高雄市政府
108至111年度中程施政計畫
(109年修正版)

高雄市政府編印
中華民國109年12月

高雄市政府108至111年度中程施政計畫
(109年修正版)
目錄

1.高雄市政府108至111年度中程施政計畫理念(109年修正版)1-1
2.行政暨國際處 2-1
3.民政局 3-1
4.原住民事務委員會 4-1
5.客家事務委員會 5-1
6.市立空中大學 6-1
7.教育局 7-1
8.文化局 8-1
9.經濟發展局 9-1
10.交通局 10-1
11.海洋局 ..... 11~1
12.工務局 12-1
13.都市發展局 13-1
14.觀光局 14-1
15.捷運工程局 15-1
16.水利局 16-1
17.農業局 17-1
18.社會局 18-1
19.警察局 19-1
20.消防局 20-1
21.衛生局 21-1
22.環境保護局 22-1
23.勞工局 23-1

24.地政局 24-1
25.新聞局 25-1
26.毒品防制局 26-1
27.運動發展局 27-1
28.青年局 28-1
29.財政局 29-1
30.主計處 30-1
31.人事處 31-1
32.政風處 32-1
33.法制局 33-1
34.研究發展考核委員會..... 34-1

高雄市政府108至111年度中程施政計畫理念
（109年修正版）

時值美中貿易戰、全球產業鏈重組的重大時刻，高雄作為台灣產業重鎮，務必要掌握歷史機遇，藉由國內外各項投資，帶動城市升級轉型，成為國際一流港灣城市。市府團隊接受市民託付，必將以最謙卑的態度、最迅速的效率，落實各項市政工作，為高雄的未來奠定堅實的基礎。

高雄目前正處於轉型的關鍵時期，我們將秉持「緊衝精神」，全力推動市政建設，積極貫徹「產業轉型優先」、「增加就業優先」、「交通建設優先」以及「改善空污優先」這四大優先做為施政目標，針對地方產業環境發展及中央政策規劃，作出及時反應，重啟經濟復甦的轉變契機，積極打造高雄成為宜居城市。

為了讓高雄產業進行結構性改變，我們將配合中央推動橋頭科學園區，打造南台灣科技走廊；深具發展潛力的亞洲新灣區則將成為新創聚落，以AI、IoT、區塊鏈、體感等智慧科技結合5G應用為主軸，串聯在地企業、國營事業及國際大廠，打造新創技術實證場域。

原有已具備優勢的傳統產業，市府也會協助轉型升級，仁武產業園區、和發產業園區與新材料創新研發專區，將是高雄成為高階製造中心的重要發展基地，還有隨著鐵路地下化完成及高雄新車站興建後，翻轉周遭街廓造景、突顯獨特魅力的商圈再造計畫，以及朝國際級觀光漁港邁進的前鎮漁港改建計畫，都是我們的產業政策的推動重點。

青年創業圓夢需要充分的資源協助，我們將提供青年創業貸款與發展補助，並整合中央、地方、產官學與民間資源，協助青創事業孵化育成。另外，為了讓學生能順利銜接職場，除了辦理大專生

職場體驗計畫、媒合企業實習職缺，也將推出主題講座、創業輔導與培訓課程，提升專業能力及職場競爭力，為正式踏入職場做充分準備。

設計與文化產業，是高雄另一個充滿契機的未來。我們將以衛武營為中心，結合周遭文化藝術能量，積極爭取「台灣設計研究院南部分院」、「文策院南部中心」與國家級博物館來高雄設點，帶動文創及數位產業群聚發展。

本市受到地理環境的影響，人口呈現分布不均的狀況，95%的人口集中在僅佔全市面積 25%的都會區，因此有賴於構建完善整體的公共運輸路網，透過捷運串連輕軌、捷運化公車，或是電動公車、共享電動機車與自行車、公車式小黃及 YouBike 2.0 等綠色運具，提供市民便捷、安全的移動工具，也落實交通平權，減少公共運輸可行性的城鄉落差。

降低空氣污染，是我們無可迴避的責任，市府將積極推動減碳作為。首先要求位於本市的國營企業提出空污排放減量的短中長程計畫，並修訂溫室氣體管制執行方案，推動六大排放部門減碳措施，同時針對工業單位制定相關設備加嚴標準，結合加強稽查、強力裁罰等高強度管制措施，以多管齊下、齊頭並進的方式，還給高雄市民更好、更乾淨的空氣。

市政治理涉及的面向十分廣泛，除了前述四大優先的施政目標下，我們將從五大施政重點出發，期盼為高雄的下一個百年奠定堅實的發展基礎，也為市民創造更好的生活：

壹、施政重點與發展策略

一、拚經濟

(一)推動橋頭科學園區：

1. 成立「橋頭科學園區專案推動小組」，掌握各項工作期程及研商推動方案，同時促請行政院指派政務委員召開跨部會會議，透過中央與地方密切合作，加速園區開發。
2. 為完善橋頭科學園區的交通運輸需求，將全力配合中央籌設園區聯外道路系統，採短、中長期分階段推動，以提供便捷、安全的交通網絡，為招商引資做好準備。

(二)亞洲新灣區再啟航：

1. 啟動都市計畫通盤檢討，提供單一服務窗口、獎補助措施及必要的行政協助，協助排除投資障礙，加速投資案的落實。
2. 引進民間資源，善用高雄軟體園區、高雄展覽館、高雄電競館、港埠旅運中心及流行音樂中心等公共建設，並導入5G應用技術，帶動民眾參與新興科技及認同感。

(三)設置科技新創園區：

1. 積極整合區內土地進行整體開發，媒合低污染、高值、高薪廠商進駐，並針對進駐本市之策略性產業廠商、營運總部，給予投資補助，以加速舊港區轉型發展。
2. 以AI、IoT、區塊鏈、體感等智慧科技結合5G應用為主軸，並串聯在地企業、國營事業及國際大廠，提供新創技術實證場域，協助新創團隊對接產業，以智慧科技促進產業轉型及提升競爭力。
3. 運用5G、AIoT、互動科技創造文化新經濟，並型塑高雄科技文化廊道，進而打造高雄未來港，成為新興文化科技產業出海口。

(四)轉型高階製造中心：

藉由「產業智慧化、數位轉型、創新應用」三大具體行動，並採「盤點需求、建立示範、成果擴散」模式，凝聚產業共識，形成數位轉型目標與需求，實現產業鏈智慧化步驟，進而轉型為亞洲高階製造中心。

(五)建構農漁高雄隊：

1. 結合各地農漁業特色及資源，發展可居住、可旅遊的體驗型觀光農業，將自然資源轉化成為經濟資源，創造更多就業機會，使年輕人回流。
2. 輔導農漁業者與國內外超商、超市、賣場及飯店等通路合作推出優質產品，另積極參加國際食品展，開拓各國銷售通路。

(六)啟動商圈造街計畫：

改善商圈周邊環境、翻轉街廓造景，提供消費者購物友善空間，另引入輔導資源、導入經營課程，同時提供行銷活動補助，鼓勵商圈舉辦主題特色活動取代一次性活動，突顯商圈獨特魅力。

二、衝就業

(一)建置青年創業資源網：

結合本市大專院校育成中心、民間育成機構、產業公協會與本府共創基地，攜手合作青創事業孵化與育成，並建立交流學習合作平台，分享課程輔導資源，提供多類型培訓課程或諮詢內容，以落實青年人才發展政策。

(二)提供單一窗口創業服務：

設置單一窗口，以投資、補助、貸款、輔導等方式協助青年創業，另外結合政府預算、青創貸款、民間捐款等資源，共同打造青年創業投資平台，減輕青年創業初期財務負擔。

(三)營造優良文創環境：

1. 打造「鳳山中城」，結合衛武營國家藝術中心及周遭文創聚落，積極爭取「台灣設計研究院南部分院」、「文策院南部中心」與國家級博物館來高雄設點，帶動文創及數位產業群聚發展。
2. 盤點本市閒置及開放公共空間，活化利用後提供藝術家駐村創作，另尋找共創空間機會，豐富創作場域。

(四)設立「技職人才及技術培育基地」：

1. 配合產業端轉型及需求，修訂技職教育的類別等級，並鼓勵技職校院調整現有的課程設計。
2. 鬆綁現有規章，延聘業界菁英教學，豐富技職認證的種類與項目，提供實務導向的課程。

(五)推動「專業技術人才培育計畫」：

因應產業脈動，推出主題講座、創業輔導與培訓課程，培育職業所需專業技能，提升就業機會及職場競爭力。

(六)支持青農在地深耕：

設置青年培訓計畫，吸引各領域不同專業青年返鄉投入農業生產，解決勞動力不足問題，並以創新商業模式，建立完整的產銷體系。

三、顧教育

(一)平價教保服務：

分年增設公立、非營利幼兒園，並輔導私立幼兒園申請為準公共幼兒園，另鼓勵政府機構、公民營企業設置教保中心、托育(幼)設施，減輕育兒經濟負擔。

(二)設置校園雙機：

1. 分年裝設冷氣機及空氣清淨機，並積極爭取中央補助裝設冷

氣及電力改善相關經費(含電費補助)，提供師生優質舒適的學習環境。

2. 推動「太陽光電系統建置」與「永續校園推廣計畫」，透過綠能、節電等措施，減少碳排放量，淨化空氣品質。

(三)推動雙語教育，落實母語教學：

1. 推動英語沉浸式校園計畫，並設計主題式教學方案，透過生活化學習情境、多元英語學習營隊活動，強化英語實用能力。
2. 推廣客家、原住民族及新住民語言教學課程，鼓勵在家營造母語環境，以落實母語扎根，傳承多元文化。

(四)改善偏鄉數位落差：

1. 結合雲端科技及線上資源，引導學生自主學習，並融入課後照顧、學習社團，培養學習新模式。
2. 運用AI智能科技，整合本市資訊教學平台、各校優異教案，落實教育知識管理，拉近教育之城鄉差距。

(五)完善終身學習教育資源網：

連結社區大學、本市空中大學與終身學習機構共同強化終身學習機制，並協助社教不足區域取得資源，另加強社區大學獎勵制度，以落實在地文化及終身學習。

四、好生活

(一)加速興建捷運輕軌：

1. 加速推動服務範圍涵蓋大岡山、路竹、湖內地區的捷運岡山路竹延伸線、行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、烏松等六個核心行政區的捷運黃線以及串聯小港、林園生活圈，未來可連結屏東大鵬灣的捷運小港林園線，以帶動地區繁榮，打造本市進入公共運輸為導向的新階段。
2. 積極施作輕軌第二階段工程及化解爭議，以串連紅、橘線捷

運，進一步健全大眾運輸系統。

(二)扶植在地藝術，成立文化藝術聚落：

1. 強化春天藝術節、電影節等專業領域策展能量，使高雄成為各項文化藝術節慶之都。
2. 扶植在地文化團隊，並結合客家、原住民文化等在地元素，吸引國內外藝術家及遊客訪問，積極朝向國際化發展。

(三)設立國民運動中心：

積極盤點閒置空間、公有建築、運動場館及各機關可利用空間，活化改建為國民運動中心。

(四)推行共融化公園及親水公園：

透過跨族群、無障礙、跨年齡的創意發想與公民參與機制，推行貼近地方所需的共融式公園，另讓治水工程結合週邊景觀、綠地空間，打造具有保有人文及生態景觀的親水公園。

(五)一學區一日照中心：

盤點民眾實際需求，並透過市府跨局處合作及結合民間單位資源，爭取中央經費積極布建日照中心，提供失能、失智長輩適切服務。

(六)改善空氣品質：

推動國營事業帶頭降低固定污染源，並運用科技監控污染微粒及移動污染源，另針對空污累犯業者採取累進處罰，雙管齊下改善空氣品質。

(七)社區關懷據點加倍：

鼓勵民間單位設置社區關懷據點，並提供行政協助或空間媒合，另評估於公共設施設置據點之可行性，建構綿密的長照資源網。

五、真安心

(一)加速解決淹水問題：

1. 加速規劃及興建滯洪設施，另配合前瞻計畫推動治理工程及應急工程改善區域排水系統，打造高雄成為海綿城市。
2. 逐年提高雨水下水道及區域排水的防洪標準，並檢討已興建完成滯洪池的最優化操作方案，以維既有排水功能及提升防洪能力。

(二)強化系統性防災能力：

1. 發展全方位水情監測物聯網，並整合水情監測與預警應變系統，提升災害應變效率。
2. 盤整既有防汛抽水設備，並分年完成汰舊換新及功能提升，有效解決積淹水問題。

(三)科技辦案執法，警民合作打擊犯罪：

鼓勵民眾與警察充分合作，建構全民治安防護網，另運用大數據等科技方式，提升犯罪預防及偵查效率。

(四)提升警消裝備妥善率：

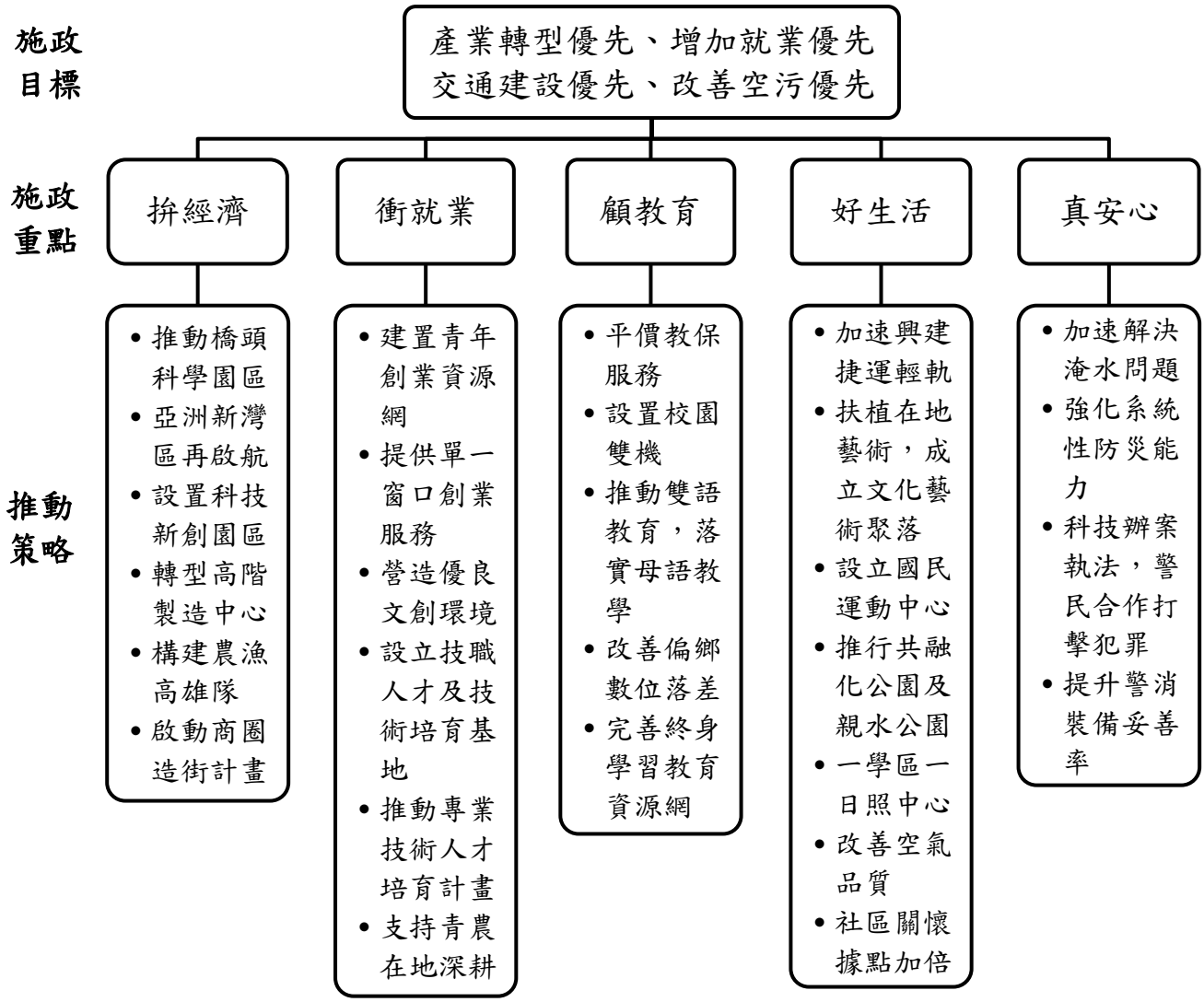
汰換老舊警消裝備，提高義警消福利互助金，讓第一線警消兄弟安全、安心執勤，全力守護市民。

貳、未來施政藍圖與結語

城市的競爭力，須兼顧軟、硬實力，並植基於公共建設、觀光促進、物產行銷及經濟開創等多元面向。未來，我們將以四大優先做為施政目標、以五大施政重點擘劃發展藍圖，期盼協助企業轉型，打造有競爭力的智慧城市；建立新創制度，成為年輕人就業的有力後盾；興建便捷的交通路網，有效解決偏鄉交通問題；以永續發展為目標，積極打造高雄為宜居城市。

高雄是我們共同的故鄉，市民是城市的主人，市府團隊會持續深入基層，傾聽民意，同時以有效率、肯負責的態度，認真打拚、解決問題，並與時間賽跑，加緊速度拚市政，讓每一個人都能夠在高雄尋找自己的夢想，可以在高雄有更好的發展。過去的一百年，高雄從小漁村蛻變為工業大城；未來的一百年，高雄要從工業大城轉型為國際港灣、宜居城市，成為所有人都能實現理想、築夢踏實的海洋首都。

高雄市政府108至111年度中程施政計畫理念架構圖
(109年修正版)



行政暨國際處

行政暨國際處108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、開展高雄與國際之多元互動

(一)深化姊妹市及友好城市合作

持續加強與姊妹市及友好城市交流，協助各局處進行專業領域互動，透過建構實質議題之合作，促進城市關係之緊密連結。

(二)拓展高雄特色國際交流

協同市府跨局處專業，以本市產業特色優勢，對接外國駐臺單位，鏈結雙方具合作發展之議題，向國際展現高雄軟硬體實力，創造城市交流多元利基。

二、精實職工人力

(一)職工員額管控

1. 職工賡續採自然退離不新僱政策。
2. 鼓勵本府各級學校符合退休條件之超額工友優惠退離。

(二)職工在職訓練

健全職工身、心、靈素養，提升職工服務熱忱及專業知能。

三、營造友善消費環境

(一)監督消費產品與環境安全

監督產品與消費環境安全、建立消費者自我保護觀念，促進企業經營者建立消費者保護優先的經營理念，以確保消費者權益。

(二)建立消費者自我保護意識

消費者保護教育宣導多元化，主動至各機關、學校辦理消費者保護知識教育宣導；透過網路、電台、有線電視等管道，宣導「1950消費者服務專線」與消費者保護資訊。

四、積極處理消費爭議事件

迅速有效處理及調解消費爭議：透過消費者服務中心、消費爭議調解委員會，協助消費者權益爭取、健全消費制度及提升服務品質，減少消費環境與認知歧異，以達樂活社會。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
深化姊妹市及友好城市合作	1	國際貴賓訪問團拜訪高雄人數	統計數據	主辦或協辦之國際貴賓訪問高雄市之人數	855	100	100	500	938	905
	2	市府出訪海外城市計畫	統計數據	主辦或協辦市府出國訪問計畫之次數	4	1	1	3	4	5
拓展高雄特色國際交流	3	辦理之國際行銷活動專案	統計數據	主辦或協助邀請國際貴賓參與之國際交流活動及國際會議等計畫之次數	5	4	4	4	3	3
職工員額管控	4	精簡各機關學校職工人數，節省人事費用支出	統計數據	與本府所屬各機關學校前一年職工員額總數比較	201	185	185	185	238	195
職工在職訓練	5	辦理健全職工身、心、靈素養訓練課程	統計數據	辦理教育訓練場次	6	6	7	7	3	6
監督消費產品與環境安全	6	至各業者稽查件數比率	統計數據	實際至各業者稽查件數與預估稽查件數比率	100%	100%	100%	100%	93%	93%
建立消費者自我保護意識	7	消費者教育宣導比率	統計數據	實際辦理消費者保護知識教育及宣導次數與預計辦理消費者保護知識教育及宣導次數比率	100%	100%	100%	100%	93%	93%
迅速有效處理及調解消費爭議	8	消費爭議案件處理比率	統計數據	實際處理件數與預計件數比率	100%	96%	96%	96%	93%	93%
	9	調解爭議案件處理比率	統計數據	實際處理件數與預計件數比率	100%	96%	96%	96%	93%	93%

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
開展高雄與國際之多元互動	「暖心高雄•邁向國際」	108~111	積極與現有姊妹市及友好城市發展合作，並開拓和駐臺使館及辦事處實質合作可能。	1. 年度內國際貴賓訪問團拜訪高雄人數 2. 年度內市府出訪海外城市計畫 3. 年度內辦理之國際行銷活動專案
精實職工人力	員額精簡政策	108~111	1. 員額不新僱。 2. 鼓勵本府各機關/學校符合退休條件之超額工友優惠退離。	節省人事費用支出
消費者自我保護意識建立	消費者保護教育多元宣導計畫	108~111	1. 至各機關、學校辦理教育宣導。 2. 透過網路、電台、有線電視等管道宣導。	提升消費者自我保護比率

民政局

民政局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、好生活

(一)輔導各區合理分配使用台電回饋金

為期促協金及回饋金創造最大效益，本局積極輔導各區公所提高回饋金運用於資本門比例，期用以改善地方公共建設及提升地方環境生活品質，增進區域民眾生活福祉。

(二)增強里鄰長服務效能

運用雲端智慧科技，提升里長服務績效。

(三)建置導覽資訊，推動宗教觀光

為讓民眾透過觀光遊憩的方式了解本市宗教文化，規劃建置宗教觀光網路導覽資訊平台，以微定位系統(beacon)及外語導覽，解說宗教文化及附近特色美食與遊憩景點，並提供週邊住宿及360度環景圖像等資訊，期創造宗教性主題的觀光遊憩方式，協助促進本市觀光經濟產業。

(四)推廣網路申辦調解，簡便民眾申請調解方式

因應電子化申請作業趨勢，108年將重新建置「線上調解聲請服務系統」版面，以更友善的介面，提供民眾線上申辦調解服務，減少市民臨櫃申請的舟車往返。

(五)全方位戶政跨機關通報服務

基於「行政一體」的理念，整合政府資源，落實「跨機關單一窗口服務」目標，民眾至戶政事務所辦理戶籍資料異動後，主動協助民眾跨機關通報戶籍資料,完成他機關資料異動,節省民眾寶貴時間，提供更便利的服務。

(六)推動新住民生活適應輔導

1. 輔導對象為臺灣地區人民之配偶未入籍之外國人、無戶籍國民、無國籍人、大陸地區人民及香港澳門居民，或已入籍為我國國民者。

2. 以提升新住民生活適應能力為重點,規劃婚姻家庭經營(含性別平等與權益)、衛生保健(含法定傳染疾病及愛滋病防治)、人身安全、社會福利及就業資訊、居留與定居等生活適應課程為主，使新住民人際溝通順暢、經營和諧婚姻家庭，協助其早日適應在臺生活，走入鄰里社區，共創多元文化社會。

(七)推動基層建設小型工程，提升里活動中心效能

1. 提升基層建設效率:各區6米巷道由區公所編列年度預算辦理改善，包含局部破損緊急修補，未及編列於年度預算之工程，視輕重緩急分批補助區公所辦理，創造市民幸福鄰里空間。
2. 充實市民休閒集會與活動場所:加強里活動中心使用、管理及維護，充實居民休憩活動空間，發揮多元化功能與使用效益。

(八)改善殯葬設施，提供市民最終服務

1. 增設納骨塔櫃位

因應高雄市原有納骨塔多無剩餘櫃位供民眾晉塔，為齊平各區晉塔供需，讓民眾感受「零差異」又貼心的服務，規劃逐年增設納骨塔櫃位數，提供宗教性多元化、優質且平實的納骨櫃位，以解櫃位不足之問題，滿足市民人生的最後一哩路。

2. 增設神主牌位

隨著社會變遷，近年多數民眾居住大樓，因室內坪數有限，多將神主牌供奉在納骨塔，以免往生親人居無定所，無法安息。為提供民眾此需求，解決神主牌位不足之現況，規劃於納骨塔內逐年增設神主牌位，以符合民眾需求及期待，並提高民眾使用滿意度。

3. 擴充及改善殯儀館設施

本市現有4處殯儀館，分處於三民區、橋頭區、仁武區及大社區。其中,考量大旗山地區民眾使用公立殯儀館設施,需往返三民、橋頭、仁武或大社殯儀館。為照顧旗山區鄰近民眾治喪需求，研議新建殯儀館。

4.改善公墓設施

本市有165處公墓，其中32處未禁葬。為提供民眾優質墓區環境，隨時更新改善公墓設施，並配合景觀綠美化工程，營造優質追思環境。

二、真安心

(一)6 米巷道孔蓋齊平

為改善本市 6 米巷道鋪面平整度，漸次性推動路面孔蓋齊平計畫，基本原則以孔蓋下地為優先考量，孔蓋與路面齊平為次要考量，提供平整的道路為民所用，構建優質有善環境。

(二)關懷家庭因素役男，友善服役措施

隨徵兵檢查通知單，將得因家庭因素申請轉服補充兵役資料，送達每位役男，使役男知悉服役權益，並協助有家況需求者申請轉服 12 天補充兵役，使其及早完成服役，俾照顧家庭。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
好生活	1	特色活動帶來的周邊經濟效益	統計數據	藉由遊客平均消費金額乘以遊客人數計算(元)	2億1,383萬	2億1,383萬	2億1,692萬	2億2,066萬	-	-
	2	特色活動參與人數	統計數據	概算活動期間遊客來訪人數(人次)	114萬	114萬	116萬	118萬	-	-
	3	運用台電回饋金強化地方基礎建設及設備加強運用於地方公共建設,提高資本門比例	統計數據	每年補助台電設施周邊地區之區公所，辦理轄區路面、水溝等改善工程暨里活動中心設備購置、修繕等項目金額(資本門)佔回饋金總額比率(%)	35.96	36	36.5	37	35	35
	4	運用雲端智慧科技,提升里長服務績效	統計數據	「里政線上e指通APP」服務案件每年增加比率(%)	20	20.5	21	21.5	~	~
	5	推動宗教觀光路線數	統計數據	宗教特色觀光導覽路線數，1路線約2至5間宗教團體(路線數)	6	7	10	12	~	~
	6	「線上調解聲請服務系統」申辦率	統計數據	每年線上受理案件比率(%)	16.3	19	24	25	17.9	21.1
	7	全方位戶政跨機關通報服務	統計數據	(民眾至戶政事務所臨櫃申辦跨機關通報服務件數/戶籍登記案件數)×100%	213%	202%	202%	202%	147.9%	182.8%
	8	新住民生活適應輔導	統計數據	中央補助經費執行率(%)	95%	95%	95%	95%	97%	99%
	9	提升基層建設的效率	統計數據	辦理6米巷道及小型排水溝修建件數(件)	817	780	780	780	763	760

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
好生活	10	創造舒適便利的市民休閒集會與活動場所	統計數據	辦理里活動中心修繕及充實設備、民政工作加強便民服務之改善設施件數；申請補助金額較大時，以10萬元折算為1件(件)	108	105	105	105	101	100
	11	納骨塔櫃位增設數	統計數據	依目前各塔櫃位剩餘數及各塔每年平均晉塔數，計算4年內各塔所需增設櫃位數，並計算111年後足夠應付2年晉塔數之櫃位數(個)	3,000	3,389	3,100	3,100	3,500	1,000
	12	神主牌位增設數	統計數據	依目前各塔神主牌位剩餘數及各塔每年平均購買數，並評估各塔是否有設置空間計算(個)	2,889	5177	800	800	1,000	600
	13	殯儀設施年度資本門預算執行率	統計數據	每年公墓、納骨塔、殯儀館改善工程支出經費佔該項年度資本門預算比(%)	95	90	90	90	68	68
真安心	14	推動6米巷道孔蓋齊平	統計數據	辦理6米巷道孔蓋齊平件數	56	55	55	55	36	36
	15	關懷役男，友善服役轉服補充兵役	統計數據	核定有家庭照顧之需役男以家庭因素轉服補充兵役案件數(件)	708	590	620	620	587	591

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
好生活	運用台電回饋金強化地方基礎建設及設備	108~111	請有台電回饋金之區，多運用是項回饋金於轄區路面、水溝等改善工程暨里活動中心設備購置、修繕等項目，以增進地方公共建設及提升地方居民優質環境生活品質，提高各區資本門比例，增進回饋受影響區域民眾生活福祉，俾利台電回饋金發揮最大效益。	強化地方基礎建設及設備修繕等，落實市府施政目標中，提高地方公共建設目標，以每2年1%比例提高台電回饋金資本門比例
	運用雲端智慧科技，提升里政ｅ化功能，增進為民服務效率	108~111	持續推廣「里政線上ｅ指通 APP」使用率，有助里鄰長即時提供便民服務。	透過提升里長服務績效，強化里政經營及為民服務效率
	宗教觀光網路導覽資訊平台建置	108~111	以 beacon 微定位系統及雙語導覽宣傳宗教文化，並結合週邊觀光景點。	推動宗教觀光路線數
	推廣「線上調解聲請服務系統」	108~111	重新建置「線上調解聲請服務系統」版面，更貼近民眾使用習慣，簡化申請流程。	線上調解聲請服務系統申辦率
	推動戶政跨機關通報服務措施	108~111	1. 執行機關：各戶政事務所。 2. 計畫期程：108年至111年。 3. 執行方式：一處收件、跨機關聯合服務。 4. 工作要項:民眾於戶政事務所辦理戶籍地址異動或姓名變更案件,填妥「通報作業民眾同意書」並勾選申辦項目,即可由戶政人員於線上登錄並立即傳輸同意書至相關機關完成地址及姓名變更登記申請手續,節省民眾再前往各機關辦理異動的時間,每年跨機關通報服務預計38萬件。 5. 執行地點：全國。	全方位戶政跨機關通報服務
	增設櫃位慎終追遠	108~111	增設櫃位提升服務品質，疏解當地櫃位不足之情況，預估 108 至 111 年增設 12,589 座櫃位。	納骨塔櫃位增設數
	增設神主牌，緬懷存心中	108~111	為提供一般民眾需求，解決神主牌位不足之現況，預計於牌位不足區域逐年增設神主牌位，預估 108 至 111 年增設 9,666 個神主牌位。	神主牌位增設數

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
好生活	杉林區第四公墓第二期更新工程	108~111	規劃回教專區、穆斯林祈禱室、土葬區及附屬設施，以提供本市回教及杉林區優質化之殯葬設施或環境，滿足未來 40 年回教徒土葬需求。	殯儀設施年度資本門預算執行率
真安心	6 米巷道孔蓋齊平	持續推動	漸次性推動示範區域，基本原則以孔蓋下地為優先考量，孔蓋與路面齊平為次要考量。	提升道路平整度
	公共服務據點整備及公有危險建築補強重見有關地方政府廳舍、村(里)集會所(活動中心)耐震評估及整建計畫	108~110	108 年持續辦理內政部補助 7 間區公所及 1 間里活動中心耐震補強工程，並積極爭取內政部補助尚未辦理補強之建物計有 1 間區公所及 4 間里活動中心。	創造舒適便利的市民洽公、休閒集會與活動場所
	關懷役男，友善服役措施	108~111	協助有家庭照顧之需役男轉服 12 天補充兵役。	關懷役男，友善服役轉服補充兵役

原住民事務委員會

原住民事務委員會108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、世代傳承樂活社會

(一)推動族語學習，傳承傳統知能

1. 鼓勵在家學習並且透過舉辦各類族語競賽活動。
2. 製播全族語廣播節目，培育瀕危語言復振族語專業人員。
3. 建置友善族語使用環境，鼓勵全家一起學習族語。
4. 復振平埔族群語言文化。
5. 辦理原住民族部落大學，與市立空中大學協同教學、共同辦理課程抵修學分，提供原住民族人取得學位之機會。
6. 結合教育局推動原住民族實驗教育，落實原住民族傳統知識傳承及保存。

(二)安穩享老，世代共好

1. 佈建原住民文化健康站服務據點、整建各站友善空間。
2. 充實文健站設施設備。
3. 提升文健站服務量能與亮度。
4. 提供專業化就業服務及職業訓練。
5. 鼓勵原住民取得專業證照，協助穩定就業。

二、建構部落友善環境

(一)改善部落基礎建設

1. 改善原住民族地區維持生計之部落聯絡道路，用便捷與安全的交通來活絡經濟，進而換取生活所需資金。
2. 積極銜接部落周邊資源與特色景點之流通、運輸或接駁，更能改善及維護原住民族地區之環境品質與安全。
3. 改善原住民族地區各部落內基礎建設及服務機能，強化週遭生活環境及居住品質。
4. 以「部落經濟」為主軸，改善原住民族地區基礎環境，並加強對公

共設施的維護，讓更多行經原住民族部落的國人能停駐消費增加部落族人的收入。

(二)提升部落產業價值

1. 整合高雄原鄉農特色產業，從一級種植技術升級、二級加工品質提升到三級產銷多元，提升原鄉農特產品能見度及市場競爭力。
2. 培育原住民族經營行銷管理人才，結合農鄉地區產業推動，提升產業發展實力。
3. 維護原住民文化生態旅遊環境，推廣高雄原鄉地區休閒觀光旅遊，引進人流及商機，平衡城鄉發展。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
推動族語學習傳承傳統知能	1	落實族語在家學習	統計數據	參加計畫家庭戶數成長率(本年度戶數~前一年度戶數/前一年度戶數)×100%	4%	5%	7%	8%	1%	2%
	2	提升部落大學學員參與率	統計數據	修課學員人數成長率(本年度人數~前一年度人數/前一年度人數)×100%	1.3%	2%	2.2%	2.5%	0.08%	1.5%
安穩享老世代共好	3	佈建原住民文化健康站服務據點、整建各站友善空間	統計數據	友善空間整建間數、累積爭取金額、累積執行金額(完成站數/文健站數)×100%	75%	80%	82%	85%	70%	70%
	4	充實文健站設施設備	統計數據	購置體適能設備站數(完成站數/文健站數)×100%	75%	80%	82%	85%	70%	70%
	5	提升文健站服務量能與亮度	統計數據	文健站各項服務滿意度(完成站數/文健站數)×100%	75%	80%	82%	85%	70%	70%
改善部落基礎建設	6	改善道路長度	統計數據	改善原住民地區道路長度(公尺)	1,100	1,120	1,130	1,140	1,000	1,080
	7	建國橋改善工程整體計畫進度	計畫進度	施工進度	3%	30%	70%	100%	-	-
	8	龍橋改善工程整體計畫進度	計畫進度	施工進度	51%	70%	100%	100%	-	1%
提升部落產業價值	9	建構原鄉地區生態旅遊友善環境	統計數據	部落文化遺址傳統遷徙路線整理及維護成長率(本年度維護公里數~前一年維護公里數/前一年維護公里數)×100%	85%	90%	95	100%	70%	80%

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
提升部落產業價值	10	提升愛玉產業競爭力	數據統計	拓展市場通路成長率(本年度通路數-前一年度通路數/前一年度通路數)×100%	20%	40%	60%	70%	10%	15%
	11	推動茂林溫泉產業發展	數據統計	新建工程施工進度(核定經費/預算執行x100%)	80%	85%	90%	100%	10%	20%

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
世代傳承樂活社會	族語推動計畫	108~111	1.每戶至少輔導5個月，每2週至少至每戶族語學習家庭輔導1次。 2.教導家庭成員如何建構家庭場域之族語學習環境與方式。 3.每一戶應於實施前及後進行族語能力評量，以確認每戶實施成效。	落實族語在家學習
	原住民族部落大學	108~111	1.原住民族部落大學分為「原住民文化學程」、「產業開發學程」、「生活知能學程」、「生態與部落營造學程」四大學程，分別在都會區及原鄉地區開設課程，並結合市立空中大學推動「原住民族文化創意產業學分學程」。 2.修滿部落大學四大學程課程授予證明，選讀空中大學學分就可以取得市立空中大學文憑。	提升部落大學學員參與率
	原住民部落文化文化健康站實施計畫	108~111 (一期1年，每年賡續辦理)	1.佈建原住民文化健康站服務據點，提供：高雄市55歲以上健康、亞健康、衰弱原住民長者、輕度失能長者(CMS評估結果為2~3級者)。 2.簡易健康照顧服務：陪伴服務、基本日常照顧、測量生命徵象、健康促進、文康休閒活動等。 3.延緩老化失能活動(活力健康操、肌力與體能訓練、文化藝術課程、心靈課程、文化音樂活化腦力)。 4.營養餐飲服務(共餐或送餐)。 5.電話問安及居家關懷服務。 6.生活與照顧諮詢服務。 7.運用志工及連結、轉介服務(輔具提供、居家護理、社區級居家復健、部落義診)。	佈建原住民文化健康站服務據點、整建各站友善空間

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
世代傳承樂活社會	前瞻基礎建設~城鄉建設~原住民部落營造計畫~原住民族部落文化健康綜合服務據點站友善空間整建計畫	108~111	1. 辦理建物合法化或結構安全鑑定。 2. 友善空間整建。 3. 設施設備採購。	充實文健站設施設備
	高雄市原住民長者健康守護計畫	108~111	1. 遠距健康監測系統設置(含量測設備購置及研發)。 2. 輔導各站照服員孰悉操作遠距健康監測系統。 3. 與醫療、學術機構進行遠距健康監測合作模式。 4. 導入醫護巡迴健康篩檢、職能治療師到站指導健促活動。 5. 醫療、學術機構進行遠距健康監測合作模式，於此模式下協助長輩到院治療人數、長輩對合作模式滿意度及依據監測大數據分析、發表高雄市原住民健康狀況研究成果。	提升文健站服務量能與亮度
建構部落友善環境	建國橋 改善工程	108~111	1. 基本設計、細部設計、水保計畫及地質鑽探等。 2. 工程項目計有興建長度約127公尺、5.5公尺寬橋樑1座、橋墩2座、橋樑引道、擋土護坡及景觀植栽等，完工後可供總重3.5噸小型貨車或救護車通行。 3. 設計上將融入當地原民部落特色元素，期望成為桃源區地標之一。	建國橋改善工程整體計畫進度
	龍橋 改善工程	108~111	1. 辦理龍橋之規劃，規劃內容包括水保計畫、用地取得及地質鑽探等。 2. 工程內容包含興建長度約100公尺、長6公尺寬橋梁、橋梁引道、擋土護坡及景觀植栽等，其中橋梁期望可提供總重3.5噸小型貨車與救護車通行。 3. 將融入當地原民部落之特色元素，使其充滿地方精神文化之象徵，更成為桃源區地標之一。	龍橋改善工程整體計畫進度

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
建構部落友善環境	高雄市茂林溫泉產業示範區計畫	108~111	1. 茂林溫泉全區景觀設施工程。 2. 溫泉經營許可及溫泉標章申請。 3. 溫泉週邊商品開發行銷及產業創新人才培育。 4. 振興溫泉觀光產業創造青年返鄉就業機會。	推動茂林溫泉產業發展
	高雄原鄉愛玉產業聚落創新推動	108~111	1. 優化原鄉經營一二三級產業之實質能量；一級產業之數據建立與科技加值、二級產業之加工品質提升與創新、三級行銷國際化之願景。 2. 原鄉產業振興推動產業自主運作，立足桃源放眼國際，並希望能吸引年輕人為家鄉產業服務。	提升愛玉產業競爭力

客家事務委員會

客家事務委員會108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、積極推廣客語，落實母語教學

(一)營造家庭說母語環境

1. 與本市各育兒資源中心、公私立托嬰中心合作，鼓勵播放客語童謠專輯，啟發嬰幼兒對客語之興趣。
2. 建立「客語保母資料庫」，媒合家庭托嬰，鼓勵保母以客語與孩童互動。
3. 舉辦多元化親子活動，營造家庭客語學習環境，落實「母語在家學」政策。

(二)客語教學因地制宜多元化

1. 輔導本市都會區各級學校、幼兒園開辦簡單有趣客語課程，激發學童學習客語興趣，讓客語學習生活化。
2. 本市客家文化重點發展區強力推動客語沉浸式教學，以客語做為授課的主要語言，營造全客語學習環境。
3. 客家學苑開辦多元客語課程，展現客家豐富的語言文化內涵，讓民眾以寓教於樂的方式貼近客家。
4. 鼓勵民眾參加客語能力認證，帶動客語學習風潮。

二、舉辦節慶特色活動，創意行銷客家文化

(一)保存文化記憶、創新客家文化價值

1. 配合客家民俗節慶，舉辦新春祈福、二月祭、客庄12大節慶~客家婚禮・客家宴、還福祭儀等特色文化活動，保存客家傳統文化。
2. 整合客庄特色景點，辦理客家文化活動，帶動高雄觀光效益，創意行銷客家文化。

三、活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台

(一)公私協力提升館舍營運績效

1. 強化各館舍營運管理，引進民間資源及創新經營理念，搭配客家特

色建築、美食，行銷客家文化魅力，吸引民眾到訪。

2. 結合特色產業、傳統工藝、音樂、節慶、飲食等文化元素，辦理豐富多元的藝文展演及體驗活動，同時開放民間申辦展覽與活動，打造各館舍成為多元文化交流平台。

四、營造優質客家文化生活環境

(一)爭取中央補助保存修復客家文史資產

1. 盤點本市客家文史地景，發掘潛力新亮點，積極營造美濃、杉林、六龜、甲仙等客庄文化空間場域，活化在地文化資產，使老聚落再現新風華。
2. 協助市府相關局處及區公所依據「客家委員會客庄創生環境營造計畫補助作業要點」規定，研提計畫向中央客家委員會爭取經費補助辦理，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間。

五、提振客庄觀光能量，促進客家產業經濟

(一)發展客庄觀光旅遊

1. 整合客庄特色景點，結合民宿、美食、產業、人文、生態觀光等面向，規劃高雄客庄特色遊程，吸引民眾觀光體驗，提振客庄觀光能量。
2. 以美濃永安老街為起點，由點而線到面將美濃老街、文創中心、客家文物館、客家手工藝、傳統藝術、美食、農特產、宗教、文創產品等人文特色串連，以展演、或市集、或輕旅行的概念，讓到訪的遊客得以體驗層次豐富卻又融合自然生態的客家文化之旅。

(二)提升客庄產業競爭力

1. 建構客家農特產品產業交流平台，提升客庄農特產能見度與經濟效益。
2. 強化「好客山農」品牌形象，鼓勵更多小農及商家參與合作。
3. 結合藝術家創新陶藝、紙傘、藍衫等手工藝產業，提高客家文創價值，帶動客家特色產業發展。

六、創新客家藝文展演，培養客家領導人才

(一)扶植客家藝文團隊多元發展

精進客家藝文團隊，培育客家藝文人才，創新客家元素，發展高雄客家藝文特色。

(二)鼓勵青年參與客家事務

1. 引領本市各大專院校青年探究客家文化事務，並提供經費補助推辦各項活動，自主發展，成為客家文化尖兵。
2. 鼓勵大學開設客家文化課程，培養優秀客家青年人才。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前 2 年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
營造家庭說母語風氣	1	建立客語保母資料庫	統計數據	以取得保母證照且會說客語的保母為基準，建立客語保母資料庫（逐年累計）	20	25	30	40	~	~
客語教學因地制宜多元化	2	報名客語認證考試人數	統計數據	以 107 年報名客語認證考試人數 700 人為基準，估算 108~111 年目標值	1280	990	1020	1050	693	700
	3	開辦客語教學班級數	統計數據	以 107 年開設客語班級數 250 班(含國小、幼兒園)為基準，估算 108~111 年目標值	258	254	256	258	248	250
	4	客語班學員報考率	統計數據	客家學苑客語班學員報名參加客語認證考試比例	42%	39%	39%	40%	~	~
保存文化記憶、創新客家文化價值	5	民眾滿意度	滿意度調查	參加客家活動民眾滿意度之平均值	90%	90%	90%	90%	90%	90%
公私協力提升館舍營運績效	6	館舍營運收入	統計數據	每年館舍營運總收入（含門票、文創品販售、DIY、場地租金等）	303 萬元	250 萬元	252 萬元	254 萬元	241 萬元	245 萬元
爭取中央補助修復客家文史資產	7	向客家委員會申請補助提案	統計數據	以 107 年度向客家委員會申請提案數為基準，估算 108~111 年目標值	8	7	7	7	13	7
發展客庄觀光旅遊	8	強化客庄民宿品質	統計數據	輔導民宿營造在地特色暨提升品質之家數（逐年累計）	1	2	3	5	~	~
	9	規劃客庄特色遊程	統計數據	參加客庄特色遊程人數（逐年累計）	1013	1200	1400	1600	~	~
提升客庄產業競爭力	10	改良或研發合作小農產品	統計數據	改良或研發合作小農產品數(逐年累計)	2	5	8	12	~	~

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
提升客庄產業競爭力	11	展售平台客家文化推廣情形	統計數據	展售平台辦理各式DIY活動參與人數(逐年累計)	176	215	255	300	~	~
扶植客家藝文團隊多元發展	12	鼓勵社團辦理客家藝文活動數	統計數據	社團每年辦理活動場次	64	58	60	62	30	35
鼓勵青年參與客家事務	13	鼓勵本市大專青年社團開辦客家文化課程	統計數據	大專青年社團開辦客家文化課程參與人數（逐年累計）	20	40	60	80	~	~

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
積極推廣客語，落實母語教學	推動家庭母語	每年	建立客籍保母資料庫，藉由媒合托育的方式，鼓勵保母以客語與孩童互動，讓孩童從小接觸客語，落實母語扎根。	建立客語保母資料庫
	鼓勵報名客語認證考試	每年	鼓勵年輕學子、民眾、機關員工踴躍學習客語及報名參與客語能力認證，推廣共學客語風氣，永續客語傳承。	報名客語認證考試人數
	推動客語沉浸式教學計畫	每年	申請中央補助，以客語做為授課的主要語言，辦理師資培訓，營造全客語學習環境。	開辦客語教學班級數
	新客家文化園區活化計畫	每年	申請中央補助辦理，透過「客家學苑」、「客家文化體驗活動」及「藝文展覽」等課程設計與活動舉辦，讓民眾認識客家文化，吸引民眾到園區遊覽，增加到訪人次。	客語班學員報考率
舉辦節慶特色活動，創意行銷客家文化	客庄 12 大節慶~客家婚禮・客家宴	每年	申請中央補助辦理，依客家傳統文化辦理「客家婚禮」大型客家文化活動，傳承並豐富在地文化內涵。	民眾滿意度
活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台	新客家文化園區活化計畫	每年	申請中央補助辦理，透過「客家學苑」、「客家文化體驗活動」及「藝文展覽」等課程設計與活動舉辦，讓民眾認識客家文化，吸引民眾到園區遊覽，增加到訪人次。	館舍營運收入
	美濃客家文物館舍活化計畫	每年	申請中央補助辦理，透過客家文化特色活動舉辦、文創品開發販售、文創品 DIY，吸引民眾親近遊覽美濃地區，進而活絡美濃客家文物館及文創中心。	館舍營運收入
營造優質客家文化生活環境	右堆文化路徑暨古(步)道藍圖規劃設計	109 年 11 月至 110 年 12 月	發展南部客家六堆地區之文化生態旅遊及山林經濟，以右堆為示範性操作區域，藉由相關古道及步道踏查，深入發掘早期右堆地區客庄居民生活記憶軌跡及山林產業史跡等故事線，並結合聚落特色景點，進行整體藍圖規劃，作為後續細部規劃與施作的參考。	向客家委員會申請補助提案

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
提振客庄觀光能量，促進客家產業經濟	協助客庄發展觀光	每年	1.結合民宿、美食、產業、人文、生態觀光等面向，吸引旅客至客庄留宿體驗，提振客庄觀光能量。 2.再版中英文版旅遊手冊，提供國內外旅客、民眾觀光及產業的輕旅行資訊。	強化客庄民宿品質、規劃客庄特色遊程
	美濃客家文物館舍活化計畫	每年	申請中央補助辦理，透過異業合作舉辦客庄市集、八音展演、百工百業展覽、文創品開發、手作 DIY 等活動，吸引民眾親近遊覽客庄地區，振興產業經濟，拓展觀光潛能。	規劃客庄特色遊程
	發展多樣化農特產品	每年	輔導客庄小農改良或研發農特加工品，提高農產品附加價值及促進農產品商品化。	改良或研發合作小農產品
	客家農特產品及文創商品設攤展售	每年	邀集本市客庄特色攤商參與市府各局處活動，共同推廣客家優質農特產品及文創商品，行銷客庄觀光產業。	展售平台客家文化推廣情形
創新客家藝文展演，培養客家領導人才	高雄市客家文化活動補助辦法	每年	提供本市客家社團經費補助，辦理客家藝文培訓及展演，共同推廣客家民俗文化。	鼓勵社團辦理客家藝文活動數、鼓勵本市大專青年社團開辦客家文化課程

市立空中大學

市立空中大學108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、擴展高雄市城市屬性的社會教育、成人教育、遠距學習、終身學習的大學

(一)配合市政，推動市民學習，創造城市學習風潮

積極行銷推廣本校招生，結合社會潮流及市民學習需求，開設具實用性、生活性課程，利用旗幟、布條、公車廣告以及網路電子等廣告傳播媒體加強宣導終身學習，帶動市民學習意願。

(二)運用終身學習安穩享老，落實長者學習權益

提供就學費用減免措施，申請教育部補助辦理樂齡大學計畫，積極招生，鼓勵55歲以上樂齡長青族（含本校大學部、樂齡大學)重返校園樂活學習。

(三)設立本市、外縣市與偏遠地區終身學習據點

推動成人終身學習，增加本市學習場所，積極宣導行銷學校招生。

(四)開設推廣教育課程

針對社會需求辦理有助於提升大眾學識技能及社會文化水準之各項教育活動，增開學分班、非學分班系列推廣教育課程。

二、配合市政支持「高雄智庫」運作，強化市府東南亞智庫及資源平台

(一)舉辦城市學研究學術研討會議

透過每年舉辦城市學研究學術研討會，邀請國內、外研究城市學相關議題之專家學者、市府局處首長前來發表論文及參與座談，並將城市學相關議題文章集結成冊，出版「城市學學刊」，做為城市推動發展之參考。

(二)參與國際學術組織舉辦之研討會或會議

積極加入國際學術組織並參加國際學術組織舉辦之研討會或會議，與國際專家學者進行交流，除協助相關市政國際化之推動，同時提升高雄城市國際知名度。

(三)組成「高雄空大市政智庫小組」

組成「高雄空大市政智庫小組」，由本校校長擔任總召集人，下設觀光傳播組、文教藝術組、創新科技組、經貿產業組、國際交流組、公共政策組、城市發展組等，由校內教師擔任各小組召集人，定期召開研商會議、提供市政建議及諮詢，共同協助市政推動。

三、推動網路知識共享平台

(一)提供線上開放課程

與授課教師訂立契約，課程第1講次可免費開放給一般民眾觀看，並挑選部分教師同意開放給一般民眾觀看之課程於本校教學平台播放，以達成知識共享之目的。

(二)APP應用程式內開放課程加速進行

豐富本校APP應用程式之開放課程內容，提供網路相關課程，供民眾免費收看(聽)，以吸引更多民眾下載、推廣使用本校APP應用程式。

四、辦理和市政相關的國內及國際認證證照培訓

(一)取得國際專業培訓及認證組織(IOPCA，The International Organization of Professional Cultivation and Accreditation)大中華地區認證課程代理權

為提升本校學生國際競爭力，本校每年辦理國際證照代理權申請作業。

(二)規劃建置本校國際專業證照課程

定期邀集專家學者召開課程及教學策劃委員會議，規劃國際證照課程，提供學生選讀。

(三)輔導學生申請國際證照

定期公告週知申請國際證照訊息，並建置線上申請系統，提供學生即時申請服務。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前 2 年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
配合市政，推動市民學習，創造城市學習風潮	1	大學部總開課數	統計數據	課程開課數	527班	495班	495班	495班	490班	495班
	2	大學部總選課人次	統計數據	選課人次	6,900人次	6,600人次	6,700人次	6,800人次	6,300人次	6,350人次
運用終身學習安穩享老，落實長者學習權益	3	倡導長者終生學習理念，提升長者選課人數	統計數據	55歲以上樂齡長青族(含本校大學部、樂齡大學總選課人數)	846人	850人	860人	870人	800人	810人
設立外縣市終身學習據點	4	經營外縣市班級	統計數據	校外班數	11班	11班	11班	11班	7班	11班
	5	增加本校生源	統計數據	選課人次	1,556人次	2,000人次	2,300人次	2,500人次	693人次	1,035人次
開設推廣教育課程	6	提升學員人數	統計數據	選課人次	1,617人次	2,000人次	2,000人次	2,000人次	1,641人次	1,978人次
舉辦城市學研究學術研討會議	7	辦理城市學研究學術研討會	統計數據	場次	1場	1場	1場	1場	1場	1場
	8	參加城市學研究學術研討會人數	統計數據	參與人數	103人	100人	100人	100人	100人	100人
參與國際學術組織舉辦之研討會或會議	9	參加各國大學舉辦之國際研討會或國際會議	統計數據	場次	2場	1場	1場	1場	1場	1場
組成「高雄空大市政智庫小組」	10	召開研商會議	統計數據	場次	1場	1場	1場	1場	~	~
提供線上開放課程	11	線上開放課程瀏覽人次	統計數據	統計每年度開放課程累計觀看人次	53,504人次	50,000人次	50,000人次	50,000人次	~	~
APP應用程式內開放課程加速進行	12	本校APP應用程式提供開放課程	統計數據	每年度之網路教學課程、電視課程、廣播課程科目數量累計	160	140	140	140	~	~

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前 2 年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
取得IOPCA認證課程代理權	13	取得當年度IOPCA大中華地區認證課程辦理代理權	進度控管	是否取得代理權	1	1	1	1	1	1
規劃建置本校國際專業證照課程	14	規劃國際證照課程	統計數據	規劃認證課程數	4	4	4	4	1	2
輔導學生申請國際證照	15	輔導學生申請國際證照	統計數據	申請人數	39	15	17	20	10	10

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
擴展高雄市城市屬性的社會教育、成人教育、遠距學習、終身學習的大學	提升教學品質，增加學生人數計畫	108~111	積極行銷推廣本校招生，利用旗幟、布條、公車廣告以及網路電子等廣告傳播媒體加強宣導終身學習。	大學部總開課數、大學部總選課人次
	樂齡樂活學習計畫	108~111	提供就學費用減免措施、申請教育部補助辦理樂齡大學計畫，積極招生鼓勵55歲以上樂齡長青族(含本校大學部、樂齡大學)重返校園樂活學習。	提升長者選課人數
	增加外縣市終身學習據點計畫	108~111	推動成人終身學習，增加學習場所，積極宣導行銷學校招生。	積極經營外縣市班級並增加本校外縣市學生人次
	開設推廣教育課程	108~111	開設多元推廣課程，透過本校的專業培訓流程來加值各種專業人力資源。	辦理符合社會需求之實用課程提升選課學員人數
配合市政支持「高雄智庫」運作，強化市府東南亞智庫及資源平台	城市學研討會舉辦計畫	108~111	每年舉辦城市學研究學術研討會，邀請國內、外對城市學相關議題有興趣之專家學者前來發表論文及參與座談，並將城市學相關議題文章集結成冊，出版「城市學學刊」，做為城市推動發展之參考。	辦理城市學研究學術研討會、參加城市學研究學術研討會人數
	國際學術組織研討會參與計畫	108~111	積極加入國際學術組織並參加國際學術組織舉辦之研討會或會議，與國際專家學者進行交流，除協助相關市政國際化之推動，同時提升高雄城市國際知名度。	參加各國大學舉辦之國際研討會或國際會議
配合市政支持「高雄智庫」運作，強化市府東南亞智庫及資源平台	高雄空大市政智庫小組推動計畫	108~111	組成「高雄空大市政智庫小組」，由本校校長擔任總召集人，下設觀光傳播組、文教藝術組、創新科技組、經貿產業組、國際交流組、公共政策組、城市發展組等，由校內教師擔任各小組召集人，定期召開研商會議、提供市政建議及諮詢，共同協助市政推動。	高雄空大市政智庫小組推動計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
推動網路知識共享平台	提供線上開放課程	108~111	與本校教師簽訂授權契約，學期課程第1講次免費開放，另外亦挑選部分非開課學期教師授權之課程，置於本校數位學習平台提供一般民眾觀看。	線上開放課程瀏覽人次
	APP應用程式內開放課程加速進行	108~111	豐富本校APP應用程式之開放課程內容，將提供網路教學課程、電視課程、廣播課程，供民眾免費收看(聽)，進而主動選讀本校相關課程，並吸引更多民眾下載、使用本校APP應用程式。	本校APP應用程式提供開放課程
辦理和市政相關的國內及國際認證證照培訓	輔導學生申請國際證照	108~111	積極取得IOPCA大中華地區認證課程代理權，邀集專家學者召開「課程及教學策劃委員會」會議，建置認證課程，輔導學生選讀認證課程及申請證照。	取得當年度IOPCA大中華地區認證課程辦理代理權、規劃國際證照課程、輔導學生申請國際證照

教育局

教育局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、國際~學習視野的多元化

(一)推動國際教育，進而邁向全球化教育

1. 結合本市國際教育資源中心、英語教學資源中心及國民教育輔導團與六大整合型英語村外籍教師之資源，共同推動雙語教學，厚植本市學生英語實力。
2. 鼓勵學校發展國際教育本位課程，落實學校教學、課程、行政國際化。
3. 辦理港都模擬聯合國及亞洲學生交流計畫，以培養國際合作溝通與國際領導能力、增強國家競爭力。

(二)深耕本土教育，發展本市特色

1. 扎根本土語言，規劃親師生多元文化本土語言課程、辦理本土語言種子教師培訓及教支人員精進增能研習，並訂定本市母語檢定獎勵機制。
2. 厚植本土教育，辦理本土文化講座、文化探索體驗課程、本土藝文競賽活動及成果督導檢核機制。
3. 持續推動新住民及其子女學習輔導計畫，提高新住民語文選習人數及教支人員教學服務品質。

二、跨域~學習資源的多角化

(一)提供多元技藝學習管道，著力產官學合作

1. 透過技優學生國際見習及海外實習規劃，強化技職教育學生全球移動力，拓展國際視野及強化專業競爭力。
2. 推動大高雄多元人才登峰培育計畫，落實向下扎根及向上延展教育理念，強化接軌國際，精進產業人才培育。
3. 積極與大專校院、在地產業接軌，促進在地就業，提供學生多元選擇與機會。

(二)推動數位化資訊教育，培養行動學習

1. 整合數位學伴、行動學習方案及線上自主學習，並維運全市數位機會中心，利用數位機會發展創造能力，以提升數位及資訊能力。
2. 建置「高雄教育雲」計畫，全力整合各校教學資源，建置全國最完整的資訊教育及資訊安全網絡。
3. 整備線上教學資源，發展達學堂直播教學系統並持續製播微課程，積極爭取民間數位學習平台合作，提供多元學習管道，培養學生自主管理與學習能力。

三、共榮~學習型態的多樣化

(一)強化終身學習，邁向學習型社會及建立學習型城市

1. 整合各領域終身學習資源，建置終身學習網路平台，使全體市民處處時時皆可學習。
2. 深化社區大學，持續拓展學習據點，營造社區共學圈，打造綿密社區公民學習網絡。
3. 持續辦理樂齡學習中心，落實高齡教育政策推廣，於每個行政區積極拓點，實踐預防及延緩老化，推動老幼共學、代間課程，幫助長者快樂學習，樂而忘齡。

(二)落實校園安全防護作為，讓孩子學習無落差

1. 積極辦理多元育樂活動與輔導工作，加強弱勢關懷措施及推展零拒絕、零體罰、零容忍、零歧視、零污染和零中輟教育；並針對高關懷學生規劃多元適性方案，提供學生適性發展與健康學習之機會。
2. 推動「校園食材登錄平臺」，建置全市午餐食材資料庫，公開午餐食材資訊，並配合三章一Q政策，新增標章類別與溯源碼欄位，介接農政單位與衛生單位相關資訊平臺，加強食材管理追蹤追溯，落實校園食品安全把關機制。
3. 強化學生性別平等意識及品德涵養，落實輔導效能，豐富學生尊重生命及多元差異內涵。

四、永續~學習環境的優質化

(一)配合行政院班班有冷氣政策，構築環境永續發展

1. 配合行政院「班班有冷氣」政策，提供學生舒適之學習環境，期程分「勘查盤點」、「電力改善設計」、「電力改善施工」、「冷氣裝設」、「運轉管理」五個階段，於111年3月達成全市學校裝設完成之目標。
2. 辦理「校園光電綠能雲推動計畫」，推動各學校太陽光電系統設施，藉由輔導學校設置智慧型數位電錶，將太陽能發電量與學校用電量結合直接匯入綠能雲雲端系統，進行統計及分析學校電力現況，以即時調控達到節能減碳目標。
3. 配合市府「創能城市 光電計畫」，積極鼓勵學校設置太陽光電板，打造高雄成為「陽光綠能、低碳城市」太陽光電應用城市。

(二)提升平價教保服務供應量，營造家長安心育兒環境

1. 提供公立、非營利、準公共及私立幼兒園等多元型態教保服務，提升公共化教保服務供應量達全市 4 成、平價教保服務供應量達 7 成。
2. 提供弱勢家庭幼兒教育就學相關補助措施，鼓勵弱勢家庭幼兒提早入園；開辦公立及非營利幼兒園辦理課後留園服務，配合家長需求提供課後延長照顧，讓家長安心工作。
3. 配合勞工局鼓勵政府機構或公私企業於工業區或鄰近工業區設置職場互助教保服務中心，以減輕勞工育兒負擔。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
國際-學習視野的多元化	1	活化英語村轉型與經營	統計數據	參與英語村活動學生人次	16000	16500	17000	17500	15000	15000
	2	促進學生參與國際議題	統計數據	參與本市、全國、國外之國際議題相關活動之學生人次	1300	1400	1500	1600	1200	1200
	3	落實母語教學	統計數據	通過本土語言認證之現職教師(含代理教師)擔任本土語言授課總節數/現職教師(含代理教師)擔任本土語言授課總節數比率	80%	81%	82%	83%	80%	80%
	4	推動新住民語文教育	統計數據	每年國中、小選課人次	200	800	950	1050	-	-
跨域-學習資源的多角化	5	產學合作接軌學校	統計數據	開辦班級數	40	40	45	50	-	-
	6	辦理國中技藝教育	統計數據	國三學生參與技藝教育課程選習比率	30%	30%	30%	30%	-	-
	7	落實國小職業試探	統計數據	參加職業試探5、6年級學生人次	-	8000	9000	10000	-	-
	8	發展創新教學快易通	統計數據	申請快易通服務校次	-	-	50	75	-	-
共榮-學習型態的多樣化	9	深化社區大學	統計數據	每年參與人次	16000	17000	18000	19000	15000	15000
	10	推動樂齡教育	統計數據	每年參加樂齡教育活動人次	165000	175000	210000	220000	165000	165000
	11	推動性別平等教育	統計數據	辦理相關活動場次	40	40	40	40	40	40
永續-學習環境的優質化	12	完成校園冷氣機裝設	統計數據	完成校園冷氣機裝設累計學校數	34	134	200	348	-	-
	13	活絡校園空間租借情形	統計數據	學校場地出租借挹注教育發展基金金額	6500萬	9500萬	1億	1億500萬	3200萬	6500萬

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
永續-學習環境的優質化	14	辦理課後留園	統計數據	開辦園數	135	140	140	140	100	130
	15	提升平價教保服務供應量	統計數據	每學年公立、非營利及準公共幼兒園供應比率	53%	60%	70%	72%	23%	25%

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
國際-學習視野的多元化	辦理國際文教交流活動促進師生參與國際議題	108~110	1.遴選本市優秀高中生赴日參與日本名古屋世界青年會議(WYM),並與日本學生共同組隊完成年度國際專題發表。 2.辦理亞洲學生交流計畫(ASEP)敬邀亞洲及新南向各國大專院校、高中職、國中與本市學校共同組隊，針對年度大會主題進行專題研究並發表。 3.辦理港都模擬聯合國，以議事演練方式，模擬國際會議型態，從中學習國際議規並關心各項國際議題。 4.日本長野高校每年固定訪臺並與本市學校進行學術交流，設定年度主題進行討論及發表，促進師生國際交流。 5.熊本縣每年選送 30 名青少年大使訪臺進行教育交流，互相介紹高雄與熊本文化特色及觀光景點，拓展雙方師生國視野,並感受港都的熱情及溫暖。	促進學生參與國際議題
	高雄市109學年度本土教育整體推動方案	109~110	以「扎根本土語言」、「厚植本土教育」、「發現高雄之美」為推動主軸： 1.落實本土語文開課、充實本土語文相關師資、訂定認證獎勵策略，提升教、學品質。 2.成立原住民族教育資源中心、推動校園台灣母語日,提供展演舞台及資源分享。 3.定期召開本土教育推動委員會、建置本局本土教育暨台灣母語日資源整合網、分階段辦理各校本土語言網站審查與實地訪視、安排本土語文指導員到校諮詢輔導,以落實成效檢核及輔導機制。	落實母語教學

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
跨域- 學習資源的 多角化	大高雄多元人才登峰培育計畫	108~110	為促進本市技職教育再升級，規劃職業試探、導向實務、業界協力等推動方向，緊扣學生專業技能及務實致用能力之養成。	產學合作接軌學校
	高雄市國民中學技藝教育實施計畫	109	技職教育向下延伸，辦理國中技藝教育及國小職業試探，提供國中小學生相關試探機會與資源。	辦理國中技藝教育、落實國小職業試探
	國中小創新教學快易通服務計畫實施方案	110~111	建置創新教學快易通教學平台資訊服務(含行動載具及管理服務、駐點維修運送服務)、整合本市資訊教學平台、民間學習平台等數位內容分享及教材管理，提升教學現場創新性及設備流通使用率。	發展創新教學快易通
共榮- 學習型態 的多樣化	高雄市政府教育局委託辦理社區大學公開評選實施計畫	108~110	為推展終身學習，設置社區大學以提升社區居民生活知能及人文素養，培育社區發展人才及現代社會公民，辦理經公開招標，委託依法設立或立案之公益社團法人、財團法人或學校辦理社區大學。	深化社區大學
	高雄市政府教育局辦理樂齡學習中心實施計畫	108~111	提供 55 歲以上市民活躍老化核心課程，繼續學習及參與，促進其健康、安全，提升生活品質，現已達成一區一樂齡目標，將持續在行政區鄰里拓點，提升樂齡學習人口。	推動樂齡教育
	性別平等教育推動實施計畫	108~111	1. 性別平等教育委員會運作。 2. 持續辦理本市性別資源中心學校之規劃與發展。 3. 辦理「各教育階段性別平等教育教材設計」研習。 4. 辦理「校園性侵害性騷擾或性霸凌防治工作」。 5. 辦理「性別平等教育宣導」。	推動性別平等教育
永續- 學習環境 的優質化	高雄市立高級中等以下學校校園閒置空間活化獎勵方案	108~111	在兼顧學生受教權之前提下，配合市政目標，活化活化本市市立高級中等以下學校校園閒置空間，規劃多元用途，滿足社會新興公共服務，建立學校社區夥伴關係，共創空間新價值。	活絡校園空間租借情形

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
永續- 學習環境的優質化	公立暨非營利幼兒園課後留園服務作業	107~111	本計畫依據「教育部國民及學前教育署補助公立幼兒園及非營利幼兒園辦理課後留園服務作業要點」辦理。 計畫內容如下： 1.幼兒園向家長宣導課後留園服務。 2.幼兒園調查家長需求。 3.幼兒園為經濟弱勢幼生申請課後留園補助。 4.幼兒園開辦課後留園。	辦理課後留園
	我國少子女化對策計畫	108~111	增設公立、非營利幼兒園，並鼓勵符合要件之私立幼兒園簽約轉為準公共幼兒園，提升全市平價教保服務供應量。	提升平價教保服務供應量

文化局

文化局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、拚經濟

(一)亞洲新灣區再啟航－串聯高雄流行音樂中心成為新型態觀光路線

位於亞洲新灣區的高雄海洋文化及流行音樂中心，為全台唯一結合海洋意向及音樂之專業演出場館，秉持「打造音樂休閒觀光新基地」、「創造音樂人才發展契機」、「鏈結音樂特色及文創產業」、「落實專業營運永續發展」之願景，預計明(110)年度正式開幕啟用，除創造流行音樂產業經濟，亦將帶動高雄成為亞太流行音樂創作與表演交流重鎮。其建築特色及地理位置優勢，可鏈結為亞洲新灣區觀光行程一環，帶來觀光人潮。

(二)文化景點深度體驗

本局致力於保存修復本市文化資產，並活化經營各文化場館，以高雄既有的歷史人文，獨具山、海、河、港的地理自然環境及氣候等優勢，發展本市獨特的文化價值及文化特色觀光。呼應本府優質路網的施政綱要，規劃以捷運為主的陸路交通，加上現有公車、台鐵及輕軌，及文化遊艇海上金三角(紅毛港文化園區~駁二~英國領事館)的水路交通，與本市文化多樣性且具深度體驗之文化觀光路線之串聯，創造文化觀光人次，藉以帶動周邊商機。規劃如下：

1. 打造捷運紅線文化軸線：從小港地區、左營、岡山，延伸到旗山大樹文化生活圈，包括小港地區的紅毛港文化園區、亞洲新灣區文創廊帶的高雄市立圖書總館、岡山文化生活圈之岡山文化中心、高雄市皮影戲館，延伸到旗山及大樹文化生活圈之旗山車站糖鐵故事館及展現大樹鳳梨產業的臺灣鳳梨工場。
2. 打造捷運橘線文化軸線：透過捷運橘線、哈瑪星99公車及鳳山橘8公車，橫貫高雄東西向的文化軸線版圖，從哈瑪星文化圈及興濱計畫再造歷史現場到鳳山新城，遊客得以一窺高雄新舊共存的文化發

展軌跡，見證高雄發展史重要的歷史場域。包括打狗英國領事館文化園區、武德殿、舊打狗驛故事館、旗津戰爭與和平紀念公園主題館、駁二特區文化廊帶、高雄市立歷史博物館(原高雄市役所)、高雄市電影館、高雄市音樂館、逍遙園、高雄市立文化中心、再銜接到鳳儀書院、大東文化藝術中心、明德訓練班(原日本海軍鳳山無線電信所)、黃埔新村等文化景點。

3. 眷村民宿及軍事觀光遊程：本市擁有陸海空三軍基地與眷村，並保留全國最大面積的眷村範圍，分別為陸軍~鳳山黃埔新村、海軍~左營海軍眷村、空軍~岡山樂群村與醒村。為強化人與眷村文化資產的互動能量，以延續眷村居住形式為核心價值，刻正於左營建業新村及鳳山黃埔新村推出「以住代護・眷村民宿」計畫，為全台文化景觀開辦民宿經營之首例。將串聯左營文化圈及見城計畫歷史場域再造，推動眷村文化觀光遊程，吸引遊客前來高雄體驗不一樣的深度文化之旅。

二、衝就業

(一)推動青年文創藝術專業人才育成計畫

藉由駁二共創基地課程參與，提升文創專業職能，以及高雄漾藝術博覽會之舉辦，提供青年文創學子及藝術創作者展示平台，共同促進文創跨界交流與異業結盟。

(二)營造優良文創環境

結合衛武營國家藝術中心及周遭文創聚落，帶動文創產業群聚發展。開放駁二大義倉庫做為「駁二藝術家進駐計畫」之藝術家駐村空間，每年透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流吸引國內外藝家術進駐駁二；辦理「高雄文創設計人才回流進駐計畫」，以共創空間提升文化藝術工作者交流機會，使駁二成為文創產業聚落，豐富創作場域。

(三)打造專業影視技術及人才培育基地

透過高雄電影節國際短片競賽平台，吸引數千件來自世界各地的影像作品齊聚高雄進行交流；並催生原創VR影視作品，透過VR FILM LAB計畫，與國際重要影展進行交流與合作。「VR體感劇院」是全台唯一播放立體8K技術規格的VR場館，獲2020坎城影展×R市場展「Cannes ×R」主動邀約合作，指定為台灣獨家實體放映場地。

三、顧教育

(一)平衡城鄉藝術教育資源落差

本局積極辦理視覺藝術、表演藝術、影視電影等多元藝術教育扎根及藝文推廣計畫與活動，不僅將藝文活動帶入校園及偏區，亦邀請學子實際進入藝文館舍參與藝文活動，以期落實藝文教育，促進文化平權。

(二)推廣城市閱讀，完善終身學習教育資源

1. 樂齡閱讀推廣：

樂齡者建立閱讀習慣是有效延緩失能失智的方式，廣義的閱讀包括欣賞影片，觀察人、事、物，個人的所見所聞等，預計透過與樂齡學習中心的合作，針對長者推動多樣化非僅限於紙本的閱讀推廣活動，運用實際體驗、操作的方式成為閱讀素材推動樂齡閱讀，目標在於提高樂齡者閱讀意願、加強對老化的認知。

2. 親子共讀推廣：

透過有質感的親子共讀以強化幼兒認知能力，規劃與醫療院所協力發放 0~2 歲適讀書盒，將親子共讀視為醫囑，讓「早期閱讀」、「親子共讀」之觀念深植於每一位照顧者的日常生活中，並搭配閱讀推廣種子教師進行多場講座，講座包含共讀方式教學、推薦嬰幼兒適讀書單及圖書館資源介紹，養成幼兒閱讀習慣及奠定未來培養孩子閱讀能力的基礎為目標。

四、好生活

扶植在地藝術，成立文化藝術聚落

強化春天藝術節、電影節、戲獅甲等文化藝術節慶專業領域策展能量，使高雄成為各項文化藝術節慶之都。

1. 「高雄春天藝術節」秉持自製、自辦、自售之精神，已成為台灣重要國際藝術節。本局積極持續提升辦理品質，提供國內外優質舞蹈、戲劇、音樂、傳統戲劇、現代戲劇等藝文節目，更與衛武營國家文化藝術中心結盟合作，攜手活絡南台灣藝文消費市場。
2. 「高雄電影節」邁入二十屆，已成為南台灣最具特色城市影展，亦為全台三大影展之一。其中，國際短片競賽邁入第十屆，結合競賽及獎助，成為全台短片基地。首創全國 VR 影展單元，辦理 VR 短片競賽、獎助及國際論壇，為國內 VR 電影短片領頭羊。
3. 兩年一度的「高雄戲獅甲」，運用國際賽事規章及規格，邀請國際級獅隊前來高雄競技，搭配傳統民俗藝陣演出，推廣與活化本市無形文化資產，將高雄特色文化節慶行銷國際。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
亞洲新灣區再啟航	1	串聯高雄流行音樂中心為新型態觀光路線	統計數據	年度遊憩人次	22萬	22萬	23萬	25萬	~	~
文化景點深度體驗	2	文化景點深度體驗	統計數據	文化觀光人次	2,098萬	1,750萬	1,800萬	1,850萬	1,800萬	1,700萬
推動青年文創藝術專業人才育成計畫	3	青年文創藝術專業人才育成計畫	統計數據	參與培育計畫人次	990	935	950	960	82	889
營造優良文創環境	4	推動各項文創、設計人才及藝術家進駐計畫	統計數據	累計進駐人次	205	226	236	246	174	185
打造專業影視技術及人才培育基地	5	國際短片徵件量	統計數據	國際短片徵件數	4,750	2,447	2,500	2,550	3,000	3,203
城市閱讀終身學習	6	提升每人圖書借閱量	統計數據	圖書館總借閱冊數/本市總人口數	4.34	4.29	4.3	4.31	3.92	4.27
	7	樂齡民眾辦證數	統計數據	依教育部定義樂齡者(55歲以上)之當年度新辦證數	3,447	2,600	2,700	2,800	~	~
	8	年度學齡前兒童圖書借閱冊數	統計數據	年度學齡前兒童圖書借閱冊數	39.6萬	34.2萬	34.4萬	34.6萬	~	~
文化藝術節慶之都	9	策辦高雄春天藝術節、高雄電影節及高雄戲獅甲等城市品牌文化藝術節慶	統計數據	參與人次	4.8萬	4萬	8萬	7.5萬	8萬	9.7萬

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
特色文化深度觀光	文化景點深度體驗案	108~111	串聯交通網絡打造高雄文化軸線，讓遊客及到訪者得以體驗高雄的文化深度底蘊及文化多樣性。	文化景點深度體驗
扶植青年文創人才	青年文創藝術專業人才育成計畫	108~111	藉由駁二共創基地課程參與，提升文創專業職能，以及高雄漾藝術博覽會之舉辦，提供青年文創學子及藝術創作者展示平台，共同促進文創跨界交流與異業結盟。	辦理青年文創藝術專業人才育成計畫
文化藝術節慶之都	策辦城市品牌文化藝術節慶	108~111	與國際其他相關創作及機構串連合作，強化城市藝術節之深度及廣度，提高品牌能見度。	策辦高雄春天藝術節、高雄電影節及高雄戲獅甲等城市品牌文化藝術節慶
城市閱讀終身學習	樂齡推廣	108~111	為協助樂齡者延緩失能失智、加強對老化的認知以減輕不安感，透過多樣化非僅限於紙本的閱讀推廣活動，運用實際體驗、操作的方式成為閱讀素材以推行樂齡閱讀。	1. 樂齡民眾辦證數 2. 提升每人圖書借閱量
	親子共讀推廣	108~111	為優化現行嬰幼兒推廣力度與深度，高市圖自力出版「雄愛讀冊：從 0 開始閱讀高雄」在地嬰幼兒閱讀書盒，委託各產檢醫療院所協助發放，並搭配閱讀推廣種子教師進行多場講座。	1. 年度學齡前兒童圖書借閱冊數 2. 提升每人圖書借閱量

經濟發展局

經濟發展局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、投資高雄事務所招商引資

(一)促進產業發展投資補助

1.透過訪視、公告、說明會，周知符合條件業者提出申請。

2.協助指導業者申請書之撰寫。

(二)協助重大投資案件障礙排除

1.協助業者依規定完成投資所遇之行政審查項目。

2.召開重大投資會議，協調縮短局處行政申請流程。

二、園區開發及轉型高階製造中心

(一)轉型高階製造中心

連結智慧生醫、半導體、智慧航太，創新科技、智慧機械等領域，吸引廠商擴大投資，落實高階製造中心帶動產業轉型、升級。

(二)和發產業園區招商營運

(三)仁武產業園區開發

(四)設置橋頭科學園區

(五)設置新材料循環產業園區

三、產業環境改善升級

(一)推動會展產業發展

1.促進本府會展推動橫向資源整合。

2.開發展會活動新案源。

(二)商圈轉型再造

1.提升商圈爭取資源能力。

2.激發商圈創新行銷動能。

四、新創輔導育成

(一)發展體感科技產業

配合本市數位內容之利基優勢，以6大領域（包括醫療、娛樂、教

育、影視、製造及海洋等）作為發展重點，並以實驗場域整備、商務媒合推廣、主題試煉補助、多元創新應用等4大推動架構，將本市建構為體感產業發展基地及試煉場域。

(二)發展數位互動科技產業

1. 整合場域資源，針對數位內容及互動科技領域領導業者(包括 360 度影視製作、體感娛樂、VR 教育、體感醫療、智慧工廠等)或重要廠商進行招募，以開放試煉場域吸引指標性業者至高雄投資發展，形成體感產業聚落。
2. 透過市府資源提供廠商投資進駐相關優惠補助，協助場域實證以貼近產業市場需求，並引入國際創新技術及學研前瞻科研成果，發展跨產業創新應用示範案例。
3. 培育數位內容及互動科技新創團隊。

(三)亞洲新灣區再啟航

1. 引進中央資源設置新創基地，完善新創業者所需開放空間、軟硬體設備、專業諮詢、輔導及人才培育等。
2. 藉由中央及地方政府資源，協助廠商發展 5G、AIOT、AR/VR 等創新應用、數位轉型解決方案，打造完整產業生態系，透過以大帶小，扶植新創團隊與企業大廠合作發展端對端解決方案，打造亞洲新灣區成為 5G 創新應用示範場域。

(四)設置高雄智慧科技創新園區

1. 辦理主題講座進行人才培育，針對進駐廠商需求進行業師輔導，為輔導產業商品化最後一哩路。
2. 爭取金融監督管理委員會輔導設置高雄金融科技創新園區，吸引業者進駐發展具高雄地區利基的金融科技應用，並積極輔導金融科技發展及形塑金融產業聚落。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
投資高雄事務所招商引資	1	促進產業發展投資補助吸引投資金額	統計數據	吸引投資金額(億元)	48.8	30	30	30	34	141
	2	協助排除重大投資障礙案件	統計數據	協助投資障礙排除案件件數	10	10	10	10	5	4
轉型高階製造中心	3	促成廠商擴大投資金額	統計數據	投資金額（億元）	~	10	10	10	~	~
和發產業園區營運招商	4	產一及產二土地銷售率(%)	執行進度	產一及產二土地銷售率(%)	89.3%	90%	95%	100%	54.8%	67.4%
	5	純租用範圍土地之出租率(%)（扣除標準廠房及新創道路）	統計數據	純租用範圍土地出租率(%)（扣除標準廠房及新創道路）	92.7%	80%	85%	90%	~	~
仁武產業園區開發	6	開發進度(%)	執行進度	開發進度(%)	~	5%	40%	60%	-	-
推動會展產業發展	7	促進本府會展推動橫向資源整合	統計數據	提供會展活動行政協助（件次）	14	8	15	15	~	~
商圈轉型再造	8	商圈再造輔導	統計數據	輔導商圈件數	9	5	5	6	~	~
	9	表參道周邊商圈活動	統計數據	商圈舉辦活動次數	8	12	13	13	6	8
發展體感科技產業	10	促進產業投資累計金額	統計數據	促進產業投資累計金額（億元）	11.3	8	5	~	~	3
發展數位互動科技產業	11	促進產業投資累計金額	統計數據	促進產業投資累計金額（萬元）	~	~	5,000	5,000	~	1,390

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
數位互動科技產學合作	12	合作案例	統計數據	合作件數	~	~	10	10	~	~
發展亞洲新灣區為5G AIOT創新聚落	13	運用中央/地方計畫或補助，於亞灣進行試驗或示範案例	統計數據	成功案例	~	~	1	1	~	~
設置高雄智慧科技創新園區	14	高雄智慧科技創新園區累計進駐家數	統計數據	季累計家數	34	40	45	50	~	~

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
投資高雄事務所招商引資	促進產業發展投資補助措施	108~111	為促進產業發展、鼓勵投資、研發與創新，提升本市產業競爭力，並創造就業機會及繁榮地方經濟，辦理獎勵或補助措施。	吸引投資金額
	重大投資案件	108~111	提升本市重大投資案件行政審查效率，發揮各局處協調功能，排除投資障礙。	協助排除重大投資障礙案件
園區開發及轉型高階製造中心	落實高階製造中心帶動產業轉型、升級	109~111	高雄為朝符合先進產業發展與新世代產業需求的高階製造定位，連結智慧生醫、半導體、智慧航太，創新科技、智慧機械等領域，有望吸引外資設廠或擴大投資，帶動在地金屬加工業、材料創新，促成地方產業升級，發揮群聚效益，全方位增加就業機會。	促成廠商擴大投資金額
	和發產業園區	108~111	完成園區開發，提供招商所需產業用地。	產一及產二土地銷售率(%)、純租用範圍土地之出租率(%)(扣除標準廠房及新創道路)
	仁武產業園區開發	108~111	持續透過園區開發，提供招商所需產業用地。	開發進度(%)
	設置橋頭科學園區	108~114	已成立「橋頭科學園區專案推動小組」，並研議與科技部、內政部組成工作小組，另與交通部、農委會及環保署定期召開進度會議，短期以 111 年提供目標廠商請照建廠為目標。	與仁武產業園區共同提供本市未來產業發展用地，促進產業發展與升級轉型
	設置新材料循環產業園區	108~116	持續追蹤中央籌設進度，待中央核定本園區報編後透過園區開發提供招商所需產業用地。	經濟部研擬「全國循環專區試點暨新材料循環產業園區申請設置計畫」，擬定大林蒲遷村及新材料產業園區開發相關推動工作及經費配置。(本案屬中央執行計畫)

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
產業環境改善升級	推動會展產業發展	108~111	形塑高雄會展品牌，加強國內外行銷，強化國際網絡連結，提升城市競爭力及知名度。整合政府行政資源，串連地方能量，並設立高雄會展推動辦公室單一服務窗口，吸引大型會議展覽至本市舉辦。	促進本府會展推動橫向資源整合
	商圈轉型再造	108~111	配合鐵路地下化及高架路橋拆除，協助商圈發展轉型策略，輔導商圈提升體質，改造軟硬體環境，推動示範商圈，導入創新動能協助商圈行銷。	商圈再造輔導、表參道周邊商圈活動
新創輔導育成	發展體感科技產業	107~109	配合本市數位內容之利基優勢，以 6 大領域（包括醫療、娛樂、教育、影視、製造及海洋等）作為發展重點，並以實驗場域整備、商務媒合推廣、主題試煉補助、多元創新應用等 4 大推動架構，將本市建構為體感產業發展基地及試煉場域。	促進體感科技產業投資累計金額
	發展數位互動科技產業	110~111	整合場域資源，針對數位內容及互動科技領域領導業者(包括 360 度影視製作、體感娛樂、VR 教育、體感醫療、智慧工廠等)或重要廠商進行招募，以開放試煉場域吸引指標性業者至高雄投資發展，形成體感產業聚落。透過市府資源提供廠商投資進駐相關優惠補助，協助場域實證以貼近產業市場需求，並引入國際創新技術及學研前瞻科研成果，發展跨產業創新應用示範案例。	促進數位互動產業投資累計金額、數位互動科技產學合作案例
	發展亞洲新灣區為 5G AIOT 創新聚落	110~111	爭取中央資源落地高雄，如協助廠商申請中央 5G、AIOT、AR/VR 等創新應用、數位轉型相關計畫或補助，透過以大帶小，扶植新創團隊與企業大廠合作於亞灣進行場域試驗；或以亞灣之公共建設、公共場所作為 5G 創新應用示範場域等。	運用中央/地方計畫或補助，於亞灣進行試驗或示範案例

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
新創輔導育成	設置智慧科技創新園區	108~111	為提供有意發展智慧城市技術與應用如人工智慧、物聯網、區塊鏈、金融科技等之業者與新創團隊落地發展的空間、資源與機會，預計至 109 年底可吸引至少 15 家相關業者或團隊進駐。	高雄智慧科技創新園區累計進駐家數

交通局

交通局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

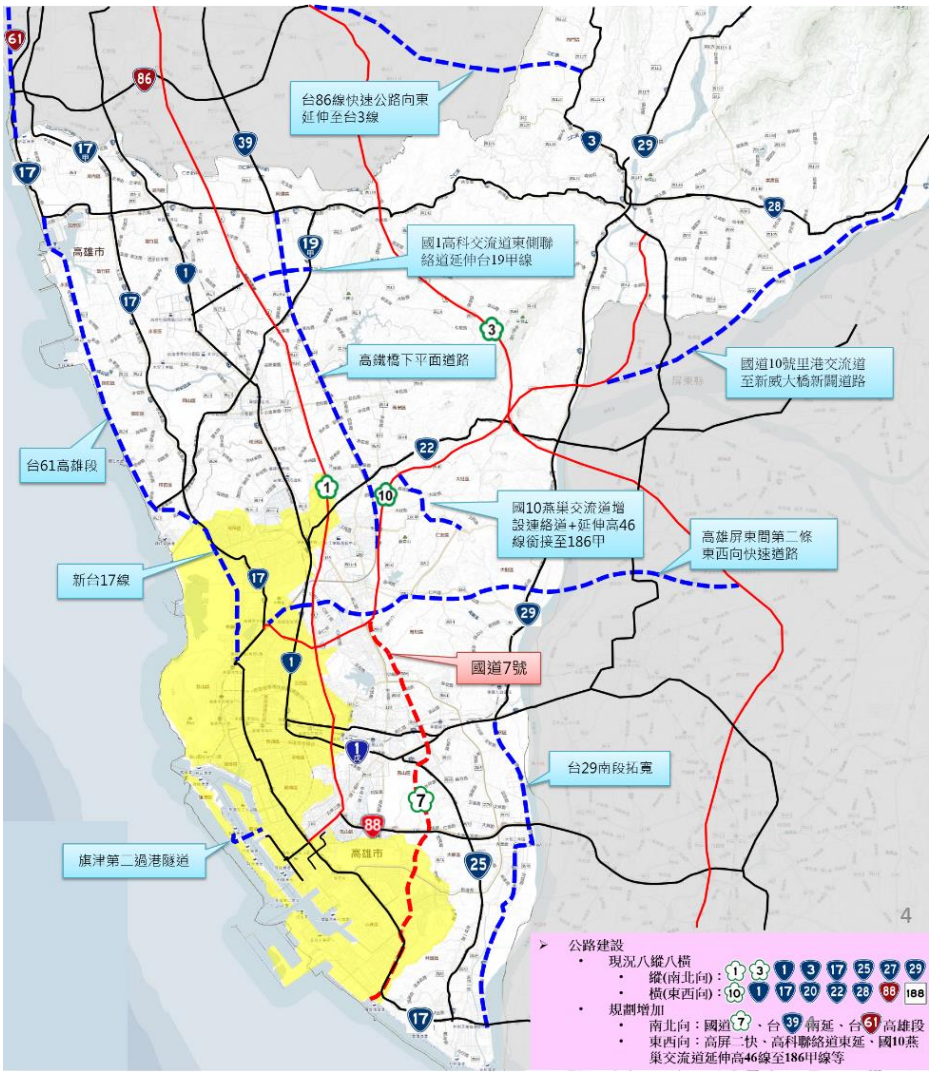
為貫徹本府「交通建設優先」施政目標，實現「建構完善交通路網、提高民行交通安全」施政願景，本市交通運輸力行「GREEN!安全•智慧•永續 綠交通」施政執行策略，期能臻於「交通2.0」，重點說明如下圖：

交通施政願景及策略

一、道路路網及產業發展

(一)建構完善道路路網

1. 高雄市路網以國道及省道系統呈現八縱八橫型態，隨著本市產業聚落發展，路科、橋科、楠梓、仁大、和發、大發、臨海等所有的產業廊帶應該都要應納入思考，建構完善快速道路網。依本市人口、產業、重大開發案件、都市計畫等進行檢討，本府爭取國道7號、高雄屏東第二快速道路、台39(高鐵橋下道路)南延仁武、國10延伸新威大橋、台61南延高雄路段、新台17等6條路線列為優先推動路線，本府將持續與中央配合，積極爭取建設，以強化整體道路路網。



(二)推動活化土地資產

原公車處機關裁撤，為加強開發利用並提高土地收益，金獅湖現由漢程客運作為短期調度場站使用；建軍站現由統聯客運及港都客運作為公車調度場站使用，另建軍站辦公大樓現委由南風劇團營運建軍跨域基地、修理工場辦公室由天印藝術有限公司辦理餐飲及藝術展覽等活化事宜；金獅湖及建軍站用地業經106年9月公告都市計畫分別變更為住宅區及商業區，後續分別擬採標售及由捷運局採捷運聯合開發方式，以活化土地資產提高收益。

(三)計程車產業服務多元化

1. 計程車彈性運輸服務

為降低政府營運補貼、活絡本市計程車產業及培養大眾運輸潛在乘客，持續向交通部申請專案補助，增加計程車彈性運輸服務試辦路線以滿足本市偏鄉地區運輸需求。另計程車的機動優勢和彈性路線針對偏遠地區特殊需求(如行動不便、年長者市集採購)，提供及戶服務，以優質副大眾運輸服務吸引乘客搭乘，培養搭乘大眾運具之習慣。後續推動「公車式小黃2.0」平台，將偏遠地區運輸資源進行整合，提供偏遠地區更完善之運輸服務，解決最後一哩路之運輸需求。

2. 推動計程車共乘服務

為活絡高雄市計程車產業、發展地方觀光產業、改善未按錶收費問題，本局規劃計程車共乘路線，以提供便捷優質共乘服務，減少旅客等待時間及費用。計程車共乘服務係依據汽車運輸業管理規則規定，並由本市計程車公(工、協)會依據公路法第42條擬訂共乘路線費率提報本局審議核定公告實施。

3. 觀光計程車駕駛培訓

為因應大量背包客及自由行旅客需求，持續培訓觀光計程車運將觀光導覽能力,每年預計培訓150人擔任觀光小尖兵。101年成軍以來，觀光計程車駕駛培訓總人數自101年至109年已達2,418人,為符合郵輪靠港旅客接駁需求，持續針對具有英語基礎的駕駛人規劃高階課程，強化情境演練與臨場應變。

二、交通安全

(一)A1、A2事故防制

1. 交通事故的發生除造成民眾死傷的醫療成本外，還需消耗大量的社會成本，超過90%的交通事故的發生係人為因素，減少交通事故的發生並提高民眾注重交通安全風險意識實需持續長期且不斷的努力。
2. 本府將透過道路安全督導會報整合各局處資源並透過工程、教育、執法、宣導、監理、管考等手段加強本市機車族、高齡者、大型車

用路安全及酒駕行為減量，並持續依重點族群、重大肇事型態及易肇事路口研議改善措施。

(二)易肇事路口改善

為改善易肇事路口事故量、精進道路及交通工程相關作為，本府持續辦理相關改善計畫，以多事故路口改善、歷年已改善路口績效檢討及本局推行之交通工程改善績效評估為主要推動項目。並蒐集交通量、繪製道路幾何圖說、依肇事紀錄完成碰撞構圖以進一步分析肇因及工程改善方向(如號誌佈設、標線增補繪、路邊停車管制以至於分隔島線形調整等)，運用工程手段增加用路人辨識度及車流導引，有效降低交通事故數。

(三)提升汽機車轉向安全

1. 檢討汽機車路口轉向方式

為降低因車流交織而產生之事故，針對路權分配以及速度管制等議題進行檢討改善，對路幅過寬之路段、車流量大及轉向複雜的路口實施汽機車轉向分流管制，進而保障機車用路人的安全，並依據道路條件及車流特性檢討重新規劃汽機車車流動線，如於快慢車道分隔島路段實施快車道車輛提前進入慢車道右轉、或將近路口快慢車道線改為車道線等，減少路口車流交織並降低肇事率。

2. 檢討機車左轉方式

本市汽機車數量龐大，大多數路段車道採汽機車混流方式佈設，且聯結車、砂石車等大型車輛眾多，壓縮機、慢車用路人行駛空間；另外機車騎士常因路邊停車、路側障礙物等因素影響，導致行車環境不佳，加以部分路口因路型及車流量之關係，機車左轉方式有檢討改進空間。為確保機車行車空間並合理分配汽機車行駛路權，減少汽機車交織衝突之情形產生，交通局將持續進行機車轉向分流改善計畫，擇定機車流量較高、汽機車混流情形嚴重之路段檢討評估增繪機車停等區、調整機車待轉區位置等，並依據道路條件及車流

特性檢討機車左轉方式，檢視相關設施設置位置合理性及完整性。

(四)鄰里巷道交通安全改善

為落實人本交通，並解決人車爭道與汽機車違停現象等鄰里交通問題,於本市中小學校等行人或學童進出頻繁區域規劃「交通寧靜區」,串連既有人行道路網並降低車輛行駛速率，強化鄰里巷道安全人行空間並改善校園周邊交通環境，保護弱勢族群用路安全。

(五)建立友善人行環境

行人為最弱勢之用路族群，惟目前道路環境多以車行觀點來進行交通設施佈設，不利行人使用，又學生容易於家與學校間之路程發生交通事故，所以提供安全的人行環境是降低交通事故發生率的關鍵措施。經查本市346所國中、小學校周邊500公尺內號誌化路口共742處，已設有行人號誌之路口數計256處，學校周邊設有行人號誌之號誌化路口占總號誌化路口比例計34.5%。交通局將以中小學校園周邊為單位，並依行人流量及地區(路口)特性研擬適當之交通工程改善措施，運用增設行人專用號誌等交通工程手段，改善行人通行空間與路口安全，以保護弱勢族群用路安全，進而達到「人本交通」之目標。

(六)提供無障礙運輸，保障行的安全

為完善本市無障礙運輸服務及活絡計程車經營環境，將持續向交通部爭取通用計程車車輛補助，及輔導計程車業者加入通用計程車經營。提供老人、孕婦、身障者、輪椅人士等無障礙載運服務，及解決復康巴士不足等問題,俾本市行動不便者有更多元搭乘運具選擇，並成為友善居住城市。

三、智慧運輸

(一)整合交通資訊服務

1. 透過日益更新資通訊技術、物聯網技術、ITS技術，重新建構日益繁重的交通運輸管理資訊系統需求，提升應用系統功能穩定性與可靠

性；整合 VD、AVI、eTag、AI~CCTV 等固定式設備資料，公共自行車、高鐵、輕軌、台鐵、捷運、公車等公共運輸相關班表/路線/行駛狀態或軌跡資料,共享運具、CVP、GVP、票証、無人航空載具(UAV)、眾包、車載機等人群或載具移動所產生之旅行時間、旅次資訊及影響交通的天氣、災害(如水情)、事故、肇事、施工、交通設施 GIS、1999 交通資訊、跨域交通資訊、其他資訊(例如節慶活動、行事曆)資料來源等，使交通管理人員更準確判斷路況資訊，即時提供用路人相關交通資訊，並優先於輕軌沿線及亞洲新灣區等重要場域實施。

2. 目前本市提供民眾之交通資訊系統仍散見於各子系統，包括交控系統、公運系統、停管系統及交通安全系統等，使民眾出門前選擇自行駕車或搭乘公共運輸及於行程中查詢相關資訊均造成不便，本市希望透過新一代平台建置，以旅次鏈的觀點，提供民眾從第一哩路至最後一哩路有關行程前和行程中所需即時交通狀況、公共運輸、停車資訊及交通安全等整合式資訊。

(二)建置新一代平台系統提高決策支援能力

建置新一代平台系統,透過路側設備採集及融合多元交通監控數據,以城市大腦的觀點，演算出包括號誌控制等交通安全、行車監控、交通規劃等有價值、有用的資訊及解決方案給管理者，輔助支援其進行中長期決策規劃,提高決策品質;並透過儀表板型式輸出成果，強化城市平常日及有事件發生時自動化交通疏導能力，以提供決策支援參考，建立民眾有感之道路交通績效指標，以了解每項改善方案之成本效益。

(三)設置「偏鄉好行」平台整合偏鄉旅運資訊

為讓民眾能更加即時、便利搭乘高雄市公車,針對已開發「高雄iBus公車即時動態資訊APP」、「高雄市公車動態系統便民網頁」、「QR CODE行動版網頁」、「IVR公車動態語音查詢系統」等多項智慧公車

便民服務持續優化，另「高雄iBus公車即時動態資訊App」推出公車式小黃服務專區。民眾可於出門前，透過APP軟體瞭解公車及公車式小黃到站資訊。另對於沒有使用智慧型手機之民眾，除可透過站牌上的站別時刻表來搭乘公車外，亦可利用公車動態系統便民網頁及語音電話查詢公車動態。未來將持續提升ibus APP功能及提供多元管道以利民眾查詢公車即時到站資訊，並持續向交通部公路總局申請公運計畫補助經費辦理E化站牌汰舊換新，提升E化站牌妥善率。

(四)智慧停車

1. 路邊停車場智慧化

109年度於澄清湖及長庚周邊地區設置智慧停車開單系統,結合車牌辨識、無紙化開單及電子票證繳費等功能，提供即時停車資訊及停車導引服務，未來將持續觀察營運情形，作為後續本市路邊智慧停車推動參考。

2. 路外停車場智慧化

逐步引進民間經營管理能力,改善停車場設備,整合收費系統及eTag感應技術、一卡通電子票證等多元支付機制，有效減少票卡使用，達到節能減碳效果，並結合車牌辨識系統提升車輛進出場速度及開單率，同時建置車位在席及尋車導引系統，加快尋找空位之速度。為老舊停車場導入科技化管理、注入創意活力，並提升經營績效。

四、公共運輸

(一)公共運輸服務再升級

1. 優化公共運輸網絡

本市因地理環境因素，人口密集度差異大，有95%的人口集中在僅佔全高雄市土地面積25%的都會區中,因此對於大眾運輸系統的配置，需考量都市化程度以及土地使用強度規劃層級式公共運輸，在人口密集的市中心區建構完善的捷運系統，外圍則以輕軌、捷運串聯，再來依旅運需求強度建置公車、公車式小黃等運輸系統完善整體公

共運輸路網。本市將持續優化本市公共運輸環境，除提供便利公共運輸轉乘，強化弱勢族群綠色運輸，改善營運虧損補貼，強化科技應用管理，精進交通安全，並採用綠能、網路及通用三大策略，提供市民時間、空間、資訊及服務無縫接駁服務。

2.MaaS(Mobility as a Service)交通行動服務計畫

高雄市政府與交通部合作MaaS交通行動服務,推出MeN Go交通月票，整合捷運、公車、輕軌、渡輪、公共自行車等多元運具；民眾購買月票,可以在一個月內無限次數、不限距離免費搭乘公共運具。MeNGo交通月票於107年9月底發行，至109年9月底屆滿2年，公共運輸使用次數超過800萬人次。為提供民眾更經濟且便捷運輸服務，109年10月1日起推出MeN Go學生青春專案，學生購買月票各方案享優惠200~249元，且購買月票就送MeN Go POINT 200~600點可使用於計程車、共享電動機車與支付捷運轉乘停車場月租費等服務折抵；另外公共自行車YouBike 2.0前30分鐘免費騎乘。期待能藉由提供輔助運具填補民眾使用公共運輸時第一哩路及最後一哩路的時間與空間縫隙，以提升及門的便利性。

(二)運輸設施電動化

高雄市由於產業結構及地形、氣象條件的關係,空氣污染較為嚴重；造成空污之主要原因有三種，分別為境外污染、工廠污染以及交通與逸散污染，其中交通與逸散污染占整體約2~3成。電動公車每個月可以減少排碳量約5.45公噸，將柴油公車汰換為電動公車有極大環保效益；為改善空汙情形，降低移動汙染源。本市自2013年積極鼓勵客運業者引進電動公車,截至2020年10月底電動公車總數已達111輛。未來將透過爭取中央補助及列入路線經營條件等措施，積極輔導客運業者依交通部「公路公共運輸補助電動化大客車作業要點」申請購置電動低地板公車，以降低空氣污染，並在新闢路線時要求客運業者採用全電動公車車隊營運，以達成本市2025年公車全面無

障礙化，2030年公車全面電動化之目標。

(三)轉運中心(站)2.0計畫

接續規劃「30分鐘轉運生活圈」的新運輸型態，興建多核心大型轉運候車亭，110年規劃辦理捷運後驛站大型轉運候車亭建置作業。

(四)候車設施與環境改善計畫

為提供民眾舒適之候車環境，110年將建置候車亭40座、集中式站牌50座，並辦理中華三路「小圓環(南向)」、土庫二路「土庫二路口(北向)」及中華一路「臺鐵內惟站(雙向)」等3站4處候車環境改善，未來逐年亦將賡續爭取中央經費補助辦理建置與改善計畫。

(五)共享運具發展與公共自行車計畫

1. 共享運具

目前本市已有四家共享運具業者投入共享綠能運具服務，其中威摩科技(WeMo)投入770輛電動機車，和雲行動服務(iRent)投入800輛電動機車，及其昜電動車科技(Urda)投入84輛電動機車，加上夠酷比(Gokube)1,000輛共享電動自行車，合計2,654輛共享運具提供服務，並預計今(109)年底前引進100輛共享汽車，提供民眾更多元的運輸服務。

2. 公共自行車計畫

公共自行車租賃系統109年7月1日移交交通局，整合營運及建置服務，經公開評選由微笑單車股份有限公司以全新高雄YouBike2.0系統及設備於本市提供服務，預計110年底累計設置超過1000處租賃站，提供更便利、更密集之公共自行車服務。

(六)輪船公司營運改革

1. 旗津~鼓山渡輪實施票價調整，因考量票價調整至少須達損益兩平含稅平均票價，並提升服務品質，於106年3月1日辦理票價調整，此次票價調整，以現金投幣為主，全票由25元調整為40元、優待票由12元調高為15元、學生票20元調為25元、機車25元調為40元、自行車

維持10元不變，後續為促進觀光發展，吸引更多民眾前往旗津遊憩，故於108年2月1日至109年12月31日實施現金投幣票價由40元調整為優惠價30元，機車票價由40元調整為優惠價30元；108年6月7日新增試辦高雄市民現金全票、機車投幣優惠25元。

2. 前鎮~中洲航線因乘載率較低，以至於空船率高，該營運改革計畫將採勞務委外方式經營，將航線委由其它廠商經營，輪船公司以支付每趟航班費用及收取營運權利金之方式經營。

3. 輪船公司太陽能愛之船採勞務委外方式經營，由輪船公司提供船舶及充電站等硬體設施，會同太陽能愛之船經營業務透過招標方式一併委由其它民營業者經營，採收取固定權利金及營運權利金，並負責監督採購合約執行之管理；另於108年7月9日與財團法人船舶暨海洋產業研發中心合作簽署進行愛河智慧無人駕駛船研發計畫，透過發展智慧船舶自主航行所需之船舶核心控制系統、長距離無限通訊系統、全場域影像辨識技術及智慧避碰系統等關鍵技術，帶領國內船舶與資通訊業者一同投入研發與轉型升級智慧型無人駕駛船舶領域，提升國內智慧型船舶技術自主能量。

五、停車管理

(一)營造友善停車環境

1. 落實使用者付費原則，持續檢討、規劃路邊停車格位及禁停標線，執行停車收費政策，推動友善行人路權專案及拖吊計畫，並同步實施相關配套措施，以保障行人路權及整頓停車秩序。

2. 建置智慧路邊停車設備，整合電子票證付費機制，逐步提升第三方支付繳納停車費使用率，降低超商代收手續費，提供民眾多元、即繳即銷之停車費繳費管道。

3. 辦理公有停車場委託民間經營，導入民間廠商專業資源及車牌辨識、車位在席偵測等智慧停車系統，提供優質停車服務、提升停車場整體經營績效，營造友善、便捷之停車環境。

(二)停車秩序整頓~推動路外為主，路邊為輔停車政策

1.自建規劃興建公有路外平面、立體停車場

(1)利用現有停車場用地進行開發，提高利用價值。

(2)協調府內其他土地管理機關提供閒置空地，活化土地資源。

(3)與其他公部門（如國有財產署及國防部等）合作闢建方式共同經營路外停車場，提升運用效益。

2.結合前瞻基礎建設計畫推動路外立體停車場興建計畫

(1)依據行政院核定之「前瞻基礎建設~城鄉建設~改善停車問題計畫」審查補助要點規定，於公共運輸場站停車轉乘、觀光遊憩旅次吸引量大地區、人車密集商業活絡區域等條件下，經整體規劃分析及可行性評估後,向交通部公路總局爭取8案公共停車場興建計畫，獲得中央補助約8.84億元。

(2)其中4案平面停車場及1案立體停車場已完工並開放使用，剩餘3案立體停車場持續施工中，全數預計110年均可完工，合計可增加大型車15格、小型車1,692格、機車218格供民眾使用。

3.引進民間資金參與推動停車場多目標使用

囿於土地資源及市府財源有限，利用位處高停車需求且有商業投資效益地區之停車場用地，引進民間資金參與路外停車場興建、經營與管理，以解決當地停車需求並活絡商業發展。目前所辦理停車場促參案計有3案履約中、1案招商中，分述所下：

(1)前金立體停車場：於92年9月30日簽約，已興建完成，提供648格小型車位、204格機車位。

(2)凹子底停車場(凹子底停35用地)：於107年4月26日簽約，預計於110年1月份開工、111年10月份完工,將提供600格小型車位、1,100格機車位及40格自行車位。

(3)孟子停車場(凹子底停5用地)：於109年5月14日簽約，預計於110年11月份開工、112年5月份完工，將提供76格小型車位、71格機

車位及24格自行車位。

(4)多功能經貿園區特定區停3用地：將推動以民間自提BOT參與公共建設方式興建多功能複合式立體停車場。

4.輔導民間業者、學校、住商大樓設置經營路外停車場

(1)鼓勵民間業者利用私有空地設置路外公共停車場，結合民間力量提供充足停車空間，共同紓解地區停車需求。

(2)輔導學校利用校園開放空間於課後、假日開放供民眾停車，除挹注校務基金外，亦改善周邊停車秩序。

(3)為發揮建築物附設停車空間的使用效益，尋覓協調住、商大樓將附設停車空間於閒置時段釋出作為公共停車場使用，除可提高當地公共停車供給，亦可挹注增加大樓管理經費。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
A1、A2事故防制	1	道路交通事故傷亡人數	統計數據	傷亡人數	較107年傷亡人數降低5%。(59,884人)	較108年目標傷亡人數降低3%。(58,087人)	較109年實際傷亡人數降低3%。(暫估為56,345人)	較110年實際傷亡人數降低3%。(暫估為54,654人)	66,770人	63,079人
提升汽機車轉向安全	2	改善汽機車轉向方式路口數	統計數據	改善汽機車轉向方式路口數/年	15	20	25	30	10	15
鄰里巷道交通安全改善	3	交通寧靜區數量	統計數據	鄰里校園周邊設置交通寧靜區數量/年	15	15	20	20	10	34
建立友善人行環境	4	行人號誌數量	統計數據	新設行人號誌數量/年	40	20	20	20	19	21
提供無障礙運輸，保障行的安全	5	通用計程車累積車輛數	統計數據	通用計程車累積車輛數	272	325	325	345	138	181
建置新一代平台系統提高決策支援能力	6	減低路口延滯	統計數據	每年完成時制重整路段數	3	3	3	3	~	~
公共運輸服務再升級	7	提高公共運輸系統使用率	統計數據	每年公共運輸運量成長率=(本年載客人次－上年載客人次)/上年載客人次×100%	0.3%	0.25%	0.25%	0.25%	3.5%	2.1%

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
候車設施與環境改善計畫	8	候車亭及集中式站牌設置進度	統計數據	每年實際建置數量	90	90	90	90	190	150
公享運具發展與公共自行車計畫	9	公共自行車騎乘人次	統計數據	每年實際騎乘人次	460萬	641萬	847萬	864萬	~	~
營造友善停車環境	10	汽車停車格位收費管理	統計數據	納入收費格位數	2,440	2,500	2,500	2,500	2,674	2,440
	11	推動第三方支付繳納停車費	統計數據	代收比例	7.38%	10%	15%	20%	~	0.82%
停車秩序整頓~推動路外為主，路邊為輔停車政策	12	路外停車格位成長率	統計數據	每年新增路外停車格位數量/公民營路外停車格位數量(%)	11%	11%	8%	8%	11%	14%

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
交通安全	社區及學區生活巷道交通安全改善計畫	109~112	1.賡續強化鄰里巷道安全人行空間並改善校園周邊交通環境，於生活巷道降低車輛行駛速度，並視道路條件劃設標線型人行道，串連既有人行路網。 2.預定辦理期程為 109~112 年，由交通局負責執行並自籌預算。 3.以鄰里社區及學區周邊為施作重點，降低穿越性車流對社區巷道的影響。	設置交通寧靜區數量
交通安全	高雄市通用計程車購車營運補助計畫	108~111	1.通用(無障礙)計程車後座設置輪椅區，可載運使用輪椅之身障民眾，亦可彌補復康巴士運能不足之部份，提供身障者更多元客製化運具選擇。 2.每年度依據交通部公路公共運輸多元推升計畫補助通用計程車作業要點向交通部申請購車補助、教育訓練、行銷等補助。 3.將每年持續鼓勵本市計程車車隊建置通用計程車，及向交通部爭取相關購車補助，以提升本市無障礙運輸服務量能。	通用計程車累積車輛數
智慧運輸	新一代智慧型運輸系統建置計畫	110~112	1.使用面:希望透過新一代平台建置，以旅次鏈的觀點，提供民眾從第一哩路至最後一哩路有關行程前和行程中所需即時交通狀況、公共運輸、停車資訊及交通安全等整合式資訊。 2.管理面:希望透過路側設備採集及融合多元交通監控數據,以城市大腦的觀點,演算出包括號誌控制等解決方案,並透過儀表板型式輸出成果,強化城市平常日及有事件發生時自動化交通疏導能力，以提供決策支援參考。	路段旅行時間縮短、減低路口延滯

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
公共運輸	公車汰舊換新	每年度檢視	將透過爭取中央補助及列入路線經營條件等措施,每年提升無障礙公車占本市公車比率。	提高公共運輸系統使用率
	構建候車亭或集中式公車站牌	每年辦理	每年度向公路總局申請補助建置40座候車亭及50座集中式站牌，以提升候車服務品質。	候車亭及集中式站牌設置進度
	公共自行車	109.7.1~116.6.30	提供更便利、更密集之公共自行車服務。	公共自行車騎乘人次
停車管理	公有停車場停車秩序整頓計畫	每年辦理	考量使用者付費原則及提高公共停車空間使用效率,持續檢討各公有停車場及路邊停車格停車供需情形，規劃收費與管理措施，以整頓停車秩序。	汽車停車格位收費管理
停車管理	公有停車場停車秩序整頓計畫	每年辦理	考量使用者付費原則及提高公共停車空間使用效率,持續檢討各公有停車場及路邊停車格停車供需情形，規劃收費與管理措施，以整頓停車秩序。	汽車停車格位收費管理
	「前瞻基礎建設~城鄉建設~改善停車問題計畫」公共(立體/平面)停車場興建計畫	107~111	1.於本市具備公共運輸轉乘停車空間、觀光遊憩據點及位於人車密集商業活絡區域等地區，且無用地問題地點，興建公共收費停車場，以增加停車空間，紓解觀光及商業活絡地區接駁轉乘所需停車空間，有效改善市區停車問題。 2.規劃4處以立體及5處以平面方式興建停車場為推動標的。	路外停車格位成長率
	促進民間參與停車場公共建設	108~111	1.為改善市區停車供需失衡問題，依據促參法鼓勵民間廠商投入資金，於本局管有之停車場用地興建立體停車場。 2.促參案件自開始推動至完成簽約約需1~1.5年,交通局將以4年內完成2案簽約為目標。	路外停車格位成長率

海洋局

海洋局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、永續海洋環境及資源

(一)海洋污染防治

1. 依據「海洋污染防治法」規定，於本市海域設置監測採樣點，監測內容包括水文、水質、底質及生態等4大項，常態性建立海域環境背景資料，有利於污染源管控改善及海洋災害緊急應變與後續資源復育參考。
2. 另執行本市轄行政區污染風險度較高之海域及陸域相關排水口稽查，防止港區或船舶排放廢油污水入海，以維護海洋永續經營環境。

二、拚經濟

(一)亞洲新灣區再啟航

1. 爭取國際郵輪靠泊高雄港

本局持續向國際郵輪業者及旅行社行銷高雄岸上觀光行程，並優化接待郵輪旅客環境。

2. 台灣遊艇行銷推廣

本局持續行銷台灣遊艇產業，並與經濟部國貿局共同辦理台灣國際遊艇展，打造高雄成為遊艇製造、銷售及展覽重要據點，同時藉由遊艇活動促進國內海洋經濟及觀光發展，帶動國內海上休閒活動。

(二)建構農漁高雄隊

本市漁業資源相當豐富及多元化，產量佔全國50%以上，本局自103年度推出「高雄海味」品牌，並由眾多優質水產品中挑選出極具發展潛力且為高雄市大宗魚貨之鮪魚、魷魚、秋刀魚、石斑魚及虱目魚並列「高雄五寶」等行銷意象，作為行銷推廣高雄優質水產品共同品牌，以創造「高雄五寶」及其他優質水產品之商機，並提高本市水產品優質形象之國際市場能見度。

1. 輔導本市業者參與國內外食品或漁業相關會展現場接單及後續訂單

金額

規劃參加東京食品展(3月)、北美食品展(3月)、全球海產品展(5月)、及高雄食品展(10月)、台北食品展(12月)及中國國際漁業博覽會(青島)(11 月)等相關水產品展覽及推介會，協助推動本市大宗魚貨物推廣行銷。

2. 海洋文化節慶

為推廣一區一特色，輔導區漁會辦理海洋文化節慶，且為整合地方資源，特邀集各區漁會與該區公所共同辦理，以提高推廣效益。規劃舉辦茄萣區(興達港)「茄萣烏魚海鮮美食節」(興鑫海事文化祭)、永安區「石斑魚節」(石斑饗鮮季)、彌陀區「彌陀港虱目魚文化節」(虱目魚特產品行銷推廣)、梓官區(蚵子寮)「海鮮節」及高雄區「秋刀魚節」等活動。

(三)漁產品安全

為確保本市水產食品安全，規劃辦理水產飼料抽驗、未上市水產品品質衛生產地監測、「強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理」計畫、「高雄市水產品產銷履歷驗證輔導」計畫及「強化溯源水產品安全管理與宣導推廣」計畫，輔導水產業者加強自主管理及建立標章制度，以符合藥物檢測及檢疫要求。

1. 漁產品檢驗

配合中央執行「水產飼料抽驗計畫」並依「飼料管理法」對本市魚、蝦水產飼料進行採樣抽驗；另配合中央執行「未上市水產品產地監測計畫」，其針對本市未上市養殖水產品做自主性監測工作(魚塭抽樣)。

2. 漁產品認證

辦理「高雄市水產品產銷履歷驗證輔導」計畫，並加強轉導漁民團體以及消費者認識產銷履歷制度，進行產銷履歷標章之推廣教育，鼓勵民眾選購具有標章之水產品。

三、落實境外僱用之非我國籍船員管理，永續遠洋漁業發展

(一)引進非我國籍船員服務，活絡漁業勞動力

強化漁業合作通路：除持續由菲律賓、越南、印尼等地引進非我國籍船員上漁船服務外,並配合中央政策爭取漁業合作交流合作機會,持續補充漁業勞動力，注入漁業經濟活水。

(二)落實非我國籍船員生活照顧，善盡漁業國責任

推動船居生活查核：針對進入本市漁港之本國籍漁船進行非我國籍船員船居生活實船查核作業，查核內容包含船員飲食、住宿及管理3大面向，並主動查訪非我國籍船員是否有遭受不當之對待，及對於勞資爭議之非我國籍船員協助維護權益，善盡漁業國責任，並提升國際形象。

(三)便捷境外僱用非我國籍船員相關申請核准，維持漁業國際競爭力

強化審核小組，設置前鎮服務窗口：就近於本市遠洋漁業指標漁港(前鎮漁港)設置服務窗口，便利漁業經營者送件申請，並配置專業審核小組，強化審查能力，加速非我國籍船員之停留簽證及入境簽證經營者保證函等境外僱用非我國籍船員相關申請許可，有效縮短漁船待港時間，領先他國前往漁區把握漁期作業，維持在國際上之漁業競爭力。

四、漁港安全及災害防救

(一)減災防救，安全海洋

1. 為漁船進港及停泊安全，於每年颱風汛息前，依行政院農委會漁業署制定之「漁港漂流木預防及清理標準作業程序」，辦理漂流木攔木網佈設演練以維護漁港安全。
2. 另為提高漁民生命安全保障，依行政院農業委員會制定之「漁船船員海上傷病申請救援通訊諮詢機制」，配合建立漁船船員海上作業期間發生傷病案件之救援程序，並與國內地區醫院合作以遠端提供醫療諮詢方式，協助評估海上船員病情，俾船長或漁船經營者得視

病情需要，及時進國外港安排治療。

五、提升漁業機能多元化

（一）產業高雄、加值海洋

1. 本市所轄共16處漁港，每處漁港建設興建動輒投入數以億計經費，惟受整體海洋環境改變、漁業資源枯竭影響，部分漁港設施呈現利用率欠佳狀況，為吸引民眾前往休憩，改善漁民作業環境，逐步改善漁港基礎碼頭結構並增加景觀建設有其必要。

2. 前鎮漁港建設專案計畫

   為提升前鎮漁港水產衛生安全、友善船員休憩空間、改善港區水陸環境、優化人、物流交通動線等目標，配合中央辦理前鎮漁港建設專案計畫，總經費為60億元（中央公務預算59.1億元、民間參與（漁會）0.9億元），其中委託本府代辦經費約28.5億元。規劃除由農委會自辦前鎮漁港南側碼頭及市場卸魚碼頭之整建外，另委請營建署代辦新建多功能水產品物流大樓、新建多功能船員服務中心等2項工程。本府代辦工項為：旗津漁港碼頭整建工程（前鎮漁港船席調配使用）、雨污水下水道建設、景觀及休憩環境營造：包含高雄區漁會大樓、前鎮漁服中心建物及既有前鎮漁市場整建改善、景觀綠美化及道路整頓改善、增設號誌標誌標線、路況監視器等智慧交通設施、納入都市計畫範圍等。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
海洋污染防治	1	海域環境監測	統計數據	每年辦理海域監測（次數）	4	4	4	4	4	4
	2	海洋污染防治稽查	統計數據	每年度辦理海洋污染防治工作，執行海域及陸域稽查(次數)	87	60	60	60	60	60
亞洲新灣區再啟航	3	爭取國際郵輪靠泊高雄港	統計數據	進出高雄港國際郵輪艘次	58	32	30	38	82	54
	4	國際郵輪旅客帶來觀光效益	統計數據	國際郵輪旅客在高雄消費帶來之觀光效益	714萬美元	144萬美元	135萬美元	171萬美元	589萬美元	264萬美元
	5	台灣國際遊艇展成交金額及週邊效益	統計數據	遊艇展執行單位統計之成交金額及週邊效益	-	-	-	7億	-	10億
建構農漁高雄隊	6	輔導本市業者參與國內外食品或漁業相關會展	統計數據	場次	6	2	2	6	6	8
	7	輔導本市業者參與國內外食品或漁業相關會展現場接單及後續訂單	統計數據	訂單金額（萬美元）	9539	500	500	8000	6136	10662
	8	海洋文化節慶	統計數據	輔導本市區漁會辦理海洋文化節慶參加人次	80000	60000	60000	60000	55000	60000
漁產品安全	9	漁產品檢驗	統計數據	辦理水產飼料、未上市水產品產地監測抽驗件數	466	425	430	435	440	444
	10	漁產品認證	統計數據	輔導業者取得漁產品產銷履歷、QR~code或清真認證件數	38	15	15	15	22	16

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
引進非我國籍船員服務，活絡漁業勞動力	11	充裕漁業勞動力	統計數據	協助漁業經營者境外僱用非我國籍船員人次	9408	8600	8800	9000	8000	8200
落實非我國籍船員生活照顧，善盡漁業國責任	12	保障外籍船員勞動生活品質	統計數據	進行境外僱用非我國籍船員之船居生活實船查核船次	35	40	45	50	25	30
便捷境外僱用非我國籍船員相關申請核准，維持漁業國際競爭力	13	增加漁船作業機會	統計數據	協助漁業經營者申請外籍船員停留簽證船次	338	240	260	280	180	200
減災防救，安全海洋	14	漁港安全及災害防救	統計數據	颱風期間漂流木有時會推積於漁港，為維護港區漁船泊靠安全，選擇本市所轄漁港執行攔木網演練	3	3	3	3	3	3
產業高雄、加值海洋	15	提升漁業機能多元化	統計數據	碼頭興建及修繕長度(公尺)	450	300	150	150	255	500

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
永續海洋環境及資源	海域環境背景監測	108~111	1.執行內容涵蓋本市港內、港外海域36個監測點。 2.監測項目有水質28項、水文3項、底質12項及生態3項。	1.海域環境監測 2.海洋污染防治稽查
拚經濟	高雄郵輪產業發展計畫	108~111	1.向國際航商爭取國際郵輪靠泊高雄港。 2.與在地旅行社合作爭取國際郵輪開設母港航班。	1.爭取國際郵輪靠泊高雄港 2.國際郵輪旅客帶來觀光效益
	台灣遊艇行銷推廣	108~111	1.辦理台灣國際遊艇展，專業行銷台灣遊艇，並促進國際經貿交流 2.推廣我國遊艇遊憩休閒風氣，透過水域遊憩活動帶動國內船艇市場與觀光。	台灣國際遊艇展成交金額及周邊效益
	清真水產品行銷推廣	108~111	輔導本市水產品業者取得清真認證，並推廣至國內外各大通路。	輔導本市業者參與國內外食品或漁業相關會展
	高雄市轄區優質漁產品國內外市場行銷計畫	108~111	為推廣「高雄海味」品牌及本市大宗魚貨，輔導本市水產品業者前往中國大陸、日本東京、美國波士頓、歐洲比利時、台北及高雄等國際性專業食品(水產品)展覽會參展。	1.輔導本市業者參與國內外食品或漁業相關會展現場接單及後續訂單金額 2.海洋文化節慶活動
	1.水產飼料抽驗計畫 2.未上市水產品產地監測抽驗計畫	108~111	1.為提升水產飼料品質衛生安全，針對本市進口及國產魚、蝦水產飼料，辦理採樣抽驗工作。 2.為提升水產品衛生安全，針對本市未上市養殖水產品，辦理產地監測工作。	1.漁產品檢驗 2.漁產品認證
落實境外僱用之非我國籍船員管理，永續遠洋漁業發展	109年度辦理境外僱用非我國籍船員一般性事務計畫(高雄)	108~111	行政院農業委員會漁業署委託本局辦理境外僱用非我國籍船員相關管理事務，加強漁業管理及保障非我國籍船員權益，優化漁業勞動環境，永續遠洋漁業發展。	1. 充裕漁業勞動力 2. 保障外籍船員勞動生活品質 3. 增加漁船作業機會

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
漁港安全及災害防救	漁港漂流木預防及清理作業	108~111	颱風期間漂流木有時會推積於漁港，為維護港區漁船泊靠安全，選擇本市所轄漁港執行攔木網演練。	漁港安全及災害防救
提升漁業機能多元化	漁業建設計畫	108~111	針對高雄市所轄 16 處漁港及養殖生產專區進行基礎設施維護改造，相關經費除本局每年編列預算支應外，視個案情況爭取中央經費補助。	提升漁業機能多元化

工務局

工務局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、 施政綱要

一、建構優化交通環境，推動道路平整方案

(一)改善道路交通工程

1.路面路基改善工程

持續針對全市老舊破損嚴重亟需改善道路進行巡查及刨鋪改善工作，針對市區各交通要道、易損壞路段與受到港區重車輾壓道路，進行道路結構強度調查，並進行鋪面材質升級或路基改善，以落實路平理念。

2.道路開闢拓寬工程

為打通大高雄交通樞紐，營造便捷好生活，預計4年內完成轄區內道路開闢(改建、拓寬)之道路面積：

(1)108年內預計完成轄區內道路開闢（改建、拓寬）之道路面積75,243平方公尺。

(2)109年內預計完成轄區內道路開闢（改建、拓寬）之道路面積130,000平方公尺。

(3)110年內預計完成轄區內道路開闢（改建、拓寬）之道路面積85,000平方公尺。

(4)111年內預計完成轄區內道路開闢（改建、拓寬）之道路面積90,000平方公尺。

3.橋梁改建新建工程

為紓解交通雍塞問題，橋樑改建新建工程預計4年完成轄區內橋梁之改建、拓寬之道路面積：

(1)108年內預計完成轄區內橋樑改建之道路面積8,432平方公尺。

(2)109年內預計完成轄區內橋樑改建之道路面積6,000平方公尺。

(3)110年內預計完成轄區內橋樑改建之道路面積5,000平方公尺。

(4)111年內預計完成轄區內橋樑改建之道路面積5,000平方公尺。

4. 人行環境改善工程

建構都市綠廊造街及人行道設施改善，建置無障礙人行景觀步道，加強植樹綠化、照明、增加人行道寬度及採用透水鋪面降低熱島效應等，並辦理九如二路、華夏路、左營大路、後昌路、建國三路、五福路、中華一路、南京路、正義路、重愛路、聯合醫院週邊人行環境改善工程。

(二)落實道路挖掘管理

1. 落實道路挖掘巡查機制

成立「施工中巡查小組」,針對道路挖掘埋設管線施工中申挖案件，現場抽查挖掘位置、管路埋設深度、安全措施等道路施工管理，有效提升道路工程品質。

2. 道路孔蓋下地及齊平

配合本局養工處道路刨鋪工程協調各管線單位辦理孔蓋下地,並每月召開 1~2 次整合會議協調管線單位挖掘整合。

3. 新建房屋聯合開挖制度

本市部分新建大樓申請案採聯合挖掘作業,逐案召開協調會議以整合縮短挖埋時間及避免重覆挖掘,如雨污水用戶接管、用電、用水、瓦斯及電信等管線公共工程一併施做，避免二次施工。

二、建立生態永續城市，推動環保綠色工程

(一)改變道路工法

1. 改換剛性透水鋪面道路

主要道路之人行道及通學道逐步試行改換能蓄水散熱的剛性透水鋪面，便利行人及學童徒步、通行，兼顧城市的安全與環保。

(二)推動綠色工程

1. 高雄厝計畫

針對環境面、社會面、法規面、經濟面,制定 3 大核心、4 大指標、12 項政策工具,透過強制及鼓勵性的方式,減緩或改善環境課題所

帶來之居住環境負面影響，包括深度為3米並結合複層式綠化的的景觀陽台、既有建築物合法轉型綠能設施、全齡者適用的通用化設計空間、創造能源的太陽光電等。

2. 光電智慧建築計畫

4年(108~111年)以350MW為推動目標，並擬具10項行動方案，包括跨局處光電協調小組、專業團體與社區參與、設置水域光電設施、學校及工廠創能建築物、公寓大廈自發自用、推動校園太陽光電設施暨綠能雲設置、補助建築物設置光電、簡化申請流程、光電結合容積獎勵、審議手段誘導設置等。

3. 汰換節能燈具

推動路燈由民間企業投資，在不增加預算支出下，達成本市路燈全面汰換為節能燈具，拉近城鄉差距。路燈與ｅ化資訊平台結合，推動節能路燈，從被動式通報，演進至自動通報修復。ｅ化平台即時監控縮短修繕時程，且開放民眾查閱修復進度。

(三)打造都市生態基盤

1. 每人享有綠地面積

開闢公園綠地美化市容，依都市計畫區，辦理主題公園開闢，本市目前轄管公園、綠地計710處，面積達2,515公頃，依據行政院加速都市計劃公共設施保留地取得及興建方案辦理，為減輕政府取得公共設施保留地及闢建負擔，除積極爭取中央補助外，部分以市地重劃方式辦理開發。各公園之開闢及水岸綠美化工程，依地方需求及平衡區域發展，分年編列年度預算辦理規劃、設計、施工，經費龐大者，則分年編列預算分期辦理開闢；每年編列經費約1億元。

四年內將計畫分期規劃，持續辦理公園綠地美化共約9處，包括：

◎108年度：

(1)辦理灣子內05公05(第16期)、二苓11公01(第12期)、苓雅01公20(第16期)、旗山區兒3(第3期)、三民區覆鼎金雙湖森林公園

(第3期)等工程土地款支付。

(2)開闢都市計畫區內三民區覆鼎金雙湖森林公園(第3期)。

◎109 年度：

(1)辦理灣子內05公05(第17期)、三民區覆鼎金雙湖森林公園(第4期)等工程土地款支付。

(2)開闢前鎮區第80期公2、綠地及83期重劃區公4公園用地。

◎110 年度：

(1)辦理灣子內05公05(第18期)、三民區覆鼎金雙湖森林公園(第5期)等工程土地款支付。

(2)開闢前鎮區第65期及第88期市地重劃區內公九公園用地、前鎮區第70期重劃區內綠地及兒童遊樂場用地、鳳山區第77期重劃區公12公園用地。

◎111 年度：

開闢都市計畫區內大寮區公兒 3~4、苓雅區第 60 期重劃區公 1 公園用地。另辦理國家級濕地~洲仔濕地與地方級濕地援中港、茄萣及永安等共 4 處之濕地生態監測及環境教育及志工培訓等計畫。推動本處高雄大學 3 處樹木銀行、公 32 苗圃、橋頭文中二苗圃培育苗木工作，以提供作為公共工程之植栽需求。

2. 現有公園改善面積

辦理老舊公園更新改造，截至108年完成145座老舊公園改造，後續規劃辦理如熱帶植物園設施改善、左營區福山公園、楠梓區碉堡公園、凹子底森林公園及中都濕地公園、林園區公兒1(港仔埔公園)、岡山河堤公園、鳳山區五甲國宅社區公兒用地等改善工程。並加強水岸、綠地、園道、空地綠美化等，執行四維、民生、民權、澄清、國泰、中正、中華、博愛、同盟與輕軌沿線綠帶..等本市重要景觀道路綠美化工作，計65條道路，長度約100公里以上，以及凹子底特專一、二、幸福川沿岸、四維行政中心、左營及啟門文圓環、民

生與八號圓環、前鎮之星、時代大道、新光園道等重要景觀槽化島、節點場域等美化佈置、規劃設計、施工、維護工程(作)，維護及促進都市景觀符合舒適宜人的水準。

3. 共融式公園

透過跨族群、無障礙、跨年齡的創意發想與公民參與機制，推行貼近地方所需的共融式公園，提供各年齡層、一般需求或特殊需求(身障孩童)可以一起進入玩樂之特色遊戲場。本處於107年度起辦理小港森林公園、衛武營都會公園、前鎮區汕頭公園、小港區六苓兒童遊戲場與二苓兒5~3(華仁)兒童遊戲場等公園用地設置共融式特色遊戲場，後續辦理左營區福山公園、凹子底森林公園、岡山河堤公園、前鎮區第65期、88期重劃區公9開闢工程、前鎮區70期公園開闢工程、鳳山區第77期重劃區公12開闢工程等。

4. 鐵路地下化園道開闢工程

鐵路地下化後所騰空廊帶土地，都市計畫將臺鐵既有軌道與兩側道路合併規劃，變更為都市計畫園道用地，將建設成水與綠景觀園道，消弭鐵軌兩側長年以來隔閡、實現縫合都市紋理，提供市民煥然一新的景觀，藉由鐵路地下化串聯大高雄交通運輸動脈，結合周邊完善之自行車道路網、捷運紅、橘兩線以及環狀水岸輕軌，可帶動沿線都市發展並加速商業、休閒、觀光產業成長，營造高雄市成為水與綠宜居城市。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
改善道路交通	1	路面路基改善工程	統計數據	各年度完成面積(㎡)(萬)	322	300	300	300	237	317
	2	道路開闢拓寬工程	統計數據	各年度完成面積(㎡)	75,243	130,000	85,000	90,000	87,275	120,875
	3	橋梁改建新建工程	統計數據	各年度完成面積(㎡)	8,432	6,000	5,000	5,000	9,140	1,487
	4	人行環境改善工程	統計數據	各年度完成長度(m)	2,120	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
落實道路挖掘管理	5	落實道路挖掘巡查機制	統計數據	各年度完成件數(件)	6,172	6,150	6,300	6,450	6,000	6,804
	6	道路孔蓋下地及齊平	統計數據	各年度完成件數(件)	14,234	12,250	12,500	12,750	15,229	17,800
	7	新建房屋聯合挖掘制度	統計數據	各年度完成件數(件)	355	220	250	270	82	364
改變道路工法	8	改換剛性透水鋪面道路	統計數據	各年度完成數量(處)	3	3	3	3	-	-
推動綠色工程	9	高雄厝計畫	統計數據	依高雄市高雄厝設計及鼓勵回饋辦法申請並領得使用執照數量(累計完成件數)	263	350	400	450	110	150
	10	光電智慧建築計畫	統計數據	總設置容量(kw/年)	169,000	90,000	100,000	110,000	54,500	54,500
	11	汰換節能燈具	統計數據	各年度完成數量(盞)	1,043	120,000	-	-	1,550	1,550
打造都市生態基盤	12	每人享有綠地面積	統計數據	已開闢面積/人口數(㎡/人)	12.19	12.19	12.2	12.2	12.06	12.17

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
打造都市生態基盤	13	現有公園改善面積	統計數據	累計完成面積（公頃）	310.0	312.5	314.5	316.3	295.1	309.8
	14	共融式公園	統計數據	累計完成處(數)	5	6	8	11	-	4
	15	鐵路地下化園道開闢工程	統計數據	累積完成建置面積(㎡)	19,738	80,000	610,000	-	-	-

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
建立生態永續城市，推動+環保綠色工程	鐵路地下化園道開闢工程	108~110	1.於鐵路地下化後騰空廊帶土地設置景觀道路，全長約15公里，由內政部營建署補助79%。 2.本案分為左營、高雄及鳳山三個計畫區，由水利局、新工處及養工處辦理設計、施工等作業，並由工務局辦理設計整合。	鐵路地下化園道開闢工程
建構優化交通環境，推動道路平整方案	中山沿海路道路改善計劃	108~109	1.改善舖面、基底。 2.中央補助82%。	路面路基改善工程
	九如二路人行環境改善工程	108~110	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助82%。	人行環境改善工程
	華夏路人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿、中央分隔島增設。 3.營建署補助82%。	人行環境改善工程
	左營大路人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助82%。	人行環境改善工程
	後昌路人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助82%。	人行環境改善工程
	建國三路人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助82%。	人行環境改善工程
	五福路人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助82%。	人行環境改善工程
	南京路人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助82%。	人行環境改善工程
	正義路人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助82%。	人行環境改善工程
	中華一路人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助82%。	人行環境改善工程

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
建構優化交通環境，推動道路平整方案	重愛路人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助 82%	人行環境改善工程
	聯合醫院週邊人行環境改善工程	110~113	1.既有人行道更新工程。 2.舖面更新、共桿增設。 3.營建署補助 82%。	人行環境改善工程
建立生態永續城市，推動環保綠色工程	全市民間參與節能路燈換裝暨維護案	108~114	預計 108 年度完成民間融資提案制度發包程序，於 109 年全面汰換本市傳統路燈為節能燈具，亦結合 e 化平台提升維修效率，維護則由區公所管理通報。	汰換節能燈具
	左營區福山公園設置共融式特色遊戲場	109~110	透過跨族群、無障礙、跨年齡的創意發想與公民參與機制，推行貼近地方所需的共融式公園。	共融式公園
	凹子底森林公園設置共融式特色遊戲場	110~111	透過跨族群、無障礙、跨年齡的創意發想與公民參與機制，推行貼近地方所需的共融式公園。	共融式公園
	岡山河堤公園設置共融式特色遊戲場	110~111	透過跨族群、無障礙、跨年齡的創意發想與公民參與機制，推行貼近地方所需的共融式公園。	共融式公園
建構優化交通環境，推動道路平整方案	高雄市內門觀光休閒園區主要連外道路工程	108~113	本聯外道路北側銜接台 3 線及中正路南側銜接園區，長約 450 公尺(含橋梁 150 公尺)、寬 10 公尺，總經費 1 億 8,000 萬元。	道路開闢拓寬工程
	岡山區友情路及大遼路拓寬工程	107~110	友情路為都市計畫 30 公尺寬道路，長約 788 公尺；大遼路為都市計畫 50 公尺寬道路，長約 972 公尺，總經費 6.14 億。友情路總經費約 3.32 億(土地費 2.36 億、施工費 0.96 億)；大遼路總經費約 2.82 億。	道路開闢拓寬工程
	高雄新市鎮 1~2 號道路開闢工程	107~110	為都市計畫 60 公尺寬道路、長約 2870 公尺,總經費 10.85 億。	道路開闢拓寬工程

都市發展局

都市發展局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、 施政綱要

一、加速土地開發，促進產業發展

(一)加速開發亞洲新灣區

為加速亞洲新灣區開發動能，本局啟動都市計畫第三次通盤檢討，將聚焦新創產業需求、產住綜合開發、開發獎勵機制等智慧城市及策略作法。另亦持續與國公營事業土地合作開發，如台電特貿三、中油特倉三等土地，並推動亞灣社宅配套計畫，打造亞灣5G+AIOT智慧城中城。

(二)中油高雄煉油廠轉型為研發專區暨周邊中油宿舍土地開發

依行政院107年12月4日核定計畫，高煉廠將轉型「循環技術暨材料創新研發專區」，本局將協助中油研擬高煉廠及周邊宿舍區長期規劃構想，並籌組都市計畫變更作業平台，優先就廠區未污染土地協助都市變更事宜，俾供經濟部及中油投資興建研發專區。

(三)推動「鳳山中城」計畫

打造「鳳山中城」，形塑文創新聚落、表演者新基地，協助衛武營都會公園三連棟倉庫活化，爭取台灣設計研究院、文化策進院等進駐設點；並透過捷運黃線沿線都市發展及TOD戰略總體更新規劃、台鐵高雄機廠遷建都市計畫檢討等，引導土地適性、有效發展，及回饋部分公益設施，以補強周邊地區性空間與環境公共使用機能，同步提升改善都市景觀。

(四)加速公保地解編，還地於民

為解決公共設施用地因劃設保留數十年且長期未取得，致影響民眾權益問題，配合中央政策辦理18 處都市計畫區之公共設施用地專案通盤檢討。

二、協助推動大林蒲遷村

大林蒲遷村是市府當前解決空污及產業轉型的重點施政工作，也是在

高達九成鄉親表達遷村意願後，市府向中央爭取，獲行政院同意以經濟部「新材料循環產業園區計畫」納入遷村經費。

市府配合中央經濟部推動「新材料循環產業園區」設置計畫，接受經濟部委託代辦大林蒲遷村工作，前置作業已展開。市府也與經濟部組成「大林蒲遷村專案辦公室」，積極召開各項跨機關工作會議及管考工作進度。

遷村牽涉到大林蒲地區 1 萬 1 千多個家庭的未來，需要非常周延妥善的處理，也需要居民高度共識及信任，才能順利推動達成。市府會努力做好地方與中央溝通的橋樑，維護居民權益，讓遷村作業圓滿、順利完成。

三、創新便民措施，提升行政效能

(一)簡政便民~檢討都設規範

建置都市設計審議無紙審查平台，簡便行政程序，縮短民間開發時程，審議情形公開透明，案件即時追蹤，以期達成省錢、省時、減紙、減碳之目標。

(二)E化服務

提升都市計畫圖資精準度，結合地理資訊系統（GIS），持續建置都市計畫圖重製及數值化圖資。並推廣行動網路申辦「土地使用分區證明」，多元規費行動支付方式，減免民眾刷卡手續費，便民服務省時又省錢。

四、多元住宅輔助，滿足市民需求

(一)推動興建社會住宅

持續推動第一階段(105~109年)社會住宅計畫，包含已完工前金區大同社會住宅48戶之營運管理、興建中苓雅區機11社會住宅245戶與三民新都段社會住宅114戶；中央及本府共同推動第二階段(110~113年)社會住宅計畫，共計規劃逾8,800戶社會住宅，其中本府負責興建3處計約2,772戶社會住宅，包含岡山區大鵬九村社會住

宅708戶、前鎮區亞灣智慧公宅1,664戶及大寮區捷運主機廠社會住宅(第一期)400戶。

(二)輔導危老屋整維或重建

持續辦理高雄市協助民眾自辦都市更新事業輔導計畫，辦理社區說明會協助民眾自主辦理都市更新，並輔導民眾申請中央都市更新基金之規劃費與工程費補助。

(三)住宅補貼照顧弱勢

1. 推動社會住宅包租代管租屋服務

落實居住正義並健全住宅市場，提升居住品質，本府配合行政院扶植產業、活化及利用現有空屋政策方向，採包租代管方式獎勵租屋服務事業開發民間住宅出租取得社會住宅，提供弱勢家庭及就業、就學青年租屋協助，減輕直接興建社會住宅之財政負擔。

2. 辦理住宅租金補貼

協助弱勢家庭住宅需求，辦理整合住宅補貼（即租屋租金補貼、購屋及修繕貸款利息補貼），賡續按月核發前年度核定戶租金補貼最高3,200元共12期款，減輕市民租屋負擔。

五、營造城鄉發展特色

(一)推動國土計畫，城鄉適性發展

研擬「高雄市國土計畫」，經審議通過並發布實施，整合國土管理機制，強化國土保育、農地維護及產業合理配置，引導本市永續發展。

(二)「燕巢橫山共創基地」推動地方創生

創全國之先，將閒置荒廢多年的橫山營區，整建修繕後，轉型成立「橫山共創基地」，提供本市社區、學校、機關辦理培訓、實作或公益活動，基地於108年9月22日正式啟用。截至109年已有17個單位、2,519人次使用。未來透過公私協力，期讓基地成為一個知識、技術、文化交流互享的圓夢舞台。

(三)發掘地方特色，營造社區風貌

為發展高雄城鄉特色，每年協助社區改善生活環境品質，並發展地方創生事業。108年推行「社區營造多元輔助方案」，包括社區的綠美化、大學生根、創生、維護管理等四項輔助，成效頗受社區居民好評。

(四)打造旗糖農創園區

為促進城鄉均衡發展，強化大旗美地方特色產業與區域經濟，改造旗山糖廠為以「農」為主題，具「農業展售」、「觀光休閒」、「教育體驗」、「農產加工加值」等複合機能的『旗糖農創園區』。農創園區採分期開發與招商，截至109年已辦理5公頃的園區景觀(含公共設施)改善及倉庫群修繕，亦招募了2家廠商。經積極訪商，尚有4家廠商表示有承租進駐意願，將持續辦理相關招租及訪商作業，預計110年園區部分試營運。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前 2 年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
加速開發洲新灣區	1	辦理國公營土地開發招商	數據統計	辦理特貿三都市計畫變更，完成市都委會審議並公告實施	-	50%	90%	100%	-	-
中油高雄煉油廠轉型為研發專區暨周邊中油宿舍土地開發	2	完成未污染區都市計畫變更	進度控管	辦理都市計畫變更，完成市都委會審議	50%	60%	80%	100%	-	-
推動「鳳山中城」計畫	3	辦理捷運黃線沿線都市發展及 TOD 戰略總體更新規劃	進度控管	辦理規劃作業，並研擬行動計畫	-	10%	50%	80%	-	-
加速公保地解編，還地於民	4	加速本市 18 處公設專案通檢	進度管控	辦理各計畫區通盤討，送各級都委會審議進度	38%	60%	80%	100%	-	10%
協助推動大林蒲遷村	5	大林蒲遷村安置計畫書核定	進度管控	經濟部核定公函日期	30%	80%	90%	100%	-	-
簡政便民~檢討都設規範	6	建置都市設計審議無紙審查平台	進度管控	平台建置工作進度	-	5%	80%	100%	-	-
E 化服務	7	提升分區證明網路便民服務	統計數據	網路規費收入百分比	14%	23%	27%	30%	1.0%	3.8%
推動興建社會住宅	8	興建社會住宅	統計數據	累計社會住宅完工戶數	-	48	48	293	-	-
輔導危老屋整維或重建	9	辦理都市更新社區說明會協助民眾自主都更	統計數據	每年社區說明會場次	20	20	20	20	-	-
住宅補貼照顧弱勢	10	推動社會住宅包租代管租屋服務	統計數據	每年媒合戶數	211	451	300	300	–	385
	11	辦理住宅租金補貼	統計數據	每年核定補貼戶數	11,536	10,650	10,650	10,650	10,466	11,298

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
推動國土計畫，城鄉適性發展	12	研擬高雄市國土計畫，並審議通過	進度管控	擬定「高雄市國土計畫」，並經本市及內政部國土計畫審議會審議通過	40%	90%	100%	100%	-	-
「燕巢橫山共創基地」推動地方創生	13	活化閒置空間推動地方創生	統計數據	每年使用人次	919	1,600	1,600	1,600	-	-
發掘地方特色，營造社區風貌	14	推動大學生根打造社區亮點	統計數據	每年完成社造點數	8	8	8	8	9	8
打造旗糖農創園區	15	辦理農產加工區及倉庫公開招商	統計數據	公告招商標的數	2	3	6	6	-	-

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
加速土地開發，促進產業發展	促進亞洲新灣區國公營土地開發	107~117	持續與國公營事業土地合作開發，以推動 5G+AIOT 智慧城中城計畫。	辦理國公營土地開發招商
	協助推動中油高煉廠轉型發展	107~116	依 107 年 12 月院核定計畫，高煉廠將轉型為「循環技術暨材料創新研發專區」，本局將協助中油研擬高煉廠及周邊宿舍區長期規劃構想，並籌組都市計畫變更作業平台，優先就廠區未污染土地協助都市變更事宜，俾供經濟部及中油投資興建研發專區。	完成未污染區都市計畫變更
	推動「鳳山中城」計畫	109~112	爭取台灣設計研究院、文化策進院等進駐設點，辦理捷運黃線沿線都市發展及 TOD 戰略總體更新規劃與台鐵機廠都市計畫變更。	辦理捷運黃線沿線都市發展及 TOD 戰略總體更新規劃
協助推動大林蒲遷村	大林蒲遷村安置計畫書	109~111	辦理依據、協議價購原則及執行方式、安置對象、三種安置方案、安置地公共設施規劃、經費需求。	大林蒲遷村安置計畫書核定
創新便民措施，提升行政效能	建置都市設計審議無紙審查平台	109~111	建置都審無紙化審查資訊系統，縮短文書往返時間，審議情形公開透明，案件即時追蹤。	建置都市設計審議無紙審查平台
多元住宅輔助，滿足市民需求	高雄市社會住宅興建計畫	105~117	1. 整建前金區大同社會住宅48戶(108~109) 2. 新建苓雅區機11社宅245戶(105~111) 3. 新建三民區新都段社宅114戶(107~112) 4. 新建岡山區大鵬九村社宅708戶(110~114) 5. 新建前鎮區亞灣智慧公宅1,664戶(110~115) 6. 新建大寮區捷運主機廠社宅第一期400戶(111~115)	推動興建社會住宅

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
營造城鄉發展特色	「燕巢橫山共創基地」推動地方創生	108~111	創全國之先，將閒置荒廢多年的橫山營區，整建修繕後，轉型成立「橫山共創基地」，提供本市社區、學校、機關辦理培訓、實作或公益活動，基地於108年9月22日正式啟用。	活化閒置空間推動地方創生
	大學生根社區營造計畫	108~111	鼓勵市民及大專院校師生參與社區環境活化利用，改善閒置髒亂空間，展現在地特色，為社區注入地方產業發展活力與促進永續宜居，本計畫補助項目分為創生案、大學生根案、綠美化案及維護管理案等四種類型。	推動大學生根打造社區亮點
	旗糖創新博覽場域計畫案	108~111	將旗山糖廠閒置或低度利用的空間環境及建築物改善，招租予在地業者進駐，達到園區為農產展銷售、觀光、體驗及加工加值等複合機能目標，以促進城鄉發展。	辦理園區標的公開招商

觀光局

觀光局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、發展特色觀光拚經濟

(一)發展區域特色觀光

1.辦理節慶及特色活動

辦理高雄燈會、內門宋江陣、旗津黑沙玩藝節、六龜寶來溫泉旅遊推廣活動等，帶動觀光效益。

2.推廣區域遊程或相關活動

結合區域特色資源，推廣區域特色觀光；規劃辦理「魅力高雄乘風而騎」單車活動，推廣深度體驗旅遊。

(二)推動溫泉觀光產業

輔導寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿合法化，推動溫泉取供事業計畫。

(三)打造魅力景區型塑既有景點特色

1.打造月世界、旗津成為國際觀光渡假勝地

(1)啟用月世界遊客中心並辦理行銷推廣活動。

(2)開發特色露營區、建置濱海觀夕步道等遊憩設施、打造「旗津藝術道」，並規劃沙灘市集及開放水域遊憩範圍。

2.愛河觀光發展

辦理愛河微整形(高雄橋-七賢橋)、申請指定觀光地區(高雄橋-愛河之心)、開放愛河水域(高雄橋-愛河之心)並引入商業活動(高雄橋-願景橋)。

3.水域景區特色遊憩

(1)金獅湖蝴蝶園及鳥松濕地

打造智慧導覽園區及串連生態旅遊廊道。

(2)蓮池潭

發行蓮潭好玩卡一日遊、推薦特色散步路線、發展特色水域遊憩

活動及申請指定觀光地區。

4. 崗山之眼園區新風貌

引入賽事及特色活動，提供不同的遊憩體驗，並於適當時段開放天空廊道夜間參觀，創造夜間觀光新據點。

(四)提升旅宿服務品質

1. 強化本市旅館管理，提升旅客住宿品質

對旅宿業之經營管理、營業設施，每年實施定期或不定期檢查，並建立自主管理機制，確保民眾住宿品質。

2. 輔導民宿申設

本局公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」、修正公告本市「偏遠地區」範圍，並訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，符合條件者，均可依照民宿管理辦法向本局申設民宿。

二、積極行銷高雄特色觀光

(一)辦理多元觀光行銷活動

透過辦理多元觀光行銷活動、多語別觀光文宣、國內外旅展、網路社群數位行銷、網路KOL影音及搭配旅遊資訊服務站(如旅服中心、借問站、生態解說中心)，積極行銷高雄特色觀光資源及產業。

(二)強化多媒體數位行銷

1. 依據網路趨勢結合旅遊議題及活動行銷

針對主要目標溝通族群，利用數位影音及圖文資訊，透過數位平台（如FB、IG、Youtube）做策略規劃並搭配網路廣告等整合行銷策略，並利用網路無國界的優勢，於防疫期間可持續針對海外目標市場加強資訊分享。

2. 邀請網路知名KOL行銷

搭配重大節慶活動或主題遊程路線、景點等，進行相關影片拍攝宣傳，透過所屬頻道或數位平台通路，強化行銷推廣。

3. 推動高雄智慧觀光

配合中央政府智慧城市專案，推動5G行動計畫政策，整合觀光相關產業。

(三)推廣風景區觀光行銷活動

辦理月世界、旗津、愛河、蓮池潭、金獅湖等轄管風景區觀光行銷推廣活動。

三、 寓教於樂好生活

(一)壽山動物園升級

1. 動物園區亮點計畫：

優先改善親子使用率高的場域，包含親水廣場升級改造、大門入口意象及休憩區整體美感提升，並以動物友善概念，重新打造動物展區及動物後場生活空間。

2. 智慧AR服務計畫：

互動式程式開發建置，結合AR科技開發創新體驗服務。

(二)內門觀光休閒園區開發與招商

打造四季皆可前往遊憩之自然生態景點，並透過公私協力增加政府財源、提供遊客高品質服務、完善環境保育及推動在地產業促進經濟繁榮。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
發展區域特色觀光	1	辦理節慶及特色活動	統計數據	年度節慶及特色活動場次	5	5	6	6	4	4
	2	辦理區域遊程推廣活動	統計數據	辦理「魅力高雄.乘風而騎」單車活動等推廣活動場次	-	8	8	8	10	3
推動溫泉觀光產業	3	溫泉合法化輔導	統計數據	輔導寶來、不老溫泉地區業者取得旅館登記證家數	-	0	1	2	-	-
打造魅力景區型塑既有景點特色	4	型塑景區特色活化既有景點	統計數據	型塑景區特色活化既有景點數量	11	11	11	11	13	12
提升旅宿服務品質	5	旅宿業稽查	統計數據	旅宿業稽查家次	-	353	355	357	-	-
	6	輔導民宿設立	統計數據	輔導設立民宿家數	-	15	11	7	-	-
辦理多元行銷活動	7	新聞媒體露出則數	統計數據	觀光行銷相關新聞露出則數	100	120	140	160	-	-
強化多媒體數位行銷	8	結合網紅多媒體數位行銷	統計數據	網紅文章或影片觸及人數	-	20萬人次	30萬人次	40萬人次	-	-
推廣風景區觀光行銷活動	9	風景區觀光行銷推廣活動	統計數據	辦理月世界、旗津、愛河、蓮池潭、金獅湖…等轄管風景區觀光行銷推廣活動場次	-	10	10	10	-	-
壽山動物園升級	10	改善園區休憩場域打造打卡熱點	統計數據	園區區域改善(處)	-	0	4	1	-	-
	11	智慧AR創新服務	統計數據	園區AR智慧體驗區域(處)	-	0	0	1	-	-
內門觀光休閒園區開發與招商	12	開發內門觀光休閒園區	進度管控	工程進度	-	-	20%	60%	-	-

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
發展特色觀光拚經濟	「魅力高雄乘風而騎」活動	109~111	以單車為主題結合周邊景點、在地美食，規劃套裝行程及推廣特色深度旅遊活動，使旅客能深度體驗各區之美，藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，推出高雄獨有的單車活動及遊程，帶動區域觀光並提升地區觀光產值。	辦理區域遊程推廣活動
	溫泉合法化輔導管理	108~111	輔導寶來、不老溫泉地區成立溫泉取供事業及旅館、民宿業合法化，促進溫泉觀光產業發展。	溫泉合法化輔導
	型塑景區特色既有景點活化計畫	108~111	爭取中央補助塑造具獨特文化內涵之觀光亮點，營造友善觀光環境，提升觀光品質。	型塑景區特色活化既有景點
	提升旅宿服務品質	108~111	1. 強化本市旅館管理，每年定期及不定期檢合法旅館，以維護旅客住宿安全。 2. 輔導民宿設立，發展偏遠地區及原住民地區觀光產業。	1. 旅館業稽查 2. 輔導民宿設立
積極行銷高雄特色觀光	強化 5G 多媒體數位行銷	108~111	1. 大數據分析 導入大數據分析概念，瞭解遊客的年齡層、旅遊喜好及頻率、購買管道、旅遊產品核銷狀況、消費方式等，後續將持續規劃觀光物聯網（IOT）、真人語音導覽等服務，並持續優化各項旅遊產品，期提供旅客更優質、更簡便的智慧旅遊服務。 2. 配合中央智慧城市專案 配合中央政府推動 5G 行動計畫政策，整合觀光相關產業，積極向中央申請計畫補助經費，推動高雄智慧觀光。	結合網紅多媒體數位行銷
寓教於樂好生活	壽山動物園升級計畫	108~111	市府積極推動新動物園運動，將壽山動物園軟硬體全面升級，針對遊客介面，如休憩空間與親水廣場重新規劃，引入藝術創造，提升美感呈現。同時於動物展場部分，考量動物習性需求兼具遊客親近體驗，設計友善展場，符合現代動物園保育教育與遊憩需求。	1. 改善園區休憩場域打造打卡熱點 2. 智慧AR創新服務

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
寓教於樂好生活	內門觀光休閒園區	108~111	本案基地位於內門紫竹寺南端，面積11.4738 公頃，園區規劃有：近距離接觸溫和動物、台灣原生植物區、水鳥生態觀察，以及飛越山林體驗設施等特色亮點，以打造具有親子體驗及生態教育之可愛動物園區；另本園區將採委外經營模式，達成增加政府稅收、遊客獲得高品質服務、環境獲得完善保育，以及在地產業經濟繁榮之目標。	開闢內門觀光休閒園區

捷運工程局

捷運工程局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、加速推動捷運服務範圍，打造以公共運輸為導向的新階段

(一)進行捷運岡山路竹延伸線建設，貫穿北高雄科技走廊

1.岡山路竹延伸線(第一階段)用地取得交付

(1)分路線用地係由農業區變更為交通用地，其中私有地業於107年協議價購取得，餘撥用之國有土地，於108年2月已獲准核撥及辦竣登記。用地內位於介壽東路橋涵下方之地上物，經查估後已撥付補償費並已通知拆遷；續進行其餘「交通用地」地上物查估、「介壽東路南側新闢崙仔頂路段」用地取得作業。

(2)車站西出入口及土地開發基地使用岡山果菜市場用地，已撥付攤商補償金及救濟金，進行地上物搬遷。車站東出入口需用台鐵局土地，續洽辦理用地撥用事宜。

(3)依合約用地交付時程及配合統包商進場期程陸續交付施工。

2.岡山路竹延伸線(第一階段)土建統包工程

(1)岡山路竹延伸線(第一階段)計畫起自捷運紅線南岡山站，長度1.46公里，設置一座高架車站。因多次招標流標檢討後，先行辦理土建工程招標，第一階段機電系統(含電聯車、軌道工程)將俟第二階段計畫核定後併案招標，以擴大機電系統規模。

(2)本案於107年9月20日訂約完成，本局並正式函文統包商於107年10月22日開始辦理本工程(NTP)，現正進行管線遷移、排水箱涵改道、路線段下構、車站段下構及介壽陸橋北側抬升等工程，預定於111年5月完工。

3.岡山路竹延伸線(第二階段)計畫~綜合規劃報告(第二A階段)核定

(1)本計畫全線起點銜接第一階段之岡山車站，行經岡山農工、本洲產業園區、高雄科學園區、高苑科技大學、路竹市區，止於湖內區之臺鐵大湖車站附近（台1線與台28線路口），全長約11.63公

里(RK1(不含)至RK8)，共設置7座車站。總工程經費約為272.69億元。第二A階段(RK1(不含)至RK6)長度7.84公里，設置5座車站，經費199.32億元。

(2)目前綜合規劃報告業經交通部委員會議審查決議原則通過，環境影響說明書108年10月環保署同意備查，預定109年底行政院核定本計畫。

4.岡山路竹延伸線(第二階段)工程發包(動工)

岡山路竹延伸線第二階段綜合規劃計畫尚在送中央審查中，為計畫順利推動，於綜合規劃作業階段同步啟動基本設計作業，於108年4月1日開始執行基本設計，配合中央核定綜合規劃作業後，儘速辦理工程會基設審議及工程發包作業，預計111年完成工程招標作業。

5.岡山路竹延伸線(第二階段)用地都市計畫變更

辦理岡山區及路竹區都市計畫變更作業，109年5月5日市都委會第二次專案小組會議決議，同意辦理，補辦公展後，續提專案小組審議。

(二)規劃捷運都會線(黃線)建設，加密都會核心路網服務

1.捷運黃線綜合規劃及環境影響評估

黃線可行性研究報告於108年5月24日業經行政院核定，本局並於108年6月3日啟動綜合規劃作業，109年3月31日第一次提報交通部審查，目前尚在審查中，預計111年辦理工程採購後陸續動工。環境影響評估作業於109年3月1日啟動，8月31日完成說明書，9月22日辦理環境影響說明書公開會議，10月12日提報黃線環境影響說明書至交通部審查。

2.捷運黃線計畫用地都市計畫變更

目前黃線之可行性研究報告核定，正啟動綜規環評及都市計畫變更作業，待確認場站位置後辦理都市計畫變更作業。

(三)推動捷運小港林園線，帶動地區繁榮

1.捷運林園小港線可行性研究

捷運林園小港線於路線規劃報告中初步規劃路線起於高雄捷運小港站至林園工業區前，為落實照顧林園鄉親，本府動用市府第二預備金800萬辦理小港林園線可行性研究案，前於108年10月30日、109年3月31日、6月30日提送交通部審議，交通部以須符合審查作業要點門檻及系統型式與屏東延伸案整合等審查意見，請本府修正後再報部。經立委及相關中央、地方單位共同協商後，對於該路線採高架捷運已有共識，並於109年9月25日再提送修正報告予交通部審議，未來本府將持續依循可行性研究、綜合規劃及環境影響評估等各階段時程積極努力進行。

二、積極施作輕軌第二階段工程及化解爭議，建全大眾運輸系統

(一)進行高雄環狀輕軌捷運第二階段工程，串連紅、橘線捷運

環狀輕軌第二階段路線自 C14 車站起佈設於原為自行車道之西臨港線鐵路路廊，往北沿臺鐵園道至美術館，經過市立聯合醫院後於農十六銜接大順一路，再沿大順一~三路往東南方向續行，最後在中正路口西南隅之凱旋公園佈設軌道銜接凱旋二路旁之臺鐵東臨港線路廊，接回 C1 車站，全長約 13.4 公里，設置 24 處候車站。本路段統包工程合約由中國鋼鐵股份有限公司簽約承攬，105 年 10 月 11 日函文通知辦理本工程。目前東、西臨港線工程施工持續進行中；關於美術館及大順路段，經過五場公聽會、20 場次專家學者委員會及 5 場里民說明會，民眾大多聚焦於交通、停車、噪音等議題。經過市長指示由林副市長召開跨局處會議，於原路線提出 9 項優化調整方案及 2 項行政配套措施，依據市府所作民調輕軌優化措施超過七成民眾支持，市長並於 109 年 11 月 10 日宣布輕軌復工。並配合爭議路段復工，積極辦理機電系統工程，俾加速完成輕軌系統擴充大眾運輸服務。

(二)秉持法令掌握契機，實現捷運計畫自償

1. 高雄輕軌捷運建設增額容積收入

為配合行政院跨域加值公共建設財務規劃方案政策，變更高雄市都市計畫土地使用分區管制及訂定「高雄市政府審查環狀輕軌增額容積申請案件許可要點」，期望以增額容積價金收入挹注輕軌建設經費，提高工程財務自償率，降低政府財務負擔。

2. 捷運土地開發法規機制建立及示範基地招商開發

為落實捷運計畫自償目標，後續土地開發業務重點為推動大捷法土地開發，以尋求多元、永續之開發收益來源；因地制宜先行完備大捷法土地開發配套機制，以健全捷運場站周邊毗鄰土地之投資環境，並擇定及推動示範基地，建立適宜本市操作之捷運土地開發模式。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
進行捷運岡山路竹延伸線建設，貫穿北高雄科技走廊	1	岡山路竹延伸線（第一階段）用地取得交付	進度管控	用地取得交付累計進度百分比	80%	100%	-	-	-	-
	2	岡山路竹延伸線（第一階段）土建統包工程	累計進度	累計進度百分比（實際進度/預定進度）	11.02%	30%	90%	100%	-	-
	3	岡山路竹延伸線（第二A階段）計畫核定	目標達成比例	1.108年提送環境影響說明書及綜合規劃報告(45%) 2.109年核定環境影響說明書及綜合規劃報告(5%) 3.110年工程基本設計作業提送工程會審議(50%)	45%	50%	100%	-	-	-
	4	岡山路竹延伸線（第二階段）工程發包(動工)	目標達成比例	1.110年工程招標及細部設計(50%) 2.111年工程動工(50%)	-	-	50%	100%	-	-
	5	岡山路竹延伸線（第二A階段）用地都市計畫變更	進度管控	計畫累計進度百分比 1.108年完成都計變更申請書及完成初審(10%) 2.109年擬訂都計變更圖書草案及辦理公展說明會(30%) 3.110年提送本市及內政部都委會審議(40%) 4.11年修正書圖及報部核定並發布實施(20%)	10%	40%	80%	100%	-	-

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
規劃捷運都會線（黃線）建設，加密都會核心路網服務	6	捷運黃線綜合規劃及環境影響評估	目標達成比例	1.108年完成綜合規劃期中報告(25%) 2.109年環境影響評估說明書提送審議(25%) 3.110年提送綜合規劃報告書至中央審議(25%) 4.111年綜合規劃報告書經行政院核定(25%)	20%	50%	75%	100%	-	-
	7	捷運黃線計畫用地都市計畫變更	進度管控	1.109年完成都計變更申請書及完成初審(10%) 2.110年擬訂都計變更圖書草案、辦理公展說明會及提送本市都委會審議(50%) 3.111年提送內政部都委會審議及報部核定並發布實施(40%)	~	10%	60%	100%	-	-
推動捷運小港林園線，帶動地區繁榮	8	捷運林園小港線可行性研究	目標達成比例	1.108年完成可行性研究作業發包(25%) 2.109年完成可行性研究期中報告審定(25%) 3.110年可行性研究提報交通部(25% 4.111年可行性研究交通部核轉行政院審議(25%)	25%	50%	75%	100%	-	-
進行高雄環狀輕軌捷運第二階段工程，串連紅、橘線捷運	9	高雄環狀輕軌捷運(第二階段)工程	進度管控	土建及設施機電、軌道工程(佔80%)及機電系統工程(佔20%)之實際進度	38%	57%	75%	92%	-	-

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
秉持法令掌握契機，實現捷運計畫自償	10	高雄輕軌捷運建設增額容積收入	進度管控	高雄輕軌捷運建設增額容積財務規劃收入金額累計進度百分比	17%	20%	23%	26%	-	-
	11	捷運土地開發法規機制建立及示範基地招商開發	進度管控	捷運土地開發規章制訂及委託招商案累計執行進度 1.108年啟動開發配套機制之法制化作業(10%) 2.109年辦理示範基地前置規劃評估及公告招商(30%) 3.110年與投資人簽約完成(30%) 4.111年都審及建造請領(30%)	10%	40%	70%	100%	-	-

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
加速推動捷運服務範圍，打造以公共運輸為導向的新階段	高雄都會區大眾捷運系統岡山路竹延伸線(第一階段)建設及周邊土地開發計畫	104~113	計畫範圍為捷運紅線南岡山站，往北至臺鐵岡山車站，計畫長度約1.46公里，設置一座高架車站。屬中央補助計畫，本局發包專案管理(含監造)。	●岡山路竹延伸線(第一階段)用地取得交付 ●岡山路竹延伸線(第一階段)土建統包工程
	高雄都會區大眾捷運系統岡山路竹延伸線(第二階段)建設及周邊土地開發計畫	106~116	計畫起點銜接第一階段岡山車站，沿台1線往北，經路竹市區，止於湖內區台28線路口，全長約11.63公里，共設置7座車站。經費約為272.69億元。屬中央補助計畫。	●岡山路竹延伸線(第二階段) 計畫核定 ●岡山路竹延伸線(第二階段)工程發包(動工) ●岡山路竹延伸線(第二階段)用地都市計畫變更
	高雄都會區大眾捷運系統都會線(黃線)建設及周邊土地開發計畫	109~119	計畫範圍為烏松機廠起分Y1 ~Y15建工民族線及Y16~Y23澄清五甲線，共23站長度約22.91公里，屬中央補助計畫。	●捷運黃線綜合規劃及環境影響評估 ●捷運黃線計畫用地都市計畫變更
	高雄捷運小港林園延伸線規劃評估	105~111	初步規劃路線起於高雄捷運小港站至林園工業區前，後續將以一車到底方案檢討評估。	●捷運林園小港線可行性研究
積極施作輕軌第二階段工程及化解爭議，建全大眾運輸系統	高雄環狀輕軌捷運建設計畫	92~114	計畫路線行經凱旋二~四路、成功路、海邊路、駁二藝術特區、蓬萊路、臨海新路、西臨港線鐵路廊帶、美術館路、大順一~三路，形成一環狀路線，全長22.1公里，設置38座候車站，1座機廠。	●高雄環狀輕軌捷運(第二階段)工程
	「高雄市大眾捷運系統土地開發基金」計畫	經常性	1.102年依據大眾捷運法成立本基金，辦理大眾捷運系統之場、站、路線用地及鄰近地區土地之開發規劃、經營管理、租稅增額、增額容積等事業，創造土地開發及跨域加值效益，挹注本市捷運建設經費。	●高雄輕軌捷運建設增額容積收入 ●捷運土地開發法規機制建立及示範基地招商開發

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
			2.107年3月公布實施「高雄市政府審查環狀輕軌增額容積申請案件許可要點」，由捷運局辦理本市環狀輕軌增額容積申請案件之審查許可事宜。	

水利局

水利局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、開發水質源

(一)水循環再利用

為因應氣候環境變遷所可能造成之水資源不足，及提振高雄產業發展，污水處理廠放流水回收再利用係本局開發水源策略之一。

目前所進行之「鳳山溪污水處理廠放流水回收再利用推動計畫」於鳳山溪廠區內建設一座全期供水量可達4.5萬立方公尺/日之再生處理廠，107年第一期提供2.5萬立方公尺/日的再生水予鄰近的臨海工業區使用，隨著鳳山溪中上游截流設施設置完成及用戶接管戶數的逐年增加提升再生水處理規模，108年8月再增加至4.5萬立方公尺/日，再生水供應量佔臨海工業區內每日需水量近四分之一，另剩餘放流水放流大東公園、保安濕地公園淨化河川水質，再加上各污水廠平時提供民眾及廠商洗掃街及澆灌回收水，109年共可提供5.8萬立方公尺/日回收水循環再利用，將對水資源調度缺口的補足有顯著效益。

另「民間參與高雄市臨海污水廠暨放流水回收再利用BTO計畫」係全台首座污水處理廠與再生水廠共同興建及營運示範廠，市府於臨海工業區興建臨海水資源中心,預計第一期工程於110年底完工後,每日可供應3.3萬噸再生水。

上述兩計畫完成後,111年可提升為9.1萬立方公尺/日，南臺灣兩大再生水廠將打造高雄成為水資源循環模範城市，並為產業發展提供穩定水源。

二、排水防洪與河川整治

近年來極端降雨不斷發生，歷年颱風與豪雨屢次使高雄市有重大淹水情事，基於整體防洪考量，本局目前積極進行：

(一)排水溝渠施設

係配合易淹水地區改善道路排水設施及中小排水改建工程，預計每年可施設7,200公尺。

(二)排水清疏

1. 中小排水清疏：每年補助區公所辦理中小排水清疏工作，由各區公所及本局執行，預計每年清疏長度為 98,000 公尺。
2. 雨水下水道清疏：配合雨水下水道縱走檢視及各區公所提出計畫清疏位置及數量，再辦理雨水下水道清疏工作，預計每年清疏長度為 26,000 公尺。
3. 區域排水清疏：為使排水設施恢復原設計功能，本局每年度於汛期前辦理區域排水清疏作業；汛期後，委請顧問公司調查渠道淤積情形，並發包辦理下年度之區域排水清疏工程，於隔年度汛期前完成本市境內公告區域排水清疏工程，期間不定期派員進行巡查，並結合當地里長與市民陳情專線之通報機制，視渠道淤積情況進行滾動式檢討辦理清疏，以維護民眾之生命財產安全，預計每年清疏長度為 132,000 公尺。

(三)流域綜合治理

本市公告區域排水共119條，幅員廣闊，為因應極端氣候變化及各地區因開發需求改變地形狀況，分別辦理排水整治。

其中在人口集中之都會地區，因河道附近緊鄰道路且建物林立，若徵收土地費用龐大，且可使用空間有限，故在河道中上游規劃滯洪池為較佳治水方案，截至109年滯洪池闢建蓄水量已達326.6萬噸，預計111年可達411.6萬噸。

另為因應各區域排水規畫報告更新、年分參差不齊，且區域排水系統尚有新增或刪減，故預計今年辦理區域排水全面性普查，詳盡調查排水系統已治理及未治理範圍，同時邀集專家學者研商討論，釐清豪雨淹水災害之情形，針對城鄉、或區域性不同成因的淹水問題找出解方，從根本上解決真正的淹水問題，爾後年度將編列預算持

續辦理公告區域排水整治相關建設。

三、整治水污染、水質改善

(一)持續辦理污水下水道工程

未經適當處理之家庭污水及事業廢水，若直接或間接排入河川港域，將破壞環境衛生及市容觀瞻，進而阻礙本市發展。

興建分流式污水下水道系統，並加速提升用戶接管普及率，將可自源頭削減民生污染源，明顯改善社區環境衛生、減少雨水側溝及後巷惡臭、髒亂，進一步提升本市重要河川水質。預計 111 年污水下水道建置可達 1,664 公里，用戶接管普及率可達 47.83%，將可有效改善本市主要河川水質。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
水循環再利用	1	污水回收量	統計數據	回收水再利用水量(CMD)	53267	58000	58000	91000	33994	37900
新設排水溝渠	2	排水溝渠每年施設長度	統計數據	施設長度（公尺）	7350	7200	7200	7200	7255	7316
排水清疏	3	中小排水清疏	統計數據	中小排水每年清疏長度（公尺）	109284	98000	98000	98000	95450	98110
	4	雨水下水道清疏	統計數據	雨水下水道每年清疏長度（公尺）	26340	26000	26000	26000	29100	28400
	5	區域排水清疏	統計數據	區域排水每年清疏長度（公尺）	149000	132000	132000	132000	~	~
流域綜合治理	6	滯洪池闢建	統計數據	累計蓄洪量（噸）	326.6萬	326.6萬	386.6萬	411.6萬	294萬	295.6萬
污水下水道工程	7	污水下水道工程管線施設	統計數據	累計污水下水道工程管線施設長度（公里）	1506.96	1564	1614	1664	1368.84	1441.75
	8	污水下水道用戶接管施設	統計數據	累計污水下水道用戶接管普及率（百分比）	44.62	45.83	46.83	47.83	41.11	42.69

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
開發水質源	水循環再利用	108~111	1.負責機關：水利局 2.有中央政府補助 3.預定期程：108年完成鳳山再生水第二期建設，110年完成臨海再生水第一期建設 4.辦理方式：工程施作 5.工作項目(數量)：如「關鍵績效指標」 6.實施地點：鳳山區及小港區	污水回收量
排水防洪與河川整治	排水溝渠施設	108~111	1.負責機關：水利局 2.有中央政府補助 3.預定期程：每年經常性業務 4.辦理方式：辦理道路側溝、中小排水新建及改善 5.工作項目(數量)：如「關鍵績效指標」 6.實施地點：全市	排水溝渠每年施設長度
	排水清疏	108~111	1.負責機關：水利局 2.有中央政府補助 3.預定期程：每年經常性業務 4.辦理方式：辦理中小排水、雨水下水道及區域排水清疏 5.工作項目(數量)：如「關鍵績效指標」 6.實施地點：全市	中小排水清疏 雨水下水道清疏 區域排水清疏
	流域綜合治理	108~111	1.負責機關：水利局 2.有中央政府補助 3.預定期程：每年持續規劃辦理 4.辦理方式：辦理滯洪池工程 5.工作項目(數量)：如「關鍵績效指標」 6.實施地點：三民區、岡山區	滯洪池闢建
整治水污染、水質改善	污水下水道工程	108~111	1.負責機關：水利局 2.有中央政府補助 3.預定期程：每年持續規劃辦理 4.辦理方式：施設污水下水道管線、提升用戶接管普及率 5.工作項目(數量)：如「關鍵績效指標」 6.實施地點及計畫名稱：高雄污水區第五期實施計畫、臨海污水區第二期實施計畫、楠梓污水區實施計畫、鳳山污水區第四、五期實施計畫、岡山橋頭污水區第一、二期實施計畫、旗美污水區第三期實施計畫、大樹污水區第三期實施計畫	污水下水道工程管線施設 污水下水道用戶接管施設

農業局

農業局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、打造「農業高雄隊」,全力行銷「高雄首選」品牌

(一)推動農產品加值轉型

1. 加強農產外銷，目前本市農產品主要外銷地區為中國大陸、日本、加拿大、新加坡、馬來西亞、香港等。未來將持續深耕東南亞新馬地區、中國大陸、香港等地，整合台灣南部水果品項，並加強評估進入其他東南亞國家市場之可能性。
2. 提升冷鏈保鮮物流技術與各項包材技術的提升，改善生鮮蔬果保存不易的困難，透過農業試驗單位協助，調整採後處理作業，確保不同果品最適預冷期程、保存溫度及溼度，提升外銷保鮮能力。
3. 輔導農民團體取得Global G.A.P.與清真驗證(Halal Certification)等各類國際驗證，積極與國際規範接軌。
4. 輔導農民團體提升加工量能，協助開發多元化加工品項，減少外銷檢疫條件與航運時程限制，降低產期銷售壓力。同時協助提高加工生產效率，邁向智慧化、自動化作業目標。
5. 配合優質生產基地建構具外銷潛力之產區，輔導進行優質供果園登錄與集團產區之建立，便於管理及定期抽驗農藥殘留，確保果品外銷量與質的穩定，強化高雄安心農產的形象。

(二)加強靈活多元行銷管道

1. 積極參與國際食品展與拓銷活動，提高市場能見度增加國際媒合機會。尋找與維持國外各大型通路的合作關係，建立長久穩定銷售通路。
2. 辦理各類農產業文化活動及展售活動，推行食農教育，強化地產地銷，多元行銷本市農產品，活化在地經濟。結合實體門市與網路平台，與大型賣場及知名網路商城合作，將本市農產品觸角延伸至各消費群。

二、積極發展精準的農業

(一)推動契作、集團產區及農產業專區

推動以市場為導向，依各地產業特性及適地適種原則推動契作及集團產區，穩定農民收益藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

(二)建構智慧農業

透過農作物種植面積調查，與生產預測的基礎資料，進行資料蒐集及分析，發布預測資訊，提供農友生產種植之參考。規劃並藉由整合農糧情報與氣象資訊資料庫，並經由大數據分析隨時發布氣象預警資訊，以達到減災預警。

(三)落實安全農業

1. 強化農業安全認證，持續推動本市農產品取得 3 章 1Q 之驗證。為本市消費者及學童食安把關，積極於田間、集貨場及果菜批發市場辦理蔬果農藥殘留化學檢驗工作，提升消費者對本市農產品信心。
2. 推動安全畜禽品生產，輔導協助畜禽戶申請產銷履歷等驗證，加強宣導安全用藥觀念，進行畜禽產品動物用藥殘留抽樣檢測，從畜牧場源頭生產安全畜禽品。
3. 聘用植物醫師直接派駐於本市重要農業產區，搭配農業技術服務團隊協力支援,可即時提供農民病蟲害診斷鑑定及安全用藥資訊服務,教育農民應接受專業確診後再精準用藥。

三、重視農民福利與培育青年農民

(一)加強農民福利政策

提升農民職災照顧、農產業保險等各項農民福利政策。

(二)培育青年農民，提升農業軟實力

積極培育青年農民，辦理農業六級產業化暨軟實力提升訓練課程，以提升農民團體凝聚力，創造農業新思維。

四、推動農村建設轉型與發展莊園經濟

(一)推動農村休閒旅遊

1. 推動農村再生社區發展與建設,結合特色產業,提升農村生活品質。
2. 輔導休閒農業產業，建構高雄農村體驗特色並發展莊園經濟，拓展國內外遊客市場，跨域結合文化創新旅遊。

五、強化動物防疫及保護

(一)經濟動物防疫與安全用藥

加強家畜、家禽、水產動物疾病防治，提升重大動物疫病與用藥安全監測，強化區域動物防疫網絡。

(二)提升動物福利及落實動物保護

持續推動飼主責任，妥適處理流浪動物，多元營運行銷並持續加強公立動物收容所軟硬體設施，推動犬貓絕育與認養以減少流浪動物。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
推動農產品加值轉型	1	農產品拓銷之參與各類活動場次	統計數據	參加國際食品展及辦理海外拓銷團場次	6	6	6	6	5	5
	2	農特產品（含加工品）外銷量	統計數據	本市農特產品之外銷量（公噸）	1萬4,493公噸	1萬公噸	1萬公噸	1萬公噸	~	~
	3	參與商展之後續農特產品訂單績效	統計數據	訂單績效（萬元）	1億7,427萬	1億	1億	1億	1億1,325萬	1億6,760萬
加強靈活多元行銷管道	4	辦理國內各類本市農產行銷活動之場次	統計數據	農產業文化活動、農特產品展銷及各式媒合會之年度總辦理場次	12	12	12	12	15	15
推動契作、集團產區及農產業專區	5	推動契作、集團產區及農產業專區	統計數據	契作及農產專區總面積（公頃）	3,522	3,550	3,600	3,650	3,300	3,400
建構智慧農業	6	整合產銷及氣象資訊，建構大數據分析平台	統計數據	農情調查每年項次	4,632	5,080	5,080	5,080	5,080	5,067
落實安全農業	7	輔導取得3章1Q農產品標章戶數	統計數據	持續取得驗證之農戶數	5,814	5,356	5,536	5,716	3,869	4,968
	8	未上市蔬果農藥殘留抽驗件數	統計數據	每年度田間、集貨場及果菜批發市場之蔬菜、水果農藥殘留化學抽驗件數	1,638	1,400	1,400	1,400	~	~
	9	輔導取得產銷履歷畜牧場數	統計數據	每年輔導通過及持續驗證場數	12	13	14	15	10	11

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
加強農民福利政策	10	農民職災保險之投保人數	統計數據	年度農民職災保險之新投保人數	7,157	7,000	4,000	3,000	-	6,888
培育青年農民，提升農業軟實力	11	培育之青年農民人數	統計數據	每年新培育之青農人數	43	40	40	40	41	43
推動農村休閒旅遊	12	輔導辦理一日農夫農村體驗	統計數據	件數	38	38	40	42	44	35
經濟動物防疫與安全用藥	13	動物疫病防治採樣監測率	統計數據	實際採樣監測件數/預計採樣監測件數(%) ※預計監測數:依中央計畫年度核定數+預估農民送檢件數4,300件	101%	98%	98%	98%	80.44%	92.72%
提升動物福利及落實動物保護	14	提升寵物登記率，推動流浪犬認養	統計數據	新增寵物登記數（隻）	27,186	27,700	27,900	27,900	24,161	26,887
	15	推動動物絕育	統計數據	實際補助隻數/預計補助隻數(%) ※預計補助:依年度經費換算補助完成母犬貓絕育隻數×1.35，公、母補助金額不同	116%	100%	100%	100%	141%	104.2%

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
打造「農業高雄隊」，全力行銷「高雄首選」品牌	辦理農產品海外拓銷計畫	108~111	為行銷本市農產品及其加工品，於北高、日本、中國、中東、歐美等地區參加國際食品展，或辦理加拿大、東南亞等地區海外拓銷。	參與商展之後續農特產品訂單績效
	參加國際性食品展計畫	108~111	積極參與國際食品展與拓銷活動，提高市場能見度增加國際媒合機會，尋找與維持國外各大型通路的合作關係，建立長久穩定銷售通路。	農特產品(含加工品)外銷量
	農特產品推廣及展售行銷計畫	108~111	為穩定農產品產銷，強化地產地銷，多元行銷本市農產品，辦理國內農產品行銷活動。	1.農產品拓銷之參與各類活動場次 2.辦理國內各類本市農產行銷活動之場次
積極發展精準的農業	1.高雄市輔導國產雜糧產銷機具與設備計畫 2.對地綠色環境給付計畫 3.稻米產銷契作集團產區營運計畫 4.建構優質水果集團產區 5.高雄市番石榴外銷契作獎勵 6.高雄市推動優良農地整合加值利用計畫	108~111	整合集團產區、獎勵外銷契作及推動農產業經營專區，朝向推動『精準農業』為目標~ 讓農業也和製造業一樣，能『按訂單來生產』，讓生產、銷售一條龍。農民種的，都是簽約要買的『契作』農產，有固定的訂單，對穩定農民收益，很有幫助，也能讓農民安心生產。	推動契作、集團產區及農產業專區
	建構高雄市農產業資訊共通平台	108~111	為協助農民瞭解市場價格變化趨勢；提供作物防災預警資訊；強化農情精準調查；協助貿易商瞭解本市農產概況，朝向建構產銷資訊整合作業平台，整合政府公開產銷及氣象資訊，強化產銷資訊整合，並提升本市農產業精準度。	整合產銷及氣象資訊，建構大數據分析平台

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
積極發展精準的農業	高雄安全農業城市農糧產品產銷履歷驗證輔導	108~111	為協助導入臺灣良好農業規範，以辦理教育宣導及講習之方式，輔導本市農民農糧產品通過產銷履歷驗證，降低生產過程及產品之風險，讓消費者安心購買農產品。	輔導取得3章1Q 農產品標章戶數
	高雄市蔬果農藥殘留檢測及輔導計畫	108~111	為加強本市農產品農藥殘留監測，本局除辦理前項農糧署補助計畫外，另辦理本計畫針對本市所生產在地蔬果、不合格率高及重點高風險蔬菜加倍抽驗，對不合格產品之農民進行個別追蹤教育，及辦理安全用藥講習。	未上市蔬果農藥殘留抽驗件數
	農作物農藥殘留監測與管制計畫	108~111	針對本市農作物農藥殘留抽驗(包含田間、集貨場及果菜批發市場及校園午餐生鮮蔬果食材)及辦理蔬果安全用藥講習會。	
	輔導畜牧場產銷履歷驗證及產品檢驗計畫	108~111	補助本市畜禽產業團體協會及農民團體辦理協助畜牧場申請產銷履歷驗證各相關事項。	輔導取得產銷履歷畜牧場數
重視農民福利與培育青年農民	推動農民職災保險建全農保制度	108~111	台灣農業以小農為主，因受到人口高齡化、勞動力不足及貿易自由化等因素影響，面臨永續發展的挑戰。透過推動農民職災保險的試辦，完善農民職業安全與經濟補償制度，提供農民完整的社會保險保障，營造友善農事環境。	農民職災保險之投保人數
	高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫	108~111	鼓勵青年農民返鄉從農，辦理農業六級產業化之訓練課程，啟發產業發展創新思維，並率型農赴先進國家進行農業觀摩交流。發行「型農本色」季刊，挖掘農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌。	培育之青年農民人數

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
推動農村建設轉型與發展莊園經濟	農村再生輔導計畫	108~111	辦理本市農村社區農村再生暨產業活化等工作。	輔導辦理一日農夫農村體驗
強化動物防疫及保護	動物保護與防疫	108~111	加強辦理本市動物疾病防疫及檢驗、動物用藥品管理、動物保護、流浪動物收容管制等動物防疫及保護相關工作。	1.動物疫病防治採樣監測率 2.提升寵物登記率，推動流浪犬認養 3.推動動物絕育

社會局

社會局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、建構友善托育環境

(一)廣設公共托育服務據點

運用公有低度或閒置空間，規劃設置公共托育服務據點。

1. 設置公共托嬰中心：設置區域規劃係以未滿2歲幼兒人數多（2,500人以上)、新生兒人口成長較高、區域平衡及弱勢優先照顧為原則，未來配合社會住宅政策規劃評估建置公共托嬰中心。
2. 設置社區公共托育家園：依衡平區域資源之原則積極佈建，設置區域規劃優先以未滿2歲兒童人數達200人、兒童人數持續增加或新生兒人口成長高、弱勢照顧優先等原則增設，並爭取前瞻基礎建設計畫資源設置。
3. 設置育兒資源中心：優先設置區域規劃係以0~3歲兒童人口數達4,000人、新生兒人口成長較高為原則，提供育兒服務，並以育兒資源行動車巡迴偏鄉地區，支持家庭育兒。
4. 設置定點計時托育服務據點：因應家長因突發事件致無法自行照顧幼兒，設置定點計時托育服務據點，提供社區式臨托服務等多元友善措施，並將持續評估區域工作型態特性及可運用空間等條件，規劃增設相關服務據點，予育兒家庭便利彈性的托育服務。

(二)建構社區托育服務

1. 辦理居家式托育服務：為建構普及專業之兒童照顧服務體系，鼓勵實際照顧兒童之托育人員辦理登記並由政府納管輔導，逐步擴增托育人員登記的服務能量，提升民眾使用托育服務之便利性，進而促進托育服務之普及性，並朝專業化方向發展，未來將持續輔導符合資格者辦理登記。
2. 增加居家式夜托服務量能：為讓夜間托育服務可廣布社區，規劃透過獎勵機制鼓勵本市居家托育人員增加提供夜間托育服務，並整合

建置夜間托育線上資料庫、查詢預約媒合平台，定期更新夜間托育服務名冊，以供家長即時、彈性運用。

3. 提升托育服務品質：為協助有意擔任保母者取得「修畢托育人員專業訓練課程並領有結業證書」資格，須依衛生福利部社會及家庭署頒布之「兒童及少年福利機構專業人員訓練實施計畫」規定，完成7學分計126小時訓練課程，透過公開徵求有辦理托育人員專業訓練意願且符合規定之單位提報辦訓計畫，並依辦訓單位意願輔導辦理自費班或申請勞動部勞動力發展署高屏澎東分署補助辦理公費班，未來依據需求人數持續辦理。

二、建置銀髮樂活社區

（一）綿密照顧據點，健康活躍老化

持續設立社區照顧關懷據點：培植民間量能，綿密社區照顧關懷據點之佈建。

（二）發展老人多元居住服務

配合社會住宅之興建及其他適合場地規劃設置老人安養住所，包括銀髮家園、老人公寓、共照家園等。

三、建置身心障礙共融社區

（一）積極佈建社區化據點(機構)以及高齡身心障礙者服務

1. 增設社區式支持據點

依據身心障礙鑑定需求評估結果及本市社區式服務資源盤點情形，針對本市偏遠地區、社區式服務資源不足或未有服務據點之區域優先以政策性培力佈建社區化據點（機構）。

2. 增加全日型安置服務人數

提供中度以上智能障礙者住宿式照顧、臨短托及緊急安置等服務，並成立嚴重情緒行為專區，以專業團隊服務模式輔導嚴重情緒行為問題身障者，以減輕家屬照顧壓力。

3. 推動社區雙老家庭服務

辦理心智障礙者雙老家庭支持整合服務計畫，委託民間單位分區辦理，讓民眾及服務對象能認識雙老家庭現有支持福利措施，及連結合宜在地資源及提供雙老家庭健康照顧、法律、醫療等需求，以預防危機事件發生與有效促進社會參與。

（二）促進身心障礙者參與及融合社會

1. 推展自立生活方案

為落實身心障礙者權利公約（英文簡稱CRPD）權益保障事項，依身心障礙者需求，與同儕支持員共同擬定自立生活計畫，並由個人助理協助身心障礙者自我決定、選擇、負責，在社區生活；視障輔佐服務經由生活照顧輔佐員陪伴及支持視覺障礙者外出參與休閒活動、購物及辦理生活事務等；手語翻譯服務則提供聽語障者手語翻譯，增進活動參與。主要目標為促進身心障礙者社會參與增強生活功能，以建構無障礙溝通環境，平等參與社會。

2. 辦理慈善團體攜手身障團體共好平台

架接慈善團體與身障團體資源，將慈善資源導入身障團體，提升本市身障團體量能，促進身障者有效社會參與、減緩退化及增進人際互動的機會。

3. 落實身心障礙個案管理服務

針對身心障礙者提供個別化及適切性之整合性服務，維繫其家庭支持以促進身障者自立及發展；另提供階段性生涯轉銜服務，以維身心障礙者尊嚴及最佳利益。

四、完善社會福利支持網絡

（一）完善兒童、老人安全照護，優化保護服務體系

1. 積極推動兒童安全照護服務與衛教宣導，提升家庭照顧服務技巧與能量，提供完善兒少保護個案服務。

2. 擴大家庭暴力安全防護網，納入65歲以上老人高度風險家暴案件，

優化保護網絡體系，協調整合家暴防治網絡資源，健全以被害人為中心之跨專業網絡合作，降低老人個案再度發生家暴高度風險事件比率。

(二)建構綿密社會福利服務網絡

建構完善社會安全網，整合社會救助與福利服務，建立社區為基礎的防護體系，提供以家庭為中心的整合服務，加強政府跨體系資源連結，並強化社福中心提供多元支持福利服務。

(三)提升市民參與志願服務量能，營造世代共好社會

促進志願服務多元發展，鼓勵市民參與志願服務工作，開發多元參與管道，提升服務質量。

(四)弱勢培力脫貧自立

1. 資產累積策略：致力推動兒童及少年未來教育與發展帳戶及辦理本局理財方案，積極提升兒少帳戶開戶率，鼓勵家戶定期定額儲蓄，並依其儲蓄金額提供相對定額提撥款，同時透過基礎理財觀念的建立，積極扶助經濟弱勢家戶累積資產。
2. 教育投資策略：辦理升學補習費及學習設備補助，以改善其就學環境，提升競爭力，並規劃配套課程或整合資源方式結合相關單位，辦理親職教育、金融理財、就業促進、自我成長及社區體驗等課程，輔以社區服務，擴展其生活經驗，以實踐自助助人精神。
3. 就業自立策略：結合勞政單位提供就業服務，協助就業準備、排除就業障礙與創業困境，輔以小本創業或穩定就業誘因，並辦理促進就業課程、以工代賑，增加社會互動，激發興趣與就業意願，培植社會競爭力，提高脫貧動機與能量，促其積極自立。

(五)輔導社區發展協會健全組織功能，推動社會福利社區化

透過社區培力輔導，健全社區會務及增強在地人力量能，促進社區自主互助、匯集居民能量，進而提升公共參與暨關注在地弱勢族群需求，達成公私協力輸送福利服務，並發掘在地特色及推動創新方

案，營造健康活力的福利化社區。

五、友善婦女性別平權

(一)推動性別主流化與促進婦女權益

1. 為落實「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」(簡稱CEDAW公約)，市府以跨局處整合方式推動各項性別平權等業務，以「性別主流化」及「性別意識提升」為婦權會推動目標，並增加民間委員推薦機制，以兼顧婦女及性別各項議題之涵蓋性。
2. 婦權會依權益業務成立「經濟就業安全」、「人身安全」、「健康維護」、「福利促進」、「教育文化」、「社會參與」、「環境空間」等7個小組共同推展婦女及性別平等公共議題。
3. 為擴張在地婦女及團體能量，促進婦女權益與社會參與，持續培力婦團關注及探討婦女及性別議題。

(二)營造友善婦女之服務網絡

1. 連結社會福利相關據點，普及在地化婦女服務網絡，並針對新住民、單親及特殊境遇家庭提供家庭支持輔導服務。
2. 設置婦幼青少年活動中心及婦女館，結合婦女團體，辦理婦女成長課程，培養女性領導人才。
3. 設置5處新住民家庭服務中心提供新住民家庭支持輔導服務，為使新住民照顧服務更具可及性及可近性，除現有22處社區服務據點，考量區域資源衡平，持續增設據點。
4. 委託經營單親家庭服務據點，提供單親家園71戶居住服務，協助弱勢單親家庭解決居住問題，落實單親照顧政策。

貳、關鍵績效指標

策略目標	績效關鍵指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
廣設公共托育服務據點	1	設置公共托育服務據點	統計數據	公共托嬰中心、社區公共托育家園、定點計時托育服務據點累計設置據點數	23	31	41	47	17	19
	2	設置育兒資源中心	統計數據	育兒資源中心累計設置家數	20	21	21	22	18	19
綿密照顧據點，健康活躍老化	3	設置社區照顧關懷據點數	統計數據	社區照顧關懷據點累計設置點數	367	370	450	500	277	320
積極佈建社區化據點(機構)以及高齡身心障礙者服務	4	設置社區式支持據點	統計數據	社區式服務據點累計設置數（包含輔具服務據點）	74	86	91	94	36	50
	5	增加全日型安置服務人數	統計數據	無障礙之家附設燕巢家園服務人數	-	32	73	94	-	-
促進身心障礙者參與及融合社會	6	推展自立生活方案	統計數據	每年申請服務人數(含自立生活方案、視障輔佐服務及手語翻譯服務)	433	440	445	450	380	390
	7	結合慈善團體資源提升身障團體量能，推展身障社會參與方案	統計數據	共好平台參與團體數	-	-	30	40	-	-
完善兒童、老人安全照護，優化保護服務體系	8	兒少保護個案服務涵蓋率	統計數據	（兒少保護個案提供處遇服務人數/通報調查處理人數）×100%	76.44%	78%	78%	78%	-	-

策略目標	績效關鍵指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
建構綿密社會福利服務網絡	9	社區脆弱家庭及貧窮家庭關懷訪視涵蓋率	統計數據	脆弱及貧窮家庭關懷訪視涵蓋率達80% 公式:當年度貧窮(低收、中低收入戶育有6歲以下兒少家戶、 急難救助家戶、兒少教育發展帳戶、有工作能力未就業)及脆弱家庭關懷訪視戶數 / 前一年度貧窮、脆弱家庭總戶數 ×100%	93.12%	80%	80%	80%	-	-
提升市民參與志願服務量能，營造世代共好社會	10	志工 成長率	統計數據	鼓勵參與志願服務，每年志工人數增加率 公式:當年度志工人數~前年度志工人數/前年度志工人數x100%	2.03%	1%	1.5%	2%	0.44%	~3.4%
弱勢培力脫貧自立	11	提升經濟弱勢家戶資產累積	統計數據	提升符合兒童及少年未來教育與發展帳戶資格之家戶關懷訪視服務，逐年增加1,000戶次	2,937	3,937	4,937	5,937	1,127	1,937
輔導社區發展協會健全組織功能，推動社會福利社區化	12	起步型及穩定型社區增加	統計數據	1.社區型態依社區發展協會運作能量及發展意願情形分為：停滯型、潛力型、起步型及穩定型。 2.自停滯型、潛力型提升為起步型、穩定型社區數。	312	322	332	342	281	283
營造友善婦女之服務網絡	13	設置友善婦女服務據點	統計數據	婦女服務據點累計設置數，包含新住民社區服務據點設置	33	34	35	36	31	32

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
建構友善托育環境	委託辦理公共托嬰中心、社區公共托育家園、定點計時托育服務據點	108~111	運用公有低度或閒置空間規劃設置未滿2歲兒童托育服務空間，並委託民間團體辦理托育服務。	設置公共托育服務據點
	委託辦理育兒資源中心	108~111	運用公有低度或閒置空間規劃設置0至6歲兒童及其家庭服務空間，並委託民間團體辦理育兒資源服務。	設置育兒資源中心
建置銀髮樂活社區	提升社區照顧關懷據點服務量能計畫	108~111	活化本市社區及閒置空間，設置本市社區照顧關懷據點，服務65歲以上長輩，提供關懷訪視、電話問安、餐食服務及健康促進等服務，落實長輩在地老化，並透由相關訓練及方案導入，提升服務品質及服務量能。	設置社區照顧關懷據點數
建置身心障礙共融社區	社區式照顧服務支持計畫	108~111	以政策性培力本市身心障礙福利服務機構、團體或公益法人於本市身障資源不足或未有身障機構或據點設置之偏遠地區，設置身心障礙者社區日間作業設施、日間照顧據點、社區居住與生活服務及家庭托顧服務，提供社區化、在地化之適性服務。	設置社區式支持據點
	委託經營管理無障礙之家附設燕巢家園計畫	109.9~111	提供中度以上智能障礙者住宿式照顧、嚴重情緒行為專區輔導、臨短托及緊急安置等服務。	增加全日型安置服務人數
	推展自立生活方案	108-111	依身心障礙者需求，由個人助理協助身心障礙者自我決定、選擇、負責，在社區生活；視障輔佐服務經由生活照顧輔佐員陪伴及支持視覺障礙者外出參與休閒活動、購物及辦理生活事務等；手語翻譯服務則提供聽語障者手語翻譯，增進活動參與。主要目標	推展自立生活方案

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
			為促進身心障礙者社會參與增強生活功能，以建構無障礙溝通環境，平等參與社會。	
建置身心障礙共融社區	慈善團體攜手身障團體共好平台	109-111	依據身心障礙者權利公約（CRPD），規劃及建立各項身心障礙社會參與機制，建構無障礙溝通環境，促使身障者得以平等參與社會。	結合慈善團體資源提升身障團體量能，推展身障社會參與方案
完善社會福利支持網絡	高雄市兒童保護個案安全照護計畫	108~111	採專業團隊協助方式，提供兒少及家庭評估晤談輔導及相關資源服務。	兒少保護個案服務涵蓋率
	高雄市高危機個案網絡會議計畫	108~111	將現行高危機個案網絡會議納入65歲以上老人高度風險家暴案件，整合網絡單位服務，提供周全之保護與照顧。	-
	高雄市政府辦理「強化社會安全網計畫」	108~109	布建社福據點，充實社工專業人力，整合跨體系網絡資源提供家庭支持服務，以增進家庭功能及友善育兒環境。	社區脆弱家庭及貧窮家庭關懷訪視涵蓋率
	高雄市志願服務量能提升計畫	108~111	推展本市各志願服務目的事業主管機關轄下民間單位成立志工隊，並以多媒體管道宣導志願服務，增進民眾對志願服務的認知，鼓勵更多單位及民眾參與志願服務，以提升志工成長率。	志工成長率
	衛生福利部辦理「兒童及少年未來教育與發展帳戶」	108~111	推動兒童及少年未來教育與發展帳戶，家戶可向社會局或社福中心提出申請，並依自己的能力選擇每月儲蓄金額，政府每半年計算以一比一方式相對提撥同等金額，每年以1萬5,000元為上限，於兒童及少年年滿18歲時領回，作為其接受高等教育、職業訓練或就業、創業之用，進而有更好生涯發展，脫離貧窮循環。	提升經濟弱勢家戶資產累積

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
完善社會福利支持網絡	社會局委託辦理「高雄市社區願景培力中心計畫」	108~111	1.社區培力育成與社會福利服務推展。 2.配合社會局相關社區發展工作，協助業務推展與執行。	起步型及穩定型社區增加
友善婦女性別平權	婦女福利施政計畫	108~111	為提供本市市民近便性服務，依據服務對象及各行政轄區人口特色，設置服務據點，為本市婦女及其家庭建構完整之社會福利服務網絡。	設置友善婦女服務據點
	設立新住民會館及社區服務據點	109~111	為營造新住民專屬空間，設置新住民會館，提供新住民人才培力、通譯媒合及多元文化交流等，另結合公私部門設置新住民社區服務據點，在地關懷支持新住民家庭。	設置友善婦女服務據點

警察局

警察局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、科技偵查執法遏止聚眾暴力

(一)審慎規劃各項預防犯罪作為：

1. 強化校園毒品防制：加強少年涉毒案件查緝、擴大溯源，斷絕毒品關係鏈，澈底防堵毒品進入校園，另結合學校、家長力量進行涉毒少年輔導戒治、約制再犯，俾使少年順利回歸學校與家庭。
2. 建立學生防毒意識~辦理校園少年預防犯罪宣導活動：少年警察隊設置「仿真毒品宣導展示區」、「體感互動VR體驗區」讓參訪學校師生了解毒品的陷阱及危害，另擴大校區、社區與偏鄉宣導深耕拒毒、反毒概念。
3. 強化婦幼安全保護、提升警政專業能力：

(1)提升婦幼安全工作專業性：

落實「社區家庭暴力防治官」制度，提升執行專業性，本局現有編制17個分局、135個分駐（派出）所，各分局均設置1至3名「專責家庭暴力防治官」，各分駐(派出)所分別設置「社區家庭暴力防治官」及「儲備社區家庭暴力防治官」各1名，合計269名，並於97年起全面實施本制度，以增進承辦案件之敏感度、同理心概念及執行技巧，提升員警依法、正確、妥適受（處）理婦幼案件及通報率。

(2)推動「性侵害案件整合性團隊服務方案計畫」工作：

建立司法、警政、社政、醫療及教育等跨網絡溝通平台及合作機制，發展在地化最佳處理模式，並持續本著以被害人為中心之概念，加強醫療驗傷採證及強化現場蒐證偵處及證據保全，落實性侵害案件減少被害人重複陳述作業，建構專責處理全程服務工作模式，減少被害人二度傷害及協助伸張司法正義，藉由性侵害防治網絡團隊成員間不斷的溝通協調與訓練來提升專業能力，以提

供被害人更有效率的團隊服務品質。

(3)持續執行婦幼安全宣導及保護：

走入社區、機關、學校、民間團體，並結合政府公務部門及社會資源、婦女團體等共同辦理大型宣導活動，宣導婦幼安全預防犯罪觀念及保護措施。另於學童上、放學時段，編排警力及義警女子中隊，於本市215所國小周邊，結合學校老師、志工，共同執行「護童專案」，負責學校周邊交通疏導及學童安全維護工作。

(二)主動積極打擊各類犯罪行為：

1.全面打擊毒品犯罪~溯源追查上游供毒藥頭：

(1)溯源追查上游供毒藥頭：執行「警察機關緝毒成效工作計畫」，以「溯源追查」為核心目標，建立「人」、「量」並重的複合緝毒機制，另落實「新世代反毒策略」，採取偵防並重手段，全力防制毒品犯罪。

(2)配合各級單位不定期執行全國「安居緝毒專案」：配合臺灣高等檢察署、內政部警政署及高雄、橋頭地方檢察署不定期執行全國「安居緝毒專案」，全力查緝「社區型毒販及其販毒網」並建立「反毒通報網」機制，強化蒐證爭取地檢署、法院聲請羈押及准予羈押之處分，透過刑罰制裁使其不敢再犯，並使地區施用毒品者難以便利取得毒品，有效降低毒品蔓延。

(3)推動科技建警計畫：建置擴充刑案情資整合平台，整合包含市府自有資料、各局處所建置資料、城市資料平臺與中央機關內政部警政署資料等大數據，資料格式包含數據資料、空間向量資料與監視器影像資料等，強化刑案情資檢索暨關聯分析功能，以科技偵測防範為目的，預先部署警力阻絕暴力，有效查緝毒品暨其他犯罪，期能達到協助即時犯罪偵查追緝及犯罪預警的效果。

2.全面檢肅非法槍彈：

(1)查緝各類非法槍械案件：強化掃蕩槍械改造工廠，阻絕非法槍彈

來源，降低持槍刑案發生，防範幫派分子擁槍自重。

(2)落實向上追查槍枝來源,防漸衍生其他治安事件:查緝涉槍案件，秉持「以案查案、以人追槍、以槍追人、向上溯源、向下發展」原則，追查相關嫌犯及槍械供給流向、管道及來源，並嚴防流竄犯案或偷渡出境。

3.系統性掃黑查緝治平對象：

(1)強化幫派犯嫌之起訴定罪成效：依組織犯罪防制條例所定「犯罪組織」構成要件，針對發起、主持、指揮、操縱、參與犯罪組織者查緝移送，並針對「藉幫派組合名義使人行無義務之事」、「招募成員加入幫派」情節依該條例即時查處移送，續深入擴大檢肅。

(2)落實犯罪不法利得之溯源斷流：確實調查幫派犯罪組織獲利情形，運用刑法（沒收）、組織犯罪防制條例（舉證責任倒置沒收）、洗錢防制法（擴大追徵沒收）等規定，進行扣押相關資產程序，澈底剝奪不法所得，斷絕資金流動。

(3)針對幫派組合之圍事、投資、經營及經常活動處所，於「治安會報」中協調各轄相關業管局處(如都市計劃、建築、消防、衛生、勞工、稅捐等）採取聯合稽查措施，並針對行政不法情事，朝勒令歇業、廢止營業許可或營業登記等之重大行政裁罰結果執行。

(4)加強蒐報幫派組合成員日常生活情資，了解交往動態，並側面查訪渠等生活圈周邊民眾，透過深入了解有無再犯或持續運作犯罪組織之虞，以建構全民治安防護網。

(5)對於已檢肅到案組織,運用大數據探查組織運作規模、合作管道、聯繫網絡、經濟命脈等，除即時全面打擊外，後續善用各式法規針對該組織予以壓制，確實預防組織有再次崛起之可能性。

二、營造便利生活民眾安心用路

整頓交通秩序，促進交通安全：

1.防制交通事故提升事故處理品質，降低交通事故死亡率：

(1)防制交通事故提升事故處理品質計畫：

①持續辦理交通事故處理講習訓練，推動交通事故分級處理與專業化制度。

②交通事故資料現場圖表數位化。

③加強教育訓練專責車禍處理人員。

(2)擴增申請事故資料服務據點：

為主動提供優質服務,民眾申請交通事故表件,可在在地分局申請、領件，相關電腦軟體連線作業系統、開放權限均已完成。

(3)簡化肇事資料申請、提升便民及與他機關合作：

提供交通局車輛行車事故鑑定委員會、議會以及臺灣高雄地方法院等司法機關，跨單位線上申請與調閱交通事故案件服務及民眾可以電子郵件認證申請交通事故資料及領取，節省資源並提升效率及為民服務。

(4)加強事故肇因分析：

①對於A1類交通事故發生後，立即召集各相關單位進行現場實地會勘，並將各項會勘結論依權責函發各相關單位辦理。

②每月針對10大易肇事路口、5大易肇事路段進行件數比較及肇因分析。

③提升後端肇因研判品質，確認個案肇事原因，減少未注意車前狀況等概括式肇因，以利後續擬定預防策略。

(5)嚴正交通執法營造優質交通環境：

①科技執法運用科學儀器達成防制交通事故成效：

i.購置手持式移動測速設備，彈性運用於易肇事路段，達到速度管理與事故防制功效。

ii.持續購置藍芽列表機，提升執勤人員執法效率。

iii.於重點易肇事地點建置多向違規監測系統等路口科技執法設

備，提升交通秩序維護交通安全。

②提升見警率：

持續透過增加交通尖峰疏導崗人力及離峰時段設置「交通巡邏箱」，透過提升民眾見警率，達到遏制交通違規，維護交通秩序功效。

③交通違規簡訊服務：

近年民眾檢舉交通違規案件遽增，採用科學儀器採證之違規固定式測速照相設備(含超速、闖紅燈及違停拖吊及民眾檢舉)普遍，民眾收到舉發單時，常有數件違規甚至十數件以上違規，為避免在同一路段同車主多次重複違規之情事發生，特建置「交通違規簡訊服務系統」，自108年1月1日起供民眾登記申請，期能在最短的時間內收到簡訊通知，避免罰單重複累積。

三、建構治安防護攜手警民合作

建立社區錄影監視E化安全維護網：

1.賡續以治安包圍圈概念滾動式盤點錄影監視系統之設置情形，加強警民合作，善用各種資源，並維護本市「錄影監視系統」運作正常，逐年編列預算汰換使用已逾8年攝影機以維持高妥善率,並導入車牌辨識等影像智慧功能，迅速偵破刑案有效打擊犯罪。

2.強化社區警政精進作為

(1)強化與社區聯繫：

①聚焦與里長交流互動。

②聯繫訪問里長頻率規定：

- 所長(副所長)應於新到任1個月內拜訪轄區內所有里長。
- 所長(副所長)每月應拜訪轄區內所有里長至少1次。
- 所在地警勤區員警應設置「查巡合一巡邏箱」，每次勤查時段均巡簽。
- 其他警勤區員警每月至少拜訪里長1次，並於「里長聯繫訪問

簽到表」巡簽。

③迅速處理里長反映意見或社區治安需求：

- 利用警勤區訪查或適當機會，提供里長治安諮詢外，另需將里長反映有關治安與交通等相關意見帶回，報告所長妥處。
- 所長應確實掌握時效，回應問題，並即時回報里長，另所長對於里長反映意見或建議事項，認需規劃勤務處理或排除者，應審酌納入勤務規劃，並督屬認真執行，以解決問題。
- 各分局對於里長反映或建議事項，應確實列管各項執行情形及處置作為。

④善用社群媒體建立友善通報網：

利用即時通訊媒體，由所長主動邀請轄內里長加入群組，並隨時密切注意群組內輿情討論議題，並可發掘社區中意見領袖或具有影響力人人物，做為日後加強交流互動對象。

(2)主動發掘解決問題：

藉由110受理民眾報案資料，除立即指派轄區派出所、偵查隊(或交通分隊)前往處理外，更將所得資料，運用大數據分析，作為規劃交通疏導疏導勤務、勤務部署、犯罪預防策略擬定、科技輔助預防犯罪、掌握轄區治安交通熱點熱時及辦理宣導活動之參考。

(3)提升社區防衛能力：

①召開社區治安會議。

②輔導成立守望相助隊。

③提供防竊諮詢服務。

④輔導設置監視器。

⑤執行犯罪預防宣導。

⑥強化自我防衛能力。

(4)改善警民關係：

①從績效的迷思中找回為民服務工作核心價值。

②加強與里、鄰長、大樓管委會等地方意見領袖之互動。

③重視被害資料，慰問告知偵查進度。

④鼓勵民眾發現可疑撥打110報案。

⑤對於民眾報案，表達關心及重視。

四、提升警用裝備員警安心執勤

加速汰換警用車輛計畫

1.警察局現有各式警用車輛計有汽車913輛、機車3,526輛，逾齡者計有汽車552輛、機車1,841輛，逐年編列預算汰換，加速汰換老舊警用汽車，以提升員警執勤安全與效能。

2.警用汽車逾齡率目前高達60.45%，分2年降低至24.21%。

五、強化為民服務推動永續學習

(一)建立高效率為民服務系統

1.辦理「民眾對治安滿意度調查」：

犯罪統計可提供犯罪的客觀事實；民意調查則能了解民眾的主觀感受，此二者都是警政治安策略規劃與運用的重要參考因素。重視民眾對治安的感受，持續辦理治安滿意度調查，以了解民意的脈動，為治安改善的不二法門，同時亦一併加強報案管理及勤務作為：

(1)嚴令所屬同仁絕對禁止發生隱匿報案情事，並要求各分局長應負起督導責任，倘有是類情況，依規定妥處。

(2)員警受理民眾報案，除抱有同理心及服務熱誠外，須顧及民眾的感受，並提供專業的服務，使民眾放心。

(3)針對校園周邊地區之犯罪熱點及時段，加強警力巡邏，提高見警率，另巡邏時車輛應開啟警示燈，俾讓市民安心。

2.落實失蹤人口查尋工作：

(1)定期召開本市「失蹤人口查尋督導會報」，邀集戶政、 民政、社政及教育等局處、社福團體、本局各分局及直屬隊，研討轄

內失蹤人口查尋成效與精進作為。

(2)各分局每月初召開「失蹤人口查尋工作會報」對轄內上個月所發生尚未查獲之失蹤人口查尋案件，逐案檢討策訂查尋方向，積極協尋，加強為民服務。

(3)失蹤人口戶籍地警勤區員警接收新增失蹤通報後，應於7日內前往訪問關懷有關家屬，其後每3個月訪查1次；失蹤滿3年以上者，每年訪查1次。

(二)強化端正風紀宣導與提振士氣作為

降低員警重大違紀與違法遭移送案件人數：執行靖紀工作執行與防制：定期召開「風紀評估會議」加強防處措施。全面清查有風紀顧慮之員警，採取預防性職務及服務地區調整，並積極輔導，不適任警職者，則依法採取斷然淘汰處置作為，針對違法行為，比照偵辦重大刑案模式，依法查究，斷然淘汰。

(三)推動永續學習

1. 強化員警體適能訓練：精實教育訓練，提升員警身體素質，提高工作績效，確保個人安全，有效執行警察勤務，維持社會治安。
2. 規劃員警身心健康教育講座：對於行為出現異常徵候之員警，關老師適時轉介諮商，評估是否需醫療專業介入服務，以發揮專業協助之功能。落實事前預防、事中危機處理、事後追蹤處理之三級防處工作。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
審慎規劃各項預防犯罪作為	1	強化查緝少年毒品	統計數據	查緝少年涉毒人次依據106~108年(近3年)少年(兒童)觸犯毒品(含屢犯)平均155人次，達年度目標值即為達成目標	148	166	147	134	190	127
	2	建立學生防毒意識~辦理少年預防犯罪宣導活動	統計數據	依據106~108年(近3年)辦理少年(兒童)反毒宣導平均482場次×1.5，目標逐年增加10%	862	795	874	961	203	383
	3	建立婦幼自我保護觀念~辦理婦幼安全預防宣導活動	統計數據	依據108年辦理200場次，自110年起逐年提升1%(109年因疫情關係暫不提升)	200	200	202	205	191	196
主動積極打擊各類犯罪行為	4	全面打擊毒品犯罪~溯源追查上游供毒藥頭，查緝製造、運輸、販賣毒品人犯	統計數據	當年度查獲製造、運輸、販賣毒品人犯數~前3年平均查獲製造、運輸、販賣毒品人犯數，達年度目標值即為達成目標	143	40	50	60	223	202
	5	查緝槍械案件破獲數	統計數據	依據106至108年度槍械案件破獲數平均值為176件，故逐年目標值以達年度目標值即為達成目標	151	173	176	179	202	177
	6	系統性掃黑－查緝治平對象	統計數據	依據106至108年度每期執行到案治平目標數平均值為26人，故逐年目標值以達年度目標值即為達成目標	26	27	28	29	27	26
整頓交通秩序，促進交通安全	7	防制交通事故提升事故處理品質，降低交通事故死亡率	統計數據	以A1類死亡人數為評估標準，目標逐年下降3%	200人	194人	188人	182人	137人	130人

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
建立社區錄影監視E化安全維護網	8	建立錄影監視系統	統計數據	統計每年12個月平均妥善率,108年度月平均妥善率84.8%=(1~12月妥善率)/12	84.8%	85%	87%	90%	81.7%	89.3%
加速汰換警用車輛計畫	9	年度警用車輛(汽車)逾齡率	統計數據	年度警用車輛(汽車)逾齡率	61%	40%	24%	20%	47%	60.05%
建立高效率為民服務系統	10	辦理「民眾對治安滿意度調查」	民意調查	(年滿意度分數~前3年滿意度分數平均值)/前3年滿意度分數平均值×100%；年度目標值逐年遞增1%	1.5%	1%	1%	1%	1.62%	1.64%
	11	落實失蹤人口查尋工作	服務效能指標	年度失蹤人口查尋尋獲率	89.7%	90%	90.3%	90.6%	88.4%	89.4%
強化端正風紀宣導與提振士氣作為	12	降低員警重大違紀與違法遭移送案件人數(重大違紀：工作上記大過，品操記過以上)	統計數據	以本年員警重大違紀或遭移送地檢署人數-去年員警重大違紀或遭移送地檢署人數，每年減少1人	41	40	39	38	40	36
推動永續學習	13	強化員警體適能訓練	統計數據	年度員警到訓率	99%	99%	99%	99%	99%	99%
	14	規劃員警身心健康教育講座	統計數據	辦理場次統計	45	46	47	48	46	48

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
科技偵查執法遏止聚眾暴力	防制「毒品入侵校園」策略	108 年起持續辦理	以查緝、預防、輔導三面向建構全面防制策略，偵查面係加強追查少年毒品案件之上游犯嫌，斷絕毒品供應鏈；預防面以校園、社區反毒宣導為主，增加參與宣導活動師生、民眾反毒知識，俾利減少毒品新生人口。輔導面以配合少家法院「行政先行」工作及市府相關各局輔導、戒治工作。	強化查緝少年毒品
	內政部警政署函頒「108年犯罪預防宣導及諮詢執行計畫」	108 年起持續辦理	以校園、社區各項犯罪預防宣導為主，讓參與宣導活動師生、民眾知悉歹徒最新犯罪手法及各類法令常識。	建立學生防毒意識~辦理少年預防犯罪宣導活動
	高雄市政府警察局婦幼警察隊保護婦幼安全犯罪預防宣導細部執行計畫	每 1 年為 1 期	確立分工作業流程，縝密規劃落實執行，發揮團隊整合力量，提升創意行銷成效。整合網絡及民間資源，結合實體活動及網路行銷等方式，擴大婦幼安全宣導能量，以達到預防婦幼被害發生之目標。	建立婦幼自我保護觀念~辦理婦幼安全預防宣導活動
	警察機關精進緝毒成效工作計畫	原 107 年起每半年為 1 期，自 109 年起每年為 1 期	以「溯源追查」為核心目標，置重點於追查各類毒品案件之上游犯嫌，斷絕毒品供應鏈。	全面打擊毒品犯罪~溯源追查上游供毒藥頭，查緝製造、運輸、販賣毒品人犯
	警察機關全面檢肅非法槍械評核計畫	原 107 年起每半年為 1 期，自 109 年起每年為 1 期	查緝各項槍械案件，並落實向上溯源追查來源，並迅速偵破槍擊案及追查涉槍擊案嫌犯背景，防制衍生治安事件。	查緝槍械案件破獲數
	內政部警政署檢肅幫派工作績效評核計畫	自 108 年 1 月 1 日起每 1 年為 1 期	以「因地制宜」、「系統性掃黑」為核心目標，運用幫派組合情資蒐報、危害風險評估、防制幫派公開活動、數位鑑識分析、金流調查等作為，掌握轄內幫派組織網絡，針對人（幫派分子）、金流（不法利得）與行業（經營、圍事或經常出入處所）標的，依不同轄區治安特性實施有效打擊。	系統性掃黑－查緝治平對象

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
營造便利生活民眾安心用路	防制道路交通事故執行計畫	每半年為1期	落實交通事故防制勤務，提升道路上見警率，透過加強違規取締、多元化宣導，以及不合理工程改善建議等作為，降低民眾用路風險，減少交通事故發生，期以營造友善的道路交通環境。	防制交通事故提升事故處理品質，降低交通事故死亡率
建構治安防護攜手警民合作	汰換使用已逾8年錄影監視系統設備並導入即時車辨功能計畫	自109年起每年為1期	賡續以治安包圍圈概念滾動式盤點錄影監視系統之設置情形，善用各種資源強化，逐年將使用已逾8年且經評估符合治安需要之治安要點錄影監視系統攝影機以部分租賃方式辦理汰換，並導入車牌辨識、行車軌跡、特徵辨識等影像分析功能，有效提升偵查犯罪效能，減輕員警調閱負擔，保障人民安全。	建立錄影監視系統
提升警用裝備員警安心執勤	加速汰換警用車輛計畫	108年起持續辦理	治安與交通為民眾對政府施政滿意度之指標，為貫徹政府維護良好社會治安及交通之政策，以及保障員警執勤安全、強化警勤機動能力，爰規劃汰換各警察機關執行各項勤務所需之警用車輛，期精進執法品質，營造和諧安寧之社會秩序，提升市政施政目標。	加速汰換警用車輛
強化為民服務推動永續學習	內政部警政署「民眾對治安滿意度調查」實施計畫	每半年為1期	為瞭解民眾對於地方治安、交通及警察服務的感受度，做為考核評鑑地方維護治安作為之參據，進而提升精進地方警政作為。	辦理「民眾對治安滿意度調查」
強化為民服務推動永續學習	依據內政部警政署函頒「失蹤人口查尋作業要點」	108年起持續辦理	依據內政部警政署函頒「失蹤人口查尋作業要點」，宣導員警加強失蹤人口查尋，提升工作成效。	落實失蹤人口查尋工作
強化為民服務推動永續學習	內政部警政署靖紀工作評核計畫	每半年為1期	堅持嚴明的紀律，彰顯警察除暴安良、維護正義的形象，並落實「依法行政」、「行政合宜」，讓民眾感受「信賴」及「安全」。	降低員警重大違紀與違法遭移送案件人數（重大違紀：工作上記大過，品操記過以上）

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
強化為民服務 推動永續學習	警察機關辦理員警身心健康管理計畫	每半年為1期	為確保員警身心健康，維持體能最佳狀況，鼓勵同仁勤餘從事有益身心健康活動，並利用常訓時間，每半年檢測同仁體適能狀況1次做成紀錄，供同仁了解自我健康狀況。	1. 強化員警體適能訓練。 2. 規劃員警身心健康教育講座

消防局

消防局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、加強火災預防及搶救能力

(一)強化老人福利機構等該類高風險場所人員防火意識、硬體運用及火災應變能力

1. 提升場所火災風險評估、危害辨識等能力，並強化正確用火用電觀念。
2. 訓練場所人員熟練操作消防安全設備及運用防火避難設施，以減少人員之傷亡風險，並藉由驗證其自衛消防編組，加以提升場所人員對於各項編組演練應變(如疏散搬運、火警通報及滅火能力等)熟悉度。

(二)充實消防設施裝備

1. 完善消防救災(護)據點硬體設施，加速消防分隊耐震補強工程

   消防分隊係為基層救災單位，提供轄區市民防救災服務。24小時隨時出勤執行各項救災救護等為民服務任務，堪稱不限時間、不限地點、不限災情，隨叫隨到之全方位機動服務團隊，分隊廳舍之安全實為救災及為民服務之基礎，針對老舊廳舍耐震能力不足之消防分隊更應列為優先補強建物結構之對象。

2. 提升消防人員裝備妥善率

   為能因應火災搶救所需，在外勤第一線消防人員進出火場之後，附著於消防衣上的火焰燃燒後有毒物質必須清洗去除；清洗期間，如果再次出勤，就必須有第二套的消防衣來供替換，以強化消防人員的安全與士氣，讓消防同仁在更安全的防護下，來保障高雄市民的生命財產。

(三)落實消防人員搶救技能訓練

1. 辦理消防人員火場自救及快速救援小組課程訓練

   因時代變遷，消防人員搶救火災之困難度及所面臨之風險大幅提升，

為增進救災效能及降低消防人員傷亡，強化辦理「消防人員火場自救及快速救援小組課程」訓練，以強化整體救災效能，提升救災效率，減少災害損失，降低消防人員搶救時之風險。

2. 辦理「火災搶救」在職訓練

因近年建築物結構型態複雜化以及科技產業快速發展，消防搶救技能亦需日益精進以符新世代社會安全需求，爰配合內政部消防署訓練中心火災搶救訓練，引進美國消防訓練學院課程，積極開辦「火災搶救初級班」訓練，期藉由課程訓練與測驗，提升消防搶救效能，並減少人民財物之損傷。

二、提升到院前緊急救護品質

(一)提升到院前無生命徵象(OHCA)病患急救成功人數(率)

提升消防人員緊急救護技能訓練，並透過119派遣員線上急救指導，及消防人員現場實施高品質心肺復甦術及各項高級救命術，急救不間斷，緊扣生命之鏈，提升到達醫院前無生命徵象病患的急救成功率，並期恢復傷病患自主生活。

(二)提升到院前緊急救護給藥率

對於心肌梗塞、低血糖病患，如於送醫過程中，適時給予藥物，提升其癒後率避免病況惡化，故透過指導醫師的預立醫囑，由高級救護技術員依據病患狀態，執行給藥流程，降低市民於送醫過程中的不適感，有效提升緊急救護品質，保障市民生命安全。

三、強化災害防救能力

(一)推動本市整體防救災業務及建立災害（含工安）預警系統及防救災體系

1. 推動辦理本市「災害防救深耕第3期計畫」

本計畫執行期程為107~111年。計畫主要目的為強化本市社區災害韌性，提升市民自救能力與互救機制等防災意識。推動工作項目包含：災害潛勢調查、防災地圖運用與更新、辦理災害防救教育訓練和講

習、更新公所地區災害防救計畫、更新各區各類災害標準作業程序、辦理觀摩及表揚活動、本市應變中心開設時協助研析預判災情、強化本市災害韌性、辦理兵棋推演與演練、推動韌性社區、培訓防災士投入參與社區防災工作、盤點防救災能量、向民眾推廣防災工作、編彙本市防災手冊、調查與整合民間志工團體、邀集企業參與防災工作、分析國際災例與制度、規劃本市防災公園、添購防救災相關設備等。

2. 修訂本市「地區災害防救計畫」

依災害防救法施行細則第9條規定，縣市政府每2年應進行地區災害防救計畫修訂，本市目前已完成109年編修作業，地區災害防救計畫之修訂，不僅在健全本市災害防救體系，且亦能強化本市於災害預防、災前整備，災害應變與復原重建等能力，目的在於平時先行提升市民生活品質及本市環境安全，災時精進市府與各局處整體救災流程，與本府面臨重大災害時，得以有效、迅速執行各項災害防救措施，減少生命財產損失，未來將每2年進行一次修訂。

(二)確保災防資通訊流暢

為避免莫拉克風災災害資訊無法傳遞窘境，針對消防局各無線電基地台、各區公所與消防分隊衛星電話及通訊平台車進行定期巡檢保養，透過每日測試、災前預防性通聯測試等機制，確保資通訊能力暢流，提升災情傳遞速度，增進災害應變救援能力，降低災害損失。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
加強火災預防及搶救能力	1	老人福利機構通過自衛消防編組驗證比例	統計數據	(通過驗證家數/現有家數)×100%	15.8%	22%	35%	55%	-	-
	2	建築物火災減少率	統計數據	(年度建築物火災數-前4年建築物火災平均數)/前4年火災平均數×100%(自106年起算)	-9.26%	-1%	-1%	-1%	-	-
充實消防設施裝備	3	完善消防救災(護)據點硬體設施，加速消防分隊耐震補強工程	統計數據	消防分隊廳舍補強工程竣工分隊數	4	6	-	-	-	1
	4	外勤第一線消防人員配置2套消防衣成率	統計數據	外勤第一線消防人員配置2套消防衣人數/外勤第一線消防人員總數	79%	86%	93%	100%	-	-
落實消防人員搶救技能訓練	5	消防人員火場自救及快速救援小組課程通過率	統計數據	(通過訓練人數/本局警消人員總數)×100%	15.21%	40%	60%	80%	-	-
	6	火災搶救初級班通過訓練率	統計數據	(外勤消防人員當年參訓合格人數/年度參訓人員數)×100%	99%	90%	90%	90%	80%	84.5%
	7	降低每百萬人火災死亡人數	統計數據	年度每百萬人火災死亡數-前一年度每百萬人火災死亡數	-0.37人	-0.3人	-0.3人	-0.3人	7.22人	4.69人

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
提升到院前無生命徵(OHCA)病患急救成功人數(率)	8	到院前OHCA病患急救成功率	統計數據	(年度(累計)OHCA病患到院急救成功人數/年度OHCA病患總人數)×100%	25.6%	26.8%	27.1%	27.4%	24.9%	27.7%
	9	到院前OHCA病患急救成功恢復自主生活率	統計數據	年度(累計)到院前OHCA病患急救成功恢復自主生活人數/年度OHCA病患到院急救成功人數×100%	11%	7.7%	7.9%	8.1%	9.6%	6.8%
提升到院前緊急救護給藥率	10	到院前緊急救護給藥率	統計數據	(年度(累計)到院前病患給藥人數/年度緊急救護非創傷病患總人數)×100%	3.7%	3.2%	3.3%	3.4%	3.1%	2.5%
強化災害防救能力	11	防災電子圖資更新率	統計數據	年度更新防災電子圖資/現有防災電子圖資數×100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	12	修訂地區災害防救計畫	統計數據	是否依法每2年完成增、修訂防救災計畫(目標值填列符號代表意義：0代表「否」，1代表「是」)	-	1	-	1	-	1
	13	降低天然災害導致人類傷亡人數	統計數據	(年度天然災害傷亡數~前6年天然災害傷亡數)/前6年天然災害傷亡數×100%	-100%	-12%	-12%	-12%	-100%	-82%
確保災防資通訊流暢	14	強健無線電站臺運轉妥善天數	統計數據	(站臺數目×365~各站臺故障總天數)/(站臺數目×365)×100%	98.7%	90%	90%	90%	88.4%	88.5%

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
	15	衛星電話通訊妥善率	統計數據	災前衛星電話測試合格數/衛星電話總數	100%	100%	100%	100%	100%	100%

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
加強火災預防及搶救能力	高雄市政府消防局自衛消防編組應變能力驗證執行計畫	108~113	由消防局成立專責小組，至老福機構等高風險場所審視營業環境，並透過輔導業者辦理自衛消防編組演練，進而通過驗證，提升場所自主消防防災能力。	老人福利機構通過自衛消防編組驗證比例
	高雄市政府消防局「消防分隊廳舍耐震補強」計畫	106~109	配合前瞻基礎建設計畫辦理本局大寮、五甲等 12 分隊耐震補強工程。計畫總經費 1 億 5,667 萬 9,939 元。(內政部消防署補助 85%，本市自籌 15%，滾動調整經費)	完善消防救災(護)據點硬體設施，加速消防分隊耐震補強工程
提升到院前緊急救護品質	高雄市政府消防局提升緊急救護無生命徵象傷病患成功人數（率）評核計畫	108~111	加強本局各級救護技術員(EMT)急救處置技能，落實使用喉罩呼吸道（LMA）及實施各項高級救命術，以提升緊急救護到院前無生命徵象（OHCA）病患救活率。	1.提升到院前OHCA病患急救成功率 2.提升到院前OHCA病患急救成功恢復自主生活率 3.提升到院前緊急救護給藥率
	高雄市政府消防局推動「DA~CPR~扣緊生命之鏈」細部執行暨評核計畫	108~111	落實本局預警到院前無生命徵象（OHCA）案件，精準啟動 3 人出勤模式及 119 派遣員協助線上指導 CPR（DA~CPR），以提升 OHCA 患者急救成功率及存活出院人數。	1.提升到院前OHCA病患急救成功率 2.提升到院前OHCA病患急救成功恢復自主生活率 3.提升到院前緊急救護給藥率。
強化災害防救能力	高雄市「災害防救深耕第 3 期計畫」	107~111	1.計畫預算 44,016 千元，中央補助 36,973 千元(中央補助 84%，本市自籌 16%，滾動調整經費) 2.檢視調整本市相關災害權管機關與區公所之災害防救分工與運作機制。 3.進行各區災害潛勢調查、運用與更新防災地圖與公所地區災害防救計畫。 4.透過推廣本計畫及防災宣導，提升民眾災害風險意識。	1.防災電子圖資更新率 2.修訂地區災害防救計畫

衛生局

衛生局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、健康加值，遠離疾病威脅

(一)登革熱防治，跨局處總動員

1. 依「本府登革熱/茲卡病毒感染症防疫指揮中心組織架構及分工」，落實執行各項防治工作。
2. 定期召開市級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，積極輔導各區級指揮中心(區公所)運作。
3. 強化各區級指揮中心橫縱聯繫、統籌指揮調度轄內人力資源等積極作為，有效降低疫災損失，提升行政區疫情控制指標。

(二)從心出發，推動偏鄉健康心服務

1. 結合原民區(那瑪夏、茂林、桃源)在地資源，提供多元性心理健康宣導活動。
2. 辦理心理健康促進團體，協助參加者分享經驗、相互學習，培養自我探索、正向思考的互助網絡。

(三)降低四癌罹患率，營造優質好健康

1. 擴大推動子宮頸癌、乳癌、大腸癌及口腔癌之四癌篩檢，有效降低四癌死亡率。
2. 加強四癌防治衛教宣導，增進民眾健康知能與行為，強化初級預防工作。
3. 整合衛生資源，建置四癌篩檢陽性個案轉介追蹤體系，早期發現疾病早期接受治療。

二、深耕社區，完善照護優質化

(一)兼顧偏鄉醫療，提升就醫可近性

1. 整合偏鄉醫療資源，保障偏鄉民眾就醫權益及醫療品質。
2. 推動杉林區多元化醫療門診，提升偏鄉醫療照護量能，落實偏鄉醫

療在地化。

(二)在地老化，享老好生活

1. 整合資源，以社區自我賦能概念形塑在地化照護網絡，建置「整合式社區健康照護網絡」。
2. 布建社區式及巷弄長照站長照資源：達成一國中學區一日照及一里一處C級巷弄長照站，提供長照近便服務。
3. 提升老人活動中心量能:結合民間資源擴充老人活動中心服務項目，發展在地特色服務。

(三)高齡友善，樂活在高雄

1. 推動老人健康促進：結合社區團體辦理社區長者健康促進活動，增進長者社會活動參與及體能狀態，達預防及延緩老化與失能。
2. 強化老人健康檢查：加強慢性病預防教育宣導，提升長者善用健康檢查資源，促進長者健康檢查服務的可近性及參與性。

(四)關心特殊群體，愛與陪伴

強化未成年孕產婦身心健康關懷，建構Young媽咪全程照顧支持系統。

三、食尚高雄，食在安心

(一)食品業管理優質化，食品安全有保障

1. 輔導小型食品製造業者之作業環境衛生，加強未具工廠登記之小型食品製造業者的稽查次數，以符合食品良好衛生規範準則，提升食品製造管理品質，確保本市地方特色伴手禮安全衛生品質。
2. 推動本市餐飲業者取得優良餐飲業者分級認證並輔導餐飲業者環境衛生，每年不定期辦理教育訓練，提升餐飲業者食品衛生知能及食品安全，保障消費者食的安心。

(二)強化檢驗量能，食安品質有保證

1. 強化檢驗量能，建構南部產官學研

(1)共組「食品安全實驗室策略聯盟」，簽署合作備忘錄，擴大檢驗

量能；建立檢驗資訊服務平台，協助廠商落實自主檢驗。

(2)建構農漁上市產品安全系統：盤點本市農產品外銷檢驗需求，提供公正檢驗服務平台及提供廠商外銷產品檢驗諮詢服務。

2. 推動食安檢驗認證，確保檢驗品質

(1)推動實驗室認證，檢驗報告國際認可。

(2)參與國內外能力試驗，確保檢驗技術與國際接軌。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
登革熱防治，跨局處總動員	1	行政區疫情控制指標	統計數據	1.行政區內群聚點（採同一病毒株計之）第1例發病日和最後1例發病日之間距日數/21天，比率小於1，代表該行政區疫情3波內獲得控制。 2.3波內疫情獲得控制的行政區總數/有發生疫情的行政區=年度目標值。	94	74	75	76	100	100
從心出發，推動偏鄉健康心服務	2	提升原民區健康心服務行動方案~心理健康團體成員參與滿意度	統計數據	（滿意度平均達4分以上人數/團體參與滿意度人數)x100%（註：採5分量表）	82	82	84	85	-	-
降低四癌罹患率，營造優質好健康	3	加強癌症篩檢陽性個案追蹤率	統計數據	子宮頸癌、乳癌、大腸癌及口腔癌之陽性個案追蹤率(A+B+C+D)/4【A:子宮頸癌陽性個案追蹤率 B:乳癌陽性個案追蹤率 C:大腸癌陽性個案追蹤率 D:口腔癌陽性個案追蹤率】	85.94	>82	>82	>82	83	83
兼顧偏鄉醫療，提升就醫可近性	4	發展杉林區多元化醫療門診服務	統計數據	[（本年度就診人次/本年度人口數)~（前年度就診人次/前年度人口數）]x 100%	17	10	11	12	-	8
在地老化，享老好生活	5	日照中心布建涵蓋率	統計數據	達成一國中學區一日照已完成布建國中學區數量/x100%	49%	52%	59%	71%	32%	37%
	6	巷弄長照站布建涵蓋率	統計數據	(已完成布建里數/本市里數)x100%	21.7%	33.2%	48.4%	59.1%	4.3%	14.5%
高齡友善，樂活在高雄	7	推動社區長者參與健康促進活動	統計數據	當年度接受本局輔導辦理長者健促活動團體數	71個	72個	74個	76個	64個	68個

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
高齡友善，樂活在高雄	8	提升老人健檢目標達成率	統計數據	(65歲以上及55歲以上原住民篩檢人數/每年篩檢目標數）×100%	100	100	100	100	100	100
關心特殊群體，愛與陪伴	9	提供未成年孕產婦專業關懷照顧服務	統計數據	當年度接受本局輔導未成年孕產婦專業關懷照顧滿意度達滿意以上(滿意度平均達滿意以上人數/關懷人數）×100%	-	80	80	85	-	-
食品業管理優質化，食品安全有保障	10	提升食品製造業品質管理-每年查核未具工廠登記之食品製造業並符合食安法規定之達成率	統計數據	（完成查核小型食品製造業執行查核家數/本市小型食品製造業家數)×100%	100	85	88	90	-	-
	11	構築食品安心消費環境-每年完成餐飲業者取得優良分級認證率	統計數據	(餐飲業者完成取得優良分級認證家數/執行查核本市餐飲業者家數)×100%	88	89	89.5	90	88	89
強化檢驗量能，食安品質有保證	12	擴充實驗室認證項目	統計數據	每年新增認證項目數	9項	3項	3項	3項	3項	3項

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
健康加值，遠離疾病威脅	重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫	108~111	1.訂定「醫療整備~醫網照護」、「決戰境外~邊境檢疫」、「社區防疫」及「法治教育衛教宣導」四大行動專案。 2.執行「登革熱整合式醫療照護計畫」，持續輔導基層診所運用登革熱NS1試劑快速篩檢、快速通報(衛生局)。 3.阻絕境外防疫工作執行「勞/漁工快篩檢驗」、「疫區返國市民入境發燒配合防疫獎勵措施」、「外派勞工、新住民、外籍學生安心返鄉健康關懷措施」、「旅行社配合防疫措施獎勵」等4大策略。 4.加強執行社區病媒蚊監視(Gravitap 誘殺桶監測)與孳生源清除(環保局)。 5.動員社區里鄰定期動員環境巡檢，擴大進行全民法治教育與衛教宣導。	行政區疫情控制指標
	提升原民區健康心服務行動方案	108~111	1.以本市那瑪夏區、茂林區、桃源區為實施地點。 2.連結在地資源提供多元心理健康宣導(每年至少 15 場次)、辦理心理健康促進團體(每年至少18場次)。	心理健康團體成員參與滿意度
深耕社區，完善照護優質化	杉林區多元化醫療門診服務計畫	108~111	設置牙科、眼科門診，使杉林區及鄰近地區居民獲得更多元的醫療服務，提升在地民眾就醫可近性。	提升就診人次
	布建社區式及巷弄長照站長照資源	108~111	積極布建本市社區式及巷弄長照站長照服務資源數，以普及化本市社區式長照服務，提高長照服務涵蓋率。	日照中心布建涵蓋率、巷弄長照站布建涵蓋率
	老人健康檢查計畫	108~111	1.由本市合約醫療院所提供65歲以上長輩及55歲以上原住民胸部x光、心電圖、血液檢查及甲狀腺刺激荷爾蒙檢查。 2.108 年至 111 年預計完成本市162,500 位長者健康檢查,平均涵蓋率達9%。	老人健檢目標達成率

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
深耕社區，完善照護優質化	Young 媽咪身心健康全程照護計畫	109~111	1. 愛與關懷陪伴未成年懷孕者及其家庭專業醫療諮詢與照護。 2. 強化未成年孕產婦身心健康關懷，提供個別化專業輔導。	未成年孕產婦參與滿意度
食尚高雄，食在安心	餐飲衛生管理分級評核計畫	108~111	1. 輔導餐飲業者取得優良餐飲業者分級。 2. 確保本市地方特色伴手禮安全衛生品質，提升餐飲業者食品衛生知能。 3. 推動本市示範觀光夜市。	輔導餐飲業者取得相關認證
	前瞻基礎建設計畫~食品安全建設~強化衛生單位食安稽查及檢驗量能計畫(強化衛生單位食安治理檢驗效能及品質)	108~111	1. 執行中央專案計畫及聯合分工檢驗。 2. 加強抽驗高風險、高違規、在地產品及學校營養午餐食材。 3. 擴充檢驗項目，提升檢驗技能。 4. 維持實驗室認證,落實檢驗品質。 5. 配合中央政策，執行微生物新衛生標準項目之建立。 6. 配合中央及市府政策，擴大檢驗量能，朝向全項動物用藥專責局目標發展。	強化檢驗量能與監測機制

環境保護局

環境保護局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、改善空污優先

(一)提升空氣品質

1. 加速國營企業汰舊更新。
2. 延長興達電廠秋冬停機減煤時間。
3. 劃設空品維護區，柴油車或機車須符合排氣標準才能進入空品維護區，藉此加速老舊車輛汰換，以降低移動污染源。
4. 補助餐飲油煙防制設備新購及租賃，以減少居家異味。
5. 重點工業區高致癌風險污染物減量工作。
6. 訂定電力設施及鋼鐵業加嚴標準，採取管末管制策略減少污染物排放。
7. 訂定溫室氣體管制執行方案，並推動六大部門減碳措施。

二、整治土壤水質、還給市民乾淨飲用水

(一)水質改善、清淨河川

1. 事業及污水下水道系統水污染防治各項許可文件審查及現場查核作業。
2. 重點事業深度查核與廢水處理設施單元功能評鑑。
3. 運用科學儀器進行水污染源蒐證作業。

(二)畜牧糞尿不入河、作肥雄蓋好

協助畜牧戶申請畜牧糞尿沼液沼渣農地肥分使用，提供專人輔導撰寫沼液沼渣計畫書，並協助地下水及土壤檢測，以提升沼液沼渣農地肥分使用申請意願，進一步維護本市水環境品質。

(三)土淨水清、樂活高雄

1. 強化高雄亞洲新灣區污染場址改善進度，以配合市府開發政策。
2. 掌握大型運作中工廠及除役工廠污染場址污染狀況，提升改善進度。

3. 精進中小型場址及停滯場址管制程序。

(四)整治用水品質、嚴格把關本市飲用水

1. 保障民生飲用水安全，策略水質監測分析，督促供水單位改善水質狀況。
2. 加水站水源供應許可證審查核發與稽查。
3. 辦理飲用水安全暨相關法規宣導工作，以強化民眾飲用水安全自主管理及定期清洗蓄水池水塔觀念。

三、建立永續環境、推動資源循環零廢棄

(一)推動循環經濟、提升資源再利用

1. 提升本市資源回收率。
2. 推展焚化底渣全數再利用，增加焚化底渣再生粒料去化管道。
3. 提升事業廢棄物妥善再利用，防止事業廢棄物非法棄置。

四、全面整頓環境美化市容

(一)打造清淨家園、維護本市市容整潔

1. 落實登革熱病媒防治策略。
2. 提升本市公廁整潔評比達優等以上比率。
3. 落實環境稽查，縮短陳情案件處理時效。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
提升空氣品質	1	空氣品質AQI≦100站日比例（正指標）	統計數據	計算當年度高雄市12座空氣品質自動測站AQI≦100的站日數/總有效站日數	76.9%	73.0%	74.5%	76.0%	64.7%	69.9%
	2	PM2.5手動測站平均濃度（負指標）	統計數據	計算當年度高雄市2座PM2.5手動測站濃度平均值(微克/立方米)	20.5	19.4	18.4	17.5	24.6	21.7
水質改善清淨河川	3	減少重點流域河川嚴重污染長度（負指標）	統計數據	(流經愛河、阿公店溪、二仁溪河段達嚴重污染長度)/(流經愛河、阿公店溪、二仁溪河段總長度)	16.96%	15%	13%	11%	27.8%	21.7%
畜牧糞尿不入河作肥雄蓋好	4	畜牧糞尿資源化比率（正指標）	統計數據	推動畜牧糞尿場家總核准資源化處理水量/高雄市畜牧場許可證(文件)或管理計畫登記原廢水產生量（飼養豬2,000頭以上或牛500頭以上）	2.22%	2.5%	3.0%	3.5%	0.1%	0.26%
土淨水清樂活高雄	5	污染場址改善及復育（正指標）	統計數據	解除列管場址累積數量	145	147	150	155	130	135
整治用水品質嚴格把關本市飲用水	6	包裝盛裝飲用水水源水質合格率（正指標）	統計數據	使用地下水為水源合格率(抽驗合格數/抽驗總數)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
推動循環經濟提升資源再利用	7	資源回收率提升（正指標）	統計數據	(資源回收量/垃圾產生量)×100%	57.12%	55.2%	55.4%	55.5%	51.16%	54.21%
	8	焚化底渣再生粒料去化率（正指標）	統計數據	【再生粒料去化量/再生粒料成品量】×100%	71.5%	72%	73%	74%	-	70%

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
推動循環經濟 提升資源再利用	9	事業廢棄物妥善再利用率（正指標）	統計數據	(申報事業廢棄物再利用量/申報事業廢棄物總產生量)×100%	86.26%	89.2%	89.4%	89.6%	88%	89%
打造清淨家園 維護本市市容整潔	10	Gravitrap病媒蚊監測陽性率下降（負指標）	統計數據	(捕獲斑蚊桶數/佈放誘殺桶數)×100%	7.5%	8.6%	8.5%	8.4%	9%	10%
	11	提升公廁整潔評比達優等以上比率（正指標）	統計數據	列管公廁經評等(分為特優級、優等級、普通級、加強級及改善級五級)結果，符合特優級及優等級之比率	98.29%	98.7%	98.8%	98.9%	98.5%	98.2%
	12	縮減陳情案件處理時效（負指標）	統計數據	每年縮減陳情案件平均處理時間(日)【環保署環保報案中心公害陳情案件管理系統】直接產出	0.42	0.45	0.45	0.45	-	0.54

※正指標代表數據值越高越好，呈正向成長；負指標代表數據值越低越好，呈負向遞減。

※本局106年委託底渣再利用處理計畫廠商，爆發資源化產品不當使用弊端，使得底渣資源化產品運用於工程去化受阻，故遇該計畫終止契約。107年起改採自辦，故106年不列入。

※107年起結案採用系統上線，故106年以前數據不適用。107年結案採用系統上線，陳情案件處理時效由1.0降至0.54，108年再降至0.42。109年起從後台觀察到有漸增跡象，細部瞭解為各區清潔隊及各業務科稽查人手不足導致平均案件處理時間微增，已到達目前極限，約為0.45至0.5之間。

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
改善空污優先	電力設施加嚴標準	108.7~111.6	加嚴電力設施的空污排放標準，以三年二階段達成，所有電廠、汽電共生廠排放量需降至現行標準的一半以下。	$PM_{2.5}$ 手動測站平均濃度
改善空污優先	空氣品質惡化應變及防護計畫	108~111	執行區域空氣品質惡化防制措施，於空品不良時稽查工廠確實做好降載、減排等應變措施。	空氣品質 AQI≦100 站日比例
整治土壤水質還給市民乾淨飲用水	各年度高雄市河川污染整治考核計畫	108~111	由行政院環境保護署舉辦，以滾動式管理調整各年度考核重點，主要包含關鍵測站水質改善成果、推動畜牧糞尿資源、水污費徵收及執行等。	1. 減少重點流域河川嚴重污染長度 2. 畜牧糞尿資源化比率
	土壤及地下水污染調查及查證工作計畫	108~111	執行污染查證驗證作業、地下儲槽現場查核及審查作業、列管場址現場查核及進度追蹤作業。	污染場址改善及復育
	高雄市飲用水暨水源水質綜合管理計畫	108~111	1. 監測與輔導及維護本市飲用水安全品質。 2. 依據高雄市加水站水源供應許可管理辦法審查核發水源供應許可證。 3. 收集飲用水水源水質保護區內屬污染水質行為之既有設施或場所資料並進行稽查管制工作。 4. 配合天然災害或其它不可預期狀況飲用水安全應變機制，以確保民眾飲用水安全。 5. 民眾參與宣導活動。	包裝盛裝飲用水水源水質合格率
建立永續環境推動資源循環零廢棄	資源回收廠垃圾焚化底渣再利用計畫	108~111	將焚化爐燃燒產出之底渣廢棄物，轉為具經濟價值之再生粒料後，由本局協助推廣至本市公共工程使用，以落實廢棄物資源循環。	焚化底渣再生粒料去化率
建立永續環境推動資源循環零廢棄	事業廢棄物及再利用管制計畫	108~111	1. 加強巡檢並建立場址追蹤資料。 2. 提升事業廢棄物妥善再利用率。 3. 降低廢棄物非法棄置。	事業廢棄物妥善再利用率

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
建立永續環境推動資源循環零廢棄	資源回收工作計畫	108~111	1.資源回收目標訂定及亮點工作推動。 2.推動執行機關加強辦理資源回收工作。 3.推動學校、社區、機關、團體辦理資源回收工作。 4.辦理資源回收責任業者及販賣業者重點稽查取締工作。 5.辦理應回收廢棄物回收、處理業申請登記及環保相關稽查作業。 6.推動資源回收形象改造工作。 7.村里資源回收站之輔導、推廣及精進工作。 8.執行廢機動車輛回收清除貯存作業及廢車回收業分級管理。 9.加強辦理資源回收宣導工作。 10. 加強辦理農藥廢容器、玻璃容器、免洗餐具及廢乾電池回收工作。	資源回收率提升
全面整頓環境美化市容	優質公廁及美質環境堆動計畫	108~113	成立公廁整合推動專案工作小組，定期召開會議，針對本市公廁需求 新建或修繕預先規劃、會勘及提案爭取補助，以提升公廁品質。	提升公廁整潔評比達優等以上比率
全面整頓環境美化市容	高雄市登革熱監測及預防工作計畫	108~111	1.辦理「病媒蚊密度監測與髒亂場域監控」及「個案緊急防治」工作，並加強家戶宣導。 2.進行病媒蚊密度調查，徹底清除全市髒亂所在。 3.加強執行空地、髒亂點列管清查，專責處理並加強孳生源清除。 4.強化本市各行政區域孳生源清除工作能力，機動處理病媒調查不合格之里轄。 5.加強執行稽查登革熱病媒蚊孳生源清除檢查，嚴重者依廢棄物清理法告發取締。 6.針對登革熱熱區執行地毯式孳生源清除，並強化及宣導市民環境自主管理。	孳生源調查陽性率下降

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
全面整頓環境美化市容	提升環保稽查;案件處理效率	108~111	為提升環保稽查案件處理效率，採用線上即時結案系統平台，讓稽查人員能直接E化作業，以提升稽查案件後續結案效率。	縮減陳情案件處理時效

勞工局

勞工局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、提升本市勞動條件，加強雇主法令認知

加強勞動法令宣導，強化雇主法令認知

為督導事業單位落實勞動基準法，每月定期舉辦宣導會，以事業單位常見違法態樣為宣導重點，並實施法令遵循訪視作業，協助解決雇主法令上疑惑，達到雇主落實法令的目標，以捍衛勞動權益。

二、促進職場安全衛生，有效降低職業災害

打造職場安全衛生環境，有效降低職業災害

因應本市行業特性，實施風險分級管理，規劃重點防災專案檢查及宣導、輔導，降低職場災害；推動石化業製程安全管理(PSM)，提升石化業產業安全管理水準，強化勞動檢查資訊服務功能，建構全方位防災宣導管道，提升職場安全衛生管理水準，以有效降低職業災害。

三、和諧勞資關係，維護勞動權益

(一)通暢勞資溝通管道，建立勞資和諧

1. 本局設置申訴服務中心，並有志工暨免費律師受理民眾諮詢服務，協助民眾知悉自身權益。
2. 賡續辦理勞資爭議調解案件，俾利為勞工爭取應有權益，以迅速解決勞資爭議，並減少訟源。
3. 協助工會與事業單位簽訂團體協約，建構勞資溝通平台，維繫勞資和諧關係。

(二)提供相關行政協助，維護勞動權益

1. 賡續辦理勞動法令暨權益維護宣導會議，協助解決勞資法令上疑惑，達到落實法令的目標，以捍衛勞動權益。
2. 若事業單位有積欠勞工工資、資遣費或退休金等情事，經勞資爭議調解後，仍未能依法給付者，適時輔導協助勞工申請歇業事實認定，俾利勞工向勞工保險局申辦工資墊償，以支應經濟

生活需要。

3. 設置「勞工權益基金」，補助工會幹部或勞工於訴訟期間之律師費、裁判費、生活補助費，及不當勞動行為裁決案件之律師費。

4. 為擬定完善勞工政策，保障勞工權益，促進勞資和諧，共創雙贏目標，設置高雄市勞工自治委員會，廣納勞動政策之建議。

四、勞動教育普及化，勞動法制觀念深耕校園

輔導本市工會組織辦理勞工教育訓練活動及勞動教育向下扎根

1. 工會勞工教育訓練，以落實「工安職災觀念、性別平權、勞動權益、身心靈調劑、家庭教育、工會組織」等教育課程，提供工會會員正確且完善之教育訓練。

2. 透過每年度校園巡迴演講，由本市各高中職校依照需求提出演講主題及講師選擇，由本局以經費或人力協助各校辦理勞動教育講座，落實勞動教育向下扎根，使青年學子在原本相對封閉的校園內獲得社會大學的經驗及知識。

3. 期藉由青年朋友的參與及推廣，以消弭職災、性別或就業歧視，維護職場新鮮人勞動權益，建構優質、公平、尊嚴的友善職場。

五、增加就業機會，保障就業權益

(一)整合長照人力供需，辦理照顧服務員職業訓練

因應長照2.0人力需求，鼓勵失業、待業或在職勞工參加照顧服務員職業訓練，整合長照人力供需，辦理照顧服務員專班訓練，並以訓用合一為目標。

(二)運用青年就業服務政策工具，協助青年就業

與青年局密切合作，提升公立就業服務機構服務效能，運用青年就業政策工具，提升青年就業。

(三)落實中高齡者及高齡者就業促進法，促進中高齡者及高齡者就業

透過職務再設計方案及各項政策工具，促進中高齡者及高齡者就業。

六、促進身心障礙者就業，創造幸福價值

(一)落實定額進用制度，保障身心障礙者就業權益

透過「高雄市政府勞工局身心障礙者定額進用線上填報作業系統」，逐月更新進用身心障礙者之業務機關(構)名冊，確實掌握身心障礙者就業現況。

(二)推動產訓合作訓練模式，增進身障者就業機會

與企業攜手合作辦理職業訓練，針對就業市場需求規劃課程內容，強化身心障礙者就業技能。

(三)運用職重個管服務，協助身障者就業安置

依照身心障礙求職者的需要，透過個案管理方式運用各項職業重建資源進行需求評估，提供適切資源連結，以協助身心障礙者進入就業市場或獲得適當的安置。

七、推廣性平觀念，維護就業機會

防制就業歧視、促進性別工作平等

結合中央相關資源，利用多元管道宣導就業歧視、性別平等工作法、不實廣告及求職防騙等相關法令及實務案例，以維護勞工就業機會平等，保障勞工就業權益。加強雇主對於性騷擾防治之重視，對於聘僱30人以上之事業單位進行查核輔導，並協助事業單位依法訂定性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法，以促進就業安全，維護就業權益。

八、保障移工權益，加強訪視頻率

加強移工入國通報及例行性訪查，重視移工居住及生活品質

為加強查察非法移工、雇主及仲介公司，督導雇主、仲介公司對移工之管理，杜絕雇主變相指派移工從事許可以外之工作及其他違反就業服務法情事，及從事仲介外國人至中華民國境內工作業務之私立就業服務機構違法情事之查察，使移工之人權及合法之工作權獲得保障，

並兼顧本國勞工之工作權益。

九、活化權管場域，提升公共服務水準

運用民間參與公共建設投資及資源，落實勞工福利政策

活化本市勞工福利設施，建立多功能勞工服務園區，運用民間參與公共建設投資及資源，提升公共服務品質，促進區域經濟發展及落實地方勞工福利政策。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前 2 年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
加強勞動法令宣導，強化雇主法令認知	1	辦理勞動條件宣導	統計數據	參與人數	5,356	5,100	5,400	5,700	4,016	4,390
打造職場安全衛生環境，有效降低職業災害	2	辦理安全衛生檢查	統計數據	場次	20,111	18,600	18,600	18,600	17,959	18,568
	3	重大職災勞工死亡人數	統計數據	每年死亡人數	38	36	36	36	41	37
通暢勞資溝通管道，建立勞資和諧	4	辦理勞動法令暨權益維護宣導會參與滿意度	統計數據	參與個人滿意度總和/參與人次滿意度	85%	85%	85%	85%	-	-
提供相關行政協助，維護勞動權益	5	受理民眾諮詢服務人數	統計數據	諮詢人數	53,744	51,000	52,000	53,000	65,737	57,667
輔導本市工會組織辦理勞工教育訓練活動及勞動教育向下扎根	6	培訓人員滿意度	統計數據	參與會員個人滿意度總和/參與會員人次	93.55%	94%	94%	94%	92%	93%
整合長照人力供需，辦理照顧服務員職業訓練	7	就業關聯性	統計數據	各班就業關聯性＝各班訓後三個月就業人數中從事與照服訓練課程相關工作的人數/各班訓後三個月就業人數+各班提前就業人數。整體就業關聯性(年度所有職訓班)＝年度各班訓後三個月就業人數中從事與照服訓練課程相關工作的人數/年度各班訓後三個月就業人數+年度各班提前就業人數	87.72%	75%	76%	77%	84.61%	86.58%

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前 2 年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
運用青年就業服務政策工具，協助青年就業	8	青年有效就業人數	統計數據	就業服務資訊整合系統產出有效就業人數	14,171	14,080	14,407	14,599	22,348	13,574
落實中高齡者及高齡者就業促進法，促進中高齡者及高齡者就業	9	各就業服務站申請職務再設計之人數	統計數據	申請人數	135	145	150	155	192	282
落實定額進用制度，保障身心障礙者就業權益	10	義務機關進用身心障礙者人數比率	統計數據	實際進用人數占法定進用人數之比率	154.55%	152%	153%	154%	153%	152.8%
推動產訓合作訓練模式，增進身障者就業機會	11	身心障礙職業訓練訓後就業率	統計數據	當期就業人數/當期結訓人數(就業係依據勞發署標準認定)	75%	65%	66%	67%	77%	69%
運用職重個管服務，協助身障者就業安置	12	職業重建個案 管理服務結案就業率	統計數據	穩定就業三個月(含一般性、支持性及庇護性就業)結案人數/結案人數	64%	58%	59%	60%	61%	60.6%
防制就業歧視、促進性別工作平等	13	加強宣導就業歧視、性別平等及求職防騙防治	統計數據	個人滿意度總和/參與人次=滿意度	93.8%	94%	94.5%	95%	94%	91%
加強移工入國通報及例行性訪查，重視移工居住及生活品質	14	辦理移工入國通報及例行訪查	統計數據	入國通報及例行訪查件數	21,084	21,900	22,000	22,100	21,713	19,699

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前 2 年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
運用民間參與公共建設投資及資源，落實勞工福利政策	15	促參案件結案數	統計數據	結案數統計	-	-	1	-	-	-

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
提升本市勞動條件，加強雇主法令認知	辦理勞動法令宣導會，加強雇主法令認知	108~111	以勞動基準法常見違法態樣為宣導重點，分區邀請事業單位參與。	辦理勞動條件宣導
促進職場安全衛生，有效降低職業災害	年度勞動監督檢查計畫	108~111	提升監督檢查效能，強化宣導及輔導，持續降低職業災害，以維護工作者安全及健康。	辦理安全衛生檢查 重大職災勞工死亡人數
和諧勞資關係，維護勞動權益	建構勞資溝通平台，提升勞資協商知能	108~111	1. 每年持續辦理勞工法令宣導會議，俾利勞資雙方了解應有權益。 2. 勞資雙方如有權益受損之疑慮，可洽本局申訴中心諮詢，如有調解之需求，本局將協助辦理勞資爭議調解，以爭取應有權益，並減少訟源。 3. 每3個月召開一次勞工自治委員會議。	辦理勞動法令暨權益維護宣導會參與滿意度 受理民眾諮詢服務人數
勞動教育普及化，勞動法制觀念深耕校園	輔導工會組織，辦理勞工教育訓練	108~111	輔導工會組織辦理勞工教育訓練活動，以提升勞工知識與工作效能，並強化工會會員對勞動法令認知。	培訓人員滿意度
增加就業機會，保障就業權益	照顧服務員自訓自用及專班訓練班	108~111	為因應未來人口老化，照顧服務需求增加，以及長照2.0人力需求，由轄內各大安養護中心、醫院、學校等訓練單位提出訓練計畫，經審核後以補助之方式辦理照顧服務員職業訓練，藉由專業訓練課程及臨床實習，讓參訓者了解照顧工作範疇、溝通技巧、日常基本照護及臨床照護之專業知能，並以訓用合一為目標，填補長照產業人力缺口。	就業關聯性
	提升青年就業	108~111	運用青年就業服務政策工具，提升本市青年就業。	青年有效就業人數

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
增加就業機會，保障就業權益	推動職務再設計服務計畫	108~111	為落實中高齡者及高齡者就業促進法，排除中高齡者及高齡者工作障礙，提升其工作效能，所進行之改善工作設備、工作條件、工作環境、提供就業輔具及調整工作方法之措施。	各就業服務站申請職務再設計之人數
促進身心障礙者就業，創造幸福價值	高雄市政府勞工局身心障礙者定額進用線上填報作業系統	108~111	透過「高雄市政府勞工局身心障礙者定額進用線上填報作業系統」，逐月更新進用身心障礙者之業務機關(構)名冊，確實掌握身心障礙者就業現況，落實身心障礙者定額進用制度，保障身心障礙者就業權益。	義務機關進用身心障礙者人數比率
	推動身心障礙者職業訓練計畫	108~111	因應身心障礙者參訓需求，整合產、學、訓等各界資源，規劃多元職業訓練，協助身障者獲得專業技能，順利就業。	身心障礙職業訓練訓後就業率
	身心障礙者職業重建個案管理服務計畫	108~111	運用職業重建個案管理服務模式，依身障者個別需求，連結職業重建相關資源，協助身障者獲得適性就業安置。	職業重建個案管理服務結案就業率
推廣性平觀念，維護就業機會	防制就業歧視促進性別工作平等宣導計畫	108~111	落實推動就業歧視防制、促進性別工作平等及降低求職詐騙之業務，達到普遍宣導與預防效果，以推動就業機會平等之理念。	加強宣導就業歧視、性別平等及求職防騙防治
保障移工權益，加強訪視頻率	加強查察違法移工實施計畫	108~111	依據就業服務法相關規定，加強本市轄內雇主聘僱外國人工作之管理及宿舍訪視頻率，並加強對聘僱外國人之雇主、在華工作之外國人，及從事仲介外國人至中華民國境內工作業務之私立就業服務機構違法情事之查察。	辦理移工入國通報及例行性訪查
活化權管場域，提升公共服務水準	澄清會館促參案	109~110	活化澄清會館及周邊場域，建立多功能勞工服務園區，運用民間參與公共建設投資及資源，提升公共服務品質，促進區域經濟發展及落實地方勞工福利政策。	促參案件結案數

地政局

地政局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、擴大土地開發業務

(一)市地重劃開發

配合都市計畫規劃開發，辦理市地重劃開發作業，改善公共安全與交通，消除土地畸零或不整現象，促進土地合理使用及地區均衡發展，提高土地利用價值，以達地盡其利之目的，並使土地所有權人共享開發效益。

(二)區段徵收開發

配合都市計畫規劃開發，辦理區段徵收開發作業，改善公共安全與交通，消除土地畸零或不整現象，促進土地合理使用及地區均衡發展，提高土地利用價值，以達地盡其利之目的，並使土地所有權人共享開發效益。

二、賡續推動地籍圖重測業務

(一)釐整地籍，杜絕經界糾紛，保障公私財產權益

地籍圖重測工作為健全地籍管理及奠定相關建設之基礎，可有效建立高精度數值地籍圖圖庫，減少土地界址爭議，維護市民產權。

三、賡續推動非都市土地使用編定及管制作業，並配合國土計畫理念，強化土地整合管理機制，追求土地之永續利用與發展

(一)加強本市土地使用管制作業

督導查核各區公所依非都市土地使用管制規則第5條執行情形及成果效益，落實土地利用管理。

(二)配合本市國土計畫劃設國土功能分區分類及編定使用地

檢視現有各使用分區，俾使國土計畫法能與區域計畫法平順接軌。

四、發展地政及土地開發暨地理資訊系統

(一)利用資訊科技提升地政及土地開發暨地理資訊作業效率

1. 擴充「台灣e網通電傳資訊系統」及「全國地政電子謄本」功能，

提供民眾更便利管道查詢地政資料、便捷申領地政電子謄本及網路申辦地政業務之優質便民服務，並賡續行銷及推廣作業，增加服務用量及營收。

2. 推動地政資訊整合應用發展，擴充地政及土地開發相關資訊系統功能，提供優質地政資訊服務及提升土地開發作業效率。

3. 發展跨機關地理資訊共通平台，提供市府各機關圖資共享流通及空間資訊共通性應用環境，並以網路服務方式支援市府各機關發展業務地理資訊應用系統，促進地理資料共享，減少圖資重複建置並提升決策品質。

4. 發展建物三維圖資及加值應用，以建立數位城市與三維地籍之圖資整合。

五、精進土地測量作業與空間資訊運用

(一)提升土地測量精度

1. 地籍測量正確性：本局定期派員督導各地政事務所測量業務，並訂定年度圖根補建計畫報局備查，持續配合市政建設辦理新發佈都市計畫變更等有關公共設施用地取得逕為分割測量作業。

2. 圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊作業：每年訂定分年分期計畫，擇定地區辦理圖解地籍圖分幅整合作業。

3. e~GPS衛星基準站建置作業：本市衛星定位基準站加入內政部國土測繪中心e~GPS系統運作，採資源分享方式與該中心進行合作建置並共同維護。建置本市區域性衛星定位測量基準站全天候連續的接收衛星訊號，基準站組成之控制網可作為本局及所屬機關辦理衛星定位測量工作之基準。

六、均衡地價、健全房市

(一)核實地價查估，確保地價公平

1. 做好地價管理，掌握地價均衡。

2. 改進地價估價制度，建立地價基準地。

(二)交易資訊透明，提升民眾信任

積極執行實價登錄政策。

七、積極協助取得公共設施用地

積極協助取得公共設施用地，以順利推動各項市政建設。

八、健全地籍管理，確保民眾權益；推展跨縣市土地登記及跨機關整合服務，精進為民服務品質

(一)推動跨縣市申辦土地登記案件

1. 循序實施跨縣市土地登記案件，實質打破行政界線與藩籬，提升地政業務之便利與效能。
2. 建置跨域作業環境，齊一各登記機關簡化措施，以收簡政便民之效。

九、落實不動產專業證照管理，協處不動產消費爭議，保障消費者權益，提升不動產交易安全

(一)積極協處成屋仲介消費爭議，消弭不動產交易消費糾紛

1. 查核業者使用不動產定型化契約情形。
2. 落實執行消費者保護工作，減少消費爭議。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
市地重劃開發	1	重劃區年度執行情形	統計數據	年平均實際完成進度/年平均預定完成進度	100%	90%	90%	90%	95%	90%
區段徵收開發	2	區段徵收區年度執行情形	統計數據	年平均實際完成進度/年平均預定完成進度	100%	95%	95%	95%	100%	99%
釐整地籍，杜絕經界糾紛，保障公私財產權益	3	全年度完成重測筆數	統計數據	全年度實際完成筆數/預定筆數x100% 每年預估筆數:8000筆	8132	7996	8567	8000	100%	100%
加強本市土地使用管制作業	4	全年查核土地使用管制案件量	統計數據	以全年依區域計畫法裁處之違規使用案件計算	245	220	220	220	324	317
配合本市國土計畫劃設國土功能分區分類及編定使用地	5	完成本市國土功能分區劃設及編定使用地	進度管理	以本市國土功能分區劃設實際執行情形計算	完成期初報告	完成期中報告	完成期末報告	辦理功能分區分圖公開展覽及公聽會	108年新增	108年新增
利用資訊科技提升地政及土地開發暨地理資訊作業效率	6	地政電子商務營收	統計數據	年度營收	6842萬元	6160萬元	6160萬元	6200萬元	6117萬元	6355萬元
	7	地政資訊及地理資訊應用發展	統計數據	1.每年至少建置5項地政資訊便民及應用服務功能。 2.GIS共通平台每年至少200萬次圖資存取流通使用量。 3.每年至少建置5項地圖API服務。	100%	100%	100%	100%	100%	100%
提升土地測量精度	8	地籍測量正確性	統計數據	(正確測量總筆數/總筆數)x100%	97%	97%	100%	100%	97%	97%

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
提升土地測量精度	9	圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊作業	統計數據	整合完成地段數(完成段數/預計辦理段數x100%) 預計每年辦理4段數	4段	4段	4段	5段	100%	100%
	10	e-GPS衛星基準站建置作業	統計數據	運用G.P.S全球衛星定位系統測量技術,辦理加密控制及圖根測量 (年度完成點數/總點數)x100% 每年預計完成140點	160點	148點	140點	140點	100%	100%
核實地價查估,確保地價公平	11	做好地價管理,掌握地價均衡	統計數據數據及時程	蒐集地價實例數量(每年度內蒐集地價實例至少4500個)	5355	4600	4600	4600	100%	100%
交易資訊透明,提升民眾信任	12	積極執行實價登錄政策	統計數據	揭露率實際值/揭露率目標值 (每年申報揭露率達90%)	107%	100%	100%	100%	100%	100%
積極協助取得公共設施用地	13	徵收及撥用取得工程用地	統計數據	(辦理各需地機關年度徵收工程公告案件數/內政部核准徵收總件數x50%)+(各需地機關年度撥用工程辦竣登記案件數/核准撥用總件數x50%)	98%	98%	98%	98%	100%	96%
推動跨縣市申辦土地登記案件	14	跨縣市土地登記案件類型	統計數據	辦理跨縣市申請之項目/預計辦理跨縣市申請項目x100%	10	10	10	10	-	-
積極協處成屋仲介消費爭議,消弭不動產交易消費糾紛	15	查查核業者使用不動產定型化契約	統計數據	實際查核業者使用不動產定型化契約件數/年度目標值	100	100	105	105	100	100

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
擴大土地開發業務	愛河源頭公辦重劃	108~113	1.重劃計畫書擬定、核定及公告。 2.測量、調查及地價查估。 3.計算負擔及分配設計與成果公告。 4.地上物拆遷補償及工程施工。 5.地籍整理。 6.土地交接及清償。	重劃區年度執行情形
	第 81 期市地重劃區	108~112	1.重劃計畫書擬定、核定及公告。 2.測量、調查及地價查估。 3.計算負擔及分配設計與成果公告。 4.地上物拆遷補償及工程施工。 5.地籍整理。 6.土地交接及清償。	重劃區年度執行情形
	第 96 期市地重劃區	108~112	1.重劃計畫書擬定、核定及公告。 2.測量、調查及地價查估。 3.計算負擔及分配設計與成果公告。 4.地上物拆遷補償及工程施工。 5.地籍整理。 6.土地交接及清償。	重劃區年度執行情形
	前鎮區第 205 兵工廠區段徵收區	106~120	1.評估公益性及必要性。 2.徵收補償費查估及繕造清冊。 3.開發範圍及抵價地比例報核。 4.辦理協議價購。 5.召開區段徵收公聽會。 6.區段徵收計畫書核定及公告。 7.徵收補償費發放。 8.發給抵價地之申請及核定。 9.地上物拆遷及工程施工。 10.抵價地分配及公告。 11.地籍整理。 12土地交接及處分。	區段徵收區年度執行情形
賡續推動地籍圖重測業務	地籍圖重測後續計畫（第二期）	108~111	1.釐整地籍協助確認界址，確保民眾產權。 2.結合都市計畫樁位與地籍圖成果，便利都市計畫規劃。 3.清理重測區內未登記土地，健全地籍、便利公產管理。	全年度完成重測筆數

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
賡續推動非都市土地使用編定及管制作業，並配合國土計畫理念，強化土地整合管理機制，追求土地之永續利用與發展	加強本市土地使用管制作業	108~111	督導查核各區公所依非都市土地使用管制規則第5條執行情形及成果效益， 落實土地利用管理。	全年查核土地使用管制案件量
	配合本市國土計畫劃設國土功能分區分類及編定使用地	108~113	製作本市國土功能分區圖及編定使用地。	完成本市國土功能分區劃設及編定使用地
發展地政及土地開發暨地理資訊系統	地政及土地開發相關系統擴充建置計畫	108~111	擴充「台灣e網通電傳資訊系統」及「全國地政電子謄本」功能，提供民眾更便利管道查詢地政資料、便捷申領地政電子謄本及網路申辦地政業務之優質便民服務，並賡續行銷及推廣作業，增加服務用量及營收。	地政電子商務營收
	地理資料倉儲系統暨共通平台功能擴充計畫	108~111	發展建物三維圖資及加值應用，以建立數位城市與三維地籍之圖資整合。	地政資訊及地理資訊應用發展
精進土地測量作業與空間資訊運用	提升土地測量精度	108~111	本局定期派員督導各地政事務所測量業務，並訂定年度圖根補建計畫報局備查，持續配合市政建設辦理新發佈都市計畫變更等有關公共設施用地取得逕為分割測量作業。	地籍測量正確性

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
精進土地測量作業與空間資訊運用	圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊計畫	108~111	主辦機關：地政局及轄區地政事務所。 協辦機關：都市發展局。 預定期程:自民國 108 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日止。 辦理方式: 自辦及委外辦理(中央政府補助)。 工作項目: 為有效運用圖解法地籍圖數值化成果，透過實測方式，解決圖幅接合問題，達成整段圖籍整合及管理之目標，以改善圖地不符情形，並加速地籍圖與都市計畫圖、1/1000 地形圖套疊整合，除達成線上核發都市計畫使用分區證明外，更進而提升地籍圖成果品質，並作為全面推動數值法土地複丈作業之基礎。 實施地點(108):大社區翠屏段、大寮區永芳段、水源段、橋頭區橋南段共 7974 筆土地。 實施地點(109): 大社區興農段、大寮區內湖段、岡山區富貴段共 6712 筆土地。 實施地點(110): 鳳山區新庄子段、烏松區大華段(含大華一小段)、林內段、青雲段共 7822 筆土地。 實施地點(111):鳳山區新庄子段、仁武區竹園段、岡山區成功段、竹圍段、文化段共 9243 筆土地。	圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊作業
	e~GPS 衛星基準站建置作業	108~111	本市衛星定位基準站加入內政部國土測繪中心 e~GPS 系統運作，採資源分享方式與該中心進行合作建置並共同維護。建置本市區域性衛星定位測量基準站全天候連續的接收衛星訊號，基準站組成之控制網可作為本局及所屬機關辦理衛星定位測量工作之基準。	e~GPS 衛星基準站建置作業
均衡地價、健全房市	改進地價估價制度	108~111	建立地價基準地查估作業。	做好地價管理，掌握地價均衡
	交易資訊透明，提升民眾信任	108~111	定期彙整不動產成交案件實際資訊申報資料報送內政部辦理揭露公布，俾供民眾查詢。	積極執行實價登錄政策
協助取得公共設施用地，以利市政建設推動	積極協助取得公共設施用地	108~111	辦理私地徵收及公地撥用。	徵收及撥用取得工程用地

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
健全地籍管理，確保民眾權益；推展跨縣市土地登記及跨機關整合服務，精進為民服務品質	推動跨縣市申辦土地登記案件	108~111	1.循序實施跨縣市土地登記案件，實質打破行政界線與藩籬，提升地政業務之便利與效能。 2.建置跨域作業環境，齊一各登記機關簡化措施，以收簡政便民之效。	跨縣市土地登記案件類型
落實不動產專業證照管理，協處不動產消費爭議，保障消費者權益，提升不動產交易安全	積極協處成屋仲介消費爭議，消弭不動產交易消費糾紛	108~111	實際查核業者使用不動產定型化契約件數。	查核業者使用不動產定型化契約

新聞局

新聞局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、拚經濟、衝就業

(一)運用多元行銷通路強化國內外城市行銷

1.製播城市意象短片透過多元通路行銷

(1)以優質手法攝製城市形象短片，透過排播創意在媒體平台迅速有效地觸及國內大眾，讓全國民眾見證高雄城市的蛻變，瞭解市府在市政政策、產業活動推動上之用心。

(2)透過多元國際媒體網路行銷管道，包括YouTube、Facebook、Instagram、Google入口網或其他旅遊類社群網站，進行數位廣告曝光，行銷城市建設、自然生態、人文藝術、地方美食等，以增加高雄網路聲量。

(3)配合新南向政策，持續吸引東南亞國家旅客前來，亦透過各種廣告宣傳，強化高雄形象，提升國際能見度。

(4)運用高雄市政府官方twitter(@KaohsiungCity)帳號，提供以英、日、東南亞語為主的城市訊息供國際人士瀏覽，進而達議題創造、快速轉發之效。

(5)規劃與網路影音達人及部落客合作，推廣行銷高雄城市魅力。

2.自製高雄特色節目運用多元媒體行銷全國

(1)配合拚經濟施政重點，加強城市行銷宣傳，持續製作高雄特色觀光及在地產業節目，於本市公用頻道播出外，並在有線電視業者地方頻道、YouTube平台、MOD網路平台，以及各縣市數位隨選系統或公用頻道等多元行銷通路播出(中嘉集團11家有線電視系統、凱擘及台固集團17家有線電視系統、嘉義世新及國聲有線電視系統等)，將高雄的觀光景點、美食、物產及特色慶典活動等在地文化，介紹給國內外人士認識，推廣高雄文創及創新觀光產業，以達最大宣導效益。

(2)為宣揚市政成果，讓市民清楚市府政策方向及努力作為，自製「高雄進行式」市政專題節目，並整合有線電視系統業者自製新聞，於本市有線電視公用頻道播出。議會開議期間，全程轉播議會質詢問政實況，建立市民與政府的溝通平台。

3. 社群網路擴散市政宣導強化城市行銷及建立城市形象

網路社群為民眾接收資訊之重要平臺，網路傳播力廣且渲染力強，凝聚輿論的壓力及能量，有超越傳統媒宣之勢，因此，善用Facebook、Line社群網路等新媒體的及時性、互動性及形式呈現之多元性，即時迅速宣導市政相關訊息，並可隨時關注社群輿論的發展，因時因地調整行銷宣傳策略，增進民眾對高雄的知曉度、支持度及參與度，不但提升民眾資訊取得的便利性，更可藉此強化城市形象且有效行銷高雄。

4. 製播多元廣播節目行銷高雄城市品牌

高雄廣播電臺持續製播行銷高雄之節目單元，介紹高雄觀光資源及旅遊活動，以帶動地方觀光產業發展。並與各行政區及高雄首選電商平台合作以專訪方式行銷高雄農漁產，強化高雄物產優質豐饒之形象。另，110年推出新節目「南方科技城」，介紹高雄重要產業園區、暢談高雄產業脈動、深入剖析高雄在地中小企業的科技創新能量，藉此增加市民對高雄產業之信心，並打造高雄智慧城市之品牌。

(二)城市刊物採紙本與電子雙軌運行多元行銷高雄

1. 因應數位化潮流趨勢，及民眾閱讀習慣的轉變，城市刊物採取電子期刊及紙本刊物雙軌發行，讓市政報導更多元且取得便利。以介紹市政活動、都市風貌、人文風情、觀光旅遊、在地美食、藝文展演及地方特色等資訊為主，提供讀者認識高雄發展現況與願景，加強都市行銷。出刊後於官網提供電子期刊訂閱，並於合作媒體網站提供閱覽，不定期透過樂高雄Facebook粉絲專頁、高雄市政府LINE官方帳號分享期刊內容及連結。

2. 紙本刊物每雙月出刊，定期寄贈機關學校、駐外單位、全國圖書館等單位提供閱覽，派送至機場、高鐵、台鐵等遊客服務中心、高捷、藝文中心、新住民服務中心及觀 光飯店、連鎖餐飲、藝文空間等200處，供民眾免費索閱。另製作雙月刊電子書上傳新聞局網站，提供民眾線上閱讀。

3. 積極配合大高雄各面向政策或主題,規劃發行不定期出版品以行銷高雄。

(三)辦理大型嘉年華活動促進觀光商機

1. 為提升城市活力，辦理本市特色或時下潮流之城市嘉年華活動，以嘉年華形式讓市民朋友及國內外遊客對高雄「產生好感度及期待」，除提升遊客回流率，並形成口碑行銷，藉此提高本市「觀光經濟效益」。

2. 持續與民間企業「公私協力」辦理活動，由民間企業出資主辦，機關擔任指導或協辦單位，並提供行政資源協助，期公私部門協力合作，以提升城市品牌競爭力。

二、媒體服務與輿情管理

(一)傳達市政重要訊息

配合網路媒體時代新媒體和自媒體興起,發布市政行程及重要建設與政策、活動市政新聞，除文字圖片以電子郵件通傳媒體外，亦增加網路影音資料，並上傳市府全球資訊網供民眾閱覽，不僅便於媒體參考引用，更可直接向廣大民眾說明。

(二)輿情管理與回應

1. 每日彙整當日報刊、網路及電視媒體與市政建設相關之新聞報導、評論與建議，經分析研議後即時將重大新聞議題提供相關局處參辦。

2. 為瞭解市政推動與執行時，民眾於網路表達之看法，以系統化之方式彙整相關網路新聞報導、討論資訊，由專責人員製作網路聲量等評估報告,供市政推動與執行參考,期透過輿情蒐集、彙整、分析及回應，讓施政更貼近民意。

三、好生活、真安心

(一)運用多元通路行銷宣傳

1.強化道安宣導

運用各種管道通路，包括廣播、有線電視快訊、網路、戶外大型帆布及公車候車亭等刊登廣告,並拍攝宣導短片,於全國及地方電視媒體、高捷及便利商店多媒體電視、網路影音頻道等播送,且不定期結合各局處大型活動、民間團體活動，舉辦現場交通安全宣導活動。

2.運用有線電視災害即時預警

為保障市民生命財產安全,輔導有線電視業者建置「指定電視頻道播放重大災害緊急訊息」機制,並配合內政部消防署國家防災日演習計畫，辦理實地演習，並透過有線電視跑馬、公用頻道2D插卡、高雄市政府官方LINE及高雄廣播電臺口播等方式,宣導相關演習資訊,提升民眾災防意識，並避免因演習活動引起無謂之恐慌。

3.運用廣播節目宣導市民生活相關議題

(1)高雄電臺延續以往與市府單位及民間團體合作方式，除了在毒品防制、藥物濫用、兒少托育及長照福利措施等議題上強化市政成效，109年在四大優先政策提出後，高雄電臺旋即開闢全新節目單元,與不同市府單位合作製播單元:與勞工局合作「就業加油站」，提供最新求職資訊；與環保局合作「清氣的所在」，宣導空汙減量措施及維護空氣品質作為；與交通局合作「高雄逗陣行」，介紹高雄的交通建設與宣導各項交通措施。

(2)高雄電臺節目「午后陽光第三階段」與高雄市政府文化局合作，邀請藝文團體進行專訪或直播，增加新興文藝群體的曝光率。110年將推出新節目「943人聲劇場」，由劇場工作者擔任主持人，邀訪南台灣聲音藝術工作者參與節目，進行聲音的演出；除了提供其發聲及宣傳管道，也可培養劇場及聲音藝術欣賞人口，以期扶植茁壯本土在地藝術，滿足市民對「好生活」的期待。

(二)加強數位服務共享影音發展成果

1.補助業者發展多元數位服務實現「數位家庭」未來願景

因應本市有線電視全面數位化,為了鼓勵業者提供民眾多元智慧服務,如:遠端健康照護、校園電子圍牆及數位免費圖書等,訂定「高雄市有線廣播電視提供公共訊息數位服務補助辦法」,補助業者與學校機關行政法人及社福團體等合作,免費提供市民各項多元在地服務與即時接取市政資訊的多重管道,促進全體市民福祉,創造政府、業者及市民三贏局面。

2.推動有線電視基本頻道全面高畫質(HD)播出

配合國家通訊傳播委員會訂定期程,督導有線電視業者儘速更新機房頭端設備,以高畫質播映全部基本頻道,除提升訂戶收視品質,亦能帶動電視節目供應產業產製高畫質影像內容,提升台灣文化外銷優勢。

(三)運用網路媒體宣傳特性即時訊息傳遞

運用本局臉書、高雄市政府官方LINE等通訊媒體,即時提供市政建設與大高雄相關資訊,如友善托育、托老醫療等,同時宣傳政令以及大型活動,即時提供訊息,並快速與民眾進行交流互動,擴大市政宣導能量,及打造友善城市形象。

四、顧教育

(一)高雄廣播電臺持續製播多元語言節目及單元

高雄廣播電臺與高雄市多所大學英系所及社團達成合作製播節目之協議,共同製播打狗英語通、英語醬玩、News ABC、卡卡派雙語脫口秀等英語學習節目及單元。並於週一至五固定時段同步播出BBC英國國家廣播公司之英語新聞節目。此外,亦與英語雜誌社合作於多個時段播出英語教學節目。

(二)運用有線電視通路增加多元語言節目

1.為增加市民免費學習英語機會,公用頻道除原播出的初級英文節目時

段外，再新增播出中級「活用空中美語」教學節目，每日早午晚皆有英語教學節目播出，讓民眾更自由選擇收看時間。

2. 積極鼓勵高雄市5家有線電視業者每週一至週五釋出自製頻道時段1至3 小時，播出英語教學節目，響應數位多元語言生活，營造自然的學習環境。

(三)發行英日文雙月刊以多元語言呈現高雄

以市政建設、觀光旅遊、特色產業、藝術文化、美食等為報導面向，印製英日文雙月刊介紹高雄，發行後於機場、高鐵、臺鐵旅客服務中心、高雄捷運、駐台外事單位、觀光飯店、學校語文中心、藝文展演中心、新住民服務中心等120處提供索閱，除使定居或在高雄工作、旅遊的外籍人士瞭解高雄發展現況,更可利用刊物的多元及活潑性質，提升高雄市民閱讀興趣，潛移默化提升市民外語能力。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
拼經濟衝就業	1	運用多元通路行銷	統計數據	多元媒體觸及人次	500萬	600萬	700萬	800萬	100萬	100萬
			統計數據	高雄城市形象短片製播媒體平台觀看人次	120萬	120萬	125萬	125萬	118萬	140萬
			統計數據	社群媒體(Twitter)觸及人次	7萬	200萬	210萬	210萬	5萬	6萬
			統計數據	製播託播及購買多元優質公用頻道節目時數	90	90	95	95	115	116
			統計數據	市府官方LINE帳號觸及人次	6.2萬	6.5萬	7萬	7.5萬	5.2萬	6萬
			統計數據	樂高雄臉書觸及人次	3.2萬	3.5萬	3.8萬	4萬	2.8萬	3萬
			統計數據	製播廣播節目播出專訪次數	527	620	625	625	199	200
	2	刊物行銷	統計數據	電子期刊每期觸及人次	6.2萬	6.5萬	6.8萬	7萬	6萬	6萬
			統計數據	紙本雙月刊發行量	12萬	12萬	12萬	12萬	12萬	12萬
			統計數據	不定期出版品數量	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	3	高雄亮點城市行銷活動	統計數據	參與人次(含網路)	6.5萬	7萬	7.5萬	8萬	5.5萬	6萬
媒體服務與輿情管理	4	傳達市政重要訊息	統計數據	新聞發布則數	800	800	820	820	741	771
	5	輿情管理與回應	統計數據	輿情彙整則數	6.3萬	10萬	7.5萬	7.5萬	5.9萬	6.2萬

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
好生活真安心	6	多元通路行銷宣傳	統計數據	道安多元宣導觸及人次	99萬	100萬	110萬	120萬	140,150	160,500
			統計數據	有線電視公共服務資訊露出次數	1550	1580	1600	1650	1500	1508
			統計數據	製播廣播節目播出專訪次數	805	942	945	945	180	192
好生活真安心	7	數位有線電視滿意度	統計數據	本市5家有線電視收視戶平均滿意度百分比	75%	88.5%	88%	89.5%	-	71%
	8	網路宣傳社福及市政建設成果	統計數據	觸及人次	6.5萬	6.8萬	7萬	7.5萬	5.2萬	6萬
顧教育	9	有線電視公用頻道播放多元語言節目	統計數據	公用頻道播放多元語言節目時數	950	1260	1280	1300	-	-
	10	定期刊物行銷	統計數據	英日外文雙月刊發行量	6萬	6萬	6萬	6萬	6萬	6萬
	11	製播多元語言節目、單元、短語	統計數據	年度播出時數	3303	2331	2340	2345	520	520

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	與關鍵績效指標關聯
拚經濟 衝就業	1.名稱：國際媒體行銷廣告採購案。 2.單位：新聞局。 3.經費：本局預算(非中央補助款）。 4.方式：針對日、韓、港澳、新加坡、馬來西亞、越南、泰國，以網路數位廣告等，持續強化高雄形象，提升國際能見度，打造高雄成為國際一流港灣城市品牌。	108~111	運用國際多元媒體行銷通路，打造高雄成為國際一流港灣城市品牌，增加高雄的網路聲量，包括網路觀看人次、廣告曝光次數等，加總合計廣告之觸及人次
	1.名稱：高雄亮點城市行銷活動。 2.單位：新聞局。 3.經費：本局預算(非中央補助款）。 4.方式：辦理本市特色或時下潮流之嘉年華活動，逐步優化城市品牌質感與形象。	108~111	以大型嘉年華活動，吸引市民朋友及國內外遊客關注與參與，進而達到城市行銷的目的
	1.名稱：製播及購買多元優良公用頻道節目。 2.單位：新聞局。 3.經費：本局預算(收支對列，NCC撥付本府之有線廣播電視事業發展基金）。 4.方式：依有線廣播電視事業發展基金收支保管及運用辦法第45條第2項規定辦理，製作與地方有關之節目製作與播映。	108~111	利用本局製作全方位高雄在地節目，深入介紹本地特色產業、觀光景點，藉由公用頻道及網路平台的播出，傳送到世界各地，藉此吸引各國旅客及企業投資，達成「產業轉型」及「增加就業」的目標
	1.名稱：製播多元廣播節目行銷高雄觀光。 2.單位：高雄廣播電臺。 3.經費：電臺預算(非中央補助款)。 4.方式：高雄廣播電臺持續製播行銷高雄之節目單元，介紹高雄觀光資源及旅遊活動，以帶動地方觀光產業發展。並與各行政區及高雄首選電商平臺合作以專訪方式行銷高雄農漁產，強化高雄物產優質豐饒之形象。另，110年推出新節目「南方科技城」，介紹高雄重要產業園區、暢談高雄產業脈動、深入剖析高雄在地中小企業的科技創新能量，藉此增加市民對高雄產業之信心，並打造高雄智慧城市之品牌。	108~111	運用高雄廣播電臺FM94.3及AM1089頻道製播觀光相關節目，強化在地產業升級，將專訪次數加總合計播出

施政重點	計畫名稱	計畫期程	與關鍵績效指標關聯
好生活 真安心	1.名稱：運用多元通路宣導交通安全計畫。 2.單位：新聞局。 3.經費：中央補助款。 4.方式：針對本市交通情形，透過大數據分析易肇事路段、原因、族群等，以多元通路及創意廣告加強宣導交通安全觀念，降低交通事故發生。	108~111	建立民眾正確道安觀念，降低交通事故，建立友善交通城市
好生活 真安心	1.名稱：有線電視補助辦法實行與輔導。 2.單位：新聞局。 3.經費：本局預算(收支對列，NCC撥付本府之有線廣播電視事業發展基金）。 4.方式：由有線電視業者自行規劃提案，經本局邀集電信工程、廣電及數位軟體等領域專家學者組成審核小組，審核補助額度，經本局首長核定後辦理補助事宜。	108~111	鼓勵有線廣播電視系統業者者運用釋出寬頻，提供公共訊息數位服務，以協助政府機關及行政法人提升公共服務品質，增進行政效率，並建立公私協力創新服務模式，俾實現「數位家庭、智慧城市」之發展願景
	1.名稱：關懷在地宜居城市。 2.單位：高雄廣播電臺。 3.經費：電臺預算(非中央補助款）。 4.方式： 除延續以往與市府及民間單位合作方式，高雄電臺亦根據四大優先政策開闢全新節目單元，與不同市府單位合作製播節目：提供最新求職資訊、宣導空汙減量措施及維護空氣品質作為、介紹高雄的交通建設與宣導各項交通措施。並與地方藝文團體協力合製節目，提供其發聲及宣傳管道，也可提供聽眾多元化的節目，滿足市民對「好生活」的期待。	108~111	與市府單位及民間相關團體合作製播節目，並強化城市的藝術量能，以改善高雄環境現況，創造樂活友善城市，將年度播出專訪次數加總
顧教育	1.名稱:有線電視系統增加播出多元語言節目。 2.單位：新聞局。 3.經費：無(由節目製作單位申請託播)。 4.方式:利用本局現有高雄市第三公用頻道(CH3)，多時段排播實用英語教學節目，吸引民眾觀看學習，在潛移默化之中提升市民外語能力。	108~111	運用高雄市公用頻道，增加每日英語教學節目播放時及次數，並新增播出中級程度教學節目

施政重點	計畫名稱	計畫期程	與關鍵績效指標關聯
	1.名稱：印製《Love Kaohsiung》英、日文月刊。 2.單位：新聞局。 3.經費：本局預算(非中央補助款）。 4.方式：預定每年度發行6期，每期1萬份，容含高雄重大建設、觀光旅遊、特色產業藝術文化、美食等報導，印製完成後派送機場、高鐵等處，免費提供本國及外籍人索閱。	108~111	定期刊物行銷~英日外文雙月刊發行量
顧教育	1.名稱：推廣多元語言，讓城市連結世界。 2.單位：高雄廣播電臺。 3.經費：電臺預算(非中央補助款）。 4.方式：高雄廣播電臺與高雄市多所大學英系所及社團達成合作製播節目之協議，共同製播打狗英語通、英語醬玩、News ABC、卡卡派雙語脫口秀等英語學習節目及單元。並於週一至五固定時段同步播出BBC英國國家廣播公司之英語新聞節目。此外,亦與英語雜誌社合作於多個時段播出英語教學節目。	108~111	與高雄各大專院校及在地產業合作製播雙語節目及單元，提供學生實習機會的同時，亦提升高雄市民雙語能力，將加總年度播出時數

毒品防制局

毒品防制局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、結合民間資源，建構綿密防毒網

結合民間團體、宗教團體、企業團體、衛生所、診所、藥局、里辦公室、社區發展協會等，強化各場域，串連公私協力資源力量，構築本市整合式綿密防毒網。

(一)建置本市社區毒品防制關懷站

培力社區藥局、診所、衛生所及里辦公室等建置全市社區毒品防制關懷站，就近提供毒品防制宣導、諮詢、關懷與通報，並儘早發現藥物濫用個案協助轉介，由毒防局即時介入輔導。

(二)推動毒品防制類志願服務發展多元志工

落實推動毒品防制志願服務，持續邀請民間團體、宗教團體、企業團體、社區發展協會等組成志工隊加入本市毒品防制類志願服務運用單位，並發展青年志工、新住民志工等多元志工，共同推動毒品防制工作。

(三)加強特定營業場所查察營造健康的休閒娛樂場所

強化本市特定營業場所查察，與警方合作聯合稽查，並對非納管業者輔導訪查，鼓勵加入「特營防毒網」，增加特定營業場所從業人員的毒防教育訓練，提升整體反毒知能，營造無毒消費環境，讓民眾安心消費。

二、多元輔導處遇促進社會復歸

(一)公私協力布建社區資源設立服務據點

為強化毒品防制概念、提升藥癮個案及其家庭服務品質，結合民間專業團體機構設立社區支持據點,以定點式服務並拓展至周邊區域,提供藥癮個案家庭及未成年子女服務等，並透過在地化推廣毒品防制教育知能,增進資源利用可近性及可及性,提供友善的支持環境。

(二)以家庭為核心提供個別化輔導處遇

以家庭為核心推動多元處遇方案及去標籤化，針對藥癮個案的關懷輔導，以個案管理模式，透過電訪、面談及家訪等方式，進行個案及家庭功能之整體性評估，協助藥癮者連結社會資源，並辦理藥癮輔導專業訓練，強化藥癮輔導服務品質。

(三)強化與司法合作無縫接軌社區處遇

結合地檢署及醫療院所，共同推動本土化多元處遇計畫及設置司法藥癮個案服務據點，並提前介入，結合高雄少年家事法院、矯正機關、矯正學校推出「再犯防止推進計畫」，以「貫穿式保護」機制建立施用毒品「個別處遇計畫」，展現司法、行政及醫療端金三角跨域合作特色，提供藥癮者更完善輔導機制，以降低再犯。

三、補足斷點全面防毒

(一)前進本市防毒宣導斷點

針對本市16所大專院校及14處軍事單位辦理反毒宣導，建構完整宣導範圍，加強毒品防制宣導，逐年提高宣導場次，提升全民防毒意識。

(二)強化網路新媒體宣導管道

積極結合公私資源無償行銷宣導，同時強化自媒體平台，擴大FB粉專、YouTube、Line群組散播力，讓反毒議題生活化，與市民生活直接連結融入生活，提升全體市民防毒免疫力。

(三)發掘隱性藥癮人口

擴大宣導毒品危害防制條例第21條自動請求治療精神，建立校園、社區、職場主動通報及鼓勵藥癮者主動求助，發掘隱性毒品人口。

(四)建立大數據資料庫啟動智慧毒防

為打造智慧城市的重要一環，運用大數據資料庫，彙整相關局處毒品防制數據，堆疊勾勒數據資料庫，監測分析全市毒品防制概況，以提供跨局處毒品防制政策擬訂之重要參考。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前 2 年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
建置本市社區毒品防制關懷站	1	建置本市社區毒品防制關懷站	統計數據	累計建置社區毒品防制關懷站數（預定4年內完成總目標800站）	120站	130站	400站	800站	-	-
推動毒品防制類志願服務發展多元志工	2	廣邀運用民間單位加入毒品防制類志工隊	統計數據	累計本市毒品防制類志工人數	-	195	275	350	-	-
加強特定營業場所查察營造健康的休閒娛樂場所	3	納管之特定營業場所從業人員毒品防制教育訓練家數涵蓋率	統計數據	(納管特定營業場所從業人員毒品防制參與教育訓練家數/納管家數)×100%	100%	100%	100%	100%	-	-
	4	非納管休閒娛樂場所輔導訪查年度涵蓋率	統計數據	輔導訪查本市非納管休閒娛樂場所家數/本市六大業別當年度登記許可總家數	-	20%	20%	20%	-	-
公私協力布建社區資源設立服務據點	5	建置藥癮家庭社區支持服務據點	統計數據	建置熱點及鄰近區域之本市藥癮家庭支持據點數	2	2	3	3	-	-
以家庭為核心提供個別化輔導處遇	6	個案管理服務涵蓋率	統計數據	當年度追蹤輔導人數/當年度列管總人數(扣除死亡、入監、轉其他轄區之不可抗因素)×100%	98.83%	92%	93%	94%	-	80%
強化與司法合作無縫接軌社區處遇	7	結合地檢署推動司法處遇合作方案，推動本土化多元處遇計畫~提高緩起訴藥癮個案報到後面訪人次	統計數據	統計當年度緩起訴藥癮個案報到後面訪人次	2,900	3,100	3,300	3,500	-	-

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前 2 年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
前進本市防毒宣導斷點	8	前進斷點大專、軍事單位宣導涵蓋率	統計數據	當年度宣導家數(本市大專院校+軍事單位)/30(本市16所大專院校+14處軍事單位)	93.3%	90%	90%	90%	-	66.6%
強化網路新媒體宣導管道	9	加強毒防局粉絲專頁及YouTube等媒體管道宣導	統計數據	毒防局粉絲專頁追蹤數+毒防局YouTube訂閱數	-	10000	15000	20000	-	-
發掘隱性藥癮人口	10	加強毒防條例第 21 條主動求助發掘隱性個案佔列管總數	統計數據	統計隱性毒品人口數/列管關懷個案總人數x100%	3.86%	2.5%	2.7%	3%	-	2%
建立大數據資料庫啟動智慧毒防	11	運用在地化藥物濫用資料，監測分析全市毒品防制概況，以提供跨局處毒品防制政策擬訂之重要參考	統計數據	每月產製監測月報數~12篇/年	12篇	12 篇	12 篇	12 篇	-	-

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
結合民間資源，建構綿密防毒網	建構社區毒品防制關懷站計畫	108~111	一、負責機關：毒防局。 二、公務預算。 三、辦理方式：本局自辦，里辦公處據點則委託區公所辦理。 四、工作項目： (一)培力社區藥局、診所、在地衛生所及里辦公處建置社區毒品防制關懷站，提供宣導、諮詢、關懷與通報等服務。 (二)提升社區藥局藥師對時下新興毒品態樣、疑似染毒徵兆及通報轉介等流程知能，在地即時提供社區民眾諮詢、轉介服務。 (三)於社區辦理毒防宣導活動，由在地藥局藥師提供毒品防制宣講，並與里長合作提升社區民眾毒防意識及量能。 五、實施地點：本市38區衛生所、藥局、診所、里辦公室等。	建置本市社區毒品防制關懷站
	補助民間單位推動毒品防制志願服務計畫	109~111	一、負責機關：毒防局。 二、公務預算。 三、辦理方式：本局自辦。 四、工作項目： 針對民間單位補助推動毒品防制志願服務業務，補助內容臚列如下： (一)補助對象 (1)會務組織及運作健全正常，申請補助項目與該機構或團體設立宗旨相符且辦理成效良好者。 (2)已籌組毒品防制類志工隊(志工至少15人)，其所屬志工須完成基礎及特殊訓練，領取志願服務紀錄冊以及辦理志工保險。 (3)社區民間團體志願加入。 (二)補助項目：補助以與毒品防制服務方案及訓練課程等。且每一申請案酌予補助最高3萬元為上限。 五、實施地點：本市毒品防制類志願服務運用單位。	廣邀民間單位加入毒品防制類志工隊

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
結合民間資源，建構綿密防毒網	推動特定營業場所執行毒品防制措施辦法稽查管理計畫	108~111	一、負責機關：毒防局。 二、公務預算。 三、辦理方式：本局自辦。 四、工作項目： 針對本市納管特定營業場所： (一)全面聯合稽查納管特定營業場所，以納管期程即將到期列入優先聯合稽查。 (二)評估納管特定營業場所之違規情節，邀集相關單位(警察局、經發局或觀光局)以擴大臨檢方式進行。 五、實施地點：本市納管特定營業場所。	納管特定營業場所訓練及查察涵蓋率
多元輔導處遇促進社會復歸	藥癮家庭社區支持服務據點實施計畫	108/7~111/12	一、負責機關：毒防局 二、經費來源：公務預算 三、辦理方式：委外辦理 四、工作項目 (一)結合民間團體設立藥癮家庭社區支持服務據點，聘請專業人員推動藥癮個案及家庭在地化個案服務模式及毒品防制工作。 (二)發展外展服務活動，並發掘轄區隱性毒品人口，通報毒防局。 (三)提供毒品防制知能，辦理親職教育、家屬支持團體、家庭維繫活動、職能課程等，並連結家庭支持資源與轉介服務。 五、實施地點：本市藥癮個案(家庭)、高風險家庭以及社區民眾。	建置藥癮者家庭社區支持服務據點
	以家庭為核心提供個別化輔導處遇	108~111	一、負責機關：毒防局。 二、經費來源：衛生福利部補助辦理強化藥癮者輔導處遇計畫經費/公務預算。 三、辦理方式：本局自辦。 四、工作項目： (一)以家庭為核心，推動多元處遇方案、去標籤化，並依據衛福部規定輔頻率及標準作業流程，進行個案及家庭功能之整體性評估，連結資源，並辦理	個案管理服務涵蓋率

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
			藥癮輔導專業訓練，強化藥癮輔導服務品質。 (二)提供就業服務、社會扶助、心理諮商及醫療等轉介資源服務。 五、實施地點：本市(列管藥癮個案)。	
多元輔導處遇促進社會復歸	一、本土化多元處遇計畫	108~111	一、 負責機關：毒防局。 二、 經費來源：公務預算。 三、 辦理方式：本局自辦。 四、 工作項目： 針對本市緩起訴藥癮個案提供多元輔導處遇，說明如下： (一) 個案輔導:本局針對緩起訴藥癮個案進行關懷輔導,依需求提供就業輔導、心理諮商、社會救助、法律諮詢及醫療戒治等資源。 (二) 團體輔導： 1. 毒品成癮治療說明會：說明本局輔導資源及服務功能。 2. 社會復健治療團體：提供緩起訴藥癮個案毒品防制教育及輔導。 3. 結合「社區支持團體」及「螢火蟲家族」培訓課程，引導團體成員透過討論、體驗、自我探索及過來人經驗分享等方式，提高藥癮個案自我覺察能力及催化改變動機。 五、實施地點：本市	結合地檢署推動司法處遇合作方案
	二、司法處遇藥癮個案關懷服務據點合作方案	108~111	一、負責機關：毒防局。 二、經費來源：公務預算。 三、辦理方式：自辦。 四、工作項目： 針對橋頭地檢署假釋、緩起訴及緩刑之藥癮者，辦理藥癮者社會復歸輔導服務，每月4次於橋頭地方檢察署3樓保護管束報到處提供駐點服務，提早介入社會復歸輔導服務，加強個案親訪以避免藥癮者失聯。 五、實施地點：本市橋頭地檢署。	

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
補足斷點全面防毒	毒品防制宣導活動計畫	108~111	一、負責機關：毒防局。 二、公務預算。 三、辦理方式：本局自辦，部分宣導場域委託民間單位執行。 四、工作項目： (一)製作QRcode、FB、官網、Youtube等，於宣導時邀請民眾加入，加強媒體行銷，透過多元管道隨時提升毒防知能。 (二)以社區、校園、職場以及軍中等類別辦理毒防宣導。並強化本市16所大專院校宣導。 五、實施地點：本市社區、各級學校(含大專院校)、職場、宮廟等場域。	1.前進斷點大專、軍事單位宣導涵蓋率 2.加強毒防局粉絲專頁及YouTube等媒體管道宣導
	發掘隱性藥癮人口	108~111	一、負責機關：毒防局。 二、經費來源：衛生福利部補助辦理強化藥癮者輔導處遇計畫經費/公務預算。 三、辦理方式：本局自辦。 四、工作項目： (一)擴大宣導毒品危害防制條例第21條自動請求治療之精神，建立校園、社區及職場主動通報及鼓勵藥癮者主動求助管道，發掘隱性毒品人口。 (二)提供關懷輔導及連結資源，避免再犯。 五、實施地點：本市。	加強毒防條例第21條主動求助發掘隱性個案佔列管總數
	監測月報方案	108/1~111/12	一、負責機關：毒防局。 二、公務預算。 三、辦理方式：本局自辦。 四、工作項目：彙整本市(府)毒品防制相關局處數據，分析並監測在地化藥物濫用相關趨勢。 五、實施地點：本局。	監測月報

運動發展局

運動發展局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、設置運動中心

(一)完善既有場館

完成鳳山運動園區體育館耐震補強，加入園區營運。鳳山運動園區目前已完成整建羽球館、游泳池、網球場、溜冰場等，並新建運動中心及服務中心，待完成體育館耐震補強工程，進行第二階段點交予委外廠商進行整體園區營運。

(二)盤點公共空間及公有建築改建設立運動中心

1. 更新及活化中正技擊館運動空間，引進民間資源提供專業服務

中正技擊館5樓空間將改造為飛輪教室、瑜珈教室等空間(採委外營運管理)，期能整合中正技擊館現有壁球場、短柄牆球場、綜合場地、羽球場等設施，吸引民間資源挹注，提供專業服務，打造為全民運動館。

2. 爭取體育署補助於楠梓游泳池及三民游泳池/三民網球場設立全民運動館楠梓游泳池及三民游泳池/三民網球場兩處，規劃拆除原行政辦公空間新建全民運動館，並結合原有游泳池及網球場，提供民眾更多元之休閒運動項目，並採委外經營，藉由廠商資源挹注，提升場館服務品質。

(三)推動促參新建運動中心

1. 三民區陽明溜冰場及苓雅區極限運動場「運動中心2.0」BOT案規劃全新複合式運動休閒場館，將以新穎、舒適及安全運動設施為核心公共服務，並規劃結合複合式休閒娛樂等跨業態營運項目，期與民間公私協力帶給市民健康、休閒、娛樂及生活機能兼備的全齡化運動休閒場域。

2. 小港及鹽埕運動中心BOT案

小港及鹽埕運動中心評估規劃以BOT方式興建運動中心，研議納入

包含新型態健身房、瑜珈或韻律教室、全齡體適能訓練室、羽球(綜合球場)等相關空間規劃，期可型塑友善運動據點，打造青銀共好安全之室內外運動、學習、休閒及集會空間，讓所有市民均能享受運動的樂趣，後續將依可行性評估結果進行政策決定。

3. 陸續辦理岡山運動中心預定地用地取得及變更及評估其他運動中心設立地點，期以促參方式規劃滿足民眾多元運動需求，並兼顧交通易達性及友善環境的運動場域。

二、改善運動環境及新(整)建運動場池

1. 編列預算更新設備

編列預算完善老舊游泳池設施設備（東門游泳池）。

2. 爭取中央經費補助新(整)建運動場地

積極爭取中央經費補助進行新建場館及改善老舊游泳池(國際游泳池、大寮游泳池)、運動場地與設施(包含中正運動場、青少年運動園區籃球場、陽明網球中心、楠梓自由車場、高雄國家體育場、滑板場等)，提升市民運動品質及環境安全。

三、推動運動場館一卡通LINE PAY多元支付

因應數位經濟時代，電子支付、電子票證等多元支付盛行，規劃於運動發展局所轄場館設置一卡通LINE Pay mini機台，提供民眾多元支付方式，預計於8處自管游泳池試辦，裝設後可便於民眾小額付款，增加民眾運動便利性，亦可進行簡易購票數據統計分析，長期累積數據分析民眾運動趨勢及消費習慣，作為本市運動政策制訂及場館管理之參考資料。

四、發展運動觀光及創新運動產業

（一）推動電競運動發展、儲備電競人才、厚實高雄電競產業實力

1. 舉辦大型電競賽事，建立電競運動城市品牌

本市電競運動之發展將透過常態性舉辦大型競賽活動，包含全國或國際性大型電子競技運動賽事，如高雄電競嘉年華，除可以賽代訓

培育優秀潛力人才外，並可藉此帶動本市電競產業蓬勃發展，強化高雄電競之硬實力與軟實力,同時吸引全國民眾參與,創造關注度，並連結電競城市意象。

109年舉辦之高雄電競嘉年華，活動內容搭配結合科技、遊戲、電競、娛樂的潮流周邊市集，提供民眾酷炫的體感科技遊戲體驗，多家知名電競硬體廠商展出最強裝備火力，並提供設有電競相關科系專班的高中職、大專院校擺設攤位，提供觀眾現場瞭解電競教育的內容。競技及周邊活動多元結合，創造城市電競賽事品牌。

2. 扎根培育電競專才，帶動電競人才交流

本市擁有完善電競人才之培育管道，高職有立志中學、樹德家商及三信家商；大學有正修科技大學及樹德科技大學皆設有電競相關科系,因此將持續透過輔導、補助與媒合本市單項委員會、本市學校、全國性電競相關單項團體與協會、大專院校等，共同合作辦理學校電競聯賽、市級(城市電競聯賽，由各縣市組隊競賽或對抗爭霸)與國內錦標賽事等，提供本市與國內選手競技交流與以賽代訓機會，支持本市各校電競專班與學校戰隊永續培育職業選手。期能以長期且穩定之賽事舉辦，孕育更多本市電競人才，並透過實際賽事強化人才競爭力。

3. 建構電競運動產業環境，厚實高雄電競產業實力

積極媒合產官學資源，發展本市完整電競產業鍊，形塑高雄電競產業生態聚落，創新加值應用，創造異業投資及聯盟機會。未來將透過建置高雄電競產業整合平台，以打造出具備跨領域(電競、電子科技、運動、媒體行銷、配件產品通路等)，跨平台、多元整合之線上電競產業鏈結網絡，帶動本市異業投資及合作聯盟之藍海。後續並將透過辦理高雄電競產業博覽會，邀集國內指標性各電競相關產業廠商，以多樣、多元且全方位的互動體驗型博覽會形式，達到產品展銷、知識傳遞、技術展示、產業鏈結之舉辦目的，從虛擬走

出實體，產業網絡連結經濟產值最大化，厚實高雄電競產業實力。

(二)結合觀光產業，推廣國外移訓隊伍來本市訓練與觀光

結合本市現有觀光資源及運動設施，吸引國內外球團於1月至3月期間前往本市澄清湖或立德棒球場進行移訓或比賽，希能吸引球迷前來高雄觀光及觀賽，提升相關產業之發展。

(三)舉辦國際賽會(活動)

1. 高雄國際馬拉松

高雄國際馬拉松為高雄市最具指標性品牌賽事，每年吸引2萬人參加，帶動的經濟產值推估逾8,000萬元，同時作為城市外交的重要平台，邀請友好城市來訪參與高雄馬拉松盛會，進而簽署城市合作備忘錄，洽談移地訓練及雙方馬拉松交流等事項。

2. 高雄愛河端午龍舟嘉年華

本府運動發展局每年於端午節辦理「高雄愛河端午龍舟嘉年華」活動(2020年因疫情停辦)，2019年吸引了132隊3,135人參賽，其中外籍選手24隊超過300人次參與，包括西雅圖高雄市姊妹市協會、香港無止龍、上海市中醫藥大學等隊伍參與，亦有中山大學、義守大學、美國學校、日僑學校、高雄傅爾布萊特等國際學生及人士組隊參賽。除精彩日、夜間競賽龍舟賽外，另有龍舟拔河、寫生攝影藝文比賽、美食攤位、街頭藝人展演、網路直播等周邊活動，活動期間估計吸引超過15萬人次，觀光產值達3,000萬元。

3. 持續與全國單項運動協會、本市體育總會等民間體育團體合作辦理國際賽事，如國際自由車環台公路賽(高雄站)、高雄國際沙灘手球邀請賽等國際賽事。

五、選手培訓獎勵與生涯發展

(一)持續深根基層

1. 提供全國運動會及全民運動會獎補助金及訓練補助金

針對在亞運、奧運、世大運奪得佳績，或代表本市參與全國/全民

運動會及全國單項錦標賽表現優異的選手核發獎助金，以實質獎勵方式鼓勵選手，並自108年起，頒定「高雄市績優運動選手訓練補助金發給辦法」，針對代表本市參加全國運動會獲得前3名之選手，發給訓練補助金，讓選手無後顧之憂，更為專心投入訓練，鞏固基層選手留鄉服務。

2. 結合運動科學、運動防護提供選手最佳後盾

積極輔導本市選手與教練，將運動科學、運動防護等知識與技能導入專項訓練，強化訓練效果並降低運動傷害發生，使選手保有最佳狀態投入訓練與比賽，同時與小港醫院合作辦理高雄市優秀選手運動傷害防護體系，完善照顧本市選手。

3. 備戰全國運動會展現運動推展成果

研擬全國運動會備戰策略，強化提升高雄市110年全國運動會奪牌實力，同步邀集專家學者組織選拔及培訓委員會，審查本市代表隊選拔及培訓，持續進化代表隊實力，強化本市代表隊的奪（金）牌能量，目標全國前五名，總獎牌數150面以上。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
新建運動場館及改善運動環境	1	三民及苓雅運動中心2.0 BOT招商作業	統計數據	完成招商公告案件數	-	-	2	-	-	-
	2	中正技擊館委外	統計數據	完成技擊館委外簽約案	-	-	1	-	-	-
	3	盤點公共空間及公有建築進行改建設立運動中心	統計數據	完成改建運動中心數量	-	-	1	-	-	-
	4	整建游泳池及運動場館	統計數據	完成改善之泳池及運動場館數	-	1	4	-	-	-
	5	爭取前瞻計畫2.0經費補助新整建運動場地(含全民運動館)	統計數據	獲補助之案件數	-	-	4	-	-	-
推動運動場館智慧支付	6	一卡通LINE PAY多元支付	統計數據	完成設置之游泳池數	-	-	8	-	-	-
發展運動觀光	7	引進國內外球團至高雄進行移訓	統計數據	至本市進行移訓之球隊數	2	2	2	2	-	-
	8	高雄愛河端午龍舟嘉年華邀請國際隊伍參賽	統計數據	國外隊伍數	24	~	25	26	17	14
	9	舉辦全市及全國性電競賽事	統計數據	依辦理賽事次數	1	1	2	3	-	-
	10	舉辦國際性運動賽事	統計數據	依辦理賽事次數	2	1	4	4	2	2
	11	強化馬拉松交流合作	統計數據	簽署合作備忘錄累計城市數	6	6	7	8	-	-
選手培訓獎勵與生涯發展	12	提升全國運奪牌數	統計數據	代表隊獲得金、銀、銅等獎牌數量	145	-	150	-	158	-

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
提升運動環境	新建運動中心計畫	110~114	運動中心廣受各縣市地方民眾喜愛，近年更因氣候高溫及空污影響，另多位民眾陳情與本市議員均建議廣設運動中心，運動中心建置以都會區、室內運動為主之建築物，且能發展地方運動特色。	爭取前瞻基礎建設計畫~充實全民運動環境計畫~全民運動館補助經費新整建場地
	楠梓文中足球場新建計畫	107~110	為配合體育署政策推動足球企業聯賽，建立主客場制，深化球隊屬地性，使當地民眾與球隊產生歸屬感，帶動區域足球運動及運動產業發展，規劃本市國外球隊移訓與學校練習之專業足球訓練場地，1 座人工草皮 11 人制足球場與 1 座天然草皮足球場 11 人制足球場(亦可分為 2 座 8 人制足球場)，建置本市首座足球運動發展中心。	營造優質友善運動場館設施計畫~經費補助新建足球場
	立德棒球場設施改善計畫	108~110	為完善本市三級棒球賽事及選手訓練場地，進行球場草坪換新整平、球員休息區整修、裁判室改善、無障礙觀眾席改善、新設風雨式牛棚及養護機具採購等。	改善運動環境~爭取前瞻計畫經費補助整建運動場地
	陽明網球中心中央球場整體改造計畫	108~110	配合體育署政策，為建置南區國際網球中心，進行中央球場室內漏水防漏、觀眾椅更新、無障礙設施改善、室內空間整體規劃改造符合國際賽事空間需要等。	改善運動環境~爭取前瞻計畫經費補助整建運動場地
	國際游泳池設施改善計畫	110~111	為完善舉辦國際賽事及選手訓練場地，進行屋頂防漏、窗戶防漏、跳水台拆除重建符合國際標準規格、空間改造符合賽務行政需要、游泳池修繕、觀眾椅損壞更新等。	改善運動環境~改善及整建游泳池
	大寮運動公園游泳池設施改造計畫	110~111	為提供民眾優質游泳場域及營運自償性，進行游泳池修繕、外觀美化拉皮、空間改造增加商業空間、無障礙設施環境改善、停車場改善等。	改善運動環境~改善及整建游泳池

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
提升運動環境	中正運動場田徑跑道更新計畫	110~111	為提供民眾優質跑步運動場所及提供舉辦活動場地，進行損壞跑道全面更新。	改善運動環境~爭取前瞻計畫經費補助整建運動場地
	青少年運動園區籃球場屋頂漏水改善更新計畫	110~111	為提供民眾優質籃球運動場所及提供舉辦賽事活動場地，進行屋頂鋼板全面換新防漏改善。	改善運動環境~爭取前瞻計畫經費補助整建運動場地
	楠梓自由車場拆除新建風雨式250m自由車場計畫	110~112	為建置一座符合國際標準250m自由車場，進行拆除既有333m自由車場，新建一座250m風雨式自由車場。	改善運動環境~爭取前瞻計畫經費補助整建運動場地
	高雄國家體育場設施設備整修計畫	110~111	為改善高雄國家體育場設施設備環境，進行機電設備損壞、場內監控設備老舊、生態土坡流失、場內外草皮整理、籃球場增設雨遮、防火門汰換等整修改善。	改善運動環境~爭取前瞻計畫經費補助整建運動場地
舉辦多元活動推廣全齡運動	體育署運動i臺灣計畫	108~110	結合產官學、民間相關體育團體等各領域單位，共同推動青少年、身心障礙者、婦女、銀髮族、原住民、新住民和各行業別職工等各族群活動，並與本市大專院校共同辦理銀髮族競爭運動樂活、巡迴運動指導團及運動熱區等三項專案，主動出擊至本市樂齡中心、老人服務中心、社區據點，辦理運動推廣活動、運動指導班、運動知能、體適能健康諮詢及觀念講座等。	提升規律運動人口
	高雄運動品牌賽事大賞	108~111	以發展亮點、跨域整合、銀髮族運動推廣、競技運動全民化等四大主軸，結合在地特色及最新運動發展趨勢辦理一系列適合各年齡族群之特色體育活動，營造全市運動風氣。	提升規律運動人口
強化競技實力提升運動經濟	全國運動會衝刺計畫	108~112	針對本市重點項目，透過軟體、硬體的協助，提升高雄市競技運動實力，強化本市代表隊的奪（金）牌能量。	備戰全國運動會~高市選手奪牌數、全國名次

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
推動運動產業	高雄電競產業發展計畫	108~112	本市電競發展將常態性舉辦大型競賽，帶動電競賽事蓬勃發展，並連結電競城市意象，並積極規劃、媒合本市體育會電競委員會、學校共同合作辦理學校電競聯賽，強化電競人才競爭力。	帶動電競賽事蓬勃發展~舉辦全市及全國性電競賽事

青年局

青年局109至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、 施政綱要

一、建置青年創業資源網

(一)提供青創團隊整合性輔導服務

1.成立「高雄青年創業推動聯盟」。

2.定期辦理共創基地交流聚會。

3.建置「高雄市青年創業諮詢網」及服務專線。

4.辦理「創新創業育成活動」。

二、提供單一窗口創業服務

(一)建置青年資源網絡服務平台

(二)提供青創事業資金挹注

1.持續辦理青年創業貸款。

2.補助青創事業發展。

(三)協助青創事業爭取中央資源

1.開辦青年創業及啟動金貸款利息補貼。

2.獎助青創事業爭取中央資源。

3.補助青創事業參展。

三、推動「專業技術人才培育計畫」

(一)拓展青年多元視野及探索青年職涯

1.辦理「大專生公部門暑期工讀計畫」。

2.辦理「大專生職場體驗計畫」。

3.辦理「大港青年實習媒合計畫」。

4.辦理「產業職人專業課程」。

5.辦理「企業參訪體驗學習」。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
提供青創團隊整合性輔導服務	1	輔導個案數	統計數據	創業諮詢輔導個案數	-	50	60	70	-	-
	2	每年參與人次	統計數據	創新創業育成活動參與人次	-	1,800	1,900	2,000	-	-
建置青年資源網絡服務平台	3	諮詢案件數	統計數據	青年創就業諮詢與輔導案件數	-	-	100	110	-	-
提供青創事業資金挹注	4	核定撥款金額	統計數據	青年創業貸款及發展補助核定撥款金額（萬元）	-	5,000	5,100	5,200	-	-
協助青創事業爭取中央資源	5	媒合中央資源案件數	統計數據	利息補貼及獎補助申請案件數	-	-	100	110	-	-
拓展青年多元視野及探索青年職涯	6	青年職涯輔導人次	統計數據	大專生公部門暑期工讀計畫、大專生職場體驗計畫、大港青年實習媒合計畫等計畫輔導人次、大專院校與高中職在學生職涯探索及產業導航計畫輔導人次	-	1,000	1,500	2,000	-	-

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
建置青年創業資源網	建置「高雄市青年創業諮詢網」及服務專線	109~111	提供產官學資源引介、業師與顧問諮詢、創業貸款補助申請及創業知識與課程等各項資源，讓創業青年可以透過一通電話、單一平台解決所有的創業煩惱。	輔導個案數
	創新創業育成活動	109~111	開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊等各項育成活動，以創造青年分享、激盪與成長之創新創業環境，並達知能、職能整備與人力資源交流的實質效益，培育青年具備創新創業的能力及創業家精神之養成，形塑高雄創新創業之氛圍，活絡本市產業發展。	每年參與人次
提供單一窗口創業服務	建置青年資源網絡服務平台	109~111	協助本市青年能有效運用政府相關創、就業資源，並建構數位化單一窗口，打造一站式服務，介接及媒合適用資源，以期提升本市整體青創發展量能與競爭力，並打造青創發展友善環境。	諮詢案件數
	青年創業貸款計畫	109~111	推動本府青年創業貸款服務，提供融資保證及貸款利息補貼，降低承貸銀行逾放風險並提高資金使用率，協助青創事業取得期初所需資金及減輕財務負擔壓力。	核定撥款金額

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
提供單一窗口創業服務	青年創業發展補助	109~111	提供促進青創事業發展補助，協助及輔導具發展潛力之青創事業確立市場定位、建立成功商業模式及穩定營運發展。	核定撥款金額
提供單一窗口創業服務	青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫	109~111	為減輕青創事業初期財務負擔、促進本市產業動能與經濟發展，本局將擬訂計畫，放寬利息補貼資格，對象為中央青創貸款獲貸青年，符合條件者可享有最高200萬元貸款金額利息補貼及補貼期間最長5年之優惠。	媒合中央資源案件數
提供單一窗口創業服務	獎助青創事業爭取中央資源	109~111	提供獎勵誘因，鼓勵青創事業爭取中央各式補助及投資等相關資源，協助青創事業提升市場競爭力，提高經營成功率。	媒合中央資源案件數
	補助青創事業參展	109~111	提供青創事業參展補助，鼓勵青創事業積極參加國內外展覽，提升事業知名度，以協助拓銷國內外市場。	媒合中央資源案件數
推動「專業技術人才培育計畫」	1. 大專生公部門暑期工讀計畫 2. 大專生職場體驗計畫 3. 大港青年實習媒合計畫 4. 產業職人專業課程 5. 企業參訪體驗學習	109~111	提供青年與業界接軌機會，增進青年對產業脈絡與職場環境之瞭解、增進職場需求能力，縮短學用落差，開拓青年創新技能與能量，建立正確工作態度，及早瞭解產業趨勢及職場實務情形，以為未來正式踏入職場做充分準備。	青年職涯輔導人次

財政局

財政局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、 施政綱要

一、 嚴格控管債務，確立財政秩序

(一)適當舉借債務支援市政建設

1. 公共債務法第5條規定，直轄市政府所舉借之一年以上公共債務未償餘額預算數，不得超過行政院主計總處發布之前3年度GDP平均數之7.65%，各直轄市分配比率，每年由財政部公告之。
2. 依財政部公告高雄市108至110年度債務比率分別為1.80%、1.794%及1.761%，為市政順利運作，每年適當舉借債務支援市政建設，貫徹「產業轉型優先」、「增加就業優先」、「交通建設優先」、「改善空污優先」四大優先之施政目標。

二、 落實基層金融機構金融監理

(一)督導基層金融機構健全經營管理

1. 落實執行「金融監督改進方案」，辦理基層金融機構變現性資產查核。
2. 以突擊檢查方式，每年擇本轄區內基層金融機構總機構抽檢50%，分支機構抽檢20%以上為原則。

三、 健全菸酒管理，確保國家稅收

(一)積極查緝私劣菸酒，避免違規菸酒品流入市面

1. 辦理年度抽查菸酒品製造業者、進口業者及零售業者抽檢工作，避免違規菸酒品流入市面，維護市民健康，保障業者權益。
2. 依中央私劣菸酒考核要點規定訂定年度抽檢計畫並執行抽檢菸酒製造業家數100%、已登記酒精販賣業家數100%及菸酒買賣業者家數5%以上。

四、 加強菸酒法令宣導，導正業者、民眾免於觸法

(一)訂定年度菸酒宣導工作重點，加強法令宣導

1. 透過自辦與結合市府各項大型活動,提供菸酒法令相關諮詢服務，

呼籲民眾勿購買來路不明的菸酒，加強並導正菸酒消費之正確觀念。

2.利用宣導品、網路、平面及電子媒體等多管道發布新聞稿、刊載廣告等方式，加強宣導本市菸酒業者、消費者遵守菸酒管理法等相關規定，以免誤觸法網而受罰。

五、 健全公有財產管理制度

(一)辦理財產檢查

訂定年度「市有財產管理情形檢查計畫」辦理財產管理業務檢查，將尚未受檢機關學校優先納入檢查標的，鑑於本市幅員廣闊且未受檢單位多位處偏遠，逐年依其15%辦理實地查核。

六、 委外催收積欠土地使用補償金專案，導正民眾法治觀念，增裕庫收

(一)委外催收積欠租金、使用補償金作業

透過委外催收，導正占用戶使用市有地之正確觀念，依規定辦理承租，健全市有財產之管理，解決人力不足之問題，亦可提高市庫收入。

七、 市有非公用不動產以多元開發方式增裕庫收

(一)運用標租、設定地上權等多元開發方式，增裕庫收

1.設定地上權，引進民間資源

大面積之市有土地，以設定地上權方式供民間開發使用，藉以引進民間資源，提高土地使用效率，增加財政收入。

2.辦理不動產標租業務

閒置市有非公用土地，短期無處分計畫者，辦理短期或長期標租，提供民間開發使用，以積極活化市有閒置土地，增加財政收入。

(二)擔任促參窗口，協助各機關辦理促參案件

調整市府促參推動委員會成員，增加招商誘因，協助各機關積極推動促參業務，藉由引進民間資金投入各項公共建設，除節省政府財政支出外，並帶動相關經濟發展，提供就業機會，增裕稅收，創造公私雙

贏之成效。

八、 提升集中支付存帳付款比率、提供正確迅速安全付款

提升集中支付通匯存帳比例，避免未兌現支票產生，有效達成正確、迅速、安全之付款服務。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
適當舉借債務支援市政建設	1	每年受限債務累積數	統計數據	符合財政部所訂公共債務法舉債上限	100%	100%	100%	100%	100%	100%
督導基層金融機構健全經營管理	2	辦理信用合作社、農會及漁會信用部變現性資產查核工作	統計數據	每年度抽查總機構數50%、分支機構20%以上	100%	100%	100%	100%	100%	100%
積極查緝私劣菸酒,避免違規菸酒流入市面	3	執行年度抽查計畫，避免違規菸酒品流入市面，維護市民健康，保障業者權益	統計數據	年度實際抽檢家數/依中央私劣菸酒考核要點規定訂定之應抽檢家數	174%	174%	174%	174%	115%	203%
訂定年度菸酒宣導工作重點，加強法令宣導	4	辦理菸酒法令宣導，提升市民違法性認知避免違法，並協助防杜違規菸酒流入市面	統計數據	符合中央主管機關所訂各項考核標準(場次)，且年度目標值遠高於中央所訂標準	200場次	200場次	200場次	200場次	202場次	200場次
辦理財產檢查	5	依「高雄市政府公有財產管理檢查與獎懲要點」規定，辦理財產檢查，以健全公有財產管理制度	統計數據	抽查未受檢機關學校實地訪查，每年度查核家數15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
委外催收積欠租金、使用補償金作業	6	每年催收收回金額	統計數據	委外廠商依照契約規定，每年收回之金錢債權總額	1691萬	1200萬	1000萬	1000萬	980萬	1797萬

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
運用標租、設定地上權等多元開發方式，增裕庫收	7	辦理標租、設定地上權之租金收入金額	統計數據	標租、設定地上權案件，每年可收取之租金總額	4000萬	3700萬	4200萬	4350萬	785萬	2700萬
擔任本府促參窗口，協助各機關辦理促參案件	8	累計引進民間投資參與公共建設金額	統計數據	本府已簽約案件累計引進民間投資金額	1285億	1291億	1341億	1391億	714億	1191億
提升集中支付通匯存帳比例	9	公庫集中支付採電匯方式支付件數占全部支付件數之比率	統計數據	前一年度公庫集中支付採電匯(含存帳入戶)方式支付件數/前一年度公庫集中支付總支付件數	99%	99%	99%	99%	97%	99%

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
嚴格控管債務，確立財政秩序	適當舉借債務支援市政建設計畫	108~111	每年辦理籌編舉借債務預算彌補歲入歲出差短作業時，應審慎核算加計當年舉借數之累積債務數，並不得超過財政部依公共債務法規定每年公告之舉債上限比率，俾順利推動市政建設。	每年受限債務累積數
落實基層金融機構金融監理	本局變現性資產查核計畫	108~111	一、檢查對象及分工：以各地方政府轄區內基層金融機構（信用合作社、農會及漁會信用部)為限。 二、檢查方式及頻率：直轄市政府應以突擊檢查方式，每年擇其轄區內基層金融機構總機構抽檢百分之五十，分支機構抽檢百分之二十以上為原則。 三、所稱變現性資產查核，係指對庫存現金、庫存有價證券、空白有價證券、託收及交換票據等項目之實體盤點查核。 四、直轄市政府檢查人員檢查完畢後，應儘速提出查核報告；其有缺失者，應督導受檢單位改善，如涉有違法情事，並應依法處理。 五、辦理信用合作社、農會及漁會信用部變現性資產查核工作，應於每年年終後2個月及3個月內編具上年	抽查基層金融機構家數

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
			度執行報告，分別函報金融監督管理委員會及行政院農業委員會備查。	
健全菸酒管理、確保國家稅收	年度私劣菸酒查緝計畫	108~111	辦理年度抽查菸酒品製造業者、進口業者及零售業者抽檢工作，避免違規菸酒品流入市面，維護市民健康、保障業者權益。	(年度實際抽檢家數/依中央私劣菸酒考核要點規定訂定之應抽檢家數)
加強菸酒法令宣導，導正業者、民眾免於觸法	年度菸酒法令宣導實施計畫	108~111	多元化菸酒法令宣導，強化民眾對菸酒法令的認知，提升違法性認知以免誤蹈法網，加強並導正菸酒消費之正確觀念，以維護民眾健康。	年度宣導場次依中央主管機關所訂各項考核標準
健全公有財產管理制度	高雄市政府市有財產管理情形檢查計畫	108~111	為加強市有財產之保管、使用、收益、處分與利用，針對本府所屬機關學校之財產管理業務辦理業務檢查，藉以發掘問題，檢討得失，以期增進業務管理能力，健全市有財產管理制度。	年度完成機關學校財產檢查比率
委外催收金錢債權，導正民眾法治觀念，增裕庫收	委外催收積欠租金、使用補償金作業	108~111	透過委外催收及訴訟，導正占用戶使用市有地之正確觀念，依規定辦理承租或收回土地。	每年催收收回金額
市有非公用不動產以多元方式開發增裕庫收	運用標租、設定地上權等多元開發方式增裕庫收	108~111	財政局經管大面積具商業開發價值之非公用房地，以設定地上權方式開發利用。	市有非公用不動產可透過多元方式辦理開發利用，如標租、設定地上權、促參、委託經營、都市更新…等，財政局經管之非公用不動產土地使用分區多為住宅區或商業區，適合以標租設定地上權等方式開發利用

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
	擔任促參窗口，協助各機關辦理促參案件	108~111	擔任本府促參窗口，定期辦理促參教育訓練，參與財政部促參法令修訂研商會議，爭取促參前置作業費用補助，協助各機關積極推動促參業務，引進民間投資參與公共建設，提供就業機會，促進經濟發展，增裕稅收，提供市政建設財源。	為引進民間資金參與公共建設,市府目前由財政局擔任促參窗口,將透過定期辦理促參教育訓練,參與財政部促參法令修訂研商會議,爭取促參前置作業費用補助,協助各機關積極推動促參業務
提升集中支付存帳付款比率、提供正確迅速安全付款	提升集中支付通匯存帳比例	108~111	提升公庫集中支付採電匯方式支付件數占全部支付件數之比率	集中支付存帳付款比率

主計處

主計處108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、精進預算編審及健全財政永續

(一)落實中程計畫預算，有效控制歲出規模

賡續推行中程計畫預算作業制度，強化年度計畫及預算審核功能，以有效控制歲出規模，並落實零基預算精神，覈實計畫檢討及專案審查機制，嚴格按照施政優先順序分配資源，提升支出效率，杜絕支出浪費，健全財政。

二、落實特種基金預算管理，協助推動市政建設

(一)落實特種基金預算編製與執行，提升經營效能

依行政院所訂直轄市及縣(市)附屬單位預算編製要點及共同項目編列作業規範，研訂審查原則及修訂共同費用標準及相關補充規定，作為審核各特種基金預算依據；藉由審酌實際經營績效及需求，綜合評估據以核列各基金預算。依據行政院所訂附屬單位執行要點，以及本府補充規定嚴謹審核、覈實執行，提升經營效能。

三、強化內部控制機制支援市政

(一)落實執行內部控制評估，提升施政效能

推動各機關依「高雄市政府內部控制制度設計規範」辦理風險滾推，適時檢修內部控制制度，並落實執行自行評估作業，強化內部控制管理，提升施政效能。

(二)落實執行內部稽核作業，協助達成施政目標

推動內部控制監督機制，協助各機關依「高雄市政府內部控制監督作業規範」落實執行內部稽核作業，檢查機關內部控制實施狀況，研提具體興革建議，確保內部控制制度有效運作，協助達成施政目標。

四、提升政府統計品質，發揮支援決策功能

(一)精進統計指標應用，強化支援決策效益

建置各類重要市政統計指標體系，編製及發布其相關各項施政統計指標，提供便捷與資訊查詢服務，具體衡量施政推動績效，提供市政建設規劃參據，發揮統計支援決策功能。

(二)優化政府統計服務，提供各界多元應用

研修各項統計作業標準流程，整編跨機關類別統計資料，建立市政主題式統計資訊開放資料集，展現施政決策成果及績效，提供各界多元查詢與應用。

五、精進統計調查，掌握庶民經濟

(一)建置高品質普查資料，提供精確人口產業數據

辦理109年人口及住宅普查、110年農林漁牧業普查、111年工業及服務業普查，由中央補助普查經費內，縝密規劃並積極辦理各項普查作業,藉以降低拒查提升普查母體涵蓋率,並精進普查資料品質，提供精確人口、農業及工商產業等經濟數據，俾利市府作為平衡城鄉發展、促進經濟、改善市民生活等政策參考依據。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
落實中程計畫預算，有效控制歲出規模	1	高雄市總預算案歲出編列數(不含中央補助暨配合款與回饋金)超出中程歲出概算額度之比率	統計數據	(高雄市總預算案歲出編列數)-中程歲出概算上限數額)/中程歲出概算上限數額x100%	2.86%	<2.5%	<2.5%	<2.5%	3.24%	2.75%
落實特種基金預算編製與執行，提升經營效能	2	營業及作業基金核定年度盈(賸)餘超出基金原提報數之比率(排除政策調整數)	統計數據	【(核編營業及作業基金年度盈(賸)餘-各基金原提報盈(賸)餘)/各基金原提報盈(賸)餘(絕對值)】x100%	20%	<19%	<18%	<17%	-	-
落實執行內部控制評估，提升施政效能	3	落實執行內部控制評估作業比率	統計數據	(完成內部控制評估作業單位預算機關數/單位預算機關總數)x100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
落實執行內部稽核作業，協助達成施政目標	4	落實執行內部稽核作業比率	統計數據	(完成內部稽核作業單位預算機關數/單位預算機關總數)x100%	96%	96%	96%	96%	-	-
精進統計指標應用，強化支援決策效益	5	重要市政統計指標體系建置完成累計項數	統計數據	四年內累計建置完成4項統計指標體系	1項	2項	3項	4項	-	-
優化政府統計服務，提供各界多元應用	6	主計資料開放統計資訊資料集增加數	統計數據	主計資料開放統計資訊資料集期底累計增加數	160	200	300	400	-	-

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
建置高品質普查資料，提供精確人口產業數據	7	109至111年行政院主計總處縣市普查考核評比結果	實地查證	行政院主計總處對各縣市辦理109年人口及住宅普查、110年農林漁牧業普查、111年工業及服務業普查考核評比結果	-	-	人口及住宅普查分組前3名；農林漁牧業普查分組前3名	工業及服務業普查分組前3名	-	-

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
精進預算編審及健全財政永續	落實中程計畫預算，有效控制歲出規模	108~111	賡續推行中程計畫預算作業制度，強化年度計畫及預算審核功能，以有效控制歲出規模，並落實零基預算精神，覈實計畫檢討及專案審查機制，嚴格按照施政優先順序分配資源，提升支出效率，杜絕支出浪費，健全財政。	高雄市總預算案歲出編列數(不含中央補助與回饋金)超出中程歲出概算額度之比率
落實特種基金預算管理，協助推動市政建設	特種基金預算核編與執行	108~111	協助營業、作業基金參酌往年經營狀況，評估目前環境、經濟情勢、市場變化，訂定合理經營目標；本企業化經營，積極開源節流，力求盈餘增加、虧損減少。	核編營業及作業基金年度盈(賸)餘超出各基金提報數之比率(排除政策調整數)
強化內部控制機制支援市政	落實執行內部控制評估作業	108~111	推動各機關依「高雄市政府內部控制制度設計規範」辦理風險滾推，適時檢修內部控制制度，並落實執行自行評估作業，強化內部控制管理，提升施政效能。	落實執行內部控制評估作業比率
	落實執行內部稽核作業	108~111	推動內部控制監督機制，協助各機關依「高雄市政府內部控制監督作業規範」落實執行內部稽核作業，檢查機關內部控制實施狀況，研提具體興革建議，確保內部控制制度有效運作，協助達成施政目標。	落實執行內部稽核作業比率
提升政府統計品質，發揮支援決策功能	建置本府重要核心政策議題市政統計指標體系	108~111	順應時勢變遷選擇重要核心議題，新建其代表性相關統計指標項目，多元呈現市政成果與績效，提升統計支援政策效能。	重要市政統計指標體系建置完成累計項數
	統計業務資訊化及其資料開放作業	108~111	研訂各項統計資訊化標準作業流程，多元建立各類重要市政統計指標檔，提升資料品質，另將主計資料整理成一定的欄位及開放格式的檔案，置於本府資料開放平台，提升本市城市資料平台功能，發揮支援外界多元統計應用及參考的效益。	主計資料開放統計資訊資料集增加數

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
精進統計調查，掌握庶民經濟	建置高品質普查資料，提供精確人口產業數據	109-111	辦理109年人口及住宅普查、110年農林漁牧業普查、111年工業及服務業普查，由中央補助普查經費內，縝密規劃並積極辦理各項普查作業，藉以降低拒查提升普查母體涵蓋率，並精進普查資料品質，提供精確人口、農業及工商產業等經濟數據，俾利市府作為平衡城鄉發展促進經濟、改善市民生活等政策參考依據。	109至111年行政院主計總處縣市普查考核評比結果

人事處

人事處108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、建構以市政發展策略為主軸之高效能團隊

(一)有效管控各機關總員額數，提升人事資料運用價值

1. 綜觀整體社會變遷趨勢、市政發展策略方向及各機關業務需求，運用積極、創新之員額管理方式，落實「當用則用，當省則省」之員額管理原則。配合時事法令變化，因應各機關業務變動消長情形，在組織結構、員額配置及約聘僱人力上進行適度調整。
2. 落實身心障礙者及原住民就業，保障其工作權及經濟生活，貫徹公務機關依法足額進用身心障礙人員及原住民人數，落實照顧身心障礙人員及原住民政策。
3. 完整公務人力資料庫，依據全國公務人力資料庫人事資料正確性檢核結果，維護本府各機關學校人事資料正確率，以為決策支援運用。

(二)落實人本關懷，營造友善工作環境

1. 透過多樣化及發展性的協助措施，建立溫馨關懷職場，提供支持陪伴與協助資源，強化團隊凝聚力，進而提升機關整體競爭力。
2. 維護員工健康身心，建立多元連繫管道，營造互動良好的組織文化。

二、因應智慧城市發展方針，建構公務人力培訓資源網

(一)提升英語力，策進競爭力

1. 建置英語數位學習課程，鼓勵公教同仁至「e等公務園+學習平台」數位學習網站平台選讀英語，並辦理數位學習行銷活動，提升同仁行動學習意願。
2. 開辦英語實體課程、多益檢測班及TOEIC英語檢定團體測驗，並訂定補助同仁英檢報名費用之激勵措施，提升同仁英檢通過率，增進雙語能力。

(二)強化政策能力，提升專業知能

1. 為使公務同仁掌握當前政府重大政策、國家施政重點及市府施政目標等政策及市政發展議題，爰將產業創新計畫、民主治理價值、多元族群文化、公民參與及智慧科技等相關課程，納入數位學習計畫。
2. 扣合市政發展及業務需求，運用適性訓練及多元訓練技法，精準與活化課程，達到深化的學習效能，培育市政專業治理人才。
3. 因應數位學習發展趨勢，增進數位學習資源運用效益及兼顧城鄉公務人力學習翻轉，針對高雄公務人力發展需要，數位課程內容將聚焦於發展高雄智慧城市治理及在地特色數位課程，並以高雄治理案例進行課程設計，和其他機關數位課程做出區隔，並藉以行銷高雄經驗。

三、強化公私協力模式，完善公教人員多元照顧，精進全方位福利服務措施

(一)建立公私協力典範

1. 蓮潭國際文教會館委外經營除活化閒置空間外，每年節省水電清潔等管理費用630萬以上、增加政府房屋稅、地價稅、營業稅收約1,300萬元；且市府每年可收取500萬元之定額權利金及營業收入4.5%之經營權利金。

(二)營造健康職場，員工幸福有感

1. 賡續推動單身聯誼、特約商店及托育安老等員工福利措施，營造健康優質職場環境，並整合相關資訊，逐步建置並優化本府員工福利服務專區及特約商店專區，開創有感福利措施。
2. 建立多元連繫管道，加強與退休人員之溝通互動，鼓勵參與機關團體活動或志願服務，持續與社會保持互動，提升退休生活品質。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
有效管控各機關總員額數，提升人事資料運用價值	1	機關年度職聘僱實有員額變動率	統計數據	(當年1月至9月各月份職聘僱現有員額數之平均值－前一年各月份職聘僱現有員額數之平均值/前一年各月份職聘僱現有員額數之平均值)×100%【以四捨五入方式計算至小數點第1位】	0	≦0	≦0	≦0	-	-
	2	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數	統計數據	是否依法足額進用身心障礙及原住民人員(各年度目標值填列方式為：0代表「否」、1代表「是」)	1	1	1	1	1	1
	3	主管機關於行政院人事行政總處人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率	統計數據	（主管機關抽查員工待遇資料且經人事行政總處檢核無誤之筆數）/（主管機關抽查員工待遇資料且經人事行政總處檢核之筆數）×100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	4	依行政院人事行政總處公布本府各機關學校人事資料檢核正確率	統計數據	(資料錯誤筆數為零之人數/本府各機關學校總人數）×100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
落實人本關懷，營造友善工作環境	5	關懷員普及率	統計數據	（已有關懷員之機關數）/（本府機關總數）×100%	75%	76%	77%	78%	62.69%	72%
	6	優質員工社團滿意度	統計數據	各員工社團年度滿意度問卷調查結果滿意度百分比之平均值	93.66%	91%	92%	92%	92.6%	89.8%
提升英語力，策進競爭力	7	本府公務人員通過英語能力測驗人數比率	統計數據	(通過英語能力測驗總人數/應通過英檢總人數)×100%	27.87%	27.71%	28.47%	28.47%	26.19%	26.95%

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
強化政策能力，提升專業知能	8	學習時數達成率	統計數據	政策性訓練10小時課程完成總人數/應完成課程總人數（扣除）	94.8%	91%	92%	93%	90%	90%
	9	導入多元訓練技法，深化學習效能	統計數據	學習遷移評估(直屬主管對學員訓後工作績效提升平均認同度）	86.4%	86.4%	86.5%	86.5%	-	-
強化政策能力，提升專業知能	10	製作智慧城市治理及高雄在地特色數位課程	統計數據	數位課程完成率（完成學習人數/選課人數）	84.5%	85%	86%	86%	-	-
建立公私協力典範	11	蓮潭會館委外經營，提高政府財政收益，創造政府民間雙贏	契約規定	權利金收入	1,660萬	1,660萬	1,660萬	1,660萬	1,746萬	1,663萬
營造健康職場，員工幸福有感	12	員工特約商店總數	統計數據	本府特約商店年度簽約家數（以12月31日為基準）	618	550	600	600	568	390
	13	托育安老特約機構數	統計數據	本府托育安老行業之特約商店年度簽約家數(以12月31日為基準）	79	50	60	60	47	47
	14	退休人員照護成效率	統計數據	(退休人員聯繫慰問及參加機關辦理活動(研習)人次「含所屬機關、學校」/現有退休人員總人數）×100%	50.43%	50%	52%	52%	55.8%	45%

參、未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
建構以市政發展策略為主軸之人力績效團隊	高雄市政府各機關員額精簡管控措施	108~111	為有效管理本府各機關職員、約聘僱人員之員額數，每年均訂定員額精簡管控措施，以督導各機關落實執行精簡員額。各機關倘有人力需求涉及員額變動時，並應辦理員額評鑑。	機關年度職聘僱實有員額變動率
	進用身心障礙人員作業要點」及「進用原住民作業要點	108~111	為使各機關進用身心障礙人員及原住民人員之作業有所依循，落實相關法制規定，爰依作業要點之進用方式及考核獎懲規定，督促各機關學校足額進用身心障礙人員及原住民人員。	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數
	高雄市政府及所屬各機關學校待遇複核抽查作業注意事項	108~111	為加強稽核高雄市政府所屬各機關學校待遇資料及薪資核發之正確性，各機關人員之待遇資料，應確實建置於各機關學校用人費用管理資訊系統中，以符依法支給俸給待遇，有效提升整體待遇管理及福利之運用價值。	主管機關於行政院人事行政總處人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率
	高雄市政府所屬一級機關（區公所）人事機構年度業務績效考核實施計畫	108~111	就中央、市府重要人事政策，據以考核所屬人事機構執行績效。	依行政院人事行政總處公布本府各機關學校人事資料檢核正確率
	高雄市政府暨所屬機關學校關懷員培訓計畫	108~111	本府關懷員培訓共分四階段(第一階段專班課程、第二階段參訪、第三階段實例實習、第四階段研討與分享)，透過培訓關懷員助人技巧、關懷能力，施以敏感度提升相關訓練，及時覺察同仁需求並協助解決可能影響工作效能之相關問題。	關懷員普及率
	高雄市政府所屬機關學校員工社團活動成果評鑑暨經費支應原則	108~111	培植多元優良員工社團，鼓勵員工踴躍參與，促進工作與生活平衡，培養正當休閒娛樂。	優質員工社團滿意度

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
整合訓練資源，增進公務人力培育訓練成效	高雄市政府公務人力發展計畫	108~111	1.融合訓練資源，導入多元訓練技法，深化學習效能，培育具前瞻思維的市政治理人才，展現城市競爭力,發揚高雄魅力。 2.發展智慧城市治理及高雄在地特色數位課程，創造市政知識經濟新價值；配合中央數位學習整合平台修改數位課程標準， 啟動優質數位化行動學習新未來。	1.本府公務人員通過英語能力測驗人數比率 2.導入多元訓練技法，深化學習效能 3.製作優質城市治理及高雄在地特色數位課程
	高雄市政府數位學習推動計畫	108~111	本計畫係採線上學習方式辦理，並分為「政策能力訓練課程」及「與業務相關課程」兩部分，結合行動裝置，鼓勵多元學習，培訓優質人力，全面提升政府施政效能。	學習時數達成率
強化公私協力模式，完善公教人員多元照顧，精進全方位福利服務措施	蓮潭國際文教會館委託經營管理契約	108~111	建立公私協力典範、增加權利金及稅金收益、節省維護公帑支出	蓮潭會館委外經營，提高政府財政收益，創造政府民間雙贏
	高雄市政府「繁星好康」員工SMILE福利加值計畫	108~111	結合社會資源，拓展優惠店家繁星據點，創造本府員工好康福利環境，兼榮區域產業經濟及強化員工福利措施，以提高同仁工作士氣。	1.員工特約商店總數 2.托育安老特約機構數
	高雄市政府人事處加強退休人員照護計畫	108~111	1.即時宣導退休法令或福利措施。 2.鼓勵或邀請退休人員參加機關學校舉辦之各項活動。 3.推廣退休人員參與志願服務。 4.時常關懷聯繫退休人員。	退休人員照護成效率

政風處

政風處108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、強化透明治理環境，建構市政監督機制

(一)積極推動社會參與，建構公私部門防貪網絡

1. 落實《聯合國反貪腐公約》第13條規定，推動政府部門以外之個人及團體，積極參與預防和打擊貪腐，善用廉政志工與廉政平臺，集結民間資源與力量，廣徵興利行政建議，擴大全民參與反貪。
2. 依據「機關主會計及有關單位會同監辦採購辦法」及「本府及所屬各機關學校未達公告金額採購監辦要點」規定，督導所屬政風機構落實執行採購案件監辦機制，並辦理巨額採購案件開標作業過程實況轉播(或錄影、音)，透過作業程序透明，達成機關自我拘束依法行政，精進市政服務品質與效能，促進市政競爭力之提升。

(二)建立風險預警機制，健全機關自律內控機能

1. 運用會(簽)辦公文及採購監辦等過程，發掘法規適用錯誤或招標規範疏漏疑義等缺失事項，適時啟動預警機制，同時針對評估風險業務，辦理業務稽核，就個案缺失或作業流程弊失癥結，研提強化案件審查機制提出導正建議，機先導正預防，降低貪瀆風險。
2. 業配合行政院公務員廉政倫理規範，訂定「高雄市政府員工廉政倫理規範」，並準用「行政院及所屬機關機構請託關說登錄查察作業要點」，規範同仁遇有請託關說、受贈財物或飲宴邀約時之處理程序，同時督導落實倫理事件登錄，提供外部監督管道，增進民眾對市府施政之安心感。

二、建構保密與安全的廉政風氣，確保施政順遂

(一)防杜公務洩密事件

1. 為保障公務機密暨民眾個資安全，針對機關特性及作業流程可能發生洩密之因素與態樣，辦理公務機密維護檢查，並移請業務單位改善缺失。

2. 針對洩密情事(或檢舉)案件,依相關流程縝密查察與追究洩密責任,並研議補救措施、防範作為，及加強宣導相關案例，防杜類似情事再發生。

(二)推行機關安全措施

1. 督導本處所屬各政風機構召開機關安全維護會報，作為機關內部各單位安全維護溝通平臺，以整合機關資源，適時檢討機關潛存之危安因子，以強化安全維護機制。
2. 秉持「迅速、正確、持續掌握」之基本原則，蒐報並分享預警情資，針對機關設施及人員可能遭受危害或破壞之各項狀況，協助機關掌握狀況，將資料迅速反映首長知悉處置，並協調相關業管單位採取預防因應措施。

貳、關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
積極推動社會參與，建構公私部門防貪網絡	1	透過廉政溝通平臺，強化公眾參與暨外部監督機制成效	統計數據	運用廉政志工或廉政平台蒐集民情需求或受理施政興革反映件數	239	230	240	250	235	260
	2	推動採購公開閱覽及開標錄影之透明措施執行成效	統計數據	本府各機關總計辦理採購案件招標文件閱覽及開標錄影案數	1365	1150	1100	1150	1257	1336
建立風險預警機制，健全機關自律內控機能	3	推動廉能措施，精進預警機制成效	統計數據	本府各機關針對業務稽核或個案會辦案件，採行阻斷違法或興利改善建議案件數	12	13	14	14	14	12
	4	推廣廉政倫理登錄制度成效	統計數據	本府各機關總計登錄案件數	483	220	220	220	232	224
防杜公務洩密事件	5	公務機密維護檢查	統計數據	(機關首長同意改善意見件數/研提改善意見件數)×100%	100%	99%	99%	99%	100%	100%
	6	洩密案件查處	統計數據	妥處檢舉洩密違規案件	13	12	12	12	13	14
推行機關安全措施	7	安全維護會報審議案件	統計數據	維護會報提案審議通過案件數	73	70	70	70	54	66
	8	蒐集陳抗案件數	統計數據	協助機關妥處之陳抗案件數	55	50	50	50	44	50

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
強化透明治理環境，建構市政監督機制	積極推動社會參與，建構公私部門防貪網絡	108~111	1. 引入民間力量，擴增社會廉政能量：引入政府部門以外之個人及團體，善用廉政志工及民間的資源與力量，辦理宣導及訪查，並運用廉政平臺廣蒐民意，藉以修正施政方向，擴增社會廉政能量。 2. 增強採購防弊機制，確保流程公開透明：督導所屬政風機構落實執行採購案件監辦機制，並辦理巨額採購案件開標作業過程實況轉播(或錄影、音)，透過作業程序透明，達成機關自我拘束依法行政，精進市政服務品質與效能。	1. 透過廉政溝通平臺，強化公眾參與暨外部監督機制成效 2. 推動採購公開閱覽及開標錄影之透明措施執行成效
	建立風險預警機制，健全機關自律內控機能	108~111	1. 研析業務風險，透過會辦及稽核機先預防：針對評估風險業務，辦理業務稽核，或於會(簽)辦公文及採購監辦等過程，發掘法規適用錯誤或招標規範疏漏疑義等缺失事項，適時啟動預警機制，研提強化案件審查機制提出導正建議，機先導正預防，降低貪瀆風險。 2. 推廣廉政倫理登錄制度，樹立廉潔政治風氣：宣導「高雄市政府員工廉政倫理規範」，推動落實倫理事件登錄，提供外部監督管道，樹立市府廉潔風氣，建構安心廉能政府。	1. 推動廉能措施，精進預警機制成效 2. 推廣廉政倫理登錄制度
建構保密與安全的廉政風氣，確保施政順遂	提升公務機密及機關安全計畫	108~111	1. 實施機密維護檢查，落實自主管理觀念：本處督同所屬政風機構，擬定維護檢查計畫，辦理公務機密維護檢查，期能改善維護作為，有效防杜洩密情事，確保本府施政公信力。 2. 妥處洩密查處，釐清責任歸屬：遇有洩密檢舉案件，將依相關法令規定審慎查察案情。如確有洩密不法情事，函送司法機關偵辦，並依規定追究相關人員行政責任。另針對洩密風險研議防範作為，及加強宣導相關案例，預防類似情事再次發生。如查無相關洩密不法情事，則予澄清結案。	1. 公務機密維護檢查 2. 洩密案件查處 3. 安全維護會報審議案件 4. 蒐集陳抗案件數

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
建構保密與安全的廉政風氣，確保施政順遂	提升公務機密及機關安全計畫	108~111	3. 定期召開安全維護會報，整合行政資源：督導所屬政風機構定期召開維護會報，作為機關內部各單位安全維護溝通平臺，以確實檢討機關維護缺失疏漏，並視機關實際需求訂定相關措施，以健全機關安全維護制度。 4. 蒐處預警情資，消弭事件爭議：秉持「迅速、正確、持續掌握」之基本原則，督導所屬政風機構加強蒐處重大危安及陳抗事件預警情資，簽報機關首長及協調相關單位預先妥採防範作為，消弭事件爭議，確保市政順利推動。	

法制局

法制局108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、提供多元為民服務管道

(一)線上便民服務措施

1. 即時服務系統人民陳情
2. 網路提起訴願服務
3. 網路意見留言服務

(二)實體便民服務措施

1. 現場法律諮詢服務
2. 電話法律諮詢服務

二、作為市政建設合法推動之後盾

(一)縝密審議市法規草案

1. 辦理法規草案
2. 研提法制相關案件法律意見

三、致力保障人民合法權益

(一)嚴謹辦理訴願案

1. 辦理訴願案件
2. 審閱行政救濟案相關文書

(二)審慎辦理國家賠償案

1. 辦理國賠案件
2. 審閱國賠案相關文書

四、提升法制業務訓練內涵

(一)法制業務培訓

1. 辦理法制業務研討會
2. 辦理法制業務研習班
3. 辦理法制巡迴座談會

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
線上便民服務措施	1	即時服務系統人民陳情	統計數據	當年度辦理1999人民陳情案件數	152件	90件	90件	90件	65件	58件
	2	網路提起訴願服務	統計數據	當年度受理經由本局網站提起訴願件數	30件	55件	55件	55件	13件	33件
	3	網路意見留言服務	統計數據	當年度辦理經由本局網站陳情案件數	18件	30件	30件	30件	6件	12件
實體便民服務措施	4	現場法律諮詢服務	統計數據	當年度到本局諮詢件數	72件	75件	85件	90件	-	-
	5	電話法律諮詢服務	統計數據	當年度以電話諮詢件數	60件	60件	70件	70件	-	-
縝密審議市法規草案	6	辦理法規草案	統計數據	當年度提送法規會審議之法規草案數	60件	57件	60件	60件	60件	57件
	7	研提法制相關案件法律意見	統計數據	當年度協助各機關解決法律疑難會簽辦案件數	1266件	1320件	1330件	1350件	1309件	1306件
嚴謹辦理訴願案	8	辦理訴願案件	統計數據	當年度提送訴願會之訴願案件數	1306件	1550件	1580件	1600件	1649件	1479件
	9	審閱行政救濟案相關文書	統計數據	當年度協助各機關審閱行政救濟案相關文書件數	112件	126件	128件	130件	124件	121件
審慎辦理國家賠償案	10	辦理國賠案件	統計數據	當年度提送國賠會之國賠案件數	243件	180件	180件	180件	181件	150件
	11	審閱國賠案相關文書	統計數據	當年度協助各機關審閱國賠案相關文書件數	76件	70件	70件	70件	68件	67件
法制業務培訓	12	辦理法制業務研討會	統計數據	當年度辦理法制業務研討會及聯繫會報	3場	3場	3場	3場	1場	2場

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
法制業務培訓	13	辦理法制業務研習班	統計數據	當年度自辦及與他機關合辦法制業務研習班	15場	15場	15場	15場	6場	6場
	14	辦理法制巡迴座談會	統計數據	當年度辦理法制巡迴座談會	3場	3場	3場	3場	2場	2場

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
提升法制業務訓練內涵	辦理定期法制研討會	每年9月	1. 將各機關執行業務法律疑難或當前爭議性法律議題設定為研討主題。 2. 邀請相關學術領域或實務界專家學者發表論文及評論。 3. 解決各機關相關業務執行疑難。	年度法制業務訓練計畫優先執行項目
加強公務同仁法律素養	辦理年度法制研習班	每年1~12月	1. 培訓對象為各機關委任職以上同仁。 2. 研習課程內容涵蓋各領域法學理論與實務。 3. 提升機關人員建立法律素養。	年度法制業務訓練計畫應執行項目
協助機關解決法律疑難	辦理法制巡迴座談會	每年3月	1. 以原住民區機關為優先辦理對象。 2. 由本局主管率所屬同仁親赴擇定機關進行面對面座談。 3. 協助解決機關業務執行之法律疑難。	年度法制業務輔導應執行項目

研究發展考核委員會

研究發展考核委員會108至111年度中程施政計畫(109年修正版)

壹、施政綱要

一、善用平台，整合資源

(一)推動公民參與，實現直接民主

1. 鼓勵各機關透過舉辦公聽會、審議民主及參與式預算等各種方式，讓市民參與部分的公共政策，實現直接民主。
2. 持續輔導各機關利用公民參與的各項平台及管道，推動公共議題全民參與機制，提升施政品質。

(二)結合在地學術資源，協力推動重大市政

1. 透過大學校長會議平台，凝聚學界意見及共識，打造官學合作新模式。
2. 促成市府各機關與大學對接，協力推動重大市政。

二、貼近民意，提升績效

(一)貫徹市長施政理念，精進中程施政效能

1. 為利評估執行績效，要求各機關將市長施政目標及未來施政重點納入中程施政計畫，以貫徹市長施政理念。
2. 經由年度滾動式檢討機制，分析各機關績效執行成果，並研議精進對策，以提升整體施政效能。

(二)策訂年度施政計畫並辦理重要施政計畫先期作業，聚焦重點施政

1. 參酌行政院年度施政方針，並配合市長政策、各機關中程施政計畫及業務發展需要，策訂各年度施政計畫作為施政準據。
2. 辦理重要施政計畫先期作業，妥善規劃配置預算資源，核實編列計畫經費，兼顧預算與建設平衡。

(三)督促機關依限辦結人民陳情案件，提升為民服務績效

1. 定期分析各機關受理人民陳情案件辦理情形，要求確實依據「高雄市政府處理人民陳情案件要點」規定，予以登記、區分、統計及列管，並視業務性質分別訂定處理期限。

2. 督促機關如未能於規定期限內辦結,則須依分層負責簽請核准延長,並將理由以書面告知陳情人,另彙整各機關人民陳情案件辦結比率,作為衡量本府行政效能指標。

(四)1999 專線全年無休，提供市民即時服務

1. 持續以 1999 服務專線，提供市民 24 小時不打烊、全年無休及單一窗口的線上即時服務。
2. 針對民眾反映需立即處理案件，如路面坑洞、路樹傾倒、交通號誌故障等可能涉及危險案件，第一時間以電話及線上系統同步派工通知權責機關迅速處理，並要求於 4 小時內回報辦理情形。
3. 除了追蹤、控管陳情案件辦理進度外，另就派工案件處理情形進行滿意度調查，具體提升案件處理效能。

(五)持續推動路平督查，確保整體施工品質

1. 加強辦理本市道路工程查核，以提升道路施工品質。
2. 針對本市新鋪AC路面及標線工程進行抽驗，以確保AC道路整體施工品質。
3. 透過街頭小尖兵機動督查方式，先行發現環保及交維缺失，要求施工團隊改善，避免產生民怨。

三、智慧城市，創新運用

(一)公私協力合作，發展創新應用

1. 成立「高雄智慧城市推動委員會」,由市長擔任召集人,林副市長及羅副市長擔任副召集人，並邀請國內科技領域精英或領導者擔任委員。
2. 彙整本府智慧城市相關科技應用規劃，協助局處提爭取中央計畫補助案，並透過公私協力引進民間技術及資源，在高雄場域實際執行解決方案，並將成果行銷。
3. 以”機關出題、新創解題”的方式，由機關提出業務痛點或詢問市民對市政服務期待，廣徵全國新創團隊提供科技解決方案，並進行

雛型驗證，提升政府數位能量。

(二)提升資料共享效益，加速機關橫向整合

1. 打破府內資料藩籬，發展本府市政資料介接服務，加速府內資料流通與共享，以提供創新應用服務。
2. 提升本府開放資料質量，並考量機器讀取介面必要性，以 3 星級資料格式開放，便利民眾、企業的資料加值及應用。

(三)發展市民科技服務，提供市民便利生活

市民科技服務是一個整合市政服務、生活服務、訊息推播、城市幣及身分驗證等五大功能的服務，為降低市民的使用門檻，市民科技服務與本府 line 官方帳號結合，使市民輕易的享有一站式服務，也拉近市民與市府的距離。

(四)推動雲端機房整併，加速資源集中整合

1. 透過虛擬化技術，整合機房實體主機、網路與儲存等軟硬體設備資源，降低電力、空調需求及減少硬體投入成本。
2. 推動本府各機關小型機房納入雲端機房整併，以達到資源集中整合、降低成本及綠能的效益。

貳、 關鍵績效指標

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
推動公民參與，實現直接民主	1	輔導機關推動公民參與件數	統計數據	輔導機關推動公民參與件數	19	17	6	6	5	5
結合在地學術資源協力推動重大市政	2	促成大學與機關合作議題數	統計數據	促成大學與機關合作議題數(項)	5	3	3	3	1	1
貫徹市長施政理念精進中程施政效能	3	中程施政計畫績效達成率	統計數據	(各機關中程施政計畫關鍵績效指標達成數/關鍵績效指標總數)×100%	95.4%	95%	95%	95%	96%	95%
策訂年度施政計畫並辦理重要施政計畫先期作業，聚焦重點施政	4	先期作業預算執行率	統計數據	((實支數+賸餘數)/核列數)×100%	94.2%	94%	94%	94%	91.3%	96%
督促機關依限辦結人民陳情案件,提升為民服務績效	5	人民陳情案件依限辦結率	統計數據	(人民陳情案件依限辦結案件數/人民陳情案件數)×100%	92.1%	92%	92%	92%	91.8%	91.8%
1999專線全年無休提供市民即時服務	6	1999派工案件服務滿意度	統計數據	(市民回應滿意件數/派工滿意度調查總件數)×100%	85%	85%	85%	85%	-	-
持續推動路平督查確保整體施工品質	7	路平工程督查驗比率	統計數據	(道路工程督查、查核及抽驗件數和/督查、查核及抽驗總件數×100% 註：督查、查核及抽驗件數為施工查核、AC也愛線、區公所道路鋪面抽驗及街頭小尖兵督查案件數	30.5%	26%	26%	26%	-	22%

策略目標	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度實際值或目標值				前2年績效達成情形	
					108	109	110	111	106	107
公私協力合作，發展創新應用	8	召開「高雄智慧城市推動委員會」會議次數	統計數據	召開會議次數	-	1	4	4	-	-
公私協力合作，發展創新應用	9	智慧科技解決方案應用	統計數據	協助局處提出問題，爭取中央計畫，並媒合企業解決方案在高雄場域執行(件)	-	-	15	15	-	-
	10	創新應用提案件數	統計數據	創新應用提案件數	11	5	5	5	-	-
提升資料共享效益加速機關橫向整合	11	提升資料介接服務(API)使用次數	統計數據	城市資料平台年度API介接服務次數(萬次)	300	600	900	1,000	-	-
發展市民科技服務提供市民便利生活	12	提升市民科技整合服務使用次數	統計數據	市民科技整合服務使用次數(萬次)	-	-	900	1,000	-	-
推動雲端機房整併加速資源集中整合	13	雲端機房整併數量	統計數據	主機虛擬化數量(台)	50	60	90	90	-	-

參、 未來四年重要計畫

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
善用平台整合資源	推動本府公民參與	108~111	1.依據本府 108 年度公民參與實施計畫，推動公民參與。 2.持續輔導各機關利用公民參與的各項平台及管道，推動公共議題參與機制，讓市民參與部分的公共政策，以實現直接民主，進而提升施政品質。	輔導機關推動公民參與件數
	協力推動重大市政	108~111	1.召開市長與大學校長會議。 2.促成本府機關與大學對接。 3.與大學合作辦理研究、民調案等。	促成大學與機關合作議題數
貼近民意提升績效	提升本府各機關施政效能	108~111	1.要求各機關應將施政主軸納入中程施政計畫，以貫徹市長施政理念。 2.經由滾動式檢討機制，每年分析機關績效執行成果，並研議精進對策，以提升整體施政效能。	中程施政計畫績效達成率
	年度重要施政計畫先期審查作業	108~111	依據「高雄市政府年度重要施政計畫先期作業要點」訂定年度實施計畫，透過預算程序達成市長政策及重要施政計畫。	先期作業預算執行率
	關注民眾權益積極處理陳情案以解決民瘼	108~111	定期統計、分析各機關受理人民陳情案件辦理情形，並追蹤辦結率偏低原因及督促提出改善對策，以維持 90%以上的辦結率。	人民陳情案件依限辦結率
	提升民眾反應案件即時處理效能	108~111	1999 市民專線設有立即派工項目，在接獲民眾通報後，將即刻通報機關 4 小時內查看，並要求限時處理或排除可能具危險性的公共設施或市政問題，以維市民生活安全。	1999 派工案件服務滿意度
	道路鋪面及標線抽驗計畫	108~111	針對新鋪 AC 路面工程 AC 厚度、壓實度、黏滯度、標線尺寸及抗滑能力等進行抽驗。	路平工程督查驗比率
	街頭小尖兵計畫	108~111	針對主要工區位於道路或開放型工區之工程、屢受民眾通報之廠商及查核成績不佳之廠商，機動督查工地安全(含夜間警示）、環境衛生及交維設施等重點項目。	路平工程督查驗比率

施政重點	計畫名稱	計畫期程	計畫內容	與關鍵績效指標關聯
智慧城市創新運用	以公私協力推動智慧城市建設，導入智慧政府治理與市民有感服務	109~111	媒合民間企業與各機關需求，共同爭取中央補助，利用各式創新科技，推動智慧城市。	智慧科技解決方案應用
	資訊科技應用與推動計畫	108~111	媒合產學研與各機關需求，利用各式創新科技，提升市政數位能量。	創新應用提案件數
	城市資料平台功能擴充暨開放資料品質提升案	108~111	1. 發展 3 星級的開放資料格式，便利加值運用。 2. 建立資料命名標準與關聯，加速資料流通使用。 3. 客製化開發各機關所需 API。	資料介接服務(API)使用次數
	市民科技整合服務功能提升案	109~111	1. 整合現有實體卡發卡機制，完成實虛整合，並媒合相關市民活動場域，提供優惠服務，辦理相關行銷活動。 2. 導入行動認證服務及多元支付，擴大整體應用範疇。 3. 智能客服 AI 提升，透過多樣題庫、情境訓練，提升整體客服成效。	提升市民科技整合服務使用次數
智慧城市創新運用	一次就 GO 擴充案	109~111	1. 輔導機關發展線上申辦服務介接 MyData 資料申辦服務，及將現有臨櫃辦理案件轉線上申請。 2. 提供多元化申辦服務介面，如：智能客服動態表單申辦服務。 3. 導入行動認證服務，及應用市民科技多元支付。	提升市民科技整合服務使用次數
	雲端機房整併案	108~111	1. 盤點機房實體主機數量及規格。 2. 分批分年逐步導入虛擬平台。	雲端機房整併數量