

高雄市政府觀光局111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2022高雄內門宋江陣	電視媒體	111.3.23~4.2	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	343,350	聯利媒體股份有限公司、鳳信有線電視股份有限公司	行銷內門宋江陣，吸引遊客前來觀賞宋江陣及本市消費。	電視頻道廣告託播	刊登付費廣告。
觀光局	2022高雄內門宋江陣	平面媒體	111.3.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	10,000	新新聞報社	行銷內門宋江陣，吸引遊客前來觀賞宋江陣及本市消費。	台灣新新聞報	刊登付費廣告。
觀光局	2022高雄內門宋江陣	網路媒體	111.3.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	5,000	台灣好報社	行銷內門宋江陣，吸引遊客前來觀賞宋江陣及本市消費。	台灣好報	刊登付費廣告。
觀光局	旗津振興觀光活動	平面媒體	111.3.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	10,000	新新聞報社	行銷旗津振興觀光活動，吸引遊客前來旗津遊玩消費。	台灣新新聞報	刊登付費廣告。
觀光局	旗津振興觀光活動	網路媒體	111.3.22~3.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	35,000	太報文化股份有限公司、台灣好報社	行銷旗津振興觀光活動，吸引遊客前來旗津遊玩消費。	太報、台灣好報	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	旗津振興觀光活動	廣播媒體	111.3.22~4.2	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	80,000	中國廣播股份有限公司、高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司	行銷旗津振興觀光活動，吸引遊客前來旗津遊玩消費。	中廣電台、HitFm聯播網、正興廣播電台、快樂電台	刊登付費廣告。
觀光局	高雄市六龜溫泉推廣活動	網路媒體	111.3.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	5,000	台灣好報社	六龜溫泉推廣活動，吸引遊客前來六龜泡湯遊玩。	台灣好報	刊登付費廣告。
觀光局	觀光局規劃週週有活動振興旗津觀光、行銷蓮池潭周邊觀光及纜繩滑水、行銷內門總鋪師美食觀光	電視媒體	111.3.9~4.1	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	19,000	鳳信有線電視股份有限公司	行銷旗津振興觀光活動、蓮池潭週週觀光、內門總鋪師辦桌料理，吸引遊客前來遊玩消費。	鳳信電視	刊登付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 2.
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。