

高雄市政府觀光局 110 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、觀光行銷 一、多元行銷策略作為 (一)多媒體數位行銷 (二)多元觀光文宣 (三)透過產官學合作建置旅遊資訊服務站	- 高雄旅遊網全新改版完成，並設置 7 個語言版本(中、英、日、簡中、韓、越、泰)，亦提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務(RWD)，更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，110 年整年瀏覽量約 350 萬次。 - 為推動智慧觀光，110 年度特別建置壽山情人觀景台與蓮池潭兩處高解析度觀光即時影像直播服務，於國慶焰火及跨年活動期間成功拍下精彩畫面及影像，推出至今已將本局 YouTube 頻道訂閱人數從 3 千人提升到逾 9 千人。 - 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，截至本(110)年 12 月臉書粉絲團追蹤人數 423,792 人，較去年同時期增加 10,505 人，IG 追蹤人數 35,655 人，較去年同期增加 2,505 人，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度。 - 於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約 5 萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店及網路等通路，提升本市旅遊消費商機，至今已發行 56 期。 - 結合借問站店家，設計鳳山、鳥松、鼓山、鹽埕、岡山、左營、前鎮等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊。 - 以「區域觀光」概念，於 110 年年底推出「漫遊高雄自由行指南」，打造 6 條特色主題旅遊，配合本市旅宿、旅行業者合作行銷推廣高雄。 - 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區設立旅服中心。因受疫情影響，110 年度 4 處旅服中心總計共服務近 9 萬人次。 - 與店家合作建置「借問站」，截至目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄萣、鳥松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、鼓山地區等共 68 個服務據點。 - 設置 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，

重要施政項目	執行成果與效益
(四)推動智慧旅遊 (五)美食觀光行銷	粉絲數已破 9,388 人。 1. 配合交通部觀光局政策推出高屏澎好玩卡，截至 110 年 12 月已整合超過 300 家優惠商家，發行超過 14 萬張。 2. 針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵－高雄好玩卡套票商品。 3. 高雄旅遊網的沈浸式體驗，以創新多媒體技術介紹本市具代表性的亞灣區景點，讓遊客透過手機、平板等行動裝置或使用電腦皆可順暢體驗如同實地遊覽般的視覺體驗，亦可透過 VR 眼鏡進行體驗。 1. 高雄鹹酥雞嘉年華 4 月 24 日於大遠百戶外廣場以國民美食最強代表-鹹酥雞為主題，辦理鹹酥雞嘉年華市集活動，當日除有 30 家高雄最夯鹽酥雞店家參與，並有可樂、啤酒等知名品牌飲品共襄盛舉，成功吸引約 2 萬名市民朋友及外縣市遊客到場參與活動，推廣平民美食觀光。 2. 「雄夯宅美食」線上美食活動 因疫情重創飯店餐飲業，為協助提升餐飲業買氣，於 6 月 18 日推出線上美食活動，募集廣邀本市店家參與，協助曝光露出店家餐點，吸引民眾購買。本活動並與知名社群媒體-高雄美食地圖共同行銷推廣，共計參與店家 310 家，依用餐人數分類為個人獨享餐(213 間)、雙人分享餐(22 間)、全家共享餐(54 間)、超值饗宴餐(21 間)。吸引超過 30 篇電子加平面媒體報導；另高雄旅遊網 FB、LINE TV 等數位通路觸及加曝光約 129 萬人次、IG 觸及加曝光約 15 萬人次，有效帶動店家買氣。 3. 2021 大港吃鍋 自 11 月 8 日至 12 月 24 日辦理，分為共鍋組及個人鍋組，共計 116 間報名參賽，經過第一階段網路票選(共計 12 萬 7 千票)選出各組前 30 名、第二階段鍋物達人分組試吃及美食部落客、主廚線上評審選出各組前 15 名、再由專業評審團到店試吃，選出各組前 10 名、最終由評審長-胡天蘭老師決選出各組鍋王，店家業績平均成長 3 成左右。
二、積極開拓國旅客源 (一)參加台北國際夏季暨秋季聯合旅展 (二)參加 2021 ITF 台北國際旅展	10 月 1 至 4 日「2021 台北夏季暨秋季聯合旅展」是疫情解禁之後首場大型實體旅展，做好二級管制下中央規定的會展防疫規範，加上現場民眾全力配合，在「安心、放心、開心」的環境下，推廣在地深度旅遊及特色超值套裝行程。4 天展期吸引約 9 萬 3 千人次造訪主題館。 11 月參加「2021 台北國際旅展(Taipei International Travel Fair, ITF)」，與經發局共同成立高雄主題館，行銷高雄山海河港觀光資源

重要施政項目	執行成果與效益
(三)參加 2021 高雄國際旅展 (四) 參加線上旅展 (五)推動「企業團體旅遊獎勵優惠計畫」案 (六)團體旅遊補助	及特色產業。4 天展期吸引約 3 萬人次造訪主題館。 12 月 17 日至 20 日在高雄展覽館展出，成立高雄主題館，由市府相關單位、大高雄市觀光商圈總會、高雄市觀光協會、寶來花賞溫泉公園、高雄捷運公司（含高雄輪船公司）、林園區林園愛鄉協會及台水 7 區－澄清湖高質水環境教育園區等，共同行銷推廣高雄觀光，4 天展期吸引約 11 萬人次參訪主題館。 參加交通部觀光局建置之「Time for Taiwan 線上台灣館」，展期 1 年，自 110 年 9 月至 111 年 8 月，期藉由線上會展模式突破空間及時間之限制，共同以數位科技方式行銷台灣，亦針對 12 大目標市場(日本、韓國、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、菲律賓、歐洲、北美、紐澳)設置獨立展區，吸引當地民眾及業者之目光，並擴增合作機會，本府觀光局亦在該網站架設高雄主題館，以推廣高雄國際觀光，目前累計已有超過 3 萬 5 千人瀏覽該網站。參加「2020 台北國際旅展(Taipei International Travel Fair, ITF)」，成立高雄主題館，行銷高雄山海河港觀光資源及特色產業。4 天展期吸引約 5 萬人次造訪。 1. 109 年 11 月至 110 年 3 月底，針對團體旅客(包括旅行社、企業團體)提供優惠方案，包括義大遊樂世界、鈴鹿賽道樂園、夢時代購物中心、i-Ride KAOHSIUNG、十鼓橋頭糖廠文創園區、航空教育展示館、滷味博物館、愛之船、高雄港遊港船等均提供破盤優惠，觀光局轄管景點動物園、崗山之眼及旗津貝殼館亦免門票優惠。受理逾 53 團申請，超過 3,303 名旅客參與高雄獎勵旅遊行程。 2. 「2021 觀光行動論壇」 9 月 9-10 日於高雄萬豪酒店舉行，邀各界學者專家及觀光業者，為後疫情時代高雄觀光激盪轉型思維與建言，採實體與線上直播，搭配旅遊達人實地導覽遊程，吸引破萬人次參與。 3. 「少年旅行家」由 96 組大專院校學生參賽，經專家學者審查，選出前 20 名公告於本府觀光局旅遊網，並於 12 月 17 日於高雄旅展由市長頒發前 3 名。 110 年 11 月辦理「2021-2022 高雄冬季團體旅遊補助計畫」，將那瑪夏、茂林、桃源及六龜溫泉等區納入推播遊程。截至 111 年 1 月約 52 家旅行社申請，總計 220 團，預計導入約 8000 人次參與。
貳、觀光產業提升及管理	

重要施政項目	執行成果與效益
(四)輔導旅館及民宿品質提升	告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 6 家業者申請用水。 (2)不老溫泉取供事業計畫 已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，建置完成儲水槽設施，修復不老溫泉源頭溫泉管線，並委託在地廠商經營管理。目前已核准 6 家業者申請用水。 1. 因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依據「民宿管理辦法」向觀光局提出申請設立民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經審查通過者，亦可依據「民宿管理辦法」申請設立。110 年 1 至 12 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿共 57 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿計 27 家，眷村民宿計 30 家。 2. 修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區，均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，進一步輔導公告區域內之海線四區有意設立民宿者申設民宿，110 年 12 月底已輔導 8 家業者取得民宿登記證。 3. 為輔導原住民族地區觀光產業發展，觀光局訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉的特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。已於茂林及那瑪夏區公所辦理 3 場民宿申設輔導說明會，那瑪夏區公所輔導業者取得結構安全證明文件，已有 3 家業者取得民宿登記證。
(五)旅宿業檢查及管理	1. 110 年核發新設旅宿業登記證暨旅宿業專用標識共計 6 家，核發新設民宿登記證暨民宿專用標識共計 14 家。 2. 為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，110 年稽查合法旅宿 1,167 家次、未合法旅宿 81 家次，合計稽查 1,248 家次，裁罰 63 家，裁罰金額 9,75 萬 8,398 元。
參、觀光發展 一、觀光節慶活動之推展	1. 籌辦 2022 年台灣燈會 2022 台灣燈會在高雄，睽違 20 年重返高雄，首橫跨港灣及城市綠帶兩大場域，燈會自 2 月 1 日至 2 月 28 日，以愛河灣及衛武營為雙主場，結合高雄流行音樂中心及衛武營國家藝術文化中心兩大國際場館，並與國際重要的燈節串聯，邀請精彩的作品來到高雄展出，

重要施政項目	執行成果與效益
二、推動在地特色觀光活動	打造不同於傳統形式的嶄新燈會，以一場光的盛會，推動城市夜間光影美學運動。為兼顧防疫及振興，拉長活動展期，部分作品自 110 年 12 月起陸續亮相，至 111 年 2 月 1 日全區開始展示營運，並搭配聖誕節、跨年等活動一同宣傳，以展期拉長、人流控管、用分時分區分流方式辦理，朝向防疫燈會模式規劃，擴大觀光效益。為展現高雄邁向智慧城市的決心與成果，燈會活動期間的防疫、交通、導覽、活動預約、消費等全方位需求，特別打造「台灣燈會防疫平台」，於跨年晚會當天正式開通上線。除確保落實防疫實聯制之外，並整合交通部補助，推出全國首創全運具手持虛擬卡「五行暢遊卡」，燈會期間同步串聯食宿遊購行，讓全台各地前來參加台灣燈會的朋友暢玩高雄。 2. 辦理 2021 國慶煙火 110 年 10 月 10 日假高雄港蓬萊商港區舉辦，本次活動為疫後首次大型振興活動，本府與中央國慶籌備委員會合作，結合公私部門資源辦理周邊活動共同行銷，並結合「開振興券、賺高雄券」引客優惠方案，成功吸引振興券消費落地高雄，使高雄成為國旅夯點。當日蓬萊商港區經預約抽籤制進入觀賞之民眾約 2 萬人，其餘高流、西子灣、新濱碼頭、83 期重劃公園等 15 處推薦最佳觀賞點部分，透過智慧交通監控資料顯示，吸引逾 33 萬人次至現場觀賞(包含蓬萊商港)，也帶動高雄捷運、輕軌運量，較平日總計約增加 200 萬元收益。國慶連假期間，經抽查本市觀光旅館一般旅館，住房率達 9 成，部分臨港地區飯店甚至客滿，以每人平均消費 2,500 元計算，預估創造至少 8.3 億元觀光產值。除現場觀賞民眾外，MOD、Hami Video、LINE TODAY LIVE 官方帳號、Facebook、YouTube、Yahoo TV 等多元平台也同步線上轉播，總計觀看次數超過 306 萬次。 1. 辦理 2021 熱氣球繫留體驗及遙控熱氣球展演 為帶動高雄觀光發展，於 110 年 10 月 8 日至 11 月 7 日間在田寮月世界及愛河場域辦理熱氣球活動，打造偽出國意象，活動期間吸引超過 10 萬人次遊客湧入月世界，帶動周邊餐廳與小吃等相關業者業績成長，也讓「月世界熱氣球」關鍵字登上 Google 搜尋趨勢當日(11/7)熱門搜尋，創造觀光亮點。 2. 辦理 2021 旗津黑沙玩藝節 以 12 星座主題沙雕，結合高雄在地特色與文化，讓民眾一同探索星座背後精彩故事。還有歷年最大主雕—太空旗津(騎鯨)大冒險，及南島度假風情佈置，包含獨特的南洋茅草傘、夏威夷海灘涼亭，沙灘上免費提供遊客使用的休閒陽傘、桌椅及躺椅，讓民眾享受海灘度假氛圍，並舉辦 2 場海洋音樂演唱會，邀請許富凱等歌手、搖滾風樂團演出，於 110 年 10 月 30 日至 11 月 30 日活動期間，吸引近 27 萬人潮。

重要施政項目	執行成果與效益
肆、景點建設及營運管理 一、蓮池潭風景區	3. 辦理十面埋伏單車遊 (1) 110 年 9 至 12 月辦理 5 場騎單車玩遊程活動，結合台日友好主題單車路線、市境之南樹環境優化、高雄鐵路地下化園道工程完竣及亞灣地區特色建築熱點，辦理哈瑪星、左營、亞灣、鳳山及林園等場次，吸引超過 3,600 人次參與。 (2) 串聯各經典必訪的特色景點，加入 DIY 體驗、特色美食，讓遊客在遊程中體驗各特色區域生活樣貌，富含豐富在地歷史文化、眷村文化，讓單車活動更添趣味及豐富性。 (3) 安排領騎帶隊，還有導覽人員在定點解說當地歷史文化，並於參與單車活動過程或於路線完成後發放補給品及伴手禮，讓民眾品嚐在地特色必吃美食，享受兼具知性、人文、觀光及美食的既多元趣味又豐富單車旅遊。 4. 規劃發展小鎮觀光 因應未來疫情變化，配合相關防疫管制規範前提下，為滿足民眾後疫時代的觀光、休閒需求，針對本市具有文化、美食、旅遊特色的元素評估適合推動小鎮計畫地區，找出各小鎮亮點，持續結合相關活動加強行銷。 1. 蓮池潭風景區整建工程 進行北區孔廟主入口及南區牌樓周邊空間營造，並重新規劃農田水利會現址空間環境，藉由遊憩動線串連及設施更新，形塑友善遊憩空間，預計 111 年 9 月完工。 2. 蓮池潭兒童公園增設滑索遊戲場 透過滑索設施建置，增加蓮池潭兒童公園遊憩豐富性，打造適合大小朋友的戶外放鬆空間，預計 111 年 3 月施工完成。 3. 自 110 年 12 月 20 日起開放蓮池潭水上活動 (1) 為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，於 110 年 12 月 20 日起開放蓮池潭水上活動，民眾只要於湖畔掃描 QR-Code 或至本府觀光局行政資訊服務網填寫資料，即可下水活動。 (2) 蓮池潭得從事之水域遊憩活動包含立式划槳、獨木舟、風浪板等手划船浮具及水上腳踏車、非動力天鵝船、非動力傳統舟艇、非動力風帆、遙控帆船暨其他經市府認定公告之非動力水域遊憩活動浮具。 (3) 冬季為每日 6 時 30 分至 17 時 30 分，在夏季為每日 6 時至 18 時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。 4. 申請蓮池潭指定觀光地區 (1) 為營造蓮池潭觀光環境，加強觀光遊樂事業投資及服務品質之管理，促進在地經濟發展與生活環境品質提升，109 年 10 月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，於 110 年 4 月

重要施政項目	執行成果與效益
四、惡地景觀廊帶	月世界風景區整建工程 為提升園區優質遊憩品質，規劃整建地景公園入口景觀、拆除舊旅客中心及重塑玉池環湖欄杆等設施，並配合熱氣球活動進行場地整理，預計 111 年 8 月完工。
五、崗山之眼園區	1. 崗山之眼園區及天空廊道營運 (1)委託民間廠商經營管理崗山之眼園區接駁市集區的營運，朝品牌化模式進行營運規劃，並結合岡山燕巢在地豐富的農產特色，讓市集服務更多樣化且有在地風味，既滿足遊客需求亦創造在地小農與遊客的雙贏，110 年 1 至 12 月參觀人數約 240,330 人次。 (2)110 年 4 月 10、11 日與廠商合作辦「2021 斯巴達障礙跑競賽」(美國 NBC 評為最佳障礙賽事國際品牌)，礙障關卡原汁原味原裝來台搭建，賽道行經高雄小岡山、阿公店水庫及崗山之眼等，讓參賽者可以飽覽在地美景，吸引國內及旅居台灣的國外運動好手約 6,000 人參賽。
六、愛河風景區	1. 愛河特色微整形 為打造愛河親水藍帶，於 110 年完成兩岸灌木及喬木景觀重塑，後續將辦理河岸欄杆、指標、人行鋪面(河西路)、座椅及公廁等服務設施整建，提升愛河沿線觀光魅力及休憩品質，預計 111 年 12 月完工。 2 引進愛河假日主題市集 110 年 12 月份每週六日以「霓虹派對 NEON PARTY 2.0」為主題，引進風格獨具的文創餐車、手作攤位等青創業者，現場還有歌手及街藝表演，並設置霓虹打裝置及充氣球，營造愛河悠閒休憩氛圍，提供遊客到訪愛河多元旅遊體驗，共吸引逾 22 萬人次參與。 3. 重新公告愛河水域活動範圍 109 年 11 月 23 日公告開放高雄橋至七賢橋之愛河水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，110 年 12 月 20 日重新公告愛河水域遊憩活動範圍自高雄橋至治平橋，開放時間為每日 6 時至 19 時止。民眾只要實名登記即可下水遊憩，同時加強各項安全防護措施，確保水域活動安全。 4. 申請愛河指定觀光地區 (1)為營造愛河觀光環境，加強觀光遊樂事業投資及服務品質之管理，促進在地經濟發展與生活環境品質提升，109 年 10 月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，於 110 年 4 月 27 日函復交通部觀光局，該局於 110 年 9 月 10 日至現場查勘，本府於 110 年 10 月 26 日依會勘決議函送修正計畫書，該局於 110 年 11 月 18 日來函請本府依審查意見進行修正，本府於 110 年 12 月 10 日檢送修正計畫書予該局審查。

重要施政項目	執行成果與效益
七、澄清湖	(2)如獲公告指定為觀光地區，將可透過促進民間參與公共建設法及觀光發展條例等相關規定，吸引民間投資觀光遊憩設施，帶動觀光產業發展與地方繁榮。 1. 澄清湖及鳥松濕地整建工程 辦理澄清湖風景區迷宮花園感官體驗區建置及步道整修，另為推動生態旅遊，進行鳥松濕地園區內環境教育設施與生態觀察淺水池改善，提供遊客及民眾休閒遊憩優質場所，已於 110 年 8 月完工，並獲「2021 年城市工程品質金質獎」。 2. 澄清湖周邊環境整建工程 改善鳥松溼地水質水源設備，並提升得月樓、三亭攬勝與湖畔星光綠廊周邊水域環境，優化澄清湖周邊親水休憩空間，預計 112 年 1 月完工。
八、六龜寶來地區	1. 寶來花賞溫泉公園新建工程(四期) 為提升花賞溫泉公園之觀光服務品質，增設廢水處理設備(遮陽設施、夜間照明)、園區排水系統等服務設施，塑造溫泉觀光優質遊憩環境，已於 110 年 4 月完工。 2. 寶來花賞環境營造工程 開發寶來花賞溫泉公園上平台，種植楓香樹林，搭配步道及景觀設施，銜接園區上下平台，提升寶來觀光亮點，預計 111 年 5 月完工。
九、美濃小鎮	美濃湖水環境改善計畫 辦理美濃湖南區入口地景區整建、配合民間既有水雉復育區，延伸打造美濃湖水雉棲地，已於 110 年 4 月完工，成功吸引水雉自行飛入棲息並孵育水雉雛鳥，營造美濃客庄生態旅遊觀光新亮點，並獲第三屆前瞻水環境工程的「金蘋果獎」肯定。
十、壽山風景區	1. 柴山環境營造工程 辦理西子灣海堤人行步道景觀及動物園登山口周邊環境改善，使得場域人行動線更安全且舒適，提升場域休憩品質，已於 110 年 5 月完工。 2. 壽山風景區觀光再造工程 由停車場至壽山動物園大門，打造舒適遮陽的步行空間，銜接動物園及重要遊憩節點，並建置登山自行車、跑山運動、登山健行等活動設施，強化景區運動休憩品質，預計 111 年 10 月完工。
十一、其他觀光建設	1. 二仁溪周邊環境整建工程

重要施政項目	執行成果與效益
十二、景區人流警示及紓困作為 伍、動物園營運管理 一、新動物園運動－壽山動物園升級計畫	二仁溪出海口紅樹林步道改善及河堤新設無障礙坡道，提供遊客安全參訪生態教育之環境，已於 110 年 8 月完工。 2. 市境之南樹環境改善工程 辦理市境之南樹周邊景觀及休憩設施改善，凸顯林園在地特色，塑造當地觀日出賞夕陽之拍照景點，串聯周邊景點，豐富在地觀光，已於 110 年 11 月完工。 3. 不老溫泉景觀環境改善工程 為打造屬於不老溫泉區的入口意象，於六龜新寶橋建置具溫泉意象景觀雕塑，已於 110 年 10 月完工。 4. 觀音山三角公園整建工程 建置公園遮陽設施並增設座椅，提供民眾更優質的休憩場域，已於 110 年 11 月完工。 5. 高雄國際航空站北側圍牆藝術彩繪 本府與交通部民航局共同籌措經費，進行高雄國際機場北側新建圍牆彩繪，打造機場周邊及社區亮點，已於 110 年 9 月彩繪完成。 6. 衛武營園區環境景觀改善工程 建置衛武營東營區電力及土建設施，優化活動場域使用空間，預計 111 年 2 月完工。 7. 共享機車串聯景區計畫 以共享電動機車串連各風景區與交通節點的最後一哩路，自 109 年 5 月 7 日與其易電動車科技股份有限公司簽約合作，試辦期 2 年。目前於蓮池潭、旗津、愛河、動物園及西子灣等重要景區皆有建站，截至 110 年 12 月底共租借 5,224 次，以落實低碳旅行宗旨。 1. 景區人流警示燈號 採用通訊及 AI 技術進行人流分析，與電信公司合作開發「高雄旅遊人潮警示燈號系統」，針對 7 大開放式熱門景點(蓮池潭、駁二、愛河、旗津、金獅湖、月世界、觀音山)提供即時人流燈號，提供民眾規劃出遊時參考。 2. 委外營運場域紓困措施 為降低委外營運廠商因 COVID-19 疫情衝擊，自 110 年 1 月起至 6 月底止，減半收取租金及固定權利金，110 年 7 月 1 日起至 12 月 31 日止，免收租金及固定權利金，期盼廠商於疫情期間持續活化景區場域。 1. 新動物園運動計畫正式啟動 新動物園運動以「動物的自由之地」、「親子的同樂天堂」及「空中漫步長廊」三大亮點主軸發展，以提升園區動物福祉及休憩品

重要施政項目	執行成果與效益
二、動物飼養管理與醫療保健	質，並打造一立體空橋，提供不同的動物欣賞視角並使園區無障礙通行更臻完備。 2. 為配合此升級計畫，園區內舉辦願景工作坊讓全體同仁互相交流，凝聚共識共同擘劃動物園未來。園區於 110 年 5 月開始休園進行工程整備，7 月正式開始整建工程。為提升動物福祉，於動物棲地改善之設計階段舉辦動物相關領域之學者專家座談會，參採各方建議，務求提供動物最合適之棲地環境。 3. 園區工程於 110 年 7 月開工，預計 111 年 9 月完成全面整建重新對外開放，工程所需經費除市府既有資源，也積極爭取民間資源投入，減少市府財政負擔。 4. 因應動物園園區內整建工程，園區停車場及周邊人行步道亦成功爭取中央預算辦理整建工程，改善既有人行步道及公共廁所，並打造更加友善的休憩空間。 5. 為將工程對動物之影響減至最低，動物園團隊於工程前規劃動物搬遷計畫，將工區動物遷移至其他展場，保護動物健康，並持續密切監控園區動物狀況，給予抗緊迫藥物等預防措施。 1. 安排園區動物健檢，執行血液生化檢查及 X 光、內視鏡等檢驗，確實掌握動物健康狀況；參考國內外其他動物園之動物飼料配方，針對園區動物生理與年齡狀況予以調整飼料配方，並利用動物認養計畫經費購置更多元之食材，以提供動物更豐富之日糧營養組成，更達到動物自然行為訓練及環境豐富化之效。 2. 配合政府防範禽流感、登革熱及其他疫情等疾病政策，定期執行園區防疫消毒工作，並安排同仁施打公費流感疫苗。 3. 因應 108 年 9 月中央修訂通過之動物展演法，壽山動物園就動物照養狀況、醫療計畫、動物福利等項目積極整備文件，依規定向市府動物保護處申請動物展演許可，於 110 年 4 月通過審核，成為高雄市第一處取得動物展演許可之場域。 4. 積極辦理園區展示場環境豐富化及動物訓練，於環頸雉、長鼻浣熊及長鬃猓展場施作環境豐富化設施，增加動物棲地空間利用效率，使動物有表現覓食、躲藏、社交等自然行為之合適環境，增進動物福利。 5. 運用動物認養計畫經費於多處動物棲地設置監視系統，使動物觀察更加全面，並且避免干擾動物，可於第一時間掌控動物異狀並即時處理，提升動物照養品質。 6. 與其他醫療單位建立合作模式，支援園區不足之醫療設備及人力，共同進行野生動物疾病診療，並將醫療成果整理記錄，留作日後病例參考，成為寶貴經驗。 7. 在園方細心照料下，去年度引進園區之長鼻浣熊、絨鼠、黑肚綿羊等物種皆於 110 年順利誕生下一代並平安成長，同時園區波爾羊、

重要施政項目	執行成果與效益
三、動物園維護管理	狐獾及環頸雉等物種亦成功繁衍。 1. 持續進行動物園園區及廁所環境維護清潔，委外清潔人員於每日 9 點前完成園區環境清潔，並定時進行園區巡邏，隨時注意環境清潔，並例行進行花草樹木修剪等維護工作，動物園亦有持續督導環境及公廁整潔工作。 2. 為維護園區安全，動物園每日除有保全系統設定及保全人員值班，進行公務門進出檢驗、園區巡邏和園區工程巡查，維護園區安全。 3. 110 年度針對園區高低壓電力系統進行全面清查，繪製電力系統圖並進行電力系統安全檢查及汰換老舊設備，維護園區用電安全。
四、教育推廣暨行銷招商	1. 參觀人數統計 動物園持續軟硬體改善及行銷推廣教育活動，搭配市府振興旅遊方案，在 5 月份受疫情影響休園之前，累積 30 萬 3,476 人次遊客量，與去年同期比較成長 48%。 2. 推動動物認養計畫 積極推動壽山動物園動物認養計畫，結合各界資源與力量，提升園內圈養動物的福祉。110 年度共有 149 位民眾、3 家企業參與動物認養活動，認養金額計 48 萬 8,500 元。經費投入雲豹保育、動物棲地改善、動物食物豐富化、動物繪本及教具製作、保育類野生動物收容等計畫，為保育動物盡一份心力。另外新動物園運動專案認養部分 110 年度共計 19 家企業參與，認養金計 1 億 1,733 萬元。 3. 舉辦推廣教育活動 動物園教育推廣活動 110 年廣泛與其他動物保護團體合作，於農曆年間與兒童節推出動物知識闖關活動，搭配親子一同參與的小遊戲或 DIY 手作，增進遊客對於園區之認同感，並培養民眾保育、愛護動物之正確觀念，深受遊客喜愛。 4. 異業結盟行銷 與永驊汽車公司合作，於 4 月兒童節連假共同辦理繪畫比賽活動。 5. 志工服務 招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏、園區綠美化等工作，以提升園區公共服務水準及效率。110 年志工共計服勤 6,552 小時。 6. 動物園營隊 動物園 110 年 1-6 月共辦理 167 梯次營隊(一日營隊、夜宿營隊及露營)，報名參加之民眾計 2,972 人，讓學童實際參與體驗動物照養觀察，學習動物知識，並結合壽山周邊自然生態環境，安排專業導覽，探索山林，認識原生動植物；露營活動提供親子共同參與，安排夜觀體驗，欣賞夜間動物園的神祕姿態。。 7. 線上動物園 受到疫情及動物園休園整建影響，壽山動物園以線上動物園的方式

重要施政項目	執行成果與效益
五、積極與國內外動物園或其他動物園養機構進行交流	繼續陪伴民眾，保育教育不打烊。 (1)在 youtube 影音平台以雙頻道進行 24 小時線上直播動物即時動態，並定時更換觀看物種，讓民眾及時觀賞可愛動物。 (2)於臉書粉絲專業安排園區動物直播，搭配動物解說傳遞動物知識，並分享給 ETtoday 寵物雲 FB 串流，增加觀看人次，搭配不定時發布的動物小短片或知識分享，達良好的寓教於樂效果。 (3)配合市府第 3 頻道拍攝高雄好家宅——一日動物保育員體驗特輯，讓民眾更加了解動物園之工作及動物照養管理相關細節，進而更加喜愛園區動物。 8. 動物繪本及教材設計 110 年度壽山動物園利用動物認養計畫經費設計紅毛猩猩及台灣黑熊動物教具，可利用於志工導覽解說及園區教育推廣活動；同時以收容保育類野生動物為主題編排一兒童繪本，傳達動物保育觀念，並讓民眾更加了解動物園之使命，增加民眾認同。 1. 為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，110 年與六福村野生動物園簽定合作備忘錄，預定在園區休園整建後引進孟加拉虎、非洲獅及美洲野牛等物種，同時將園區的環頸雉送往六福村進行族群復育。另外協助民間單位收容無法妥善照顧之非洲獅、冠豪豬等動物，為動物保育盡一份心力，並豐富本市動物園展示內容。 2. 持續參與國際動物園組織，因受到新冠肺炎疫情影響，改採線上視訊會議方式參加東南亞動物園協會年會，提升壽山動物園國際知名度，並與東南亞各動物園交換照養動物心得，尋求動物交換及技術交流的機會。 3. 積極與其他動物園或動物醫療機構合作，加強與屏科大獸醫學院及高雄在地獸醫院所技術合作，提升園區動物醫療品質。 4. 積極參與國際保育計畫，透過本園動物認養計畫，支持泰國國家動物園管理局(ZPO)在貓科動物的保育工作，保育成果資訊陸續分享給本市動物園，作為保育教育應用，以進行更密切交流合作。
六、推動內門觀光休閒園區開發計畫	1. 內門觀光休閒園區為市府重要政策，同時深受內門當地居民期待，園區規劃為一親子同樂、多元休憩及親近可愛動物之觀光休閒園區，除串連東高雄區域旅遊軸帶外，更希望能使遊客深入認識內門在地自然人文風貌，未來將結合在地組織，合作推出更深度探索、多元之遊程體驗，達到與地方共榮之觀光效益。 2. 本案依內政部對園區開發許可附帶條件，園區需先完成主要聯外道路（橋樑）始得辦理用地變更編定。園區主要聯外道路（橋樑）工程已於 110 年 4 月 18 日完工，觀光局接續辦理用地變更編定，於 6 月 28 日經地政局同意辦理，同時亦同步積極辦理民間參與模式之委

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
陸、整體風險管理推動情形	外營運招商。 3. 於 110 年 6 月 1 日辦理上網政策公告，7 月 15 日公告截止，計有 1 家廠商提報規畫構想書。另於 8 月 4 日在內門當地召開公聽會，聽取在地居民、專家學者等之寶貴意見，8 月 13 日辦理初審會議，初審程序已於 12 月完成，後續持續辦理招商程序及園區開發，預定 112 年完成園區開發。 依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。