

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表

中華民國 112年 2 月

單位：人；元

觀光遊憩區名稱	參觀人數(人次)					門票收入(元)	備註
	總計	購票別		參觀日別			
		有 須 購 票	無 門 票 費	假日	非假日		
總計	3,904,295	180,036	3,724,259	1,539,263	2,365,032	10,524,925	
壽山動物園	176,797	95,185	81,612	87,769	89,028	3,470,848	(動物園)從111/12/16日起園區試營運。(110年5月至111年12月休園整修)
旗津風景區	457,564	-	457,564	192,934	264,630	-	(旗津)與去年同期比增加213.22%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現，辦理了多場市集活動，人潮湧現。
蓮池潭	381,063	-	381,063	119,082	261,981	-	(蓮池潭)與去年同期比增加348.92%，原因為本年高雄燈會辦理地點，又本月逢228連假期4日，辦理了多場市集活動及水域活動，人潮湧現。
市立美術館	144,357	-	144,357	40,817	103,540	-	(市立美術館)與去年同期比增加85.52%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
打狗英國領事館文化園區	12,684	12,237	447	6,560	6,124	848,523	(打狗英國領事館文化園區)與去年同期比增加64.94%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
高雄市立歷史博物館	27,559	-	27,559	11,008	16,551	-	
國立科學工藝博物館	140,174	48,242	91,932	56,070	84,104	3,576,995	
高雄市文化中心	160,844	-	160,844	45,565	115,279	-	
左營孔廟	45,784	-	45,784	18,021	27,763	-	(左營孔廟)與去年同期比增加100.64%，原因為本年高雄燈會辦理旁地點，又本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現
駁二藝術特區	395,552	-	395,552	183,347	212,205	-	(駁二藝術特區)與去年同期比減少85.08%，原因為去年同期適逢2022台灣燈會期間舉辦地點周邊。
愛河	351,260	-	351,260	112,218	239,042	-	(愛河)與去年同期比減少89.23%，原因為去年同期適逢2022台灣燈會期間舉辦地點周邊。
國家體育場(世運主場館)	46,183	-	46,183	11,729	34,454	-	(國家體育館)與去年同期比減少21.66%，原因為去年2月適逢農曆春節。
美濃客家文物館	7,139	4,480	2,659	3,354	3,785	132,548	(美濃客家文物館)與去年同期比減少41.57%，原因為去年2月適逢農曆春節。
澄清湖	144,816	13,152	131,664	66,386	78,430	1,979,953	
佛光山	323,451	-	323,451	135,574	187,877	-	(佛光山)與去年同期比增加67.25%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
旗山孔廟	13,959	-	13,959	4,953	9,006	-	(旗山孔廟)與去年同期比減少22.13%，原因為去年2月適逢農曆春節。
茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	76,939	-	76,939	37,817	39,122	-	(茂林遊憩區)與去年同期比減少32.25%，原因為去年2月適逢農曆春節。
寶來、不老溫泉區	116,541	-	116,541	54,163	62,378	-	(寶來、不老溫泉區)與去年同期比減少21.59%，原因為去年2月適逢農曆春節。
高雄農場	1,065	-	1,065	328	737	-	(高雄農場)與去年同期比減少61.7%，原因為去年2月適逢農曆春節。
洲仔溼地	26,792	-	26,792	9,378	17,414	-	(洲仔溼地)與去年同期比減少62.76%，原因為去年2月適逢農曆春節。
援中港溼地	28,688	-	28,688	8,793	19,895	-	(援中港溼地)與去年同期比增32.19%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
金獅湖風景區	167,595	-	167,595	51,910	115,685	-	(金獅湖風景區)與去年同期比增38.76%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
義大世界	411,910	-	411,910	160,916	250,994	-	(義大世界)與去年同期比增加32.71%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
月世界	140,680	-	140,680	71,067	69,613	-	(月世界)與去年同期比增加409.73%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
紅毛港文化園區	10,789	6,740	4,049	8,797	1,992	516,058	(紅毛港文化園區)與去年同期比增加61.01%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
新威遊客中心	5,826	-	5,826	2,753	3,073	-	
西子灣南岬頭沙灘	28,438	-	28,438	8,843	19,595	-	(西子灣南岬頭沙灘)與去年同期比增加77.17%，原因為本月逢228連假期4日，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
高雄流行音樂中心	59,846	-	59,846	29,111	30,735	-	(高雄流行音樂中心)與去年同期比減少93.23%，原因為去年同期適逢2022台灣燈會期間舉辦地點周邊。
其他	-	-	-	-	-	-	

填表 審核

業務主管人員

機關首長

中華民國 112 年 2 月 22 日編製

主辦統計人員

資料來源：本局維護管理科依本局、高雄市政府文化局、國立科學工藝博物館、自來水公司第七區管理處、美濃客家文物館填送資料及電信信令統計資料彙編。

填表說明：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表編製說明

一、統計範圍及對象：凡本市轄區內之主要觀光遊憩區均為統計對象。另因應大型觀光活動舉辦，該景點成為本市轄區主要觀光遊憩區時將該區域納入統計。

二、統計標準時間：以每月1日至月底之事實為準。

三、分類標準： 1. 縱項目：依參觀人數(人次)、有/無門票(人次)、假日/非假日(人次)、門票收入(元)等分類。

2. 橫項目：依本市主要觀光遊憩區分類(如壽山動物園……等)。

四、統計項目定義： 1. 參觀人數(人次)：指本市各觀光遊憩區之旅遊人次。

2. 總計：參觀人次總和。

3. 有門票(須購票)：購買門票之參觀人次。

4. 無門票(免費)：免費之參觀人次。

5. 假日參觀人數(人次)：指該景點當月於週六、日及國定假日，前往之參觀人次總計。

6. 非假日參觀人數(人次)：指該景點當月於非國定假日之週一至週五，前往之參觀人次總計。

7. 門票收入(元)：指各類門票收入。

8. 備註：前項統計2-7資料較去年同期增減率達±20%以上者請說明。

五、資料蒐集方法及編製程序：

1. 由本局維護管理科依門票數、人工計數器填送資料及電信信令統計資料彙編。

2. 各統計據點統計方式：

1	壽山動物園	門票數	15	佛光山	電信信令統計資料
2	旗津風景區	電信信令統計資料	16	旗山孔廟	電信信令統計資料
3	蓮池潭	電信信令統計資料	17	茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	電信信令統計資料
4	高雄市立美術館	電信信令統計資料	18	寶來、不老溫泉區	電信信令統計資料
5	打狗英國領事館文化園區	門票數	19	高雄農場	電信信令統計資料
6	高雄市立歷史博物館	電信信令統計資料	20	洲仔溼地	電信信令統計資料
7	國立科學工藝博物館	門票數	21	援中港溼地	電信信令統計資料
8	高雄市文化中心	電信信令統計資料	22	金獅湖風景區	電信信令統計資料
9	左營孔廟	電信信令統計資料	23	義大世界	電信信令統計資料
10	駁二藝術特區	電信信令統計資料	24	月世界	電信信令統計資料
11	愛河	電信信令統計資料	25	紅毛港文化園區	門票數
12	國家體育場(世運主場館)	電信信令統計資料	26	新威遊客中心	電信信令統計資料
13	美濃客家文物館	門票數	27	西子灣南岬頭沙灘	電信信令統計資料
14	澄清湖	門票數及人工計數器	28	高雄流行音樂中心	電信信令統計資料
			29	其他(非屬1-28景點之大型觀光活動地點，有辦理時於備註欄說明)	電信信令統計資料或門票數(依活動辦理方式進行統計)

備註：其中第1-8, 10-15, 17, 18及25(共17點)觀光遊憩區經統計彙編後，亦透過系統報送交通部觀光局。

3. 據點人次統計推估方法：以電信資料為樣本，並配合使用事後分層加權法(Post-stratification)，透過內政部人口資料分類(包含行政區、性別及年齡層等)算得符合我國人口結構之樣本權值，再按樣本及其權值推估整體人次。

六、編送對象：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。