

高雄市政府觀光局 112 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 112 年度施政綱要，審酌市政建設需要及未來施政展望，配合核定預算，編訂 112 年度施政計畫，其要點及主要施政目標如次：

- 一、啟動後疫觀光「數位化、分眾化、主題化」策略，強化海內外旅遊行銷，以提升高雄能見度。
- 二、發展寶來、不老溫泉取供事業及輔導溫泉產業合法化，結合溫泉打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
- 三、辦理城市節慶活動，帶動在地特色及觀光吸引力，並提升城市能見度。
- 四、優化景區軟硬體服務設施及景觀，打造景區亮點與特色，提升觀光遊憩環境與功能。
- 五、辦理內門觀光休閒園區規劃設計與招商，結合生態教育與觀光休閒功能，帶動旗美九區整體觀發展。
- 六、結合 5G 發展亞灣區為智慧旅遊示範區，利用沈浸式體驗，結合導遊導購，提升多元旅遊服務便利性及體驗。
- 七、結合多媒體數位行銷並運用大數據分析，針對不同屬性旅人設計多樣化遊程。
- 八、推動觀光行銷計畫，與目標市場之大型組團社、線上旅行社（OTA）合作推介旅遊產品，積極參與海內外旅展，行銷高雄觀光品牌。
- 九、加強旅宿業督導管理及提升其服務品質，並輔導市區、原住民及偏鄉地區等具在地特色之民宿合法化設立。
- 十、運用閒置公有土地招商引資，帶動整體觀光產業發展。
- 十一、串聯區域特色觀光，結合在地及特色產業，推廣特色旅遊活動。
- 十二、推動風景區公有設施委託經營管理，引入民間資源及活力，並規劃辦理行銷活動，增進觀光經濟效益。

- 十三、積極與國內外動物園共同執行物種保育交流計畫，豐富園區展示物種，提升動物照養及保育研究之成果。
- 十四、推行智慧動物園計畫，發展園區智慧導覽及體感科技等多元遊憩服務，提升園區遊憩功能。

高雄市政府觀光局 112 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備 考
		主要預算 (單位:千元)	
壹、一般行政	行政管理	5,908	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	46,948	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	78,544	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	19,398	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	552,351	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	72,771	
柒、動物園管理	動物園管理	49,471	
捌、人事費及預備金		149,450	
	一、人事費	149,266	
	二、第一預備金	184	
合 計		974,841	

高雄市政府觀光局 112 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位:千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			5,908 5,908	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理			46,948 46,948	
一、觀光市場拓展	深耕及開發國內外觀光市場。	1.疫情後持續爭取國際航線航班，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市觀光旅遊或獎勵旅遊。 3.結合多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高雄旅行。 4.強化日、韓、東南亞、港澳、歐美及紐澳市場之行銷強度。 5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。		
二、觀光宣傳行銷推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	1.於國內外重要城市推播媒宣廣告，以多元媒體通路，行銷高雄意象，吸引各地旅客至本市觀光。 2.拓展國外新行銷通路，與當地觀光及旅行業者等建立合作模式及服務據點。 3.強化與我國駐外單位合作，持續建立高雄國際觀光品牌 4.連結本市姐妹市資源，進行跨國觀光宣傳。		
三、友善旅遊環境建置	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元旅遊資訊。 2.結合資訊科技，維護、更新、擴充等設備，推動 5G 智慧旅遊。 3.透過網路多媒體行銷活動，將高雄市多元的觀光旅遊，藉由民眾自身體驗分享，吸引更多旅客造訪。 4.編印或拍攝不同主題、語言版本之旅遊文宣品及觀光影片。 5.強化本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。		

參、觀光活動推展			78,544	
觀光活動推展			78,544	
一、觀光節慶活動之推展	辦理結合在地特色之節慶活動，提升國內外遊客到訪意願。	持續辦理「2023高雄燈會」、「高雄內門宋江陣」及「旗津黑沙玩藝節」等節慶活動。		
二、觀光政策之擬定	提供遊客多元的觀光體驗，吸引國內外遊客到訪及定位觀光發展方向。	結合觀光資源及文化特色，辦理主題特色活動，提升本市旅遊內涵。		
肆、觀光產業管理			19,398	
觀光產業管理			19,398	
一、旅館業輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」輔導一般觀光旅館籌設與管理，並依據「旅館業管理規則」對合法旅館輔導與管理，另加強對非法旅館之稽查取締。		
二、民宿輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	1.依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及輔導民宿申請設立及後續管理。 2.依據「具人文歷史風貌之相關區域」、「偏遠地區」本市認定範圍及訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，輔導符合資格之業者申請設立民宿。		
三、觀光團體及產業輔導	輔導觀光旅遊業者正常營運，以維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。	輔導本市溫泉區業者合法化及辦理本市溫泉區取供事業計畫；輔導強化觀光相關公協會團體功能，提升觀光產業品質。		
四、確保公共資源有效運用，辦理觀光旅館招商。	規劃舊旗津區公所及旗津醫院公有土地等觀光產業招商開發特色旅館及國際觀光旅館。	計畫利用搬遷後之旗津區公所、旗津醫院，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿及遊憩服務設施，以創造地方就業機會並提升觀光產值。		
伍、風景區規劃與建設			552,351	
風景區規劃與建設			552,351	
一、愛河兩岸遊憩環境營造工程	發展愛河親水藍帶。	優化愛河兩岸步行環境景觀，辦理河岸欄杆、指標、人行鋪面及公廁等服務設施整建。		
二、111 年度蓮池潭風景區整建工程	營造蓮池潭風景區友善遊憩環境，提升遊憩品質。	打造龍虎塔周邊水岸及環湖步道入口無障礙通行動線營造，改善孔廟及小龜山公廁採光及通風性。		

三、111 年度旗津風景區環境改善工程	塑造旗津優質遊憩環境。	營造旗津海岸沿線夜間照明及觀海遊憩節點，優化旗津海岸遊客動線。		
四、111 年度月世界風景區遊憩設施整建工程	強化月世界風景區觀光資源。	重塑景區入口意象，拆除舊旅客中心及更新玉池環湖欄杆，提升園區遊憩品質。		
五、111 年度金獅湖風景區整建工程	建設本市水域旅遊景點。	以親子花園為主題，輔以地景創造特色空間，優化管理站周邊環境。		
六、112 年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。		
七、壽山風景區觀光再造工程	配合新動物園運動優化園區周邊設施。	打造停車場至動物園大門舒適遮陽的步行空間，並建置自行車、登山健行等活動設施，強化景區運動休憩特色。		
八、高雄市內門觀光休閒園區	促進周邊區域觀光產業發展。	分年分期建設內門觀光休閒園區，打造具生態教育與觀光休閒功能之景點。		
九、110 年度月世界風景區整建工程	強化月世界風景區觀光資源。	辦理月球公園及弦月眺景台觀景平台及登月步道改善，重建天梯步道及增設停車場空間，提供遊客舒適安全的旅遊景區。		
十、觀音湖環湖步道整建工程	發展本市觀音湖及觀音山生態旅遊帶。	觀音湖湖岸休憩空間及溼地景觀營造規劃及設計。		
十一、衛武營園區環境景觀改善工程	提升衛武營園區場域機能。	建置衛武營東營區電力及土建設施，優化活動場域使用空間。		
陸、風景區維護管理			72,771	
風景區維護管理			72,771	
一、各風景區、展示館清潔維護工作	提昇風景區旅遊品質	落實風景區場域之清潔維護並維持良好之如廁環境。		
二、各風景區、展示館設施維(養)護	風景區各項設施保養及維護	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。		
三、各風景區美綠化及植栽養護	提供遊客舒適之遊憩空間	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。		
四、豐富展示館內容	提供遊客深度旅遊環境。	富豐貝殼館及蝴蝶園展覽內容。		
柒、動物園管理			49,471	
動物園管理			49,471	
一、動物園維護管理	改善動物園展示場及園區景觀維管，提升環境服務品質。	1.充實動物園內動物展示內容，積極辦理動物交流。 2.園區環境清潔及休憩設施維護。		

二、動物飼養及保健	加強動物飼養管理與保健	3.園區安全維護等相關工作。 4.園區動物展示場環境豐富化。 5.園區植栽養護管理、樹木修剪。 1. 依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」、「動物展演管理辦法」等相關法令規定辦理動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2. 與大專學院或研究單位等建教合作研討野生動物疫病及治療、病理檢驗。 3. 動物行為研究、動物交換及進出口。 4.辦理研討會或工作坊等課程，聘請外部講師來園交流指導。		
三、教育推廣行銷招商	動物生態、保育教育推廣。	1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 2.辦理動物教育相關主題活動。 3.結合民間資源共同行銷推廣。 4.辦理動物與生態保育學習營隊。 5.透過經營社群媒體增加觸及率，使科普教育更加普及。 理動物與生態保育學習營隊。		