

高雄市政府觀光局 111 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
壹、觀光行銷 一、多元行銷策略作為 (一)多媒體數位行銷 (二)多元觀光文宣 (三)透過產官學合作建置旅遊資訊服務站 (四)推動智慧旅遊	1. 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至111年12月臉書粉絲團追蹤人數44萬558人，較去年同時期增加2萬6,876人；IG追蹤人數3萬8,270人，較去年同期增加1,340人。 2. 高雄旅遊網改版優化，設置7個語言版本（中、英、日、簡中、韓、越、泰），提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務（RWD），更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，為推動智慧觀光，除原建置壽山情人觀景台與蓮池潭兩處高解析度觀光即時影像，111年又增設旗津海岸即時影像直播服務，使觀光局YouTube頻道訂閱人數從111年1月7,000人訂閱，截至111年12月已有15,687人訂閱，成長8,687人次。 依據不同區域旅遊主題，設計相關文宣摺頁，並結合借問站店家，設計地圖資訊看板與友善旅遊諮詢服務，並設有WiFi熱點與QR code連結至雲端，提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊。 1. 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區設立旅服中心，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。因受疫情影響，旅服中心111年1至12月提供諮詢服務共計約21萬5,000人次。 2. 與店家合作建置「借問站」，截至目前已完成旗美9區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄萣、鳥松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、鼓山地區等共68個服務據點。 3. 今(111)年11月於大社觀音山三角公園新增旅遊諮詢站，並將2022台灣燈會「奇蘑菇·幻境」部分作品移展，創造大社區拍照、打卡新亮點及旅遊諮詢多元化旅遊服務。 1. 配合交通部觀光局政策推出高雄好玩卡，截至111年12月已整合超過300家優惠商家，發行超過16萬張。且今年規劃新推出以輕軌漫遊為主的「高雄好玩 x TaKao 逛逛卡(打狗逛逛券)」及以亞洲新灣區與港區為主的「高雄好玩 x MeNGo 景點暢遊卡(暢遊券QR-Code)」等兩大主力產品。在地深耕特色遊程則規劃以夜間景點與夜經濟為主的「高雄越夜越好玩卡套票」；主打海線風情讓旅客沿著北高雄的海岸線，從茄萣一路玩到永安、彌陀至梓官的「北高海線好玩卡」，針對旗津在地遊程規劃的「旗津踩風踏浪趣套票」；歷史、人文、宗教、旅遊購物兼具的「鳳雄旺吉好玩卡套票(鳳山大樹線)」；以東高雄慢活生活為主的「東高山線好玩卡」等新產品，積極搶攻後疫時期觀光商機。

重要施政項目	執行成果與效益
(二)參加台北國際夏季旅展 (三)參加高雄市旅行公會國際旅展 (四)參加 ITF 台北國際旅展 (五)參加 Taiwan Plus 2022 台灣吉日活動 (六)團體旅遊補助	結影響力，讓國內外讀者更加認識高雄的城市脈動，以帶動高雄觀光產業發展。該書已於 111 年 12 月 2 日舉辦新書發表會，正式發行並同步於全台各大誠品、青鳥等書局等線上線下通路販售。 參加交通部觀光局「Time for Taiwan 線上台灣館」，展期 1 年，自 110 年 9 月至 111 年 8 月，期藉由線上會展模式突破空間及時間限制，共同以數位科技方式行銷台灣，亦針對 12 大目標市場(日本、韓國、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、菲律賓、歐洲、北美、紐澳)設置獨立展區，吸引當地民眾及業者之目光，並擴增合作機會，本府觀光局亦在該網站架設高雄主題館推廣高雄觀光，累計超過 5 萬人次瀏覽。 7 月 15 至 18 日「2022 台北國際夏季旅展」，是全台夏日最大的旅遊盛會，4 天展期累計逛展破 16 萬人次，較去年成長約 7 成。整體業績超乎預期，各式住宿券、餐券買氣興旺，加上悠遊國旅補助專案加持，成功帶動一波旅遊熱潮，吸引約 16 萬人次造訪高雄主題館。 7 月 22 日至 25 日參加「2022 高雄市旅行公會國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門三百多個攤位參展，看好後疫情國旅商機，現場紛紛祭出最殺優惠，大搶五十億元「悠遊團國旅補助」及國人自由行住宿優惠補助等旅遊商機，吸引約 8 萬人次造訪高雄主題館。 11 月 4 至 7 日於台北南港展覽館參加「2022 台北 ITF 國際旅展」，由本府觀光局協同原民會、高雄市觀光協會、高雄捷運公司、高雄市觀光工廠發展協會、智崴全球股份有限公司、眷村代表(SOHO 工房)等，共同行銷推廣高雄觀光，吸引約 20 萬人次參訪高雄主題館。 111 年 9 月 17 至 18 日參加於日本東京都上野恩賜公園噴水廣場前舉行的「Taiwan Plus 2022 台灣吉日」活動，作為後疫情時期首場實體交流活動，除準備「高雄大好き」觀光行銷影片分享日本民眾外更提供最新的高雄觀光旅遊資訊及趣味小遊戲、特色贈品與民眾互動，讓大家看到高雄這 3 年來新的觀光意象，冀望日後國境開放，日客旅遊台灣、首選高雄，重新體驗高雄獨特的人情味及熱情，共吸引約 20 萬參觀人次。 1. 2021-2022 高雄冬季團體旅遊補助計畫 110 年 11 月至 111 年 5 月辦理「2021-2022 高雄冬季團體旅遊補助計畫」，將那瑪夏、茂林、桃源及六龜溫泉等區納入推播遊程，總計約 88 家旅行社申請，總計 377 團，總計導入約 1 萬 5,000 人次參與。 2. 2022 高雄旗津振興團體旅遊補助計畫 111 年 3 月 12 日至 111 年 12 月底辦理，旅行社組團 30 人(含)以上團體、安排至旗津地區旅遊，即可申請車資補助，每團補助 3,000 元，行程必須安排至少兩個旗津區景點。截至 111 年 12 月 31 日止，

重要施政項目	執行成果與效益
貳、觀光產業提升及管理	共有 262 件申請案，累計引客 9,403 人。
一、觀光旅館相關產業招商	3. 2022 高雄國內旅遊團體補助計畫 111 年 9 月至 112 年 6 月辦理，旅行社組團 15 人(含)以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費，平日(週日至週四)住宿每團補助 5,000 元假日(週五、週六及國定假日)住宿每團補助 4,000 元，行程必須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市宗教旅遊景點。截至 111 年 12 月 30 日止，共有 234 件申請案，累計引客 7,221 人。
二、觀光產業輔導管理	1. 旗津渡假旅館開發案 為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。檢討本案除疫情影響因素，土地容許使用項目僅規劃旅館及其附屬設施使用，限縮投資人使用規劃，爰於 110 年辦理都市計畫個案變更，朝放寬土地容許使用項目，辦理細部計畫變更，修改為正面表列：本計畫區特定觀光發展專用區容許使用項目為住宿服務設施、餐廳、會議廳、商店、展示中心、觀光遊樂業、遊憩設施、健身運動設施及其他經觀光主管機關核可之觀光產業，以提高投資誘因再重新辦理招商。後考量存續期間(原 70 年)過久土地地上權權利金過高(原 5.8 億)，故刻正辦理下修存續期間為 50 年、土地地上權權利金為 4 億 2,364 萬 1,856 元，已送市府財政局財審會審議通過，待財政部國產署同意後辦理第 5 次招商事宜。
(一)溫泉合法化之輔導管理	1. 溫泉合法化輔導管理 輔導寶來不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 12 家通過坡審並完成用地變更編定，3 家業者取得建築執照，俟取得建築使用執照（旅館用途）後，即可申請旅館業登記證合法營業。
(二)輔導旅館及民宿品質提升	2. 溫泉取供事業計畫 (1)寶來溫泉取供事業計畫 本府觀光局每年編列經費辦理採購案，委由寶來地區廠商辦理維護作業，已核准 6 家業者(含寶來花賞公園)申請用水。 (2)不老溫泉取供事業計畫 本府觀光局委由不老地區廠商(該廠商為 5 家業者聯合成立公司)，以自負盈虧方式經營，現已核准 6 家業者申請用水。
	1. 為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依據民宿管理辦法向本府觀光局申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
參、觀光發展 一、推展觀光節慶活動	好各項防疫工作，經市府審核通過者，即核發認證標章，已有 345 家的旅宿業通過認證。 2. 悠遊國旅個別旅客住宿優惠及加碼 (1)「悠遊國旅個別旅客住宿優惠活動」期間自 7 月 15 日至 9 月 8 日止，本市旅宿業者參與家數共 339 家，申請房間數 134,689 間，向交通部觀光局申請補助金額計 1 億 7,385 萬 514 元。 (2)搭配中央悠遊國旅自 7 月 15 日至 8 月 31 日止，市府加碼推出「週間補到千、週五又補五」住房加碼活動。 A.「週間補到千」：每房 200 元，旅宿業者申房間數共 4 萬 3,646 房，補助金額計 872 萬 9,200 元。 B.「週五補到五」：每房 500 元，旅宿業者申請房間數共 1 萬 7,318 間，補助金額計 865 萬 9,000 元。 1. 籌辦 2022 年台灣燈會 (1)台灣燈會睽違 20 年重返高雄，自 2 月 1 日至 2 月 28 日於愛河灣及衛武營雙主場舉辦，結合高雄流行音樂中心及衛武營國家藝術文化中心兩大國際場館，並與國際重要的燈節串聯，邀請精彩的作品來到高雄展出，打造不同於傳統形式的嶄新燈會，以一場光的盛會，推動城市夜間光影美學運動。為兼顧防疫及振興，拉長活動展期，部分作品自 110 年 12 月起陸續亮相，至 111 年 2 月 1 日全區開始展示營運，並搭配聖誕節、跨年等活動一同宣傳，以展期拉長、人流控管、分時分區分流方式辦理，朝向智慧防疫燈會模式規劃，擴大觀光效益。 (2) 本次燈會為面積最大、展演最智慧及城市最永續，藉由舉辦台灣燈會，振興高雄創造內需，帶動因疫情重創的觀光產業，讓 2022 台灣燈會引領高雄產業復甦，並首創陸海空三種型式主燈（光啟愛河灣、武營晚點名、無人機飛行主燈），創造多元展演活動，展期共計 1 個月，活動吸引超過 1,155 萬人次參與，創造觀光相關產值 175 億元。另外活動期間相關展演也都透過 MOD、LINE、YouTube 等多元平台同步線上轉播，創造宣傳效益。 (3) 另據民調顯示民眾對燈會活動整體滿意度高達 91.5%，本次燈會更榮獲 2022 美國 MUSE 設計大獎(Muse Design Awards)的肯定，一舉奪得 4 項鉑金獎、2 項金獎及 1 項銀獎，加上 Rethinking the Future Awards 2022 快閃建築物首獎，以及有「設計界奧斯卡」稱號的義大利國際設計獎 A'Design Award 銅獎，目前累積 23 項國內外大獎入手，顯見本次燈會活動獲得巨大的成功與回響。 (4) 燈會作品以長期設置思維考量，讓活動效益可以延續。其中愛河灣留置 12 組作品於現場長期展出，如高人氣的「吶喊許願池」、「巨人的夢幻花園」等；衛武營則有 23 組作品於本市留置展出，如北湖的「弧零月食」續留原處，而高人氣「光影振幅」、「光幻映像」則移至旗津區續展，深受大小朋友喜愛的童趣作品「我打翻了一杯珍珠奶茶」則於八月於蓮池潭兒

重要施政項目	執行成果與效益
二、發展特色觀光及多元主題活動	童公園登場，另部分特色作品亦移展至本市各風景區及公園，持續延伸效益。 (5) 本次燈會也結合部分地區特色，融合場域地景地貌進行創作並現地展出，如愛河上游「光之塔」、美濃蝶舞光節、鳳山黃埔新村夜燈祭、曹公圳及大寮捷運站光環境、林園山海灘燈節、旗山亮起 Light 及岡山燈藝節·竹光燈節，透過燈節展區延伸點亮高雄，擴大在地觀光效益。 (6) 配合市府「還河於民」政策，愛河水域遊憩活動範圍擴大至愛河之心，為延伸愛河上游至下游段整體燈光氛圍，也將進行愛河之心博愛路橋下燈光營造，讓來愛河之心遊玩的遊客，也能感受到高雄城市的妝點與蛻變。 2. 2022 高雄內門宋江陣 (1) 3月25日至4月5日(週末及假日，總計7日)假內門順賢宮辦理，改變往年型式，用以武會友的 Battle 精神作為活動主軸，共40組團隊接力演出，傳統陣頭團隊、創意宋江陣學校團隊及創意街舞、嘻哈音樂互相 Battle，帶給觀眾融合武術、鼓藝、音樂、舞蹈的豐盛饗宴。更首次加入跨界元素，由 B.T.O.D 與十鼓擊樂團跨界演出主題曲，開幕表演時由禾一文化 Battle B.T.O.D，以及兒童節安排 OPEN! 家族見面會，透過明星 IP 的力量，讓不同領域的族群一起愛上宋江陣。 (2) 3月26日推出集結南北四大總舖師辦桌的「宋江大宴」，以戶外大型辦桌宴形式讓大家吃到台灣精神、高雄價值以及內門文化，也帶動內門總舖師辦桌菜熱賣；與羅漢門人文協會、旗美社區大學等單位共同合作，每日推出內門、旗山2線深度文史導覽及順賢宮廟內徒步導覽，內門順賢宮更加碼安排5場次水舞煙火展演，吸引許多攝影愛好者提前卡位最佳拍攝角度；為方便更多外地遊客至內門觀賞一年一度的盛事，也特別規劃高鐵左營站至內門順賢宮的接駁專車，鼓勵遊客留宿，並順遊周邊東高雄景點，活動期間官方臉書粉絲團互動熱烈，MV 及貼文發布觸及共約8萬人次。 1. 2022 旗津黑沙玩藝節 於7月9日至9月4日舉辦，以沙雕藝術展—動物狂歡派對為主軸，以動物園可愛明星動物大集合，結合旗津必吃美食、時下最夯打卡景點創作沙雕藝術作品，現場更增添沙灘陽傘及網美躺椅點綴旗津沙灘，營造海島度假氛圍。逢假日期間除有啤酒節 DJ 熱鬧演出、熱血陽光沙灘排球，並於暑假加碼推出大型氣墊樂園，包含巨無霸戲水池、急速滑水道以及各式亮麗繽紛的主題蹦跳氣墊，持續將旗津打造為大小朋友的水上遊樂園。 2. 旗津風箏節 於8月份首度辦理為期2日活動，以「大魚世界」為主題，各式各樣海洋與陸地系列的動物風箏一齊飛揚在天空，包括最壯觀的16米大翅鯨、10米的虎鯨、8米的藍鯨等超過30隻的鯨魚風箏同時在空中飛翔，還有超大型35米巨型章魚風箏領軍30米的紅魚風箏、水母、烏賊、螃蟹等海洋系列風箏；而加碼演出的夜光風箏

重要施政項目	執行成果與效益
肆、景點建設及營運管理 一、蓮池潭風景區	更是將旗津夜空點綴得絢爛美麗，活動吸引超過過 7.5 萬人前來觀賞，頓時成為網路熱搜話題。 3. 2022 熱氣球繫留體驗暨光影展演活動 於 9 月 2 至 13 日在月世界風景區舉辦，除熱氣球繫留體驗外，新增 25 公尺高全新視野搭乘平台(月球公園)，及夜間迷你熱氣球光影展演秀，並優化地景公園入口景觀及玉池環湖欄杆、公車候車亭在地特色創作、遊客中心燈光藝術裝置等，營造如土耳其卡帕多奇亞(Cappadocia)之異國氛圍，打造全台最獨特惡地形熱氣球體驗。 9 月 16 至 25 日則在愛河風景區登場，搭配假日餐車文青市集、夜間迷你熱氣球光影展演秀等，打造全台唯一河畔景觀熱氣球體驗。 4. 2022 蓮池潭國際鐵人三項競賽 於 10 月 9 日與高雄市體育總會鐵人三項委員會合作舉辦「2022 蓮池潭國際鐵人三項競賽」，內容包括游泳、單車以及跑步，比賽總長度約 51.5 公里，推展左營區蓮池潭觀光及運動風氣，帶動國慶連假期間周邊觀光產業。 5. 經典小鎮系列活動 (1)走讀鹽埕 於 8-9 月與在地協會合作，規劃 6 條主題遊程，以文史導覽、古早味美食及網紅帶路，邀請在地店家響應。 (2)鳳山美食帶路 於 10 月辦理 8 梯次小旅行及復古懷舊野餐日，以小旅行、台式懷舊文青風野餐日、邀請在地店家響應。 6. 2022 高雄 outdoor 森活節 為推廣戶外露營活動，於 10 月 15、16 日結合多家露營品牌及知名美食聯手打造高質感城市戶外露營體驗活動，讓民眾在衛武營都會公園的城市綠地中體驗風格露營，現場除露營技能示範、露營車體驗及露營選物販售外，還有活動限定的美食市集及音樂不間斷的草地音樂會，帶給民眾悠閒的午後時光，吸引超過 10 萬人前來朝聖。 7. 乘風而騎 為向疫情期間辛苦的醫護人員致敬，於 10 月 30 日與衛生局及環保局共同辦理【乘風而騎-高雄 fun 心遊】單車活動，號召逾千名醫護人員及民眾一起響應，由夢時代廣場集結出發，沿自行車道漫遊亞灣區、高雄流行音樂中心等知名地標後，至駁二藝文特區折返，讓醫護人員一覽高雄海洋城市美景，放鬆身心。 8. 海線潮旅行 於茄萣、永安、彌陀、梓官等臨海區域結合在地社區及產業，運用多元管道行銷高雄海線觀光，以展現高雄海洋首都的城市特色，於 8 月開始辦理「2022 海線潮旅行」團體旅遊補助，受到全國旅行社及民眾歡迎，共吸引超過 670 個旅行團至茄永彌梓四區旅遊，估計超過 1,400 萬觀光產值。 另透過特色青創市集及在地品牌參與，用音樂及美食讓更多人認識及體驗高雄最道地的海邊生活與文化，並規劃 8 條套裝行程，讓民眾在微微的海風吹拂中享受美食、體驗 DIY、欣賞特有漁村文

重要施政項目	執行成果與效益
二、金獅湖風景區 三、旗津風景區	化，帶動在地觀光產業創意經營、永續發展。 9. 光之塔聖誕佈置 光之塔位於同盟路與自立路口的三民一號公園內的台電高架鐵塔，於2022台灣燈會期間配合燈會主視覺重新上色，為了延續燈會效益，讓美學為城市留下更多美好，11月起再次以繽紛色彩再造光之塔新生命力，以「光之塔獻禮」為策劃主軸，吸引觀光人潮。 1. 蓮池潭風景區整建工程 (1)進行北區孔廟主入口及南區牌樓周邊空間營造，並重塑農田水利會舊址空間，配合委外經營廠商，營造特色水域亮點，藉由遊憩動線串連及設施更新，形塑友善遊憩空間。(111年11月完工) (2)改善艇庫、孔廟及小龜山公廁採光及通風性，打造環湖步道入口無障礙通行動線及蓮池潭兒童公園迷宮廣場，提升景區遊憩多樣性及通用性。(預計112年4月完工) 2. 高雄市景區特色遊憩場營造工程 為豐富蓮池潭兒童公園共融特色，規劃打造兼具趣味性、互動性滿足不同對象探索及發展需求的遊戲場。(規劃設計中) 3. 申請蓮池潭指定觀光地區 為營造蓮池潭觀光環境，加強觀光遊樂事業投資及服務品質之管理，促進在地經濟發展與生活環境品質提升，109年10月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正交通部觀光局於111年12月26日公告指定「高雄市蓮池潭周邊」為觀光地區，後續將研擬經營管理計畫，除排除既存法律規定與發展觀光條例之法律適用爭議外，同時也兼顧觀光地區制度理念、居民與遊客合法權益保護。 4. 打造蓮池潭親子樂園 透過滑索設施建置，增加蓮池潭兒童公園遊憩豐富性，另打造《愛麗絲夢遊仙境》的「奇幻樂園」，成為適合大小朋友的戶外放鬆空間，吸引許多遊客前往取景拍照。 1. 金獅湖風景區整建工程 將管理站周邊營造為親子主題花園，於南區公園新設涵洞遊具設施及洗腳池，提供大人賞花、小孩玩樂的場域。(預計112年5月完工) 2. 金獅湖蝴蝶園為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約1,500餘隻各種蝶類，全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，111年1至12月遊客人數約7萬2,281人次。此外，園區也佈置聖誕裝飾，營造節慶氛圍，吸引親子同遊。另為增進蝴蝶園志工專業職能，重新設計製作蝴蝶園導覽手冊，豐富志工導覽內容，提升導覽解說及互動的多元性。 1. 旗津風景區整建工程

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
四、愛河風景區	為完善旗津海邊特色人行動線，將濱海觀夕人行步道系統向北延伸至星空隧道及馬雅各自行車道，進行星空隧道光環境營造，並全面更新旗津指標牌誌，改善貝殼館中庭地坪及豐收廣場旁涼亭，提供遊客更優質的遊憩環境。(111年11月完工) 2. 旗津風景區環境改善工程 營造中旗津露營區至風車公園沿線夜間照明及觀海遊憩節點(三號公廁前廣場、天聖宮停車場周邊涼亭新建)，優化旗津海岸遊客動線。(預計112年5月完工) 3. 旗津貝殼館 為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近2000多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。111年1至12月參觀人數約2萬4,173人次。另配合聖誕節及元旦節日，館內佈置聖誕氛圍擺設，吸引遊客前往參觀。 4. 旗津沙灘吧及豪華露營區帶動夜間觀光 旗津沙灘吧持續舉辦周六落日趴，並配合萬聖節及聖誕節推出變裝及主題特色活動，帶動旗津夜間觀光；而旗津豪華露營渡假區，提供遊客露營旅遊完善服務，111年1月至12月已吸引4,670帳、約18,320人次入住，帶動旗津周邊餐飲、交通、旅遊等觀光需求。 5. 推動旗津沙灘觀光 海之星沙灘俱樂部已完成招商，並於111年6月5日開放營運，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，行銷海灘觀光，旗津種植木麻黃波波草，及設置希臘風的「愛琴小伊亞」，吸引網美、情侶前來取景打卡。
五、壽山風景區	1. 愛河特色微整形 推動「愛河特色微整形」爭取中央「水環境」及「觀光前瞻」經費，辦理河岸指標、人行鋪面(河西路)、座椅及公廁等服務設施整建，優化愛河兩岸步行環境景觀，並增設愛河之心及願景橋浮動碼頭，提升愛河沿線觀光魅力及水域遊憩品質。(預計112年3月完工) 2. 引進愛河假日主題市集 111年2月份及3月份以「虎市」為主題，引進風格獨具的文創餐車、手作攤位等青創業者，現場還有歌手及街藝表演，營造愛河悠閒休憩氛圍，提供遊客到訪愛河多元旅遊體驗。
六、澄清湖	3. 重新公告愛河水域活動範圍 109年11月23日公告開放高雄橋至七賢橋之愛河水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，110年12月20日重新公告愛河水域遊憩活動範圍自高雄橋至治平橋，111年5月20日再度擴大愛河水域遊憩活動延伸至愛河之心，水域開放時間為每日6:00至19:00，民眾只要實名登記就可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。截至111年12月31日共計2,980人次。 4. 申請愛河指定觀光地區 109年10月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，交通部觀光局於111年12月26日公告指定「高雄市愛河水岸周

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
七、崗山之眼園區	邊」為觀光地區，後續將研擬經營管理計畫，除排除既存法律規定與發展觀光條例之法律適用爭議外，同時也兼顧觀光地區制度理念、居民與遊客合法權益保護。
八、月世界風景區	壽山風景區觀光再造工程 由停車場至壽山動物園大門，打造舒適遮陽的步行空間，銜接動物園及重要遊憩節點，並建置登山自行車、跑山運動、登山健行等活動服務設施，強化景區運動休憩品質。(111年12月完工) 1. 澄清湖周邊環境整建工程 改善鳥松溼地外環人行空間，並提升得月樓、三亭攬勝與湖畔星光綠廊周邊水域環境，優化澄清湖周邊親水休憩空間。(預計112年6月完工) 2. 積極推動鳥松濕地生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；並於本市動物園、蝴蝶園及鳥松濕地引入智慧導覽系統，進行QRcode導覽系統建置，結合語音解說導覽，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。 崗山之眼園區及天空廊道營運 委託民間廠商經營管理崗山之眼園區接駁市集區及天空廊道平台區的營運，並採用結合在地農特產品方式推出特色餐點，滿足遊客多樣需求。111年1至12月參觀人數約29萬6,575人次。
九、美濃小鎮	1. 月世界遊客中心公車候車亭藝術營造 以田寮特色地貌及在地農產進行候車亭藝術創作，宣傳田寮在地特色。(111年9月完工)
十、六龜寶來地區	2. 月世界風景區整建工程 為提升園區優質遊憩品質，拆除舊旅客中心及重塑玉池環湖欄杆等設施，並配合熱氣球活動進行場地整理。(111年10月完工) 3. 月世界風景區遊憩設施整建工程 優化景區熱點設施，辦理月球公園及弦月眺景台觀景平台改善，並重建天梯步道及增設停車場空間，提供舒適安全的惡地景觀遊憩區。(預計112年6月完工) 4. 為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商(7-ELEVEN)、小農市集及農特產品展售中心。另配合熱氣球活動及中秋節意象，於月世界設置六顆空飄氣球及嫦娥兔裝置藝術，創造新打卡景點。
十一、其他觀光建設	美濃湖東側停車場整建工程 於美濃湖東岸新建停車場，增加當地停車供給，提升景區遊憩便利性。(111年11月完工) 1. 寶來花賞環境營造工程

重要施政項目	執行成果與效益
十二、科技導入景區作為 伍、動物園營運管理 一、新動物園運動-壽山動物園升級計畫	開發寶來花賞溫泉公園上平台，種植楓香樹林，搭配步道及景觀設施，銜接園區上下平台，提升寶來觀光亮點。(已於111年4月完工) 2. 高雄市六龜寶來溫泉資源探勘統包工程(二期) 藉由寶來第二口溫泉井開鑿增加溫泉產量，並建置溫泉原水防垢處理設備，並辦理「溫泉水權狀」及「取供事業經營許可」等行政作業，完善寶來溫泉遊憩產業設施。(預計112年9月完工) 1. 衛武營園區環境景觀改善工程 建置衛武營東營區電力設施，並辦理整地及鋪面改善，優化園區辦理活動空間使用性。(111年2月完工) 2. 那瑪夏藝術家園彩繪計畫 辦理那瑪夏區達卡努瓦里牆面彩繪，打造村落特色亮點。(111年10月完工) 3. 觀音湖內埤生態廊道營造工程 為發展觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶，優化觀音湖遊憩功能，串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，營造生態棲地及溼地景觀。(預計112年2月工程發包) 1. 111年度重點景區人流統計及5G科技應用規畫 本府觀光局與廠商合作辦理「111年度重點景區人流統計及5G科技應用規畫案」，以電信大數據方式蒐集人流資訊並提供旅遊人潮警示燈號系統供民眾查詢本府觀光局轄管風景區即時人流、天氣及周遭交通相關資訊，此燈號系統現可查詢景點計21處，未來將持續擴充此平台功能，並規劃引進5G科技相關應用至景區，提供民眾更方便及更多元的旅遊資訊及體驗。 2. 智慧觀光綠能共享運具串聯風景點商業模式推動計畫 交通部補助之智慧觀光綠能共享運具串聯風景點商業模式推動計畫規劃案將透過案例分析及需求調查進行可行性評估及未來經營管理相關策略研擬，並整合共享運具相關資訊於旅遊人潮警示燈號系統平台，未來將提供更便民的觀光資訊及共享運具相關服務。 1. 持續推動新動物園運動計畫 新動物園運動於109年底委託專業設計團隊，以「動物的自由之地」、「親子的同樂天堂」及「空中漫步長廊」三大亮點主軸發展，致力提升園區動物福祉及休憩品質，並打造一立體空橋，提供不同的動物欣賞視角並使園區無障礙通行更臻完備。111年度工程持續施作，111年8月園區大門口及親水廣場工程完工，111年12月園區統包工程完工，12月16日園區試營運重新對外開放民眾反應熱烈，首三日即累計破萬人次入園參觀。 2. 在工程期間考量工程可能對園區樹木造成影響，特邀集森林城市協會專家學者來園進行園區樹木健檢及工區樹木評估，並依專家建議進行修剪或樹穴擴大等養護作業，提升園區樹木健康，維持

重要施政項目	執行成果與效益
二、動物飼養管理與醫療保健	自然景致。 3. 除園區工程外，園方亦針對軟體面積極提升，包含洽談異業合作及開發聯名商品、園區餐飲委外招商、引進新動物物種、園區主視覺意象重新設計及規劃園區開幕活動等等，讓重新開幕更加熱鬧豐富。 4. 因應動物園園區內整建工程，園區停車場及周邊人行步道亦成功爭取中央預算辦理整建工程，改善既有人行步道及公共廁所，並打造更加友善的休憩空間。 5. 為將工程對動物之影響減至最低，動物園團隊依施工進度持續規劃動物搬遷，將工區動物遷移至其他展場，保護動物健康，並密切監控園區動物狀況，給予抗緊迫藥物等預防措施。在完工後將動物移至新展場亦細心觀察適應狀況，確保動物皆能在新展場自在生活。 6. 在工程完成後為檢視園區軟硬體設施是否完善，並同時進行動物園重新開幕之行銷宣傳，特邀請親子網紅部落客一鳥先生&鳥夫人、林叨囡仔、吳鳳等人來園進行搶先體驗，影片曝光後讓大眾對嶄新的壽山動物園充滿期待。 7. 動物園在智慧運用上亦有所突破，與工研院合作，在大門口設置裸視 3D 顯示器，並在全新動物展廊架設電子紙、透明投影及觸控螢幕等設備，豐富展示解說內涵。另也和亞旭電腦公司合作，爭取經濟部 A+ 企業創新研發淬鍊計畫-前瞻技術研發計畫補助經費，提案「5G 專網及室內外 WiFi6 之技術整合計畫-以壽山動物園為驗證場域」，提供智慧互動式服務，預計 112 年 6 月推出應用服務。
三、動物園維護管理	1. 安排園區動物健檢，執行血液生化檢查及 X 光、內視鏡等檢驗，確實掌握動物健康狀況；參考國內外其他動物園之動物飼料配方針對園區動物生理與年齡狀況予以調整飼料配方，並利用動物認養計畫經費購置更多元之食材，以提供動物更豐富之日糧營養組成，更達到動物自然行為訓練及環境豐富化之效。 2. 配合政府防範禽流感、登革熱及其他疫情等疾病政策，定期執行園區防疫消毒工作，並安排同仁施打公費流感疫苗。 3. 與高雄市福爾摩沙獸醫臨床醫學會加強合作，今年八月該組織捐贈最新型無線防水 DR 數位影像系統及移動式高頻動物用 X 光機，提升園區動物的醫療水平。 4. 積極辦理園區展示場環境豐富化及動物訓練，在孟加拉虎、狐獴及全新的台灣黑熊展場皆施作大量環境豐富化設施，增加動物棲地空間利用效率，使動物有表現覓食、躲藏、社交、探索等自然行為之合適環境，增進動物福利。同時利用動物混養的方式，使單獨個體也能融入社交群體生活。 5. 協助市府農業局執行保育類野生動物收容救傷計畫，其中不乏珍貴的領角鴉、灰面鵟鷹、穿山甲等台灣特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。9 月開始協助市府農業局執行台灣獼猴安置收容計畫，收容無法重返野外之台灣獼猴。 6. 與其他醫療單位建立合作模式，支援園區不足之醫療設備及人力

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
四、教育推廣暨行銷招商	共同進行野生動物疾病診療，並將醫療成果整理記錄，留作日後病例參考，成為寶貴經驗。 7. 在園方細心照料下，園區黑肚綿羊、羊駝、等物種皆於今年順利誕生幼畜並平安成長。 1. 持續進行動物園園區及廁所環境維護清潔，委外清潔人員於每日9點前完成園區環境清潔，並定時進行園區巡邏，隨時注意環境清潔，並例行進行花草樹木修剪等維護工作，動物園亦有持續督導環境及公廁整潔工作。 2. 為維護園區安全，動物園每日除有保全系統設定及保全人員值班進行公務門進出檢驗、園區巡邏和園區工程巡查，維護園區安全。 3. 每月針對園區高壓電氣設備進行巡檢，年度進行一次不斷電紅外線檢測及一次停電檢測，並依檢測結果改善電氣設備，維護園區用電安全。 4. 111年度針對園區破損擋土牆進行整修工程，維護工作人員及遊客安全。 1. 參觀人數統計 動物園於111年12月16日開始試營運對外開放，期間採預購門票制，民眾反應熱絡，截至12月底入園人數已達到6萬2,467人。 2. 辦理促參案招募民間夥伴投入園區餐飲及紀念品店投資與經營 以OT模式招募民間企業投資園區紀念品店與經營，投資金額達新台幣3千萬元，許可年限15年，委託營運標的含3處建物與1處臨時建物共四處，其中3處已於今年園區試營運期間開始營業提升園區紀念品與餐飲服務水準，同時由廠商所募集之餐車市集亦大獲好評。 3. 舉辦推廣教育活動 動物園於休園期間與in 89影城、SKM park、環球購物中心等單位合作，由園區說故事志工到全國各分店導讀園區編製之介紹園區動物的生命故事及台灣梅花鹿兒童繪本，傳達動物保育觀念，並讓民眾更加了解動物園之使命及存在的意義。 4. 異業結盟行銷 與家樂福合作推動續食計畫，減少食物浪費同時達園區動物食材豐富化之效果；與不二緻果、皇冠冰城、崙背鮮乳、高雄福容飯店、UNIQLO、byebyeblues等企業合作，開發聯名商品，增加壽山動物園曝光度同時豐富伴手禮內容；與義大遊樂世界、環球購物中心等百貨公司合作共同行銷並推廣動物認養。 5. 開園主視覺設計 邀請知名插畫設計師 croter 設計壽山動物園重新開園主視覺，同時將設計延伸至一卡通、口罩、高雄輕軌包膜、UNIQLO T-shirt、紙袋等商品，受到民眾熱歡迎，一卡通及T-shirt更是掀起搶購熱潮。 6. 獼猴教育宣導 與台灣獼猴共存推廣協會合作，在園區內設置多面獼猴的教育宣導牌面，教導民眾理解台灣獼猴習性並習得正確與台灣獼猴相處

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
五、積極與國內外動物園或其他動物園養機構進行交流 六、推動內門觀光休閒園區開發計畫	的方式，同時針對園區 OT 廠商員工辦理教育訓練，有效避免之後衍生的人猴衝突。 7. 線上動物園 在修園整建期間，壽山動物園以線上動物園的方式繼續陪伴民眾於臉書粉絲專頁發布動物醫療或保育等知識性文章，搭配園區動物的溫馨小故事及趣味小短片或圖卡，達良好的寓教於樂效果，保育教育不打烊。 8. 動物繪本及教材設計 今年度壽山動物園利用動物認養計畫經費設計台灣梅花鹿兒童繪本及教材，可利用於志工導覽解說及園區教育推廣活動；並藉由滅絕物種的復育，讓民眾反思動物保育與生態環境之間的關係。 9. 志工服務 招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏、園區綠美化等工作，以提升園區公共服務水準及效率。111 年志工共計服勤 419 人次，1,257 小時。 1. 為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，今年 6 月從六福村野生動物園引進孟加拉虎、非洲獅及美洲野牛等物種，11 月從頑皮世界引進水豚及斑馬等物種，同時將園區的二趾樹懶送往頑皮世界進行族群復育。另外協助民間單位收容無法妥善照顧之迷你驢等動物，為動物保育盡一份心力，並豐富本市動物園展示內容。 2. 持續參與國際動物園組織，111 年 11 月東南亞動物園協會由台灣地區委員來園視察，對於改造後的壽山動物園在動物福祉面的提升也給予肯定，並針對動物行為豐富化、動物營養、展示環境等面向提供寶貴建議，期許壽山動物園能持續在各面向精進。 3. 積極與其他動物園或動物醫療機構合作，加強與屏科大獸醫學院及高雄在地獸醫院所技術合作，提升園區動物醫療品質。 4. 積極參與國際保育計畫，透過本園動物認養計畫，支持泰國國家動物園管理局(ZPO)在貓科動物的保育工作，保育成果資訊陸續分享給本市動物園，作為保育教育應用，以進行更密切交流合作。
陸、整體風險管理(含內部控制)推動情形	內門觀光休閒園區為市府重要政策，同時深受內門當地居民期待，園區規劃為一親子同樂、多元休憩及親近可愛動物之觀光休閒園區，除串連東高雄區域旅遊軸帶外，更希望能使遊客深入認識內門在地自然人文風貌，未來將結合在地組織，合作推出更深度探索、多元之遊程體驗，達到與地方共榮之觀光效益。園區工程於 111 年 8 月動土，市府預計投入預算 5.4 億，113 年底完成園區開發作業。另本案擬採 OT 促參模式進行招商，招募民間企業夥伴投資及營運，預計 112 年初啟動招商程序。 依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	合理確保達成施政目標。