

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表

中華民國 112年 3 月

單位：人；元

觀光遊憩區名稱	參觀人數(人次)					門票收入(元)	備註
	總計	購票別		參觀日別			
		有須購票	無門費	假日	非假日		
總計	3,690,520	132,165	3,558,355	1,220,069	2,470,451	7,963,891	
壽山動物園	127,340	61,896	65,444	63,614	63,726	2,276,256	(動物園)從111/12/16日起園區試營運。(110年5月至111年12月休園整修)
旗津風景區	458,052	-	458,052	155,170	302,882	-	(旗津)與去年同期比增加213.55%，原因為本月逢連續假期，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
蓮池潭	219,365	-	219,365	56,915	162,450	-	(蓮池潭)與去年同期比增加158.43%，原因為本月逢連續假期，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
市立美術館	165,838	-	165,838	39,771	126,067	-	(市立美術館)與去年同期比增加113.13%，原因為本月逢連續假期，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
打狗英國領事館文化園區	9,052	8,715	337	4,065	4,987	613,115	(打狗英國領事館文化園區)與去年同期比增加17.71%，原因為本月逢連續假期，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
高雄市立歷史博物館	33,237	-	33,237	11,350	21,887	-	
國立科學工藝博物館	128,913	41,686	87,227	51,565	77,348	2,949,897	
高雄市文化中心	167,470	-	167,470	40,816	126,654	-	
左營孔廟	35,533	-	35,533	11,848	23,685	-	(左營孔廟)與去年同期比增加55.72%，原因為本月逢連續假期，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
駁二藝術特區	368,760	-	368,760	136,448	232,312	-	(駁二藝術特區)與去年同期比減少86.09%，原因為相關活動及市集較去年同期少。
愛河	370,256	-	370,256	99,011	271,245	-	(愛河)與去年同期比減少88.65%，原因為相關市集較去年同期少。
國家體育場(世運主場館)	250,842	-	250,842	90,466	160,376	-	(國家體育館)與去年同期比增加325.5%，原因為本月辦理多場演唱會活動與市集，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
美濃客家文物館	4,511	2,608	1,903	2,174	2,337	75,026	(美濃客家文物館)與去年同期比減少63.08%，原因為展場活動較去年同期少。
澄清湖	153,412	11,420	141,992	46,903	106,509	1,730,962	
佛光山	136,925	-	136,925	46,210	90,715	-	(佛光山)與去年同期比增加29.2%，原因為疫情趨緩旅遊人潮湧現。
旗山孔廟	16,822	-	16,822	4,421	12,401	-	(旗山孔廟)與去年同期比減少6.16%，原因為外地客重遊意願減少。
茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	76,313	-	76,313	27,416	48,897	-	(茂林遊憩區)與去年同期比減少32.8%，原因為通影影響民眾出遊意願。
寶來、不老溫泉區	106,112	-	106,112	38,008	68,104	-	(寶來、不老溫泉區)與去年同期比減少28.61%，原因為石油價格及當地物價水準持續上漲影響民眾出遊意願。
高雄農場	1,365	-	1,365	347	1,018	-	(高雄農場)與去年同期比減少50.92%，原因為利率升息導致整體物價水準上漲，民眾的出遊意願就會減少。
洲仔溼地	25,650	-	25,650	6,584	19,066	-	(洲仔溼地)與去年同期比減少64.34%，原因為深度、同質性高的溼地景點，讓遊客去過一次就不想再去。
援中港溼地	30,488	-	30,488	8,171	22,317	-	(援中港溼地)與去年同期比增40.48%，原因為舉辦植物生態導覽，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
金獅湖風景區	193,581	-	193,581	52,456	141,125	-	(金獅湖風景區)與去年同期比增60.28%，原因為提倡夕陽賞湖之旅，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
義大世界	374,417	-	374,417	131,374	243,043	-	(義大世界)與去年同期比增加20.63%，原因為園區內以古希臘神殿為造型的宣傳，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
月世界	130,394	-	130,394	55,741	74,653	-	(月世界)與去年同期比增加372.46%，原因為以特殊地形吸引國內外遊客來訪，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
紅毛港文化園區	9,785	5,840	3,945	3,953	5,832	318,635	(紅毛港文化園區)與去年同期比增加46.02%，原因為觀海平台成為熱門景點，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
新威遊客中心	10,142	-	10,142	4,449	5,693	-	
西子灣南岬頭沙灘	28,367	-	28,367	8,146	20,221	-	(西子灣南岬頭沙灘)與去年同期比增加76.73%，原因為以秘境彎月沙灘作為宣傳，及疫情趨緩旅遊人潮湧現。
高雄流行音樂中心	57,578	-	57,578	22,677	34,901	-	(高雄流行音樂中心)與去年同期比減少93.48%，原因為相關活動辦理場次減少導致外地遊客的來訪意願不高。
其他	-	-	-	-	-	-	

填表

審核

業務主管人員

機關首長

中華民國 112 年 4 月 20 日編製

主辦統計人員

資料來源：本局維護管理科依本局、高雄市政府文化局、國立科學工藝博物館、自來水公司第七區管理處、美濃客家文物館填送資料及電信信令統計資料彙編。

填表說明：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表編製說明

一、統計範圍及對象：凡本市轄區內之主要觀光遊憩區均為統計對象。另因應大型觀光活動舉辦，該景點成為本市轄區主要觀光遊憩區時將該區域納入統計。

二、統計標準時間：以每月1日至月底之事實為準。

三、分類標準： 1. 縱項目：依參觀人數(人次)、有/無門票(人次)、假日/非假日(人次)、門票收入(元)等分類。

2. 橫項目：依本市主要觀光遊憩區分類(如壽山動物園……等)。

四、統計項目定義： 1. 參觀人數(人次)：指本市各觀光遊憩區之旅遊人次。

2. 總計：參觀人次總和。

3. 有門票(須購票)：購買門票之參觀人次。

4. 無門票(免費)：免費之參觀人次。

5. 假日參觀人數(人次)：指該景點當月於週六、日及國定假日，前往之參觀人次總計。

6. 非假日參觀人數(人次)：指該景點當月於非國定假日之週一至週五，前往之參觀人次總計。

7. 門票收入(元)：指各類門票收入。

8. 備註：前項統計2-7資料較去年同期增減率達±20%以上者請說明。

五、資料蒐集方法及編製程序：

1. 由本局維護管理科依門票數、人工計數器填送資料及電信信令統計資料彙編。

2. 各統計據點統計方式：

1	壽山動物園	門票數	15	佛光山	電信信令統計資料
2	旗津風景區	電信信令統計資料	16	旗山孔廟	電信信令統計資料
3	蓮池潭	電信信令統計資料	17	茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	電信信令統計資料
4	高雄市立美術館	電信信令統計資料	18	寶來、不老溫泉區	電信信令統計資料
5	打狗英國領事館文化園區	門票數	19	高雄農場	電信信令統計資料
6	高雄市立歷史博物館	電信信令統計資料	20	洲仔溼地	電信信令統計資料
7	國立科學工藝博物館	門票數	21	援中港溼地	電信信令統計資料
8	高雄市文化中心	電信信令統計資料	22	金獅湖風景區	電信信令統計資料
9	左營孔廟	電信信令統計資料	23	義大世界	電信信令統計資料
10	駁二藝術特區	電信信令統計資料	24	月世界	電信信令統計資料
11	愛河	電信信令統計資料	25	紅毛港文化園區	門票數
12	國家體育場(世運主場館)	電信信令統計資料	26	新威遊客中心	電信信令統計資料
13	美濃客家文物館	門票數	27	西子灣南岬頭沙灘	電信信令統計資料
14	澄清湖	門票數及人工計數器	28	高雄流行音樂中心	電信信令統計資料
			29	其他(非屬1-28景點之大型觀光活動地點，有辦理時於備註欄說明)	電信信令統計資料或門票數(依活動辦理方式進行統計)

備註：其中第1-8, 10-15, 17, 18及25(共17點)觀光遊憩區經統計彙編後，亦透過系統報送交通部觀光局。

3. 據點人次統計推估方法：以電信資料為樣本，並配合使用事後分層加權法(Post-stratification)，透過內政部人口資料分類(包含行政區、性別及年齡層等)算得符合我國人口結構之樣本權值，再按樣本及其權值推估整體人次。

六、編送對象：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。