

高雄市政府觀光局



112 年度性別統計通報

疫後高雄旅宿業住宿消費行為統計通報 (以旅客性別切入)

撰擬單位：觀光產業科、會計室

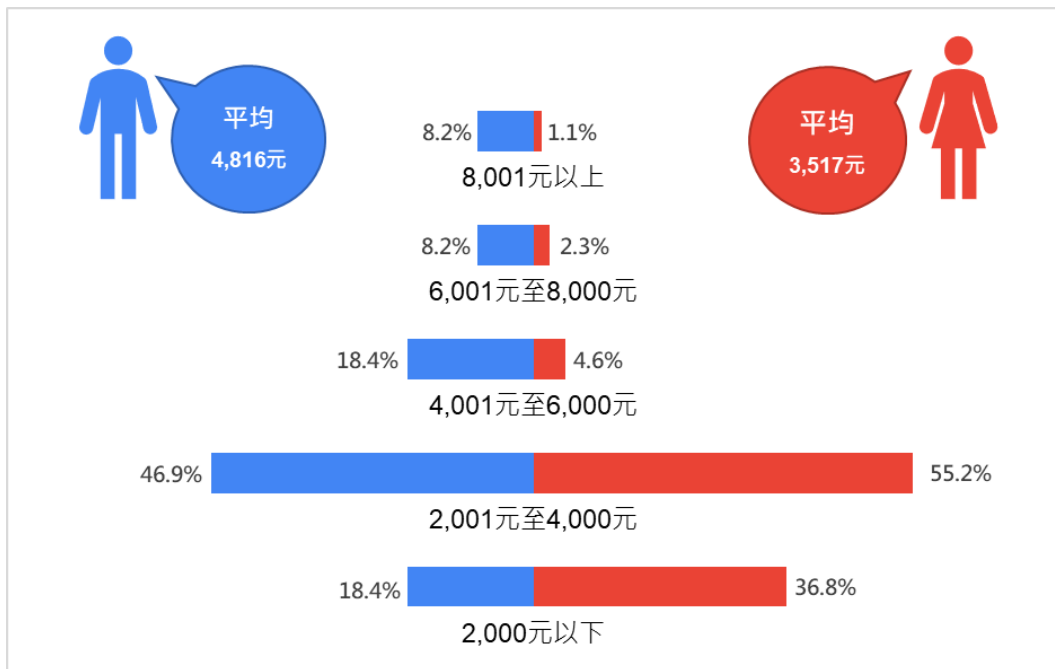
112 年 6 月

一、旅客住宿型態調查

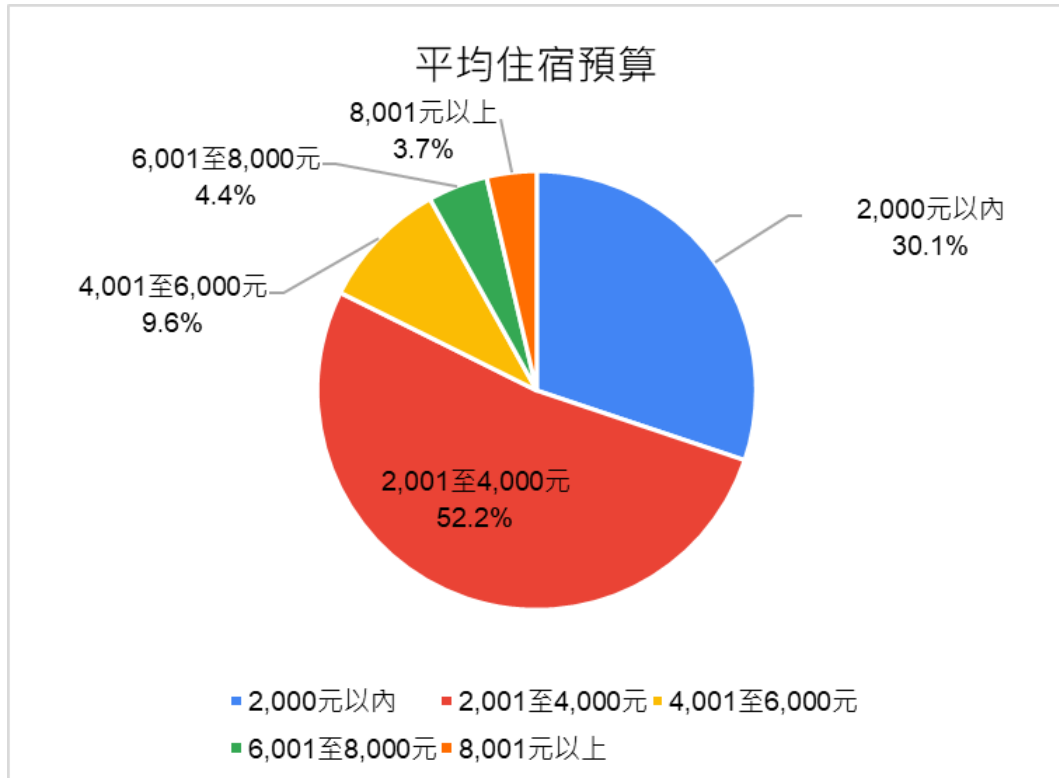
(一) 為分析不同性別之旅客國內住宿型態與消費行為，本局於本市熱門景點遊客服務中心及請本市旅宿業者協助辦理問卷調查。

(二) 本次共計回收 136 份問卷，分析結果如下：

1. 旅客平均住宿預算為 3,985 元，其中男性及女性分別為 4,816 元及 3,517 元。。

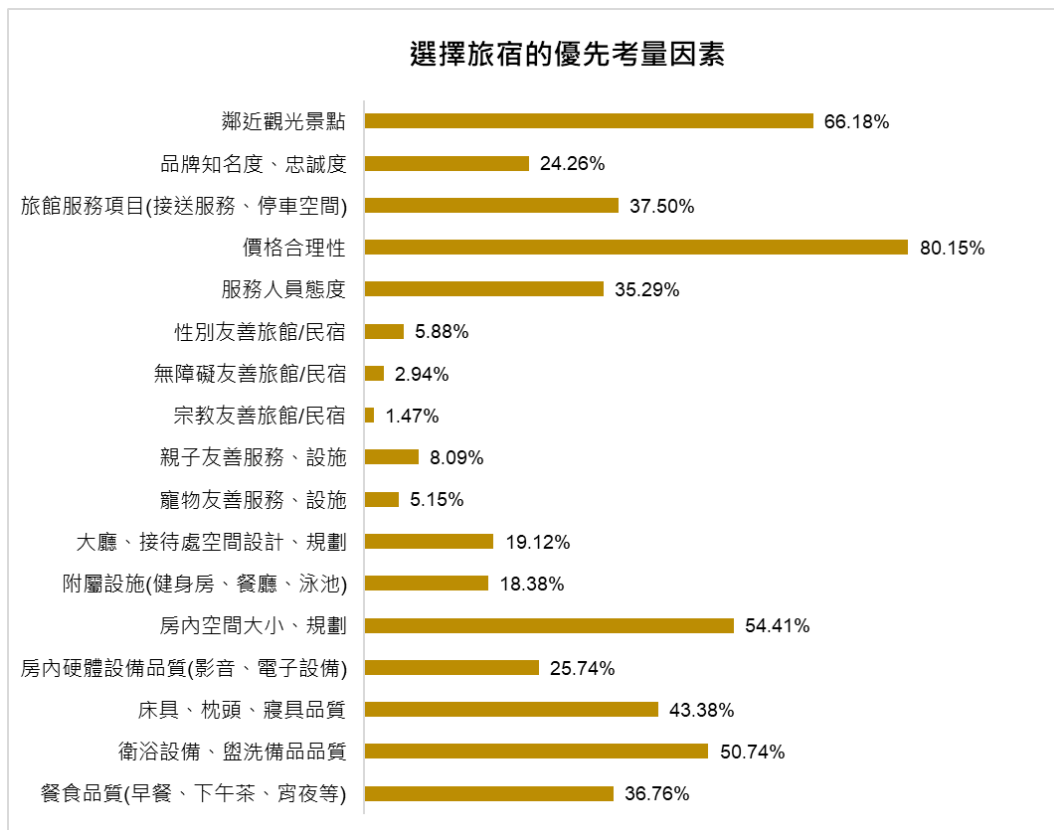


資料來源: 高雄市政府觀光局問卷



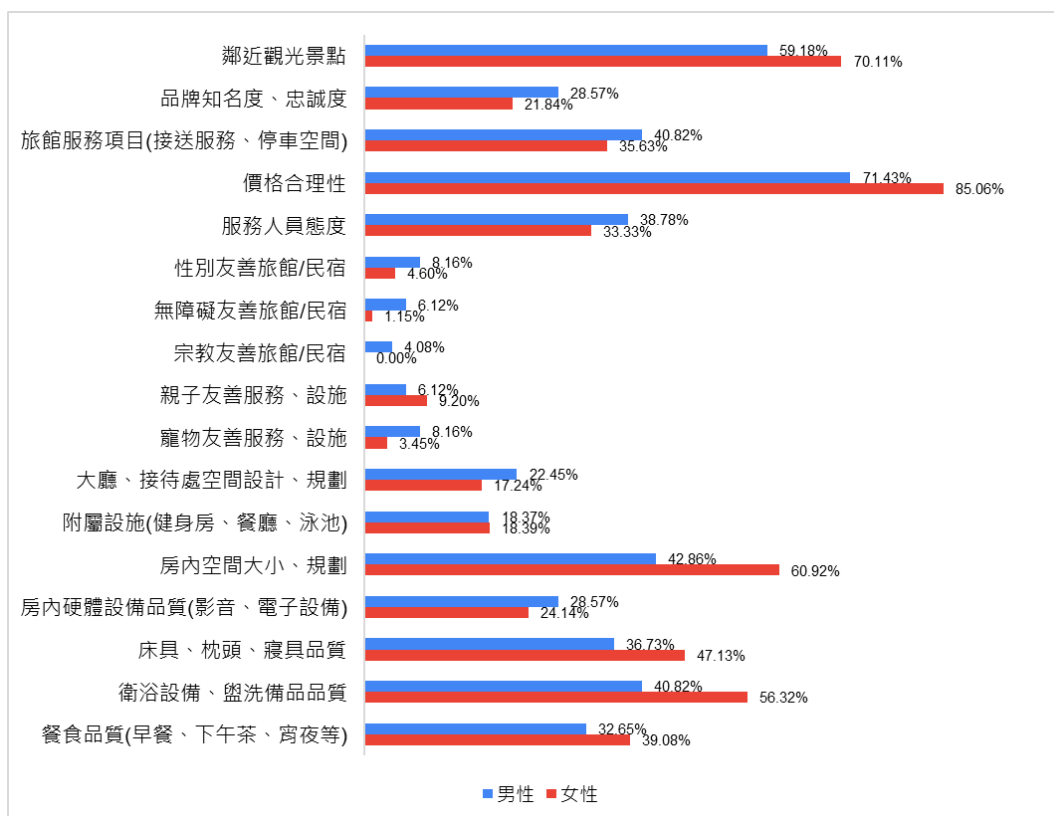
資料來源:高雄市政府觀光局問卷

2. 旅客選擇旅宿之優先考量因素，有 80.15%旅客表示會優先考量價格合理性、66.18%旅客考量鄰近觀光景點、54.41%旅客會考量房內空間大小及規劃。此外，旅客亦會考量衛浴設備及盥洗備品品質(50.74%)、寢具品質(43.38%)等因素。



資料來源:高雄市政府觀光局問卷

3. 經過性別區分可以發現，女性旅客較為注重旅宿硬體設備品質(如旅宿位置、房間空間規劃、寢具、衛浴、備品品質等)；男性旅客則較為注重旅宿服務面向的軟性品質(如品牌知名度、旅宿接送服務、服務人員態度等)，且較女性旅客更注重性別、無障礙、宗教友善等面向之服務品質。



資料來源:高雄市政府觀光局問卷