

觀光局 112 至 115 年度中程施政計畫

壹、施政目標

打造高雄成為國際觀光城市：

- 一、高雄國際觀光旅客倍增。
- 二、觀光遊憩及旅宿環境品質整體提升。

貳、推動策略

一、高雄國際航線復飛與擴增

結合本市觀光公協會接洽民航局及航空公司，洽談高雄航線復飛與擴增，便利國際旅客來高雄旅遊。

二、國際觀光多元行銷

(一)結合本市觀光公協會、觀光業者共同參加國際旅展、獎勵旅遊展或自辦推介會，並與當地旅遊業者研擬送客計畫。

(二)與姊妹市合作高雄國際觀光行銷推廣，並規劃優惠方案，吸引兩邊旅客互訪。

(三)依據網路趨勢結合旅遊議題及活動行銷

針對主要目標溝通族群，利用數位影音及圖文資訊，或邀請網路知名 KOL 行銷，透過數位平台（如 FB、IG、Youtube 等）做策略規劃，並搭配網路廣告等整合行銷策略，利用網路無國界的優勢，於持續針對海外目標市場加強資訊分享。

(四)推廣美食觀光行銷活動

持續辦理在地小吃、美食、主題餐飲等美食嘉年華活動，並積極協助高雄在地餐廳入選米其林或必比登名單。

(五)配合郵輪靠岸觀光行銷推廣

規劃印製郵輪旅客專屬摺頁，提供 6-8 小時建議遊程；另推出「高雄好玩卡 X 打狗逛逛券」整合輕軌沿線及亞洲新灣區各類景點及優惠商家優惠，憑卡可享交通無限次搭乘，提供灣靠之郵輪旅客能在

短時間內認識高雄重要景點，藉以強化旅運中心營運動能，並帶動亞洲新灣區觀光發展。

三、發展特色觀光活動

(一)規劃高雄魅力特色觀光活動

辦理節慶及特色活動(例如:高雄燈會、內門宋江陣、旗津風箏節、愛月熱氣球嘉年華…等)，帶動觀光產業發展與效益。

(二)辦理區域遊程推廣活動

結合區域特色資源規劃區域遊程及特色活動(例如:六龜寶來溫泉旅遊推廣活動、東高雄旅遊推廣活動、海線潮旅行、乘風而騎單車旅遊…等)，推廣區域特色觀光及深度體驗旅遊。

四、輔導提升優質旅宿環境

(一)推動旗津旅館開發案

招商引資辦理 50 年設定地上權旗津旅館開發案，打造旗艦級觀光旅館及展場可開發作住宿服務設施、餐廳、會議廳、商店、展示中心、觀光遊樂業、遊憩設施、健身運動設施等，提升旗津整體觀光內涵與品質。

(二)提升旅宿業服務品質

輔導旅宿業提升「建築設備」及「服務品質」，取得星級評鑑及好客民宿等認證。

五、營造優質觀光旅遊環境

(一)推動內門觀光休閒園區開發與招商營運

1. 內門觀光休閒園區開發工程

推動景區開發與優化，串聯大旗美及東高雄觀光旅遊帶。

2. 內門觀光休閒園區營運招商

以 OT 模式辦理促參，招募民間夥伴投資並投入園區營運作業，以民間角度激盪更具創意之營運發想，並加深與在地合作，共創雙贏。

(二)開發串聯觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶

1. 營造觀音湖湖岸休憩空間及溼地景觀。
2. 爭取中央補助，辦理觀音山遊客中心興建。

(三)蓮池潭及愛河指定觀光地區發展

因應指定觀光地區的通過，將盤點指定區域內公私部門可資發展觀光、休閒產業之用地與資源，經由跨局處會議溝通協調，簡化並加速行政作業，以吸引觀光產業投資進駐，升級指定觀光地區之觀光效益。

(四)推動高雄智慧觀光

打造獨特景觀意象，整合觀光相關產業，推動 5G 行動計畫政策，創造遊憩新體驗及提升遊客回遊率。

(五)推廣風景區觀光行銷活動

打造魅力景區型塑既有景點特色，營造景區特色品牌，包含生態教育、水域遊憩、兒童公園及智慧旅遊等，並於轄管風景區辦理觀光行銷推廣活動，以帶動觀光發展。

六、壽山動物園升級

(一)壽山動物園園區休憩環境與動物棲地提升改善

針對園區休憩場域及動物棲地環境以年度工程執行、投入動物環境豐富化研究及招募民間夥伴參與投資營運等模式進行實質提升改善，給予民眾舒適遊園感受並提升圈養動物福祉。

(二)豐富園區展示內容，進行動物交流引入

與國內其他動物園進行動物保育交流合作，並支持國內野生動物收容作業，增加園區展示物種豐富度，並透過動物個體的生命故事傳達動物園教育、保育理念。

參、關鍵績效指標

推動策略	關鍵績效指標		評估方式	計算方式	年度目標值				前 2 年績效達成情形	
					112	113	114	115	110	111
高雄國際航線復飛與擴增	1	高雄直飛城市航線	統計數據	高雄直飛城市航線數(條)	17	22	26	30	6	13
國際觀光多元行銷及特色活動	2	國際旅客人數	統計數據	高雄國際旅客人數	50 萬	90 萬	180 萬	250 萬	35 萬	43 萬
輔導提升優質旅宿環境	3	旗津渡假旅館開發案	進度管控	招商案辦理進度	90%	100%	-	-	-	-
	4	星級評鑑及好客民宿認證	統計數據	輔導通過星級評鑑及好客民宿認證家數	94	99	104	109	-	-
辦理特色觀光活動	5	辦理觀光推廣活動	統計數據	年度節慶及特色活動、區域遊程推廣活動、風景區觀光行銷推廣活動…等場次	25	25	26	26	25	26
營造優質觀光旅遊環境型塑景區特色活化既有景點	6	型塑景區特色活化既有景點	統計數據	型塑景區特色活化既有景點數量	14	14	15	15	12	14
	7	辦理內門觀光休閒園區開發工程	進度管控	工程進度	30%	70%	100%	-	3%	9%
	8	辦理內門觀光休閒園區營運招商	進度管控	112 年度啟動招商作業程序，113 年度完成招商，114 年度廠商進行營運前整備作業，115 年正式對外營運	40%	60%	80%	100%	-	-
	9	辦理壽山動物園升級，促進地區觀光效益	統計數據	壽山動物園年度入園人次	100 萬	100 萬	100 萬	100 萬	30 萬 3,476	6 萬 2,467

肆、未來四年重要計畫

對應關鍵績效指標	計畫名稱	計畫期程	計畫內容
高雄直飛城市航線	高雄國際航線復飛與擴增	112-115	結合本市觀光公協會接洽民航局及航空公司，洽談高雄航線復飛與擴增，便利國際旅客來高雄旅遊。
國際旅客人數	國際觀光多元行銷	112-115	結合本市觀光公協會、觀光業者共同參加國際旅展、獎勵旅遊展或自辦推介會，並與當地旅遊業者研擬送客計畫。
旗津渡假旅館開發案	旗津渡假旅館開發案	112-115	辦理 50 年設定地上權旗津旅館開發案，可開發作住宿服務設施、餐廳、會議廳、商店、展示中心、觀光遊樂業、遊憩設施、健身運動設施等，招商引資，提升旗津整體觀光價值。
星級評鑑及好客民宿認證	提升旅宿業服務品質	112-115	輔導旅宿業提昇「建築設備」及「服務品質」，取得星級評鑑及好客民宿認證，營造本市優質旅宿環境。
區域遊程推廣活動	「魅力高雄乘風而騎」活動	112-115	辦理區域遊程推廣活動，以單車為主題結合周邊景點、在地美食，規劃套裝行程及推廣特色深度旅遊活動，使旅客能深度體驗各區之美，藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，推出高雄獨有的單車活動及遊程，帶動區域觀光並提升地區觀光產值。
型塑景區特色優化景點設施	型塑景區特色及既有景點優化計畫	112-115	爭取中央補助塑造具在地特色之觀光亮點，打造友善遊憩環境，提升景區服務品質。
	委外經營案件開發及管理	112-115	委外經營案件招商進度及成果。
風景區觀光行銷推廣活動	營造景區特色品牌及推廣	112-115	辦理觀光行銷推廣活動及營造景區特色品牌。
壽山動物園園區休憩環境與動物棲地提升改善	壽山動物園升級計畫	112-115	針對園區休憩場域及動物棲地環境以年度工程執行、投入動物環境豐富化研究及招募民間夥伴參與投資營運等模式進行實質提升改善，給予民眾舒適遊園感受並提升圈養動物福祉。同時藉由動物交流豐富園區展示內容，深刻動物園之教育意涵。

對應關鍵 績效指標	計畫名稱	計畫期程	計畫內容
辦理內門觀光 休閒園區開發 工程及營運 招商	內門觀光休閒 園區開發計畫	112-115	內門觀光休閒園區規劃為一低度開發，保持生態環境、親子同樂、多元休憩及親近可愛動物之觀光休閒園區。主體工程於111年8月6日動土，未來園區預計以 OT 模式辦理促參，招募民間夥伴投資並投入園區營運作業，本局同步進行園區工程及招商作業，確保開發計畫順利完成。