

公開類	
月報	次月底前編報

編製機關	高雄市政府觀光局
表 號	20702-01-02

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表

中華民國 112年11月

單位：人；元

觀光遊憩區名稱	參觀人數(人次)					門票收入(元)	備註
	總計	購票別		參觀日別			
		有門 (須購票)	無門 (免費)	假日	非假日		
總計	5,071,012	106,614	4,964,398	1,961,085	3,109,927	5,642,634	
壽山動物園	93,410	48,029	45,381	56,769	36,641	848,680	(動物園)從111/12/16日起園區試營運(111年11月休園整修中)。
旗津風景區	390,318		390,318	153,240	237,078		
蓮池潭	212,228		212,228	66,575	145,653		
市立美術館	159,183		159,183	42,327	116,856		
高雄市立歷史博物館	24,970		24,970	8,309	16,661		
國立科學工藝博物館	173,300	48,276	125,024	69,320	103,980	2,996,829	
高雄市文化中心	156,270		156,270	48,078	108,192		
左營孔廟	43,188		43,188	17,800	25,388		
駁二藝術特區	355,938		355,938	160,822	195,116		
愛河	322,971		322,971	100,790	222,181		
澄清湖	146,992	10,309	136,683	65,335	81,657	1,797,125	
佛光山	189,203		189,203	80,690	108,513		
旗山孔廟	13,497		13,497	4,549	8,948		
茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	68,141		68,141	33,239	34,902		(茂林遊憩區)與去年同期比減少32.8%，原因為今年6月起情人谷溫泉暫停營業，影響部分旅遊人潮。
寶來、不老溫泉區	83,484		83,484	39,907	43,577		
高雄農場	1,368		1,368	408	960		(高雄農場)與去年同期比增加21.71%，原因為疫情趨緩穩定，旅遊人潮恢復正常。
洲仔溼地	36,450		36,450	13,453	22,997		(洲仔溼地)與去年同期比增加42.97%，原因為疫情趨緩穩定，旅遊人潮恢復正常。
援中港溼地	27,800		27,800	7,496	20,304		
金獅湖風景區	173,090		173,090	56,548	116,542		
義大世界	340,530		340,530	137,938	202,592		
月世界	122,311		122,311	59,159	63,152		
新威遊客中心	4,787		4,787	1,848	2,939		
西子灣南岬頭沙灘	22,604		22,604	6,683	15,921		
高雄流行音樂中心	55,258		55,258	28,444	26,814		(高雄流行音樂中心)與去年同期比增減少31.62%，原因為去年高雄流行音樂中心11月舉辦演唱會。
衛武營國家藝術文化中心	253,675		253,675	81,607	172,068		
旗山老街	663,835		663,835	249,519	414,316		
瑞豐商圈	479,218		479,218	198,050	281,168		
蚵仔寮漁港	456,993		456,993	172,182	284,811		
其他	-						

填表 審核 業務主管人員 機關首長 中華民國 112年12月11日編製

主辦統計人員

資料來源：依本局人流統計系統、高雄市政府文化局、國立科學工藝博物館、自來水公司第七區管理處、美濃客家文物館、高雄農場填送資料彙編。

填表說明：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表編製說明 20702-01-02

一、統計範圍及對象：凡本市轄區內之主要觀光遊憩區均為統計對象。

二、統計標準時間：以每月1日至月底之事實為準。

三、分類標準： 1. 縱項目：依參觀人數(人次)、有/無門票(人次)、假日/非假日(人次)、門票收入(元)等分類。
2. 橫項目：依本市主要觀光遊憩區分類(如壽山動物園……等)。

四、統計項目定義：
1. 參觀人數(人次)：指本市各觀光遊憩區之旅遊人次。
2. 總計：參觀人次總和。
3. 有門票(須購票)：購買門票之參觀人次。
4. 無門票(免費)：免費之參觀人次。
5. 假日參觀人數(人次)：指該景點當月於週六、日及國定假日，前往之參觀人次總計。
6. 非假日參觀人數(人次)：指該景點當月於非國定假日之週一至週五，前往之參觀人次總計。
7. 門票收入(元)：指各類門票收入。
8. 備註：前項統計2-7資料較去年同期增減率達±20%以上者請說明。

五、資料蒐集方法及編製程序：

1. 由本局維護管理科依門票數、人工計數器填送資料及電信信令統計資料彙編。
2. 各統計據點統計方式：

1	壽山動物園	門票數	15	寶來、不老溫泉區	電信信令統計資料
2	旗津風景區	電信信令統計資料	16	高雄農場	電信信令統計資料
3	蓮池潭	電信信令統計資料	17	洲仔溼地	電信信令統計資料
4	高雄市立美術館	電信信令統計資料	18	援中港溼地	電信信令統計資料
5	高雄市立歷史博物館	電信信令統計資料	19	金獅湖風景區	電信信令統計資料
6	國立科學工藝博物館	門票數	20	義大世界	電信信令統計資料
7	高雄市文化中心	電信信令統計資料	21	月世界	電信信令統計資料
8	左營孔廟	電信信令統計資料	22	新威遊客中心	電信信令統計資料
9	駁二藝術特區	電信信令統計資料	23	西子灣南岬頭沙灘	電信信令統計資料
10	愛河	電信信令統計資料	24	高雄流行音樂中心	電信信令統計資料
11	澄清湖	門票數及人工計數器	25	衛武營國家藝術文化中心	電信信令統計資料
12	佛光山	電信信令統計資料	26	旗山老街	電信信令統計資料
13	旗山孔廟	電信信令統計資料	27	瑞豐商圈	電信信令統計資料
14	茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	電信信令統計資料	28	蚵仔寮漁港	電信信令統計資料
			29	其他(非屬1-28景點之大	電信信令統計資料或門票數(依活動辦理方式進行統

據點人次統計推估方法：以遠傳電信用戶資料為樣本，並配合使用事後分層加權法(Post-stratification)，透過內政部人口資料分類(包含行政區、性別及年齡層等)算得符合我國人口結構之樣本權值，再按樣本及其權值推估整體人次。

六、編送對象：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。