

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表

中華民國113年6月

單位：人次；元

觀光遊憩區名稱	參觀人數（人次）				門票收入（元）	備註	
	總計	購票別		參觀日別			
		有 須 購 票	無 門 費	假 日			非 假 日
總計	5,282,031	89,924	5,192,107	2,505,606	2,776,425	7,187,823	
壽山動物園	60,190	31,310	28,880	40,031	20,159	1,095,384	
旗津風景區	359,978	-	359,978	170,326	189,652		
蓮池潭	378,003	-	378,003	148,986	229,017	(蓮池潭)與去年同期比增加82%，原因為調整統計範圍(增加物產館及見城館等周邊景點)。	
市立美術館	136,860	-	136,860	44,591	92,269		
高雄市立歷史博物館	28,260	-	28,260	14,307	13,953		
國立科學工藝博物館	201,435	52,864	148,571	80,574	120,861	5,192,715	
高雄市文化中心	146,235	-	146,235	56,048	90,187		
左營孔廟	46,300	-	46,300	22,942	23,358	(左營孔廟)與去年同期比增加35%，原因為6月高雄市區天氣較為穩定，且假日較去(112)年多2天，嫁人參(駁二藝術特區)與去年同期比增加35%，原因為6月舉辦多場演唱會及市集活動。	
駁二藝術特區	473,884	-	473,884	254,714	219,170		
愛河	413,912	-	413,912	177,841	236,071		
澄清湖	115,971	5,750	110,221	62,338	53,633	899,724	
佛光山	128,953	-	128,953	60,451	68,502		
旗山孔廟	8,958	-	8,958	4,034	4,924	(旗山孔廟)與去年同期相比減少42%，6月市區辦端午系列活動，故影響郊區景點參觀人數。	
茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	56,808	-	56,808	33,028	23,780		
寶來、不老溫泉區	76,114	-	76,114	41,920	34,194		
洲仔溼地	30,725	-	30,725	12,657	18,068		
援中港溼地	25,429	-	25,429	9,261	16,168		
金獅湖風景區	170,059	-	170,059	71,427	98,632		
義大世界	365,285	-	365,285	225,188	140,097		
月世界	122,351	-	122,351	66,455	55,896		
新威遊客中心	3,825	-	3,825	1,748	2,077	(新威遊客中心)與去年同期比減少23%，原因為113年6月無舉辦市場等推廣活動。	
高雄流行音樂中心	91,282	-	91,282	61,906	29,376	(高雄流行音樂中心)與去年同期比增加43%，原因為舉辦演唱會及市集等活動。	
衛武營國家藝術文化中心	252,214	-	252,214	95,030	157,184		
旗山老街	548,916	-	548,916	266,367	282,549		
瑞豐商園	388,884	-	388,884	185,943	202,941		
蚵仔寮漁港	437,006	-	437,006	204,164	232,842		
六合夜市	178,847	-	178,847	76,155	102,692		
西子灣觀景平台	35,347	-	35,347	17,174	18,173		
其他	-	-	-	-	-		

填表 審核 業務主管人員 機關首長 主辦統計人員 中華民國113年7月11日編製

資料來源：依本局人流統計系統、國立科學工藝博物館、自來水公司第七區管理處填送資料彙編。

填表說明：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表編製說明

20702-01-02

- 一、統計範圍及對象：凡本市轄區內之主要觀光遊憩區均為統計對象。
- 二、統計標準時間：以每月1日至月底之事實為準。
- 三、分類標準： 1. 縱項目：依參觀人數(人次)、有/無門票(人次)、假日/非假日(人次)、門票收入(元)等分類。
2. 橫項目：依本市主要觀光遊憩區分類(如壽山動物園……等)。
- 四、統計項目定義：
1. 總計：參觀人次總和。
 2. 參觀人數(人次)：指本市各觀光遊憩區之旅遊人次。
 3. 有門票(須購票)：購買門票之參觀人次。
 4. 無門票(免費)：免費之參觀人次。
 5. 假日參觀人數(人次)：指該景點當月於週六、日及國定假日，前往之參觀人次總計。
 6. 非假日參觀人數(人次)：指該景點當月於非國定假日之週一至週五，前往之參觀人次總計。
 7. 門票收入(元)：指各類門票收入。
 8. 備註：前項統計2-7資料較去年同期增減率達±20%以上者請說明。
- 五、資料蒐集方法及編製程序：
1. 由本局維護管理科依門票數、人工計數器填送資料及電信信令統計資料彙編。
 2. 各統計據點統計方式：

1	壽山動物園	門票數	16	洲仔溼地	電信信令統計資料
2	旗津風景區	電信信令統計資料	17	援中港溼地	電信信令統計資料
3	蓮池潭	電信信令統計資料	18	金獅湖風景區	電信信令統計資料
4	高雄市立美術館	電信信令統計資料	19	義大世界	電信信令統計資料
5	高雄市立歷史博物館	電信信令統計資料	20	月世界	電信信令統計資料
6	國立科學工藝博物館	門票數	21	新威遊客中心	電信信令統計資料
7	高雄市文化中心	電信信令統計資料	22	高雄流行音樂中心	電信信令統計資料
8	左營孔廟	電信信令統計資料	23	衛武營國家藝術文化中心	電信信令統計資料
9	駁二藝術特區	電信信令統計資料	24	旗山老街	電信信令統計資料
10	愛河	電信信令統計資料	25	瑞豐商園	電信信令統計資料
11	澄清湖	門票數及人工計數器	26	蚵仔寮漁港	電信信令統計資料
12	佛光山	電信信令統計資料	27	六合夜市	電信信令統計資料
13	旗山孔廟	電信信令統計資料	28	西子灣觀景平台	電信信令統計資料
14	茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	電信信令統計資料	29	其他(非屬1-28景點之大型觀光活動地點，有辦理時於備註欄說明)	電信信令統計資料或門票數(依活動辦理方式進行統計)
15	寶來、不老溫泉區	電信信令統計資料			

據點人次統計推估方法：以遠傳電信用戶資料為樣本，並配合使用事後分層加權法(Post-stratification)，透過內政部人口資料分類(包含

- 六、編送對象：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。