

節慶活動中性別參與行為統計分析

—以內門宋江陣為例

113年4月

撰擬單位：觀光發展科、會計室

目錄

壹、 前言-----	1
一、 撰研背景-----	1
二、 撰研目的-----	2
貳、 內門宋江陣活動中性別參與行為統計與分析-----	3
一、 內門宋江陣參賽隊伍之性別比例-----	3
二、 高雄內門宋江陣粉專追蹤者及分享者之性別比例-----	5
三、 近兩年不同性別遊客對於內門宋江陣之參與比例-----	6
參、 結論-----	9
一、 內門宋江陣參賽隊伍之性別比例：男性>女性-----	9
二、 高雄內門宋江陣粉專追蹤者/分享者性別比例：男性>女性-----	11
三、 近兩年高雄內門宋江陣遊客性別比例：男性>女性-----	12
四、 總結-----	14
參考資料-----	16

壹、 前言

一、 撰研背景

內門宋江陣自民國 90 年開始舉辦，是內門地區年度重要節慶活動，獲交通部觀光署指定為臺灣 12 項大型地方節慶活動及入選「臺灣觀光雙年曆」國際級活動，結合信仰、陣頭藝術、美味總鋪師料理，形塑內門濃濃人情味及社區凝聚力的藝陣品牌。原為地方民俗活動的宋江陣，市府加入創意宋江陣頭大賽，除了推廣傳統藝陣文化，又加入創新的表演藝術，吸引許多國內外遊客每年定時造訪內門觀賞經典賽事、品嚐總鋪師手路菜，帶動內門及旗美九區周邊觀光事業。

歷年來高雄內門宋江陣配合地方習俗，活動均結合了民俗藝陣、宗教慶典、觀光旅遊、歷史文化及產業經濟等元素辦理一系列活動，已是臺灣藝陣文化的第一品牌、臺灣最大的藝陣慶典。活動項目由陣頭藝術文化及總鋪師組成，無論陣頭成員、總鋪師團隊，甚或現場參與遊客，皆可顯現不分男女老幼的成員組成，代表民眾對陣頭及廟會等傳統節慶藝陣文化的喜愛不分性別。

二、撰研目的與方法

本研究主要目的為對參賽隊伍、高雄內門宋江陣粉專追蹤者 / 分享者以及 2023、2024 內門宋江陣活動之遊客做性別參與行為統計及分析，通過本研究可得知不同性別對於內門宋江陣活動之參與比例。且本研究採用文獻回顧、活動參觀人數計測及訪談法來進行，遊客人次推估採用電信大數據的技術來統計人次，以內門宋江陣活動分析節慶活動中性別參與行為。

貳、內門宋江陣活動中性別參與行為統計與分析

一、內門宋江陣參賽隊伍之性別比例

表 2-1-1 2024 內門宋江陣〈初賽〉參賽隊伍之性別比例

單位：%

隊伍名	性別	參賽隊伍之性別比例			總計		
		人數	(%)	排序	性別	人數	比例
台南市立 歸南國小	男性	42	47.7%	2	男性	323	70.2%
	女性	46	52.3%	1			
民靖武術 隊	男性	15	60.0%	1			
	女性	10	40.0%	2			
雲林縣立 西螺國中	男性	29	93.5%	1			
	女性	2	6.5%	2			
加樂龍武 聯隊	男性	41	80.4%	1			
	女性	10	19.6%	2			
國立台南 大學	男性	39	92.9%	1			
	女性	3	7.1%	2			
永康國中 翰林獅隊	男性	56	64.4%	1	女性	137	29.8%
	女性	31	35.6%	2			
萬象齊陣	男性	25	83.3%	1			
	女性	5	16.7%	2			
路上厝宋 江陣	男性	30	68.2%	1			
	女性	14	31.8%	2			
龍華宋江	男性	46	74.2%	1			
	女性	16	25.8%	2			

資料來源：2024 高雄內門宋江陣主辦單位

由上表可以看出，2024 高雄內門宋江陣初賽九個參賽隊伍中，男性比例為 70.2%，女性比例為 29.8%；且大部分隊伍的男性比例亦大於女性。

表 2-1-2 2024 內門宋江陣〈決賽〉參賽隊伍之性別比例

單位：%

隊伍名	性別	參賽隊伍之性別比例			總計		
		人數	(%)	排序	性別	人數	比例
國立台南 大學	男性	40	83.3%	1	男性	275	71.4%
	女性	8	16.7%	2			
台南市立 歸南國小	男性	42	47.7%	2			
	女性	46	52.3%	1			
龍華宋江	男性	52	76.5%	1			
	女性	16	23.5%	2			
加樂龍武 聯隊	男性	41	80.4%	1			
	女性	10	19.6%	2			
萬象齊陣	男性	25	83.3%	1	女性	110	28.6%
	女性	5	16.7%	2			
永康國中 翰林獅隊	男性	47	68.1%	1			
	女性	22	31.9%	2			
雲林縣立 西螺國中	男性	28	90.3%	1			
	女性	3	9.7%	2			

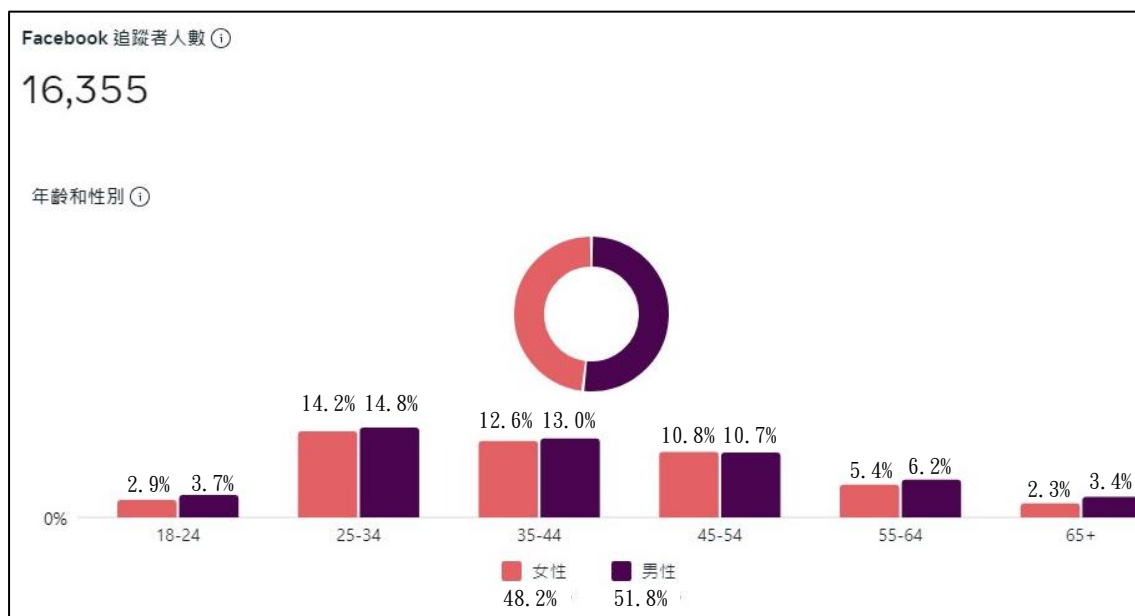
資料來源：2024 高雄內門宋江陣主辦單位

由上表可以看出，2024 高雄內門宋江陣決賽七個參賽隊伍中，男性比例為 71.4%，女性比例為 28.6%；且大部分隊伍的男性比例亦大於女性。

二、高雄內門宋江陣粉專追蹤者及分享者之性別比例

表 2-2-1 高雄內門宋江陣粉專追蹤者之性別比例

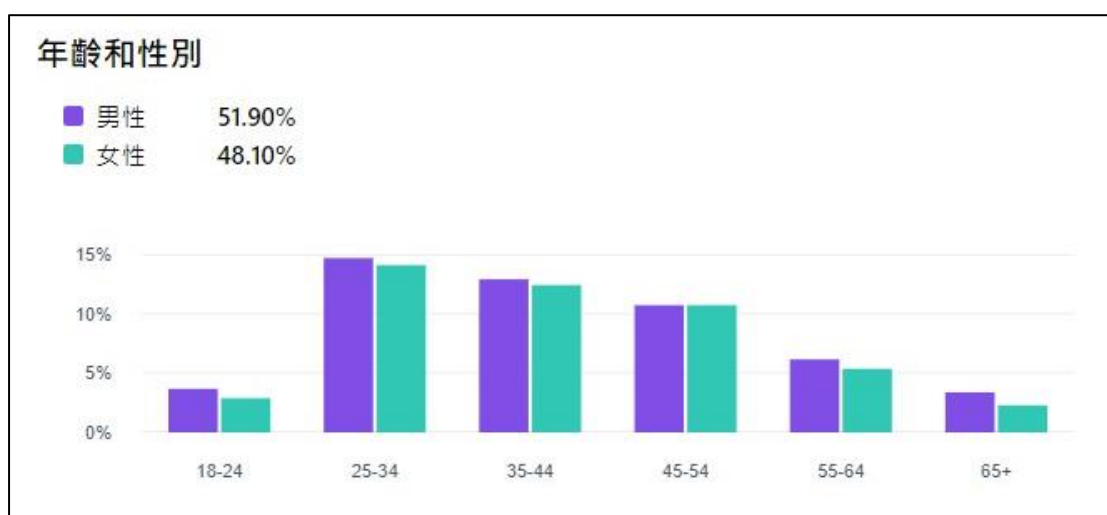
單位：%



資料來源：高雄內門宋江陣 FB 粉專

表 2-2-2 高雄內門宋江陣粉專貼文分享者之性別比例

單位：%



資料來源：高雄內門宋江陣 FB 粉專

由〈表 2-2-1〉可以看出，高雄內門宋江陣 FB 粉專追蹤者 16,355 人中，男性比例為 51.8%，女性比例為 48.2%；且於大部分年齡層中男性的比例亦大於女性。

由〈表 2-2-2〉亦可以看出，高雄內門宋江陣 FB 粉專貼文分享者中，男性比例為 51.9%，女性比例為 48.1%；且各年齡層中男性的比例亦大於女性。

三、近兩年不同性別遊客對於內門宋江陣之參與比例

內門宋江陣委託中華電信大數據進行參與人數統計，該公司是以其電信用戶為基礎做演算推估總體參與人數。據國家通訊傳播委員會之行動寬頻服務用戶數統計調查¹顯示，2023 年 3 月底，中華電信行動用戶數達 11,086,481 戶占 36.75%；2023 年 12 月底，中華電信行動用戶數達 11,219,331 戶占 37.58%。因此內門宋江陣之遊客人數可估算出結果如下：

¹ 〈113 年 3 月行動寬頻服務用戶數統計〉<https://reurl.cc/Ze72q3>

表 2-3-1 2023 高雄內門宋江陣活動遊客人數統計表

單位：人、%

分類	項目	中華電信大數據			總遊客人數估算
		人數	(%)	排序	
總人數		50,509	100.00		137,439
性別	男性	27,769	54.98	1	75,562
	女性	22,740	45.02	2	61,877

資料來源：2023 高雄內門宋江陣活動效益評估結案報告。

表 2-3-2 2024 高雄內門宋江陣活動遊客人數統計表

單位：人、%

分類	項目	中華電信大數據			總遊客人數估算
		人數	(%)	排序	
總人數		109,424	100.00		291,176
性別	男性	60,116	54.94	1	159,968
	女性	49,308	45.06	2	131,208

資料來源：2024 高雄內門宋江陣活動效益評估結案報告。

由〈表 2-3-1〉可得知，2023 高雄內門宋江陣活動，到訪遊客人數計測日期為 2 月 25 日至 2 月 28 日及 3 月 4 日，共 5 天之活動時間。據中華電信大數據，為期 5 天的活動期間吸引了 50,509 個觀光人次。以其電信用戶（截至 2023 年 3 月底占 36.75%）為基礎做演算推估總體遊客人數為 137,439 人；男性遊客人數為 27,769 人次占 54.98%，而女性遊客人數為 22,740 人次占 45.02%，男性遊客比例高於女性遊客約十個百分點。

由〈表 2-3-2〉可得知，2024 高雄內門宋江陣活動，到訪遊客

人數計測日期為 3 月 9 日至 3 月 24 日，三個週末、共 6 天之活動時間。據中華電信大數據，為期 6 天的活動期間吸引了 109,424 個觀光人次。以其電信用戶（截至 2023 年 12 月底占 37.58%）為基礎做演算推估總體遊客人數為 291,176 人；男性遊客人次為 60,116 人次占 54.94%，而女性遊客人次為 49,308 人次占 45.06%，男性遊客比例高於女性遊客約十個百分點。

由上述可知，近兩年高雄內門宋江陣男性遊客之比例皆大於女性遊客。

參、 結論

一、內門宋江陣參賽隊伍之性別比例：男性>女性

根據 2024 高雄內門宋江陣主辦單位所提供之資料可知：

(一) 2024 高雄內門宋江陣初賽隊伍：男性>女性

2024 高雄內門宋江陣初賽九個參賽隊伍中，男性比例為 70.2%，女性比例為 29.8%，且大部分隊伍的男性比例亦大於女性。

(二) 2024 高雄內門宋江陣決賽隊伍：男性>女性

2024 高雄內門宋江陣決賽七個參賽隊伍中，男性比例為 71.4%，女性比例為 28.6%，且大部分隊伍的男性比例亦大於女性。

由上述資料可知，2024 高雄內門宋江陣參賽隊伍之男性之比例大於女性；而參賽隊伍男性比例遠大於女性的緣由如下：

1. 傳統習俗之忌諱

臺灣的宋江陣頭多有香科武陣型的特性，主要流傳於臺南、高雄地區，這是和臺灣早期拓墾的先後順序有關，蔚為流傳原因主要為因應香科而出現的陣頭形式，各庄廟自組之武陣，一方面反映了早期保鄉衛民組織的遺跡，另一方面也顯現在地信眾以身體文化展演來表達對神威的敬仰，發揮團結村民、認同鄉土功能（蔡俊宜，

2017)。

早期成員清一色都是男生，即使有女生角色也須由男孩子反串（蕭秋祺，2004），其對於女生的參與視為忌諱，女子不得進入寮館（閒人亦非請勿進），兵器亦不可讓婦女觸摸，因婦女為不潔的象徵，這是傳統漢人社會重男輕女的舊觀念所致（蔡俊宜，2017）。

因高雄內門創意宋江陣頭大賽主軸是以「傳統宋江陣」融入創新編排，縱然各參賽隊伍將許多創新元素融入，但仍有著香科武陣型的色彩存在，故參賽隊伍成員仍以男性為主。

2. 男女性天生力氣、體力差異

因男女天生的差異，動作的準確性及力度、道具的重量都有可能影響到表演的整體表現，考量到種種原因，縱使現今因少子化及人口外流，近年愈來愈難招募到人²，隊伍成員仍以男性為多數。

² 中國時報：學甲中社宋江陣 百年首招募女隊員
<https://www.chinatimes.com/newspapers/20220321000450-260107?>

二、高雄內門宋江陣粉專追蹤者 / 分享者性別比例：男性 > 女性

由統計資料可知：

(一) 高雄內門宋江陣 FB 粉專追蹤者：男性 > 女性

高雄內門宋江陣 FB 粉專追蹤者中，男性比例為 51.8%，女性比例為 48.2%，且在大部分年齡層中男性的比例亦大於女性。

(二) 高雄內門宋江陣 FB 粉專貼文分享者：男性 > 女性

高雄內門宋江陣 FB 粉專貼文分享者中，男性比例為 51.9%，女性比例為 48.1%，且在各年齡層中男性的比例亦大於女性。

由上述可知，高雄內門宋江陣粉專追蹤者 / 分享者中，男性之比例皆大於女性；而粉專追蹤者 / 分享者男性比例大於女性的緣由如下：

1. 武術類型節慶活動較受男性群體歡迎

2. 高雄內門宋江陣男性遊客比例遠高於女性

近兩年高雄內門宋江陣男性遊客之比例皆大於女性遊客，而根據 2023 高雄內門宋江陣活動效益評估結案報告中資料顯示，對於「2024 年高雄內門宋江陣系列活動」之參加意願，有 47.7% 的受訪者表示「會參加」，27.3% 受訪者表示「一定會參加」，即將近七成五

的受訪者表示願意再次參與，且能獲得來年宋江陣最新資訊之地便是高雄內門宋江陣 FB 粉專，故粉專追蹤者 / 分享者以男性占多數。

三、近兩年高雄內門宋江陣遊客性別比例：男性 > 女性

由 2023 高雄內門宋江陣統計資料可知，2023 年 2 月 25 日至 2 月 28 日及 3 月 4 日，為期 5 天的活動期間，依據中華電信大數據分析，男性遊客人次為 27,769 人次占 54.98%，而女性遊客人次為 22,740 人次占 45.02%，男性遊客比例高於女性遊客約十個百分點。

且由 2024 高雄內門宋江陣統計資料可知，2024 年 3 月 9 日至 3 月 24 日，三個週末、共 6 天之活動時間，依據中華電信大數據分析，男性遊客人次為 60,116 人次占 54.94%，而女性遊客人次為 49,308 人次占 45.06%，男性遊客比例亦高於女性遊客約十個百分點。

由上述可知，近兩年高雄內門宋江陣男性遊客之比例大於女性遊客；而高雄內門宋江陣遊客男性比例大於女性的緣由如下：

1. 將近七成五的往年遊客表示願意再次參與

如上第二小節所述，根據 2023 高雄內門宋江陣活動效益評估結案報告中資料顯示，有將近七成五的受訪者表示願意再次參與來年的高雄內門宋江陣，且 2023 高雄內門宋江陣男性遊客之比例更是高出女性遊客約十個百分點，由此可推測 2024 高雄內門宋江陣之遊客中亦不乏有往年參與過的遊客前來，也對 2024 高雄內門宋江陣的遊客性別比造成一定影響。

2. 遶境參與人員性別比例

因遶境人員多為宋江陣陣頭成員及內門紫竹寺廟方人員為主，且路途遙遠、地形起伏大，且 3/16、17、23 皆需徒步二十公里以上，對參與遊客及信徒體力要求高，故亦以男性為主。

3. 體力因素

高雄內門宋江陣初賽和決賽活動從早上十點至下午五點左右，減去中午一小時半休息時間，仍為長達五個半小時的表演時間，且人潮眾多，幾乎都是站立的狀態，非常考驗遊客的體力，因而有參與意願的民眾亦以男性占多數。

四、總結

根據以上分析結果，不管是參賽隊伍成員、粉專追蹤者、粉專貼文分享者，又或是遊客，男性比例皆大於女性。2024 高雄內門宋江陣參賽隊伍之男性之比例高於女性逾四十個百分點；高雄內門宋江陣粉專追蹤者 / 分享者男性比例高於女性近四個百分點；近兩年高雄內門宋江陣男性遊客比例亦高於女性遊客約十個百分點；由此可推論，男性對於高雄內門宋江陣的參與度大於女性，參與的投入程度也較高。

由於男性參與程度較之女性高，顯示這個有歷史文化基礎的宋江陣活動，未來還有廣大的女性參與者與遊客，尚待開發。因此，有幾項建議可以在未來做努力的，尤其是在高雄內門宋江陣活動的行銷宣傳上著墨。

1. 彰顯高雄內門眾多的文武藝陣團體，以及其背後深意；並凸顯女性在傳統文武藝陣上的重要角色，引發更多女性對藝陣文化產生興趣，進而成為高雄內門宋江陣活動的潛在粉絲。

2. 將宋江陣創意大賽的參賽隊伍中，女性參賽者辛苦備戰的花絮故事，以及精彩的演出畫面，作為行銷素材，吸引女性注意力。

3. 行銷手法上，除了凸顯宋江陣的陽剛形象，增加深度文化與美學，以及溫馨及故事性素材，讓宋江陣成為一個適合兩性共同參與的活動，不僅吸引男性結伴參與，女性亦然。

參考資料

梁英子、林依頻 (2023)。2023 高雄內門宋江陣活動效益評估結案報告，高雄：高雄市政府觀光局。

壹肆伍貳創意整合有限公司 (2024)。2024 高雄內門宋江陣活動效益評估結案報告，高雄：高雄市政府觀光局。

蔡俊宜 (2017)。兩岸宋江陣特色之探析：以 2015 年廈門翔安「閩臺宋江陣民俗文化節」為例。身體文化學報，(24)，1-24。

[https://doi.org/10.6782/BCJ.201706_\(24\).0001](https://doi.org/10.6782/BCJ.201706_(24).0001)

蕭秋祺 (2004)。民俗藝陣的源流與發展－訪阿利師談內門宋江陣。學校體育，(85)，131-136。

<https://doi.org/10.29937/PES.200412.0018>

網路資源

高雄內門宋江陣臉書。<https://www.facebook.com/kaohsiungwhoha>