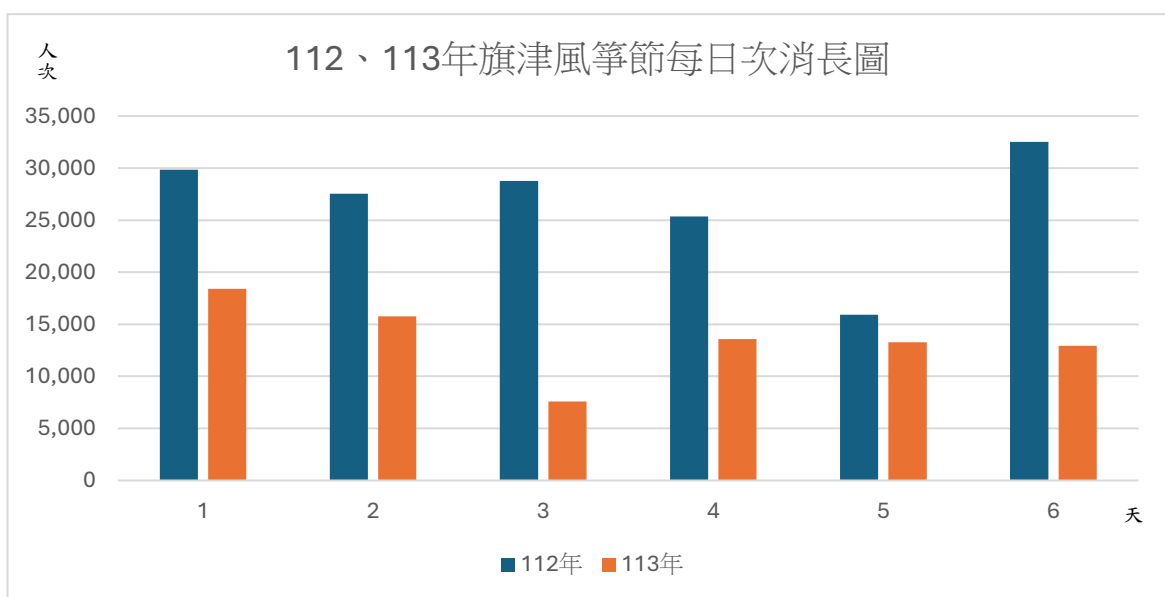


旗津風箏節統計通報

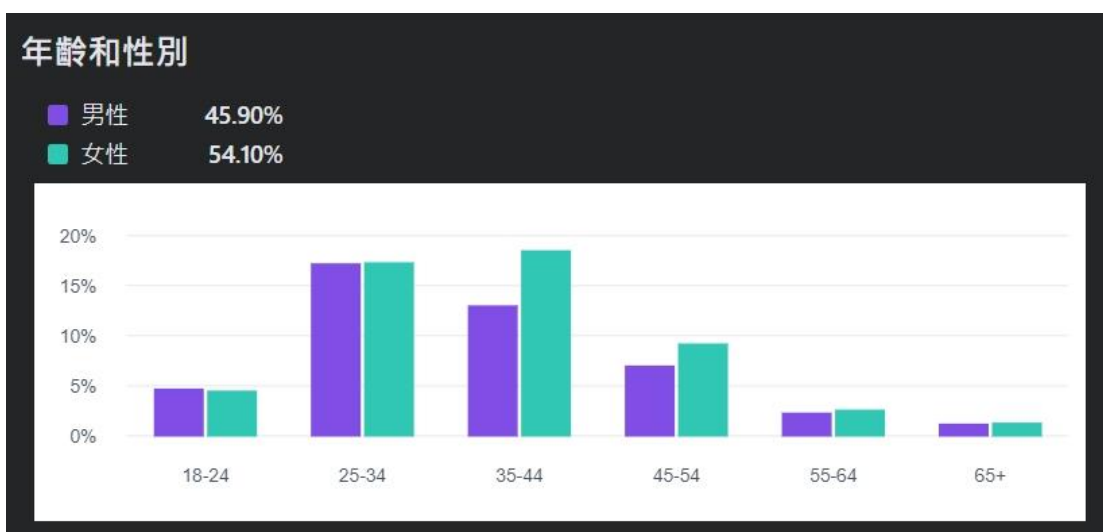
113 年 9 月

撰擬單位：觀光發展科、會計室

- 一、旗津風箏節是高雄夏季最受歡迎的活動之一，每年約 7 月至 8 月舉辦，規劃以「親子、戲水、消暑」為活動主體，可帶動當地觀光熱潮、形塑觀光品牌形象。另這場活動可說是全台唯一可從早玩到晚的活動，除了白天有主題風箏展演，可以看到百隻風箏齊飛的壯觀景象，晚上還有特色夜光風箏演出及氣墊水樂園免費玩，非常適合親子同遊。「2024 旗津風箏節暨氣墊水樂園」活動於今(113)年 7 月 20 日起連續二週的星期六日登場。本年度現場除了有各式主題風箏展演，還有高雄熊風箏 DIY 彩繪、風箏施放及可愛造型拍拍樂等親子體驗活動，吸引親子客群來訪，帶動當地觀光效益及周邊商圈消費。由高雄市區前往旗津，除了自行開車、機車方式外，亦可搭乘輕軌及捷運後轉乘渡輪前往，搭配渡輪加密班次等措施，可快速載運遊客抵達活動場域。
- 二、經統計去(112)年度旗津風箏節活動 6 天吸引超過 20 萬名遊客朝聖；今(113)年度因受颱風及不穩定氣候影響，降低遊客造訪意願，到訪人數僅有 13.5 萬人次。



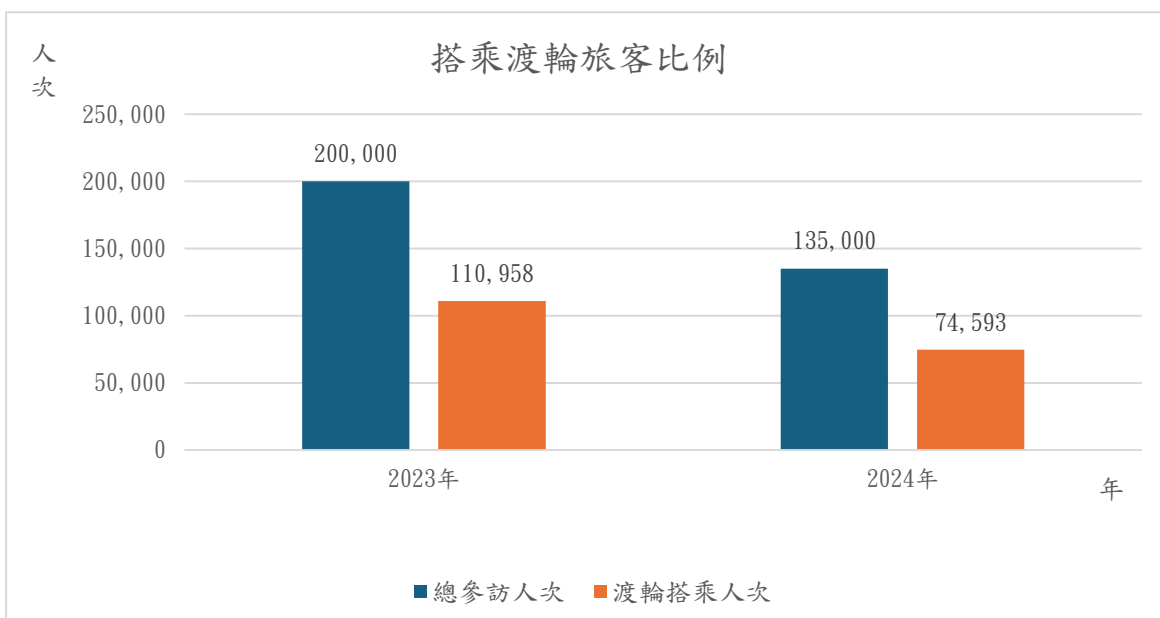
三、旗津風箏節粉專貼文分享者之性別比例

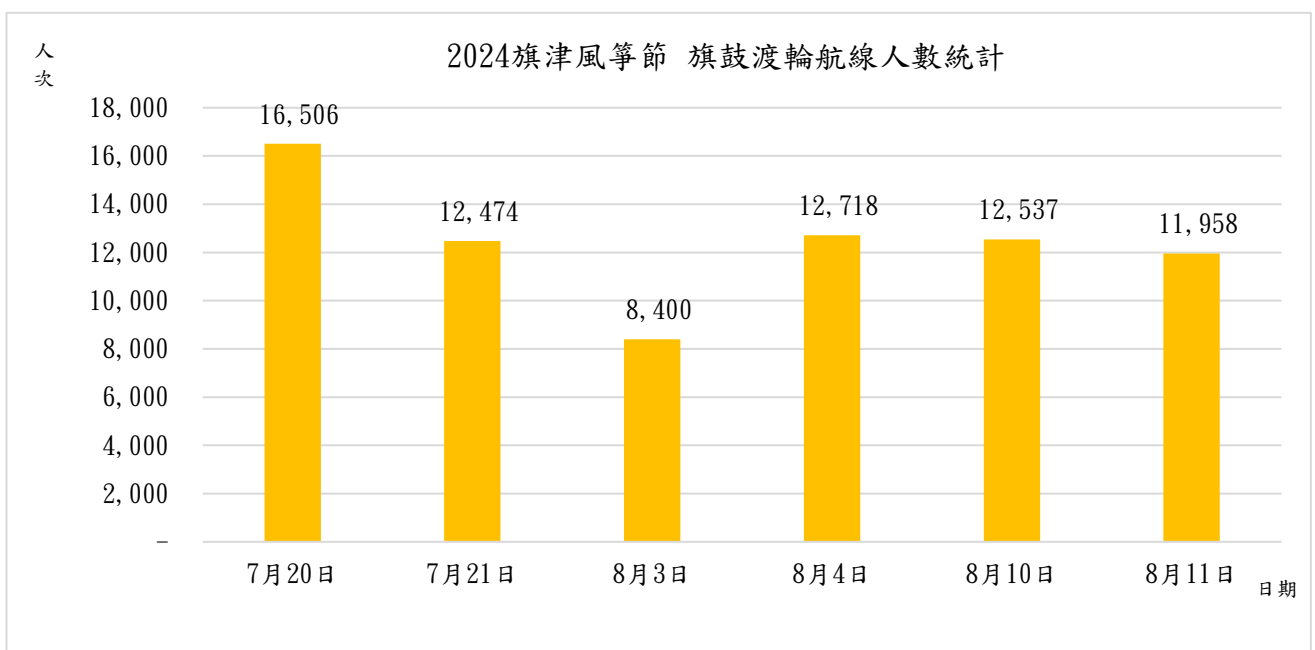
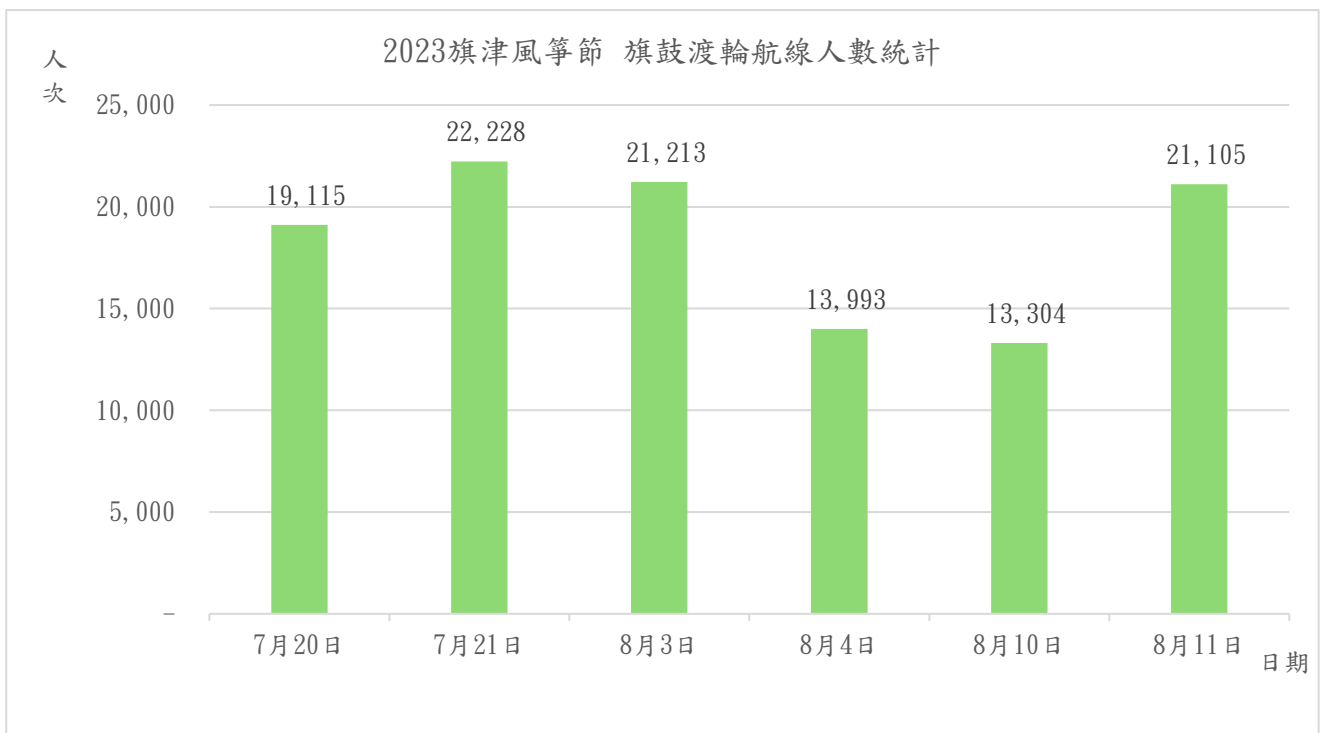


資料來源：Fun 旗津 FB 粉專

統計數字顯示，旗津風箏節粉專貼文分享者男性比例為 45.9%，女性比例為 54.10%。代表女性對親子活動之訊息較為關注，甚至願意分享資訊給周遭親友。

四、旗津風箏節遊客搭乘渡輪之比例分析





經分析到訪人數，2023 及 2024 旗津風箏節有 55%遊客選擇搭乘渡輪來參加活動，顯示民眾已有減碳意識，力行綠色旅遊，願意對腳下的土地負責，讓眼前的美好環境永續發展，願意捨棄使用私人運具，改搭乘公共運輸工具外出。