

高雄市政府觀光局110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 觀光局	大港吃鍋	廣播媒體	110.12.1~ 110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	40,000	大眾廣播股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司	宣傳大港吃鍋活動，期待以美食為高雄帶來更多遊客。	KISSRADIO 大眾廣播、好事聯播網bestradio	廣播電台託播付費廣告。
		電視媒體				10,000	慶聯有線電視股份有限公司	港都新聞頻道		刊登付費廣告。	
		網路媒體				63,000	泉沐創意娛樂股份有限公司、焦點傳媒社、中華新報社、立麒數位文創有限公司	TVBS新聞網、news586傳媒、中華新報、鮮週報網站		刊登付費廣告。	
		平面媒體				50,000	觀光活動推展- 觀光活動推展	35,000		真晨報業有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司	真晨報、中華日報社
高雄市政府 觀光局	乘風而騎 (十面埋伏)	廣播電台	110.12.1~ 110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	40,000	中國廣播股份有限公司、主人廣播電台股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司	宣傳乘風而騎，推廣自行車旅遊。	中廣電台、鳳鳴廣播電台、主人廣播電台	廣播電台託播付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府觀光局	2022台灣燈會在高雄	平面媒體	110.12.1~110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	80,000	高雄市大高雄新聞記者公會、焦點科技資訊	宣傳2022台灣燈會在高雄	高雄市大高雄新聞記者公會農民曆、KAONEWS焦點新聞農民曆	刊登付費廣告。
		網路媒體					15,000	焦點傳媒社、中華新報社、立麒數位文創有限公司		news586傳媒、中華新報、鮮週報網站	刊登付費廣告。
高雄市政府觀光局	二仁溪紅樹林生態體驗步道重造開放	網路媒體	110.12.1~110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	焦點傳媒社、中華新報社、立麒數位文創有限公司	行銷遊客至二仁溪紅樹林生態體驗步道遊玩。	news586傳媒、中華新報、鮮週報網站	刊登付費廣告。
高雄市政府觀光局	霓虹派對NEON PARTY 2.0活動	網路媒體	110.12.1~110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	5,000	中華新報社	宣傳霓虹派對NEON PARTY 2.0活動	中華新報	刊登付費廣告。
高雄市政府觀光局	澄清湖迷宮花園	網路媒體	110.12.1~110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	5,000	立麒數位文創有限公司	行銷遊客至澄清湖迷宮花園遊玩。	鮮週報網站	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府觀光局	雄夯宅美食、高雄景區加強防疫措施等	平面媒體	110/12/24-111/04/30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	156,250	高雄市觀光協會	透過多元行銷管道推廣本市觀光，讓更多遊客感受高雄山、海、河、港的城市特色與魅力，行銷觀光相關產業，並配合防疫政策宣導防疫措施。	暢遊GO觀光護照	
高雄市政府觀光局	一、馬來熊的6個小秘密。 二、世界無肉日。 三、樹懶寶寶來囉。 四、世界貓奴日。 五、冬至要來啦！長鼻浣熊搶先體驗吃湯圓。 六、冬至吃湯圓-台灣黑熊。 七、收容成果影片。 八、粉絲專頁推播式廣告。	社群網站(FB)	110/11/7-110/12/31	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	23,877	凱莉國際整合行銷有限公司	觸及人數：41萬3,207人次。 貼文互動次數：3萬9,113次	社群網站(FB)	

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。