

高雄市政府觀光局110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 觀光局	大港吃鍋	廣播媒體	110.11.1~ 110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	40,000	大眾廣播股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司	宣傳大港吃鍋	KISSRADIO 大眾廣播、好事聯播網bestradio	廣播電台託播付費廣告。
		網路媒體		觀光行銷科			113,000	三立電視股份有限公司、台灣好報社		三立新聞網、台灣好報	Line推播頻道付費廣告。
		平面媒體		觀光行銷科			25,000	臺灣時報社股份有限公司、立麒數位文創有限公司		台灣時報、鮮週報	刊登付費廣告。
高雄市政府 觀光局	2021旗津黑沙玩藝節	平面媒體	110.11.1~ 110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	7,500	新新聞報社	宣傳高雄旗津黑沙玩藝節活動	台灣新新聞報	
		網路媒體	110.11.1~ 110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	35,000	國風傳媒有限公司、立麒數位文創有限公司	宣傳高雄旗津黑沙玩藝節活動	風傳媒、鮮週報	
		廣播媒體	110.11.1~ 110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	10,000	正聲廣播股份有限公司	宣傳高雄旗津黑沙玩藝節活動	正聲廣播電台	
		電視媒體	110.11.1~ 110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	10,000	鳳信有線電視股份有限公司	宣傳高雄旗津黑沙玩藝節活動	鳳信有線電視	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府觀光局	國旅券、振興券換高雄券	平面媒體	110.11.1~110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	42,500	新新聞報社、旅報週刊雜誌社、立麒數位文創有限公司	宣傳國旅券、振興券換高雄券	台灣新新聞報、旅報、鮮周報	
高雄市政府觀光局	乘風而騎	平面媒體	110.11.1~110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	40,000	立麒數位文創有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳乘風而騎	旅報、鮮周報、民眾日報、中華日報	
高雄市政府觀光局	2021旗津黑沙玩藝節	廣播媒體 平面/網路媒體	11/1~11/30	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	227,000	玉言堂整合行銷股份有限公司	宣傳高雄旗津黑沙玩藝節活動	大眾廣播電台、港都廣播電台、台灣新生報、台灣導報、中國時報、自由時報、NOWNEWS等12家電子及平面媒體。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。