

## 高雄市政府觀光局110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府觀光局	台北國際夏季暨秋季聯合旅展-漫遊高雄新風貌10月活動不停歇	網路/平面	10/1-10/2	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	193,000	歐立利國際展覽設計股份有限公司	推廣高雄觀光	自由時報、Nownews、蘋果媒體	
高雄市政府觀光局	「國慶焰火在高雄」、「高雄熱氣球試飛成功」、「前草創創生活節」、「愛河啤酒花園」、「十面埋伏」、「安心旅宿」及「秋冬賞梅泡湯趣」	平面媒體	10/1-12/31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	156,250	高雄市觀光協會	透過多元行銷管道推廣本市觀光，讓更多遊客感受高雄山、海、河、港的城市特色與魅力，行銷觀光相關產業，並配合防疫政策宣導防疫措施。	暢遊GO觀光護照	
高雄市政府觀光局	旅客可以認明「安心旅宿」標章安心住高雄	廣播媒體	10/22-11/3	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	50,000	快樂廣播事業股份有限公司、高屏廣播股份有限公司、南臺灣之聲廣播股份有限公司	宣導旅客優先選擇「安心旅宿」住宿，有利於以兼顧防疫之下來振興觀光產業。	廣播電台託播付費廣告。	
高雄市政府觀光局	2021旗津黑沙玩藝節	網路廣告	10/25-10/30	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	50,000	玉言堂整合行銷股份有限公司	宣傳高雄旗津黑沙玩藝節活動	google聯播網及影音行銷	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。