

高雄市政府觀光局110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府觀光局	高雄美食嘉年華	網路媒體	110/4/30-110/5/30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	7,875	桔子公關顧問有限公司	264,584曝光次數	臉書廣告	「110年度社群網站推廣及議題行銷」委託專業服務採購案第二季費用於8月驗收付款
高雄市政府觀光局	雄夯宅美食召集令	網路媒體	110/6/13-110/6/18	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	9,030	桔子公關顧問有限公司	91,313曝光次數	臉書廣告	
高雄市政府觀光局	高雄旅遊網關鍵字	網路媒體	110/6/23-110/6/30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	7,350	桔子公關顧問有限公司	110,589曝光次數	google關鍵字	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。