

## 高雄市政府觀光局111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	高雄熊進駐前鎮金羣橋 營造在地觀光新亮點	電視媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	4,750	鳳信有線電視股份有限公司	行銷本市前鎮金羣橋觀光新亮點，帶動民眾前來旅遊。	鳳信電視	刊登付費廣告。
觀光局	鳳山美食帶路	廣播媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	大眾廣播股份有限公司	宣傳吸引遊客前來高雄鳳山遊玩消費。	KISS RADIO大眾廣播電台	刊登付費廣告。
觀光局	海線潮旅行	廣播媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	50,000	快樂廣播事業股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	行銷茄萣永安彌陀梓官等區域景點，吸引遊客前來高雄海線相關景點旅遊。	快樂電台、高雄港都983電台、正聲電台	刊登付費廣告。
觀光局	海線潮旅行	平面媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	行銷茄萣永安彌陀梓官等區域景點，吸引遊客前來高雄海線相關景點旅遊。	中華日報	刊登付費廣告。
觀光局	壽山動物園開園T-shirt開賣	網路媒體	111.10.5	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	預告販售限定壽山動物園開園紀念T恤。	自由時報	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	城市野營活動	平面媒體	111.10.6	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	10,000	聯利媒體股份有限公司	邀請民眾參加本市野營活動，推動相關觀光產業。	台灣時報	刊登付費廣告。
觀光局	城市野營活動	網路媒體	111.10.5	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	邀請民眾參加本市野營活動，推動相關觀光產業。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	乘風而騎活動	網路媒體	111.10.24	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	行銷乘風而騎活動自行車活動，鼓勵民眾參加，推動本市運動觀光。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	萬聖節活動	網路媒體	111.10.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	行銷本市百貨、遊樂業、飯店萬聖節活動，推動相關觀光產業。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	國際酒店、星級飯店優惠	網路媒體	111.10.28	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	行銷本市飯店優惠專案，推動本市國旅及國際觀光。	自由時報	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。