

## 高雄市政府觀光局111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	「2022高雄愛·月熱氣球」活動宣傳	網路媒體	111.9.5~9.13、111.9.30-10.2	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	178,500	聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、焦點時報社	行銷本市田寮月世界、愛河熱氣球活動，吸引遊客前來相關景點遊玩消費	新頭殼、中國時報、台視網站、焦點時報社	刊登付費廣告。
觀光局	海線潮旅行團體補助計畫	網路媒體	111.9.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	90,000	聯利媒體股份有限公司	行銷茄萣永安彌陀梓官等區域景點，邀請全國旅行社組團前來高雄海線相關景點旅遊及申請補助	自由時報、聯合新聞、風傳媒	刊登付費廣告。
觀光局	2022高雄國內旅遊團體補助計畫	廣播媒體	111.9.1-111.9.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	港都廣播電台股份有限公司	行銷邀請全國旅行社組團前來高雄相關景點旅遊及申請補助	港都電台	刊登付費廣告。
觀光局	2022高雄國內旅遊團體補助計畫、愛麗絲夢遊仙境造景 奇幻樂園現蹤蓮池潭	電視媒體	111.9.1-111.9.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	9,500	鳳信有線電視股份有限公司	行銷邀請全國旅行社組團前來高雄相關景點旅遊及申請補助、提升蓮池潭風景區的觀光遊客人數	鳳信電視	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	城市野營活動宣傳	網路媒體	111.9.27	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	40,000	聯利媒體股份有限公司、台灣好報社	邀請全國民眾參加衛武營藝文中心辦理高雄城市野營活動	中國時報、台灣好報	刊登付費廣告。
觀光局	經典小鎮-走讀鹽埕	網路媒體	111.9.1-111.9.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	98,000	聯合報股份有限公司	吸引遊客前來高雄鹽埕遊玩消費	聯合報	刊登付費廣告。
觀光局	經典小鎮-走讀鹽埕	廣播媒體	111.9.1-111.9.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	40,000	大眾廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司	吸引遊客前來高雄鹽埕遊玩消費	KISS RADIO、快樂電台	刊登付費廣告。
觀光局	高雄旗津啤酒嘉年華	廣播媒體	111.7.1~8.7	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	450,000	寬寬整合行銷股份有限公司	宣傳旗津啤酒嘉年華，吸引旅客前來觀光，帶動本市觀光旅遊人潮	高雄港都983電台、KISS RADIO大眾廣播電台	刊登付費廣告。
觀光局	鹹酥雞嘉年華、愛·月熱氣球活動	網路媒體	111.8.27~111.9.6	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	191,000	巨力國際創意行銷有限公司	宣傳全國鹹酥雞嘉年華、田寮月世界、愛河熱氣球活動，吸引遊客前來相關活動、景點遊玩消費	台視、今日新聞、Ettoday新聞雲	刊登付費廣告。
觀光局	鹹酥雞嘉年華	廣播媒體	111.8.20~111.8.28	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	高屏廣播股份有限公司	宣傳全國鹹酥雞嘉年華活動，吸引遊客前來相關活動遊玩消費	HitFm聯播網	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。