

高雄市政府觀光局111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	大港閱冰冰品嘉年華活動宣傳	網路媒體	111.8.6-8.7	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	60,000	聯利媒體股份有限公司	行銷本市特色冰店，吸引遊客前來高雄遊玩消費	聯合新聞網、自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	高雄米其林星級、入選、必比登推介餐廳美食觀光行銷	網路媒體	111.8.24-111.8.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	80,000	聯利媒體股份有限公司、高美行銷整合有限公司	行銷本市米其林入選或得獎店家，吸引遊客前來高雄品嚐美食，帶動本市觀光產業。	新頭殼、高雄美食地圖	刊登付費廣告。
觀光局	日嚐366美食活動	網路媒體	111.8.11-8.20	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	98,000	放言科技傳媒股份有限公司	宣傳日嚐366美食活動，吸引旅客前來觀光，帶動本市觀光旅遊人潮。	放言科技傳媒股份有限公司	刊登付費廣告。
觀光局	旗津暑期系列活動	網路媒體	111.8.1-8.21	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	109,000	先驅媒體社會企業股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、真晨報業有限公司	行銷旗津暑期觀光活動，吸引遊客前來旗津遊玩消費。	新頭殼、Nownews、真晨報	刊登付費廣告。
觀光局	全國鹹酥雞嘉年華在高雄	廣播媒體	111.8.1-8.28	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	75,000	港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺	以國民美食的能量來轉動高雄的觀光，吸引遊客前來高雄遊玩消費。	KISS Radio、港都電台、警廣電台、	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	全國鹹酥雞嘉年華在高雄	網路媒體	111.8.1-8.28	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	129,000	今日傳媒股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、亞太趨勢傳媒有限公司、中華新報社	以國民美食的能量來轉動高雄的觀光，吸引遊客前來高雄遊玩消費。	Nownews、EtToday、亞太新聞網、中華新報	刊登付費廣告。
觀光局	經典小鎮-走讀鹽埕	網路媒體	111.8.16-8.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	亞太趨勢傳媒有限公司、中華新報社	吸引遊客前來高雄鹽埕遊玩消費。	亞太新聞網、中華新報	刊登付費廣告。
觀光局	2022高雄愛·月熱氣球 體驗繫留熱氣球魅力	電視媒體	111.8.3-111.8.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	4,750	鳳信有線電視股份有限公司	提升田寮月世界風景區以及愛河的觀光遊客人數	鳳信電視	刊登付費廣告。
觀光局	觀光即時影像	網路媒體、平面媒體	111.8.9-8.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	95,000	千享國際企業股份有限公司	宣傳高旅網觀光即時影像直播頻道，吸引旅客從線上觀賞到線下安排實地旅遊，帶動本市觀光旅遊人潮。	台灣好報、漾新聞、鮮週報、自由時報	
觀光局	旗津水上氣墊遊樂設施	網路媒體	111.8.24	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	大隱整合行銷工作室	宣傳黑沙玩藝節周邊遊樂設施，吸引民眾至旗津觀光	高雄旅遊網IG	
觀光局	旗津打卡景點	網路媒體	111.8.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	大隱整合行銷工作室	宣傳旗津打卡景點如星空隧道、光環境步道，吸引民眾至旗津觀光	高雄旅遊網IG	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。