

高雄市政府觀光局112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------|-----------------|-------------------------|-------|------|---------------|--------|-----------|---------------------------------|---------------------------------------|--|
| 觀光局 | 介紹2023乘風而騎-岡山場心得分享 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112. 5. 1~112. 5. 31 | 觀光發展科 | 公務預算 | 觀光活動推展-觀光活動推展 | 45,000 | 大隱整合行銷工作室 | 邀請KOL至乘風而騎岡山場體驗，並製作影片介紹活動並分享心得 | 一樹Kazuki於Instagram露出 | 宣導期程為112年5月，核銷期程為112年12月，係屬補刊登案件。 |
| 觀光局 | 介紹2023乘風而騎-大樹場心得分享 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112. 6. 18~112. 6. 30 | 觀光發展科 | 公務預算 | 觀光活動推展-觀光活動推展 | 30,000 | 大隱整合行銷工作室 | 邀請KOL至乘風而騎大樹場體驗，並製作影片介紹活動並分享心得。 | 部落客-跟著尼力吃喝玩樂&親子生活facebook粉絲專頁、個人部落格網站 | 宣導期程為112年6月，核銷期程為112年12月，係屬補刊登案件。 |
| 觀光局 | 介紹2023乘風而騎-鼓山場心得分享 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112. 10. 22~112. 11. 30 | 觀光發展科 | 公務預算 | 觀光活動推展-觀光活動推展 | 75,000 | 大隱整合行銷工作室 | 邀請KOL至乘風而騎鼓山場體驗，並製作影片介紹活動並分享心得。 | 韓國部落客-寶妮與寶媽個人部落格網站 | 宣導期程為112年10月至11月，核銷期程為112年12月，係屬補刊登案件。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-----------------------|-----------------------|-------------------|-------|------|---------------|---------|--------------|-----------------------------|--|-----------------------------------|
| 觀光局 | 介紹2023旗津風箏節暨氣墊水樂園活動內容 | 平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體) | 112.7.20~112.7.21 | 觀光發展科 | 公務預算 | 觀光活動推展-觀光活動推展 | 406,000 | 民間全民電視股份有限公司 | 邀請KOL至風箏節體驗，並拍攝美照介紹活動並分享心得。 | 1. 報紙：自由時報。 2. 廣播：正聲廣播電台、警察廣播電台、港都電台、kiss大眾廣播、hito高屏廣播、快樂電台。 3. 部落客-跟著尼力吃喝玩樂&親子生活、跟著左豪美食吃不胖及高雄美食地圖於facebook粉絲專頁、個人部落格網站露出 4. kol：黃珮琪、金淵珍、漢娜，於個人facebook粉絲專頁、Instagram露出 | 宣導期程為112年7月，核銷期程為112年12月，係屬補刊登案件。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------------|-----------------|------------------------|-------|------|---------------|---------|----------------|--|--|--------------------------------------|
| 觀光局 | 公告2023旗津風箏節暨氣墊水樂園 活動日期調整 | 電視媒體 | 112. 7. 29~112. 8. 13 | 觀光發展科 | 公務預算 | 觀光活動推展-觀光活動推展 | 9,000 | 民間全民電視股份有限公司 | 公告風箏節因颱風及天候因素調整活動日期 | 民視 | 宣導期程為112年7月至8月，核銷期程為112年12月，係屬補刊登案件。 |
| 觀光局 | 介紹2023海線潮旅行活動 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112. 11. 7~112. 11. 30 | 觀光發展科 | 公務預算 | 觀光活動推展-觀光活動推展 | 255,000 | 大隱整合行銷工作室 | 邀請youtuber、部落客至茄苳、永安、彌陀、梓官探索美食與景點，並製作影片、專欄介紹並分享心得。 | 1. 肌肉山山 jiroushanshan: YouTube頻道、Facebook 2. 許傑·旅行圖中: Instagram、個人部落格 | 宣導期程為112年11月，核銷期程為112年12月，係屬補刊登案件。 |
| 觀光局 | 介紹WILD WILD 野生活活動內容 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112. 11. 8~112. 11. 20 | 觀光發展科 | 公務預算 | 觀光活動推展-觀光活動推展 | 350,000 | 和合佰納媒體事業股份有限公司 | 邀請KOL至WILD WILD野生活體驗，並製作影片介紹活動並分享心得。 | 部落客-惠子 LihuiWang、跟著尼力吃喝玩樂&親子生活、安德鏡頭下的世界、雙娜的異想世界、山女孩 MelissaxMao冒險生活、露易絲夢遊仙境、facebook粉絲專頁、個人部落格網站 | 宣導期程為112年11月，核銷期程為112年12月，係屬補刊登案件。 |
| 觀光局 | 介紹2023乘風而騎-鼓山、林園場心得分享 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112. 11. 1~112. 11. 31 | 觀光發展科 | 公務預算 | 觀光活動推展-觀光活動推展 | 300,000 | 大隱整合行銷工作室 | 邀請KOL至乘風而騎鼓山及林園場體驗，並製作影片介紹活動並分享心得 | 寶妮和寶媽 한국 모녀及大豐大哥大於Facebook露出 | 宣導期程為112年11月，核銷期程為112年12月，係屬補刊登案件。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|-----------------|--------------------|---------|------|-------------------|------|--------------|---------------------------------|---|---------------------------|
| 觀光局 | 介紹壽山動物園 | 網路媒體 (含社群媒體) | 112.12.1~112.12.31 | 動物園管理中心 | 公務預算 | 觀光活動推展- 觀光活動推展 | - | 藝果創意整合行銷有限公司 | 邀請部落客於個人網頁專欄介紹並分享至動物園實境解謎及遊園心得。 | 1. 跟著尼力吃喝玩樂&親子生活:facebook, Instagram, SayDigi 2. 吃心絕對 美食旅遊親子粉絲團:Blog、facebook 3. 美食好芼友:Blog、facebook、Instagram 4. 菓子の幸福週記:Blog、facebook、Instagram 5. 柯蘿依 Chloe:Blog、facebook、Instagram 6. Stanma嚙百草愛分享:pixnet、facebook | 執行金額200,000元，預計113年1月份付款。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--|----------------|----------------|-------|------|---------------|---------|--|----------------------------------|---|----|
| 觀光局 | 高雄鍋燒麵、高雄燈塔獲獎、聖誕跨年住宿優惠、乘風而騎單車鳳山美食、海線美食餐盤、氣球大遊行等冬季活動 | 網路媒體、廣播(含社群媒體) | 112.12.8~12.31 | 觀光行銷科 | 公務預算 | 觀光行銷管理-觀光行銷管理 | 370,000 | 旅報傳媒股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、真晨報業有限公司、立麟數位文創有限公司、竣宥多媒體企業社、就要創意事業有限公司、焦點傳媒社、焦點時報社、今傳媒報社、中國廣播股份有限公司、高屏廣播股份有限公司 | 運用相關媒體之宣傳效益，吸引國內外旅遊人潮來訪，以提升觀光產值。 | 旅報、品觀點、民眾日報、台灣時報、中華日報、台灣新生報、真晨報、鮮週報、漾新聞、太報、News586傳媒、焦點時報、今傳媒、中國廣播、HitFM聯播網 | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------------------|------|------------------------|-------|------|---------------|-----------|------------|---|---------------------------|-------------------------------------|
| 觀光局 | 「來去高雄鬥熱鬧」人文物產特色及產業活動宣傳 | 電視媒體 | 112. 7. 29~11. 04 | 觀光行銷科 | 公務預算 | 觀光行銷管理-觀光行銷管理 | 1,000,000 | 三立電視股份有限公司 | 為擴大在地參與，推廣大高雄區域亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。 | 三立新聞台、三立iNEWS、三立台灣台、三立都會台 | 1. 本局委託新聞局辦理 2. 預付款於112年12月份核銷轉正 |
| 觀光局 | 燈會黃色議題行銷 | 網路媒體 | 112. 12. 30~113. 1. 26 | 觀光行銷科 | 公務預算 | 觀光行銷管理-觀光行銷管理 | 51,240 | 淘主意股份有限公司 | 藉由網紅通路，進行黃色議題網路宣傳及討論，行銷2024高雄燈會，吸引國內外旅遊人潮來訪 | 姊妹淘甜美時光facebook | |

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|----------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|
|------|----------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。