

高雄市政府觀光局112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	山城觀光	平面媒體	112. 3. 24-112. 4. 1	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	150,000	很角色時報有限公司、民眾傳播事業有限公司及臺灣時報社股份有限公司	運用平面媒體之宣傳效益，吸引國內外旅遊人潮來訪，以提升觀光產值。	很角色週報、民眾日報及臺灣時報等3家平面媒體	1. 本局委託新聞局辦理 2. 於112年9月份核銷
觀光局	山城觀光	網路媒體 (含社群媒體)	112. 3. 31-112. 4. 9	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	350,000	今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、真晨報業有限公司、臺灣多媒體股份有限公司、太報文化股份有限公司、國風傳媒有限公司	運用網路banner或圖文方式宣傳那瑪夏賞螢季及甲仙芋筍節，加強山城觀光宣傳效果，吸引國內外旅遊人潮來訪，以提升觀光產值。	Nownews、Newtalk新頭殼、ETtoday東森雲、品觀點、台灣好報、鑫報、自立晚報電子報、真晨報電子報、臺灣公論報、太報、風傳媒等11家網路媒體	1. 本局委託新聞局辦理 2. 於112年9月份核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	暑期12歲以下兒童免費入園	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112年8月3日刊登	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	100,000	藝果創意整合行銷有限公司	宣傳暑期優惠資訊，吸引遊客入園參觀。	臺灣電視公司於電視及網路影音平台播出	於112年9月份驗收付款
觀光局	2023高雄愛月熱氣球活動	平面媒體	112.9.17刊登	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	-	民間全民電視股份有限公司	宣傳2023高雄愛月熱氣球活動資訊，鼓勵民眾前往參加	聯合報	執行金額98,000元，預計112年12月份付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。