

高雄市政府觀光局112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	壽山動物園光室咖啡開幕宣傳影片	網路媒體(含社群媒體)	112年7月29日刊登	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	150,000	雷荻網絡有限公司	宣傳壽山動物園光室咖啡開幕，吸引更多遊客入內用餐	網紅Prozzie於個人YOUTUBE宣傳	補登112年8月份付款案件。
觀光局	暑期12歲以下兒童免費入園	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112年8月3日刊登	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	-	藝果創意整合行銷有限公司	宣傳暑期優惠資訊，吸引遊客入園參觀。	臺灣電視公司於電視及網路影音平台播出	執行金額10萬元，預計112年9月份付款。
觀光局	公告2023旗津風箏節暨氣墊水樂園活動日期調整	電視媒體	112.7.29~112.8.13	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	-	民間全民電視股份有限公司	公告風箏節因颱風及天候因素調整活動日期	民視	執行金額9,000元，預計112年11月份付款。
觀光局	2023高雄鹹酥雞暨國際嘉年華活動	電視媒體	112.8.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	-	興藝文創有限公司	宣傳高雄鹹酥雞活動資訊，鼓勵民眾前往消費	台視	執行金額50,000元，預計112年11月份付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2023大港閱冰活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.19~112.9.10	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	-	大隱整合行銷 工作室	宣傳高雄大港閱冰 活動資訊，鼓勵民 眾前往消費	1. 網紅「厭世甜 點店」： YouTube、 Facebook 2. 部落客「虎麗 笑嗨嗨」： Facebook、 Instagram、個人 部落格 3. 部落客「班班 美食生活圈」： Facebook、個人 部落格	執行金額 180,000元，預 計112年11月份 付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。