

高雄市政府觀光局112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	介紹2023乘風而騎-大樹場心得分享	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.18~112.6.30	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	-	大隱整合行銷工作室	邀請KOL至乘風而騎大樹場體驗，並製作影片介紹活動並分享心得。	部落客-跟著尼力吃喝玩樂&親子生活facebook粉絲專頁、個人部落格網站	執行金額30,000元，預計112年7月份付款。
觀光局	甲仙、那瑪夏宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.01~112.5.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	468,000	田冶廣告有限公司	宣傳甲仙、那瑪夏等區域美食及觀光資源，鼓勵民眾前往賞螢及旅遊。	安德、烙野孩、衛斯理、尼力等部落客或網紅於個人YOUTUBE、facebook粉絲專頁等通路宣傳	1.刊登付費廣告。 2.於112年6月份付款。
觀光局	新版高雄好玩卡全新上架，搭配線上線下的抽獎活動，廣邀大眾一同參與	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.07 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	90,000	品漾創意行銷有限公司	宣傳新版高雄好玩卡套票資訊，以及推廣線上線下虛實整合的應援抽獎活動。	鑫報、風傳媒、焦點時報社，網路新聞平台。	1.刊登付費廣告。 2.補登112年5月份付款案件。
觀光局	新版高雄好玩卡全新上架，搭配線上線下的抽獎活動，廣邀大眾一同參與	廣播媒體、網路媒體 (含社群媒體)	111.12.14~112.01.19	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	40,000	品漾創意行銷有限公司	藉由受眾多元的廣播方式來推廣各式高雄好玩卡套票。宣傳新版高雄好玩卡套票資訊，以及推廣線上線下虛實整合的應援抽獎活動。	HitFm聯播網(13檔)、鮮週報，網路新聞平台、BANNER橫幅廣告。	1.刊登付費廣告。 2.補登112年5月份付款案件。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	宣傳新版高雄好玩卡資訊，以及邀請大眾來參與後續燈會、演唱會...等各式活動。	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.07 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	120,000	品漾創意行銷有限公司	宣傳接下來春節、燈會、演唱會活動以及新版高雄好玩卡套票資訊。	台視新聞網、台灣好報，網路新聞平台。	1. 刊登付費廣告。 2. 補登112年5月份付款案件。
觀光局	實際體驗兩天省1000的高雄旅遊好玩卡-高雄好好玩X打狗逛逛券	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.19 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	80,000	品漾創意行銷有限公司	宣傳高雄好玩卡體驗心得以及遊程分享。	姐妹淘甜美食光，於個人部落格、Facebook、tiktok、Instagram等平台貼文及影片宣傳。	1. 社群露出。 2. 補登112年5月份付款案件。
觀光局	推廣高雄燈會活動，同時也邀請大眾可以使用高雄好玩卡暢遊高雄	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.31 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	245,000	品漾創意行銷有限公司	宣傳高雄燈會活動資訊，鼓勵民眾前往賞燈及旅遊，同時宣傳高雄好玩卡資訊。	日本網紅-Iku老師於個人YouTube、Facebook露出；南台灣網紅-阿樂 樂冠廷於個人Instagram露出	1. 社群露出 2. 補登112年5月份付款案件。
觀光局	實際體驗高雄好玩卡並邀請大眾來高雄玩時可以使用，同時推廣後續演唱會活動資訊	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.30 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	255,000	品漾創意行銷有限公司	使用高雄好玩卡套票體驗及心得分享，並宣傳後續高雄演唱會等活動訊息。	南台灣網紅-阿樂 樂冠廷、日本網紅-Sato醬，於個人Instagram露出	1. 社群露出 2. 補登112年5月份付款案件。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	台灣觀光首選高雄 觀光局攜手高捷與日本NTA簽訂好玩卡合約	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.17 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	-	品漾創意行銷有限公司	對外宣傳高雄好玩卡於日本NTA代理販售，知名度推廣至國際旅客，共創台日雙贏。	焦點時報社、台灣好報，網路新聞平台	1. 刊登付費廣告。 2. 執行金額40,000元，預計112年8月份付款。
觀光局	高雄好玩卡X多種套票 自在暢遊 歡樂無窮	平面媒體	112.06.18 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	-	品漾創意行銷有限公司	宣傳多種高雄好玩卡套票資訊並附上說明；鼓勵民眾前來高雄旅遊時可以購買高雄好玩卡。	聯合報專刊	1. 刊登付費廣告。 2. 執行金額100,000元，預計112年8月份付款。
觀光局	高雄好玩卡x打狗逛逛套票 只要990元	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.20~ 112.06.26 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	-	品漾創意行銷有限公司	宣傳新版高雄好玩卡套票資訊，大圖呈現方式吸引民眾點選購買。	Newtalk (社會、旅遊、頭條看板Banner露出)	1. 刊登付費廣告。 2. 執行金額30,000元，預計112年8月份付款。
觀光局	高雄城市行銷再傳捷報 觀光局攜手高捷簽約日本NTA代售好玩卡	平面媒體	112.06.26 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	-	品漾創意行銷有限公司	對外宣傳高雄好玩卡於日本NTA代理販售，知名度推廣至國際旅客，共創台日雙贏。	旅報傳媒專刊	1. 刊登付費廣告。 2. 執行金額30,000元，預計112年8月份付款。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。