

高雄市政府觀光局112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	旗津及蓮池潭風景區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.01~112.5.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	80,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	宣傳高雄蓮池潭蓮花盛開及周邊景點資訊，鼓勵民眾前往賞花及旅遊	品觀點	1. 刊登付費廣告。 2. 於112年5月份付款。
觀光局	實際體驗高雄好玩卡並邀請大眾來高雄玩時可以使用，同時推廣後續演唱會活動資訊	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.30 刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	255,000	品漾創意行銷有限公司	使用高雄好玩卡套票體驗及心得分享，並宣傳後續高雄演唱會等活動訊息	南台灣網紅-阿樂 樂冠廷、日本網紅-Sato醬，於個人Instagram露出	社群露出
觀光局	介紹2023乘風而騎-岡山場心得分享	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1~112.5.31	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	-	大隱整合行銷工作室	邀請KOL至乘風而騎岡山場體驗，並製作影片介紹活動並分享心得	一樹Kazuki於Instagram露出	執行金額45,000元，預計112年7月份付款。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。