

高雄市政府觀光局112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	高雄燈會	網路媒體(含社群媒體)	112.01.26-112.02.05	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	50,000	就要創意事業有限公司、文青農實業有限公司	宣傳高雄燈會活動資訊，鼓勵民眾前往賞燈及旅遊	太報、波新聞	1. 刊登付費廣告。 2. 於112年3月份付款。
觀光局	2023高雄內門宋江陣	網路媒體(含社群媒體)、廣播媒體	112.02.23-112.03.04	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	380,000	王道旺台媒體股份有限公司、國風傳媒有限公司、立麒數位文創有限公司、焦點傳媒社、真晨報業有限公司、三星傳媒社、快樂廣播事業股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、高雄廣播電台、大眾廣播股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023高雄內門宋江陣活動資訊，鼓勵民眾前往參觀	CTWANT、風傳媒、鮮週報、News586、真晨報、三星傳媒社、快樂廣播、港都廣播、正聲廣播、kiss廣播、中國時報	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2023高雄內門宋江陣	廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.02.23- 112.03.04	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	-	壹肆伍貳創意 整合有限公司	宣傳2023高雄內門 宋江陣活動資訊， 鼓勵民眾前往參觀	HitFm (53檔次) 聯合報(全十)1 檔、自由時報 (Banner互動大看 板/全國版)、台 視新聞網(Banner 橫幅廣告)	執行金額 256,300元，預 計4月份驗收付 款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。