

高雄市政府觀光局113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2023高雄愛月熱氣球活動	平面媒體	112.9.17刊登	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	98,000	民間全民電視股份有限公司	宣傳2023高雄愛月熱氣球活動資訊，鼓勵民眾前往參加	聯合報	宣導期程為112年9月，核銷期程為113年4月，係屬補刊登案件。
觀光局	高雄市六龜溫泉推廣活動	廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	113.5.1-113.5.31	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	-	高雄市六龜觀光休閒協會	邀請KOL至六龜溫泉區體驗，並拍攝美照、影片、介紹活動與分享心得，吸引更多民眾前往六龜地區旅遊及住宿，促進在地觀光產業發展。	1. 廣播：港都電台。 2. DJ Swallow a.k.a 妖嬌於個人facebook粉絲專頁、Instagram露出。	執行金額140,000元，預計113年8月驗收完畢後付款。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。