

## 高雄市政府觀光局113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	宣傳2023乘風而騎-林園場	廣播媒體	112.11.1~ 112.11.10	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	90,000	大隱整合行銷 工作室	宣傳乘風而騎林園場海洋音樂市集活動，吸引民眾報名參加。	港都電台、KISS RADIO、快樂電台	宣導期程為112年11月，核銷期程為113年3月，係屬補刊登案件。
觀光局	宣傳冬季高雄觀光旅遊推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20~ 113.01.22	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	78,000	1. 跟著尼力吃喝玩樂 2. 跟著左豪吃不胖 3. 虎麗笑嗨嗨 4. 班班美食生活圈 5. 姊妹淘甜美食光 6. 高雄美食地圖	宣傳冬季高雄觀光旅遊推廣，吸引民眾造訪高雄。	1. 跟著尼力吃喝玩樂Facebook、Instagram 2. 跟著左豪吃不胖Facebook 3. 虎麗笑嗨嗨Facebook、Instagram 4. 班班美食生活圈Facebook 5. 姊妹淘甜美食光Facebook 6. 高雄美食地圖Facebook	宣導期程為112年12月至113年1月，核銷期程為113年2月，係屬補刊登案件。
觀光局	宣傳2024高雄內門宋江陣	網路媒體(含社群媒體)	113.03.09~ 113.03.23	觀光發展科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	-	壹肆伍貳創意 整合有限公司	宣傳2024高雄內門宋江陣系列活動，吸引民眾參加。	自由時報(廣編稿2則)、中時旺旺(廣編稿2則)	執行金額198,000元，預計113年6月份付款。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。