

高雄市政府觀光局114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2024乘風而騎活動資訊與單車遊程推廣	網路媒體(含社群媒體)	113.10-113.11	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	48,000	大隱整合行銷工作室	藉由部落客拍攝活動照片及文字分享，吸引民眾參與	facebook：美食好芃友、跟著左豪吃不胖	宣導期程為113年10月至11月，核銷期程為114年1月，係屬補刊登案件。
						觀光活動推展-觀光活動推展	120,000		藉由拍攝地方特色及美食影片，發布於網路平台，吸引民眾來訪	youtube：韓國約瑟	
						觀光行銷管理-觀光行銷管理	82,500		透過報社廣告，發布活動資訊	台灣好報 鮮週報 News586 焦點時報 三星傳媒	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	壽山動物園介紹	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.01~ 114.01.31	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	350,000	藝果創意行銷整合有限公司	邀請網路名人至壽山動物園體驗遊園活動，並製作影片介紹動物及心得	1. 星期天:刊登於Youtube「星期天」，另製作短影音經Instagram「星期天Sunday」、facebook「星期天配音是對的」傳播 2. 皮特玩自然:刊登於Youtube「皮特玩自然」、facebook「澤工坊皮特玩自然」	
觀光局	壽山動物園動物 科普及活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113.01.01~ 113.12.31	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	150,000	藝果創意行銷整合有限公司	製作動物知識圖文進行保育推廣意識及相關活動資訊，透過FB傳播增加受眾黏著度	facebook「Shou Shan Zoo壽山動物園」	
觀光局	宣傳2024高雄鹹 酥雞嘉年華	廣播媒體、 電視媒體	113.11.15~ 113.12.7	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	170,000	巨力國際創意媒體有限公司	宣傳2024高雄鹹酥雞嘉年華，吸引民眾報名參加。	快樂全國聯播網、台視新聞	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。