高雄市政府觀光局114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2024海線潮旅行活動	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.10~ 113.11.23	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	188,000	大隱整合行銷 工作室	邀請網紅至茄萣、 永安、彌陀、梓官 探索美食與景點， 並製作影片介紹分 享心得。	1. facebook：李 懿-summer 2. youtube：李懿	宣導期程為113 年11月，核銷 期程為114年2 月，係屬補刊 登案件。
觀光局	2025 Kaohsiung Wonderland 高 雄冬日遊樂園	電視媒體、 廣播媒體	114.1.1~114.2.16	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	225,000	快樂廣播事業 股份有限公司、港都廣播 電臺股份有限公司、大眾廣 播股份有限公司、高屏廣播 股份有限公司、主人廣播 電台股份有限公司、慶聯有 線電視股份有限公司、新高 雄有線電視股份 有限公司	宣傳「2025 Kaohsiung Wonderland 高雄 冬日遊樂園」活動 資訊，鼓勵民眾前 來參加活動及活動 場域周邊旅遊，並 住宿高雄，提高高 雄觀光產值。	快樂廣播、港都 廣播、kiss廣 播、HitFM聯播 網、主人電台、 慶聯港都電視、 新高雄電視	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2025 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園	電視媒體、網路媒體、平面媒體	113.12.13~114.2.16	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	772,000	臺灣電視事業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、國風傳媒有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺灣導報社、立麒數位文創有限公司、臺新傳媒有限公司、台灣好報社、文青農實業有限公司、真晨報業有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司、聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「2025 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園」活動資訊，鼓勵民眾前來參加活動及活動場域周邊旅遊，並住宿高雄，提高高雄觀光產值。	台視、自由時報、EtToday、品觀點、Newtalk、風傳媒、民眾日報、台灣時報、台灣導報、鮮週報、新新聞、台灣好報、波新聞、真晨報、中華日報、聯合報、中國時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。