

# 高雄市政府觀光局114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、<br>標題及內容  | 媒體類型        | 宣導期程                  | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目              | 執行金額    | 受委託廠商名稱                                       | 預期效益                                                               | 刊登或託播對象              | 備註                               |
|------|-----------------|-------------|-----------------------|-------|------|-------------------|---------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| 觀光局  | 高雄旅遊網、暑期活動、郵輪觀光 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.6.16~<br>114.6.30 | 觀光行銷科 | 公務預算 | 觀光行銷管理-<br>觀光行銷管理 | 270,000 | 尚同傳媒資訊股份有限公司、台銘新聞社、台灣導報社、旅報傳媒股份有限公司、聯合報股份有限公司 | 1. 宣傳高雄旅遊網及暑期最新觀光資訊，吸引民眾來高雄旅遊，推廣本市觀光。<br>2. 宣傳高雄郵輪資訊，鼓勵遊客搭乘郵輪來高雄觀光 | 菱傳媒、台銘新聞、台灣導報、旅報、聯合報 | 宣導期程為114年6月，核銷期程為114年7月，係屬補刊登案件。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。