

公開類	
月報	次月底前編報

編製機關	高雄市政府觀光局
表號	20702-01-02

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表

中華民國114年8月

單位：人次；元

觀光遊憩區名稱	參觀人數(人次)					門票收入(元)	備註
	總計	購票別		參觀日別			
		有門票 (須購票)	無門票 (免費)	假日	非假日		
總計	6,301,024	138,981	6,162,043	2,764,172	3,536,852	8,353,651	
壽山動物園	51,517	25,172	26,345	32,103	19,414	935,472	
旗津風景區	461,938		461,938	226,141	235,797		(旗津風景區)與去年同期比增加，原因為辦理旗津風箏節暨氣墊水樂園活動、魷魚季及千人路跑等多場大型活動，吸引人潮。
蓮池潭	472,514		472,514	173,681	298,833		
市立美術館	165,714		165,714	50,670	115,044		(市立美術館)與去年同期比增加，原因為辦理數場新展與暑期活動，吸引人潮。
高雄市立歷史博物館	28,720		28,720	10,738	17,982		
國立科學工藝博物館	281,659	113,809	167,850	112,664	168,995	7,418,179	
高雄市文化中心	167,101		167,101	61,962	105,139		(高雄市文化中心)與去年同期比增加，原因為辦理數場展演，吸引人潮。
左營孔廟	67,777		67,777	30,397	37,380		(左營孔廟)與去年同期比增加，原因為暑期觀光旺季帶動，加上文化活動行銷與周邊景點串聯效應，提升整體吸引力。
駁二藝術特區	574,586		574,586	275,530	299,056		
愛河	503,953		503,953	187,681	316,272		
澄清湖	147,764		147,764	48,405	99,359		(澄清湖)與去年同期比增加，原因為114年7月1日起由高雄市政府正式代管並全面開放免費入園。
佛光山	142,513		142,513	66,941	75,572		
旗山孔廟	14,318		14,318	5,742	8,576		(旗山孔廟)與去年同期比增加，原因為暑假觀光潮、旗山老街串聯效應及文化活動推廣，共同帶動人潮上升。
茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	42,128		42,128	18,670	23,458		
寶來、不老溫泉區	59,452		59,452	24,131	35,321		
洲仔溼地	21,252		21,252	7,664	13,588		(洲仔溼地)與去年同期比減少，原因為颱風豪雨造成戶外活動受阻。
援中港溼地	25,708		25,708	8,809	16,899		
金獅湖風景區	231,069		231,069	88,087	142,982		(金獅湖風景區)與去年同期比增加，原因為周邊舉辦宗教及公益活動所致。

義大世界	437,848	437,848	257,469	180,379	
月世界	128,607	128,607	63,451	65,156	
新威遊客中心	4,188	4,188	1,530	2,658	(新威遊客中心)與去年同期比增加，原因為暑假期間舉辦「235 冰品巡迴車」消暑打卡活動吸引人潮。
高雄流行音樂中心	129,160	129,160	85,734	43,426	
衛武營國家藝術文化中心	285,685	285,685	99,724	185,961	(衛武營國家藝術文化中心)與去年同期比增加，原因為多檔音樂會、演出及主題市集等豐富節目吸引人潮。
旗山老街	507,628	507,628	207,655	299,973	
瑞豐商圈	505,188	505,188	228,663	276,525	(瑞豐商圈)與去年同期比增加，原因為高雄演唱會經濟外溢效應帶動，吸引人潮。
蚵仔寮漁港	582,731	582,731	277,294	305,437	(蚵仔寮漁港)與去年同期比增加，原因為舉行了「海洋漁業親子館開館慶典」及港邊市集等活動，並伴隨淨灘行動，使遊客人次顯著增加。
六合夜市	210,283	210,283	88,671	121,612	
西子灣觀景平台	50,023	50,023	23,965	26,058	
其他	-	-	-	-	
填表	審核	業務主管人員	主辦統計人員	機關首長	中華民國114年9月11日編製

資料來源：依門票數、人工計數器填送資料及電信信令統計資料彙編。

填表說明：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。

高雄市主要觀光遊憩區遊客人次表編製說明

20702-01-02

- 一、統計範圍及對象：凡本市轄區內之主要觀光遊憩區均為統計對象。
- 二、統計標準時間：以每月1日至月底之事實為準。
- 三、分類標準： 1.縱項目：依參觀人數(人次)、有/無門票(人次)、假日/非假日(人次)、門票收入(元)等分類。
2.橫項目：依本市主要觀光遊憩區分類(如壽山動物園……等)。
- 四、統計項目定義：
1.總計：參觀人次總和。
2.參觀人數(人次)：指本市各觀光遊憩區之旅遊人次。
3.有門票(須購票)：購買門票之參觀人次。
4.無門票(免費)：免費之參觀人次。
5.假日參觀人數(人次)：指該景點當月於週六、日及國定假日，前往之參觀人次總計。
6.非假日參觀人數(人次)：指該景點當月於非國定假日之週一至週五，前往之參觀人次總計。
7.門票收入(元)：指各類門票收入。
8.備註：前項統計2-7資料較去年同期增減率達±20%以上者請說明。
- 五、資料蒐集方法及編製程序：
1.依門票數、人工計數器填送資料及電信信令統計資料彙編。
2.各統計據點統計方式：

1	壽山動物園	門票數、人工計數器	16	洲仔溼地	電信信令統計資料
2	旗津風景區	電信信令統計資料	17	援中港溼地	電信信令統計資料
3	蓮池潭	電信信令統計資料	18	金獅湖風景區	電信信令統計資料
4	高雄市立美術館	電信信令統計資料	19	義大世界	電信信令統計資料
5	高雄市立歷史博物館	電信信令統計資料	20	月世界	電信信令統計資料
6	國立科學工藝博物館	門票數、人工計數器	21	新威遊客中心	電信信令統計資料
7	高雄市文化中心	電信信令統計資料	22	高雄流行音樂中心	電信信令統計資料
8	左營孔廟	電信信令統計資料	23	衛武宮國家藝術文化中心	電信信令統計資料
9	駁二藝術特區	電信信令統計資料	24	旗山老街	電信信令統計資料
10	愛河	電信信令統計資料	25	瑞豐商圈	電信信令統計資料
11	澄清湖	電信信令統計資料	26	蚵仔寮漁港	電信信令統計資料
12	佛光山	電信信令統計資料	27	六合夜市	電信信令統計資料
13	旗山孔廟	電信信令統計資料	28	西子灣觀景平台	電信信令統計資料
14	茂林遊憩區(含情人谷、多納溫泉)	電信信令統計資料	29	其他(非屬1-28景點之大型觀光活動地點，有辦理時於備註欄說明)	電信信令統計資料或門票數、人工計數器(依活動辦理方式進行統計)
15	寶來、不老溫泉區	電信信令統計資料			

據點人次統計推估方法：以遠傳電信用戶資料為樣本，並配合使用事後分層加權法 (Post-

- 六、編送對象：本表編製一式四份，一份送市府主計處，一份送市府研考會，一份送本局會計室，一份自存。