

高雄市政府觀光局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	「2025 高雄 wild wild 野生生活」活動資訊	廣播媒體	114.10.01- 114.10.31	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	160,000	和合佰納媒體 事業股份有限公司	宣傳「2025 高雄 wild wild 野生生活」活動資訊，鼓勵民眾前來參加活動及公告交通資訊，提高高雄觀光產值。	快樂廣播、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、hito FM聯播網	宣導期程為114年10月，核銷期程為114年12月，係屬補刊登案件。
觀光局	2025海線潮旅行	網路媒體 廣播媒體	114.10.08- 114.11.29	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	130,000	大隱整合行銷 工作室	宣傳2025海線潮旅行活動資訊，推廣民眾來高雄海線四區旅遊，提升本市觀光產值。	鮮週報、漾新聞、台灣好報、01today!、亞太新聞網、kiss radio 廣播	宣導期程為114年10月至11月，核銷期程為114年12月，係屬補刊登案件。
觀光局	高雄鹹酥雞嘉年華	廣播媒體、 電視媒體	114.11.01~ 114.11.14	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	300,000	泉沐創意娛樂 股份有限公司	於廣播電台託播高雄鹹酥雞嘉年華活動訊息，吸引更多民眾參與。並於電視台撥出活動成果，以觸及更多受眾。	1.廣播：正聲電台、快樂聯播網、好事聯播網、高屏廣播股份有限公司、寶島聯播網。 2.台灣電視股份有限公司	宣導期程為114年11月，核銷期程為114年12月，係屬補刊登案件。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
觀光局	114年東高雄觀光整合行銷採購案	電視媒體、 網路媒體(含 社群媒體)、 平面媒體	114.08.29~ 114.12.06	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	1,184,000	聯利媒體股份有限公司	宣傳東高雄觀光景點、小旅行遊程、野趣東高雄六龜場及杉林場音樂市集活動，吸引遊客前往東高雄旅遊。	1. 網紅:日本sara(IG)、こんにこ(youtube)、韓國朴旻曙(youtube)、安芝儂(youtube)、大妹다미 台北美食、台中美食、台灣旅遊、韓國旅遊(IG)、烙野孩(IG)等網紅通路 2. 電視媒體:TVBS新聞臺、TVBS新聞臺、TVBS歡樂臺 3. 平面媒體:自由時報、聯合報 4. 網路媒體:工商時報、三立新聞網、中天新聞網、中央社、TVBS新聞網、NEWTALK新頭殼、LINEtoday、品觀點、觀傳媒、真新聞	宣導期程為114年8-12月核銷期程為114年12月，係屬補刊登案件。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。