

高雄市政府觀光局115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	114年經典小鎮——大樹水樂園暨小旅行	網路媒體(含社群媒體)	114. 8. 4- 114. 9. 5	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	100,000	甘丹創意整合行銷有限公司	邀請網紅參與活動，撰文或發布影音，並配合活動宣傳分享文章，推廣活動亮點。	網紅：跟著左豪吃不胖(facebook、部落格)、安安(facebook、Instagram、youtube)、黛咪(facebook、Instagram、youtube)、Mei(Instagram)	宣導期程為114年8-9月，核銷期程為114年10月，係屬補刊登案件。
觀光局	2025旗津風箏節	廣播媒體、 網路媒體(含社群媒體)	114. 07. 20- 114. 08. 19	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	300,000	民間全民電視股份有限公司	推廣旗津風箏節暨氣墊水樂園活動訊息，及大眾運輸轉乘渡輪交通資訊，吸引民眾參加活動，提升本市夏日觀光活動曝光度。	廣播：Hit FM聯播網(高屏廣播電台)、港都電台、鳳鳴廣播電台、網路媒體：自由時報(活動宣傳Banner)、風傳媒、上報、Newtalk(廣編稿)	宣導期程為114年7-8月，核銷期程為115年1月，係屬補刊登案件。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2025乘風而騎	網路媒體(含社群媒體)	114.10.20- 114.12.4	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	222,000	大隱整合行銷 工作室	推廣高雄乘風而騎 活動、遊程等資訊 ，吸引民眾參加。	網紅：大久保麻 里子(facebook、 youtube)、跟著 左豪吃不胖 (facebook、部落 格)、肉魯(部落 格)、旅行圖中 (部落格)	宣導期成為114 年10-12月，核 銷期程為115年 1月，係屬補刊 登案件。
觀光局	楠梓親子運動趴	網路媒體(含社群媒體)	114.12.3	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	28,000	瓦當麥可活動 整合行銷有限 公司	宣傳楠梓親子運動 趴活動資訊，	網紅：跟著左豪 吃不胖 (facebook、 Instagram、 Threads)	宣導期成為114 年10-12月，核 銷期程為115年 1月，係屬補刊 登案件。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。