

高雄市政府觀光局115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2026 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園、新春建議遊程	平面媒體、 網路媒體、 廣播媒體	115.2.7~115.3.1	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	476,000	亞太趨勢傳媒有限公司、焦點時報社、今傳媒報社、台灣好報社、聚焦傳媒社、民眾傳播事業有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「2026 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園」活動及新春建議遊程資訊，鼓勵民眾前來參加活動及活動場域周邊旅遊，並住宿高雄，提高高雄觀光產值。	亞太新聞網、焦點時報、台灣時報、今傳媒、台灣好報、台灣新生報、News586傳媒、民眾日報、台視、中華日報、Newtalk、中國時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。