

高雄市政府觀光局 108 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 108 年度施政綱要，審酌市政建設需要及未來施政展望，配合核定預算，編訂 108 年度施政計畫，其要點及主要施政目標如次：

- 一、整合跨域資源，多管道宣傳本市觀光品牌，增加城市曝光度，並推動智慧旅遊，規劃完善及多語之旅遊資訊平台。
- 二、推動旅館與民宿品質提升、積極建置溫泉取供事業、溫泉旅宿相關產業，輔導非法旅宿業合法化以及合法旅宿優質化，落實旅宿輔導與管理。
- 三、發掘區域特色，搭配全市府之大型觀光活動，制訂發展策略。
- 四、改善各風景區軟硬體服務設施，建設觀光新亮點，提升各風景區觀光遊憩功能，以增進遊客觀光服務品質。
- 五、積極與國內外動物園互動合作，以達物種豐富化及交流醫療技術、動物照養及保育研究之成果。
- 六、持續爭取國際航線航班及行銷國內旅遊市場，穩定成長國內外旅遊客量。
- 七、運用閒置公有土地招商開發觀光旅館及休閒遊樂與商場，創造觀光產值。
- 八、溫泉產業合法化及推動溫泉取供事業。
- 九、引入優質民間資源，經營管理公有設施，提供優質休憩品質，以節省政府維護成本及增加市庫收益。
- 十、推廣多元水域遊憩活動，提供消暑安全的休閒活動。
- 十一、強化生態教育及動物保育業務，並提升動物園整體展場環境與服務品質，以提供親子同遊之生態遊憩環境。
- 十二、持續推動內門觀光休閒園區計畫，促進鄉區之觀光休閒產業暨經濟活絡，提升區域整體觀光效益。

本局 108 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府觀光局 108 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位:千元)	
壹、一般行政	行政管理	4,278	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	33,733	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	56,010	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	9,544	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	265,448	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	70,355	
柒、動物園管理	動物園管理	32,110	
捌、人事費及預備金	一、人事費	143,250	
	二、第一預備金	190	
合 計		614,918	

高雄市政府觀光局 108 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位:千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			4,278	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕及開發觀光市場。	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續爭取國際航線航班，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。 3.結合多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高旅行。 4.強化日、韓、東南亞、港澳及大陸市場之行銷強度。 5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。 	33,733	
二、觀光宣傳行銷推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	<ol style="list-style-type: none"> 1.於國內外重要城市推播媒宣廣告，以多元媒體通路，行銷高雄意象，吸引各地旅客至本市觀光。 2.拓展國外旅遊服務行銷推廣據點，開發新行銷通路。 		
三、友善旅遊環境建置	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元旅遊資訊。 2.結合資訊科技，維護、更新、擴充等設備，推動智慧旅遊。 3.透過網路行銷活動，將高雄市多元的觀光旅遊，藉由民眾自身體驗分享，吸引更多旅客造訪。 4.編印或拍攝不同主題、語言版本之旅遊文宣品。 5.強化本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。 		
參、觀光活動推展 觀光活動推展 一、觀光活動之推展	辦理結合在地特色之節慶活動，提升國內外遊客到訪意願。	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續辦理「高雄燈會藝術節」、「高雄內門宋江陣」及「旗津黑沙玩藝節」等本市已具知名度及既有成果之節慶活 	56,010	

二、觀光政策之擬定	定位觀光發展方向 維護住宿旅客權益，提升服務品質。	動。 2.結合各區觀光資源、多元文化特色及年度規劃之觀光新建亮點工程，辦理在地觀光特色活動。	
肆、觀光產業管理 觀光產業管理 一、旅館業輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」輔導一般觀光旅館籌設與管理，並依據「旅館業管理規則」對合法旅館輔導與管理，另加強對非法旅館之稽查取締。	9,544
二、民宿輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	1.依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導申請設立及後續管理 2.另配合中央對「民宿管理辦法」修正，輔導符合資格之業者申請設立民宿。	
三、觀光團體及產業輔導	輔導觀光旅遊業者正常營運，以維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。	輔導本市溫泉區業者合法化及辦理本市溫泉區取供事業計畫；輔導強化觀光相關公協會團體功能，提升觀光產業品質。	
四、確保公共資源有效運用，辦理觀光旅館招商。	規劃舊旗津區公所及旗津醫院、舊左營國中，公有土地等觀光產業招商開發特色旅館及國際觀光旅館。	計畫利用搬遷後之旗津區公所、旗津醫院及左營國中舊址，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿及遊憩服務設施，以創造地方就業機會並提升觀光產值。	
伍、風景區規劃與建設 風景區規劃與建設 一、阿公店停車場暨周邊環境工程	提升小崗山風景區多樣化旅遊環境。	針對崗山之眼園區強化周邊停車及接駁空間。	265,448
二、107年度蓮池潭風景區整建工程	營造蓮池潭風景區為本市優質觀光景點。	整建蓮池潭風景區各項服務設施，發展優質觀光休憩景點。	
三、107年度壽山風景區整建工程	營造壽山風景區為本市優質觀光景點。	整建壽山風景區各項服務設施，發展優質觀光休憩景點。	
四、107年度月世界多功能服務設施新建工程	營造月世界風景區為本市優質觀光景點。	新建遊客服務中心，提升月世界風景區服務品質，發展優質觀光休憩景點。	

五、107 年度金獅湖風景區整建工程	營造金獅湖風景區為本市優質觀光景點。	整建金獅湖周邊服務設施，發展觀光產業。	
六、107 年度月世界多功能服務設施新建工程(二期)	提升月世界風景區遊憩品質。	新設月世界風景區停車場，提升基本遊憩服務功能。	
七、寶來賞花環境營造工程(三期)	提升寶來花賞溫泉公園，營造優質觀光景點。	加強寶來花賞溫泉公園周邊設施，發展優質觀光休憩景點。	
八 107 年度旗津沙灘遊憩區周邊環境改善工程	打造旗津為觀光大島	興建旗津沙灘遊憩區人行木棧道及自行車道，發展觀光產業。	
九、阿公店溪(國道一號周邊景觀休憩步道工程)	串連阿公店溪自行車道。	興建穿越國道 1 號橋涵下方休憩自行車道及周邊環境美化，發展在地觀光	
十、107 年度高雄市那瑪夏區全區整體規劃計畫	提升那瑪夏觀光內涵。	整建那瑪夏服務設施，強化觀光資源。	
十一、108 年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。	
陸、風景區維護管理			70,355
風景區維護管理			
一、各風景區、展示館清潔維護工作	提昇風景區旅遊品質	落實風景區場域之清潔維護並維持良好之如廁環境。	
二、各風景區、展示館設施維(養)護	風景區各項設施保養及維護	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。	
三、各風景區美綠化及植栽養護	提供遊客舒適之遊憩空間	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。	
四、豐富展示館內容	蝴蝶園一、二館經營管理	供應食草及蜜源及相關人員支出。	
柒、動物園管理			32,110
動物園管理			
一、動物飼養及保健	加強動物飼養管理與保健	1.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.動物行為研究、動物交換及進出口。	

<p>二、動物園維護管理</p>	<p>改善動物園展示場及園區景觀維管，提升環境服務品質。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區環境清潔、綠美化工作及休憩設施維護。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。 		
<p>三、教育推廣行銷招商</p>	<p>動物生態、保育教育推廣。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 2.辦理動物教育相關活動。 3.結合民間資源共同行銷推廣 		