

高雄市政府觀光局 102 年度施政計畫綱要

依據高雄市政府102年度施政綱要，審酌市政建設需要，配合核定預算，並持續上年度施政成效及未來施政展望，編訂102年度施政計畫，其要點及重大施政目標如次：

- 一、推動「國際郵輪觀光」，持續拓展國際航線航班，加強國際行銷，多元擴展觀光客源。
- 二、整合高雄觀光資源，透過地方特色與豐富人文地景，規劃多元化主題旅遊路線，推動國際旅客來高旅行。
- 三、建置完善旅遊資訊系統，提昇導覽服務品質，建構便利觀光環境。
- 四、賡續輔導本市旅館、民宿業，提升整體住宿品質，建立友善觀光環境。
- 五、輔導設立本市具主題特色觀光工廠，行銷物產觀光活動。
- 六、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，完成該溫泉區溫泉業者合法化。
- 七、規劃旗津區公所及旗津醫院，現址作為青年旅館及國際觀光旅館使用。
- 八、整合本市夜間觀光活動，規劃夜間觀光亮點示範計畫。
- 九、舉辦高雄在地特色節慶活動，整合觀光資源，提昇觀光產業效益。
- 十、改善各風景區軟硬體服務設施，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十一、重新改造城市光廊，引進公共藝術與活動，再現城市光廊風華。
- 十二、配合在地獨特人文與自然景觀特色，打造月世界地景公園，爭取設置成立國家風景區。
- 十三、營造台灣十大觀光小城美濃區友善觀光環境，提升國際能見度。
- 十四、以開放、輕量及養灘設計概念，營造旗津海岸公園，成為具熱

帶海洋風情海濱樂園。

十五、持續改善動物園整體環場，推廣多元社教活動，打造人與動物共存生態目標。

十六、推動「動物園增擴建」計畫，興辦南台灣大型動物園。

本局 102 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府觀光局 102 年度施政計畫與預算配合對照表

| 類 | 項 | 預算來源及金額 | 備註 |
|------------|----------|-----------------|---------------|
| | | 主要預算 (單位：千元) | |
| 壹、一般行政 | 行政管理 | 6,734 | 扣除人事費 119,003 |
| 貳、觀光行銷管理 | 觀光行銷管理 | 50,065 | 扣除人事費 61 |
| 參、觀光活動推展 | 觀光活動推展 | 58,906 | 扣除人事費 16 |
| 肆、觀光產業管理 | 觀光產業管理 | 8,549 | 扣除人事費 60 |
| 伍、風景區規劃與建設 | 風景區規劃與建設 | 234,363 | 扣除人事費 47 |
| 陸、風景區維護與管理 | 風景區維護與管理 | 60,550 | 扣除人事費 120 |
| 柒、動物園管理 | 動物園管理 | 28,806 | 扣除人事費 562 |
| 捌、人事費及預備金 | 一、人事費 | 119,869 | |
| | 二、第一預備金 | 190 | |
| 合 計 | | 568,032 | |

高雄市政府觀光局 102 年度施政計畫

| 計畫名稱 | 計畫目標 | 實施要點 | 預算來源及金額 (單位：千元) | 備註 |
|--------------------------------|------------------------------------|--|--------------------|---------------------------------------|
| 壹、一般行政 行政管理 | | | 6,734 | |
| 貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展 | 深耕或開發觀光市場。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續拓展國際航線航班建構，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2. 推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。 3. 規劃多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高旅行。 4. 擴大日、韓、東南亞、香港及大陸市場之行銷推介強度，塑造「旅行台灣 首選高雄」新亮點。 5. 推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務，及邀請國際郵輪業者來高踩線。 | 50,065 | 含爭取額度外案件 11,000 千元（「旅行台灣 首選高雄」亮點行銷計畫） |
| 二、觀光宣傳推廣 | 辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 於國外重要城市或國內進行媒宣廣告，運用國內外多元媒宣廣告，行銷高雄意象，吸引當地旅客至本市觀光。 2. 拓展國外旅遊服務行銷推廣據點，開發新行銷通路。 | | |
| 三、建置友善旅遊服務系統 | 提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元之旅遊資訊。 2. 運用資訊科技，結合智慧型手機 APP 程式等，維護、擴充更新行動高雄觀光導覽系統。 3. 編印不同主題旅遊、語言版本之旅遊文宣品。 4. 強化經營本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品 | | |

| | | | |
|---|--|---|----------------|
| <p>參、觀光活動推展 觀光活動推展 一、觀光活動之推展</p> | <p>結合在地特色之節慶活動，提升外客參訪意願。</p> | <p>質。 5.規劃與超商合作超商服務據點設立類 i-center，提供便利友善的旅遊資訊服務新模式。</p> | <p>58,906</p> |
| <p>二、觀光政策之擬定</p> | <p>定位觀光發展方向。</p> | <p>1.綜整本市足以辦理觀光活動之特色景點、特產、伴手禮、旅遊產業、節慶活動等資訊。 2.辦理具本市特色之觀光活動。 結合公私部門資源研商觀光活動辦理之能量及方式。</p> | <p>8,549</p> |
| <p>肆、觀光產業管理 觀光產業管理 一、觀光旅館輔導管理 二、旅館業輔導管理 三、民宿業輔導管理 四、觀光行銷推廣活動。 五、觀光團體及產業輔導及行銷推廣活動。</p> | <p>維護住宿旅客權益，提升服務品質。 維護住宿旅客權益，提升服務品質。 維護住宿旅客權益，提升服務品質。 提倡正當旅遊活動。 輔導觀光旅遊業者正常營運，維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質</p> | <p>依據「觀光旅館業管理規則」加強輔導觀光旅館。 依據「旅館業管理規則」加強對非法旅館之稽查取締及對合法旅館輔導管理。 依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導管理。 結合民間資源，辦理定期性觀光活動及其他觀光活動。 依據「觀光遊樂業管理規則」加強對轄內觀光遊樂業之輔導管理。</p> | <p>234,363</p> |
| <p>伍、風景區規劃與建設 風景區規劃與建設 一、旗津海岸公</p> | <p>整建旗津海岸公園觀光景點服務設施，發展觀光產業。</p> | <p>整建改善旗津海岸公園之各項服務設施，積極開發旗津觀光資源，達成新時代遊客之需求。 整建改善田寮、燕巢、岡山及阿</p> | <p></p> |

| | | | |
|--|--|---|--------|
| 園整體改造計畫 二、高雄市自然 地景風景區整體 建設工程 | 整建田寮、燕巢、 岡山及阿蓮等區域 觀光景點服務設 施，發展觀光產 業。 | 蓮等區域自然地景之各項服務 設施，積極開發月世界周邊觀光 資源，拓展觀光版圖。 | |
| 三、城市光廊風 華再現整建工程 | 整建城市光廊服務 設施，發展觀光產 業。 | 整建城市光廊服務設施，塑造城 市光廊都會觀光新風貌。 | |
| 四、壽山動物園 設施整建工程 | 整建壽山動物園， 發展觀光景點。 | 整建開發壽山動物園觀光景點。 | |
| 五、寶來大街環 境整建工程 | 整建寶來大街，發 展寶來觀光景點。 | 整建寶來大街之各項服務設 施，開發寶來觀光新風貌。 | |
| 六、愛河水岸珠 璣整建工程 | 整建愛河流域中下 游段建國橋至中正 橋間沿岸兩側景觀 環境，發展觀光產 業。 | 整建愛河流域中下游段建國橋 至中正橋間沿岸兩側景觀環 境，塑造愛河都會觀光新風貌。 | |
| 七、高雄市西子 灣風景區整建工 程 | 整建西子灣風景區 服務設施，發展觀 光產業。 | 整建改善西子灣風景區之各項 服務設施，積極開發西子灣觀光 資源，拓展觀光資源。 | |
| 陸、風景區維護管理 風景區維護管理 一、各風景區、 展示館清潔維護 | 提昇風景區旅遊品 質 | 落實風景區場域之清潔維護並 維持良好之如廁環境。 | 60,550 |
| 二、各風景區、 展示館設施維 (養)護 | 風景區各項設施保 養及維護 | 定時巡查風景區設施狀態，確 保各項設施運作情形良好。 | |
| 三、各風景區美 綠化及植栽養護 | 提供遊客舒適之遊 憩空間 | 植栽定期修剪並於重要節日加 強美綠化工作。 | |
| 四、豐富展示館 內容 | 蝴蝶館及貝殼館妥 善經營管理 | 供應充足食草與蜜源及相關人 員支出。 | |
| 柒、動物園管理 動物園管理 一、動物飼養及 | | | 28,806 |

| | | | |
|------------|--|--|---------------------------|
| 保健 | 加強動物飼養管理與保健。 | <ol style="list-style-type: none"> 1.動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理。 | |
| 二、動物園維護管理 | 改善動物園展示場及園區景觀，提升環境服務品質。 | <ol style="list-style-type: none"> 1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區及廁所環境清潔、美綠化工作。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。 | |
| 三、教育推廣行銷招商 | 動物生態、保育教育推廣。 | <ol style="list-style-type: none"> 1.動物行為研究、動物交換及進出口。 2.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 3.辦理動物教育相關活動。 4.結合民間資源共同行銷推廣。 | |
| 捌、人事費及預備金 | <ol style="list-style-type: none"> 一、人事費 二、第一預備金 | | <p>119,869</p> <p>190</p> |