

高雄市政府觀光局中程施政計畫
(104 至 107 年度)

目 錄

壹、施政使命、願景	3
一、使命	3
二、願景	3
貳、環境情勢分析、現有計畫執行成效檢討與資源分配檢討、 未來四年施政重點	3
一、環境情勢分析	3
二、現有計畫執行成效檢討與資源分配檢討	6
(一) 現有計畫執行成效檢討	6
(二) 資源分配檢討	12
三、未來四年施政重點	15
參、策略績效目標與衡量指標	16
一、策略績效目標 (含業務、人力及經費三面向)	16
二、衡量指標	18
肆、計畫內容摘要	21
一、國內外觀光行銷推廣	21
二、旅館及民宿品質提升	22
三、觀光活動推展	23
四、風景區設施環境維護管理及服務提升	24
五、觀光景點改造計畫	25
六、改善動物園觀光遊憩品質	26
七、提升公務人力素質，建構優質行政團隊	27
八、提升經費執行效率、妥適分配資源	27
伍、中程施政計畫經費總需求表	28

高雄市政府觀光局中程（104 至 107 年度）施政計畫

壹、施政使命、願景

觀光局主管大高雄之國內外觀光行銷推廣、觀光產業輔導管理，觀光活動推展、風景區開發建設與維護管理，以及壽山動物園的經營管理。

一、使命

為使本市觀光內涵多元化、環境國際化、產品優質化，觀光局以「建構完善觀光環境」、「提升優質旅遊品質」、「創造觀光利基產值」為使命，搭配「爭取國際及兩岸航點，打通便利旅遊通路」、「多元媒宣創意行銷，拓展國際觀光市場」、「打造友善觀光環境，促進觀光產業升級」、「整合物產觀光資源，推廣多元休憩活動」及「活化既有特色景區，開發優質觀光亮點」等 5 大施政主軸，積極推動本市觀光發展，以營造獨特旅遊魅力，讓國內外旅客都喜愛來高雄觀光旅遊，體驗高雄的真、善、美。

二、願景

配合城市的轉型蛻變，結合本地特色文化及創意，開拓大高雄城市觀光。透過南台灣觀光旅遊區域整合行銷，提升高雄的能見度，讓高雄獨特的城市魅力，吸引世界各地遊客到訪高雄，帶動南台灣整體觀光事業發展，朝向打造高雄成為優質友善的國際觀光城市、建立「旅行台灣·首選高雄」旅遊品牌之願景邁進。

貳、環境情勢分析、現有計畫執行成效檢討與資源分配檢討、未來四年施政重點

一、環境情勢分析

(一)內外部環境分析

1. 內部優勢 (Strengths)

- (1)高雄縣市合併後，城鄉多元風貌，山海河港觀光資源豐富，具備國際級觀光發展潛力。
- (2)具有陸、海、空運輸網絡及交通樞紐之優勢，有利推展觀光旅遊。
- (3)人口規模及發展腹地持續擴展，為南台灣第一大城市。
- (4)生活機能完整，物價及生活成本較其他知名城市相對低廉，有利於吸引外地遊客到訪。
- (5)藉由港灣都市建設發展主軸，營造無限悠遊空間，可推動特

色觀光及建立友善旅遊城市之門戶意象。

- (6) 得天獨厚的穩定氣候，全年皆可發展大型國際活動。
- (7) 獨具大師級建築、特色地標物及都會魅力。
- (8) 擁有客家美濃小鎮、原鄉、眷村等多元族群文化。
- (9) 獨具不同宗教文化、民俗慶典及優質展覽場域。
- (10) 壽山動物園為台灣中、南部地區唯一的動物教育展示機構，每年除服務廣大的市民外、更是重要的戶外教學場所，為中南部結合觀光、社教、親子休閒遊憩的重要場所。

2. 內部劣勢 (Weakness)

- (1) 縣市合併後，城鄉差距大，多處觀光景點亟待改善。
- (2) 觀光亮點及接待能力不足。
- (3) 小港機場國際航班不足，影響國外旅客來高雄旅遊的便捷性。
- (4) 各觀光景點間串連性不足，資源較為分散。
- (5) 觀光產業鏈尚未完整建構與連結。
- (6) 現有經費與人力有限，觀光行銷、節慶活動辦理、觀光建設、經營管理等方面之效能較難彰顯。
- (7) 自然景觀多位於環境敏感地區，觀光發展需考量對環境之影響。
- (8) 壽山動物園腹地不足、動物種類、數量及硬體設施較為不足。
- (9) 部分景點國際化友善環境不足，如外語環境、公共車船空間設計、交通連結、人行步道、衛生安全等。

3. 外部機會 (Opportunity)

- (1) 大陸自由行城市持續增加。
- (2) 港澳星馬自由行人口激增。
- (3) 郵輪觀光市場潛力大。
- (4) 結合南台灣週邊鄰近之台南、屏東、澎湖等地區觀光資源，發展特色套裝行程，有助行銷推廣。
- (5) 藉由重大國際活動，提升高雄市之國際知名度。
- (6) 亞洲新灣區各項重大建設將陸續完成，將形塑本市旗艦級旅遊廊帶，可推動特色觀光，帶動觀光成長動能。
- (7) 積極規劃新建動物園計畫，將結合 BOT 招商方式進行開發。

4. 外部威脅 (Threat)

- (1) 國際及國內觀光市場競爭激烈。

(2)在亞洲國際都市知名度較為不足。

(3)國際海空航線航班仍嫌不足

(二)觀光發展課題

針對本市內外部環境之 SWOT 分析，運用及發揮內部優勢、克服或改善劣勢，並掌握外部機會，避開或減低外部威脅，界定本市觀光發展重要課題。

1. 內部優勢

(1)整合觀光景觀資源、各項慶典活動及城市標竿景點，規劃多元化之參考遊程。

(2)針對國外目標市場(如大陸、日本、港澳、韓國、新加坡、馬來西亞、越南等客群)，提出不同遊程規劃及行銷策略。

(3)運用氣候特色，推出四季逍遙遊行程，帶動旅遊商機。

(4)串連便捷交通路網，與遊程結合推出交通優惠套票。

(5)利用豐富的觀光資源優勢，結合國際自由行旅客成長趨勢，打造成為國際型慢活與深度旅遊觀光城市。

2. 內部弱勢

(1)積極開拓國際短程航班及相關遊程計畫，推出觀光離峰時段旅行優惠，藉以吸引觀光客來台遊玩。

(2)將大高雄區分多處遊憩系統區域，並依據遊憩系統之特性輔以相對應觀光資源投資。

(3)環境敏感地區應以生態保育作為優先考量，加以維護管理，兼顧自然保育與觀光發展。

(4)加強區域間基礎設施連接之便捷性，提倡觀光公車等大眾運輸接駁，加強系統觀光主題強度。

(5)觀光離峰時段，可藉由大型活動吸引國內外觀光旅遊人潮，均衡觀光人數。

(6)強化觀光產業鏈結構，讓遊客除短暫的遊玩觀賞外，可再拉長停留高雄觀光之時數，達成整體觀光發展之利基。

3. 外部機會

(1)應積極創造觀光旅遊話題及獨特性，藉以吸引觀光離峰時段之遊客。

(2)觀光產業鏈結完備，除有助城市觀光發展外，亦可帶動地方產業整體發展。

(3)自然環境敏感地區應以保育及維護為考量，減少災害產生

的威脅。

4. 外部威脅

- (1) 運用多元觀光資源，舉辦大型賽事或展覽活動，提升國際城市知名度。
- (2) 藉氣候特色及各項優勢特色，推出套裝旅遊行程以行銷高雄觀光特色，藉以提升國際觀光能見度。
- (3) 積極開拓亞洲區內國際航線，以利高雄國際觀光發展。
- (4) 逐年改善觀光景點國際化友善空間環境，加設中英雙語化說明或指標，落實與國際接軌。

二、現有計畫執行成效檢討與資源分配檢討

(一) 現有計畫執行成效檢討

1. 觀光宣傳推廣

(1) 參與國內外之國際旅展暨觀光推廣會

- ① 103 年參加國際旅展計 10 場次（東京、首爾、釜山、馬來西亞、香港、中國北方十省、上海中國國際、山東旅展；北海道、香港觀光推廣會），國內旅展計 3 場次（台北、台南、高雄）。
- ② 參展成效：截至 103 年 6 月止，住宿本市國際及一般觀光旅館之國外旅客人數為 1,620,251 人，總營收為新台幣 5,730,415,598 元整，相較 102 年住宿本市國際及一般觀光旅館之國內外旅客人數 1,586,346 人，總營收為新台幣 5,638,757,188 元。共增加 33,905 人（成長 2%），營收增加 91,658,410 元（成長 2%）。

(2) 爭取國際航線航班

- ① 在推動國際觀光客來高的目標上，交通是重要的一環，但國際航班的開拓上，首重商務市場，旅遊為次。為積極爭取國際自由行市場，本府持續與各國洽談增設航線及航班事宜，國際及兩岸航點航班皆有大幅成長，此外，國籍航空及國外廉價航空也持續增班及開拓高雄對飛新航線，有效提高國外旅客來高雄旅遊便利性。
- ② 高雄國際機場截至 103 年 12 月，航線由 102 年 1 月時之 34 條增至 41 條（增加率 20.5%），航班由每週 211 班增至 307 班（增加率 45.5%），為本市帶進更多國際觀光客。
- ③ 旅遊市場潛力看好，亦促成廉價航空紛紛開航高雄對飛航線，102 年春秋航空開航「高雄-上海」、釜山航空開航「高雄-釜山

」，103 年樂桃航空開航「高雄-大阪」、台灣虎航開航「高雄—澳門」，104 年香草航空也進駐高雄，自 2 月起開航「高雄-東京」航線。

(3)推動國際郵輪觀光

103 年度計有 45 艘次國際郵輪，進出港總人次為 130,874 人次，相較 102 年 19 艘次、48,388 人次，增加 26 艘次、82,486 人。

(4)製作觀光文宣資料

- ①編印繁中版等 5 種語言版本之高雄觀光旅遊摺頁，總計 49 萬份。
- ②印製旗美九區旅遊摺頁繁中版及英文版共 20 萬份。
- ③印製鳳山區及鳥松區等地區摺頁各 2 萬份。
- ④與觀光協會合作推出「高雄暢遊 GO」觀光護照自由行特輯共 4 期，每期發行量各 10 萬本。

(5)觀光導覽資訊系統服務

- ①建置「行動高雄觀光旅遊」智慧型手持裝置適地服務，打造便利友善旅遊城市，迄 103 年 12 月下載總人次逾 10,500 人次。
- ②103 年度完成高雄旅遊網重新建置資訊服務採購案，預計可於 104 年中完成網站全新改版，讓使用者瀏覽高雄旅遊網能有耳目一新的感覺。

(6)強化本市旅遊服務中心，提供旅遊諮詢服務

103 年本市設置有台鐵新左營站、高雄火車站、小港機場國內航線站及田寮解說中心等 8 處，總計接待 478,766 人次的旅遊諮詢服務。

(7)設置類 I-center

結合民間資源，在本市重點景點周邊地區設置「類 I-center」，透過廣大超商據點，來提供觀光客旅遊資訊，以達到「處處可觀光」政策理念。

2. 旅館業及民宿輔導管理

(1)旅館業之輔導管理。

- ①103 年 1 月至 12 月訪查本市合法旅館 298 家次，稽查非法旅館 57 家次，共計 355 家次。
- ②非法旅館業者聯合檢查於 103 年 12 月份，共計檢查 31 家。
- ③日租屋已稽查並處分者計有 156 家(不含撤銷原處分)，裁

罰金額計 1,887 萬元。

④103 年 1 月至 12 月核發旅館登記證，共計 19 家。

(2) 民宿之輔導管理。

①103 年 1 月至 12 月訪查本市合法民宿 43 家次。

②103 年 1 月至 12 月核發民宿登記證，共計 6 家。

3. 辦理觀光節慶活動

(1) 高雄燈會藝術節

高雄燈會藝術節自民國90年起至103年連續舉辦14年，持續以「愛·幸福」為活動主軸，以不同的風貌展現出壯麗、現代、時尚、科技，充滿繽紛亮麗的燈飾於高雄市區街道，引領於前的遊行嘉年華，達到燈節高潮；另由民政局、岡山、旗山區公所及佛光山寺，於岡山、旗山及佛光山辦理地區燈會活動，為本市帶來活絡景象，並為旅館業、餐飲業、運輸業及百貨業等觀光產業帶來商機，行銷本市、提昇本市國際知名度及都市形象。

近3年效益概況分析：

年度	期程	人次	產值	舉辦地點
2012	101.01.27 ~101.02.06 (11 天)	約 430 萬人次	約 20.5 億元	1.愛河兩岸 (鐵道橋至中正橋) 2.光榮碼頭 3.岡山 4.旗山
2013	102.02.16 ~102.02.24 (9 天)	約 460 萬人次	約 21 億元	1.愛河兩岸 (鐵道橋至中正橋) 2.光榮碼頭 3.真愛碼頭 4.岡山 5.旗山
2014	103.01.28 ~103.02.23 (27 天)	約 677 萬人次	約 24 億元	1.愛河兩岸 (高雄橋至中正橋) 2.五福及三多 商圈 3.岡山 4.旗山

(2) 高雄內門宋江陣活動

高雄內門宋江陣自民國 90 年起至 103 年已連續舉辦 14 年，系列活動內容以文武陣頭大匯演、總鋪師美食宴、全國大專院校創意宋江陣頭大賽、遶境祈福等為主軸，民國 90 年起即被交通部觀光局列為台灣十二大節慶之 3 月份觀光活動，更於民國 101 年獲交通部觀光局評定入選「台灣觀光年曆」之國際觀光活動。系列活動中之「全國大專院校創意宋江陣頭大賽」活動，自民國 94 年起至 103 年已連續舉辦 10 年，深獲各界肯定與讚賞。

近 3 年效益概況分析：

年度	期程	人次	產值	舉辦地點
2012	101.3.3- 101.3.11 (9 天)	約 26 萬人次	約 3 億元	內門紫竹寺
2013	102.3.30- 102.4.7 (9 天)	約 27 萬人次	約 3 億元	順賢宮
2014	103.3.8- 103.3.19 (12 天)	約 22 萬人次	約 2.2 億元	內門紫竹寺

(3) 四季逍遙遊推廣活動

四季逍遙遊套裝遊程活動自民國 101 年推出「暖冬遊高雄樂活趣」，至 103 年已連續舉辦 3 年套裝遊程推廣活動，遊程內容除了專業的導覽解說，還有多樣 DIY 體驗可選擇，使遊客在輕鬆遊玩之際，體驗大高雄上山下海的豐富物產；歷年來並持續降低旅行業界之車資補貼，回歸市場價格，將特色景點及遊程包裝推廣，例 103 年推出之「鳳山野餐趣」景點推廣活動。為持續擴大開發新興觀光景點及整合輔導特色觀光體驗活動，以藉以吸引自由行遊客持續到訪，擴大活動產值及觀光能量，本局爰繼續規畫推動相關套裝行程及特色景點之行銷推廣。

近 3 年效益概況分析：

年度	活動名稱	期程	出團數	出團人次
2012	「暖冬遊高雄— 精彩五線好」活動	101 年 11 月 ~102 年 3 月	130 趟次	4,800 人
2013	「四季逍遙遊」套 裝遊程活動	102 年 7 月 ~103 年 6 月	450 趟次	16,767 人
2014	「四季逍遙遊」套 裝遊程活動	103 年 7 月 ~104 年 3 月	55 趟次(至今)	2,153 人

(4) 「2014 田寮奇幻月世界」活動

「2014 田寮奇幻月世界」於 103 年 9 月 6 日至 11 月 2 日期間

舉辦，總共有 5 場主活動及 11 場貨櫃投影光雕秀於每週六夜晚精彩播放，以 COSPLAY、奇幻冒險樂園、螢光派對、「雷、電、光、火」秀、黑色萬聖節等各式主題活動邀請民眾一同共襄盛舉，體驗不同的月世界夜晚奇異風光。並在環湖步道搭配月世界特殊地景，營造多彩的幻彩山壁及環湖情境，還有 3D 光雕投影秀為活動帶來炫麗的光影視覺體驗，成功吸引約 8 萬人次遊客造訪、拍照留念，體驗不同情境的月世界風貌，大大提升民眾參與度，年輕族群迴響熱烈，創造惡地觀光價值。

4. 風景區環境維護管理及委外經營

(1) 風景區環境維護管理

- ① 每日定期巡查風景區場域環境，並作成書面紀錄，如遇設施損壞立即修繕，或先作好警示，以維遊客安全。
- ② 市府公園維護管理督導小組考評結果尚無缺失項，且公廁清潔保養檢查小組考評結果平均分數達 92 分以上。

(2) 風景區及公有設施委外經營

- ① 風景區及公有設施如鳳凌廣場、澄園、澄清湖入口意象、城市光廊、愛河河西、河東園道、哨船頭公園等委託經營管理。
- ② 除提供遊客休憩空間外，減少維護經費及人力，增加市庫收入。

5. 觀光設施整建工程

- (1) 壽山情人觀景台工程，102 年 1 月 4 日完工。
- (2) 102 年度澄清湖風景區入口整建工程，103 年 2 月 26 日完工。
- (3) 愛河水岸珠璣整建工程，102 年 3 月 8 日完工。
- (4) 高雄市大樹區景觀道路先期評估規劃，102 年 3 月 19 日完成。
- (5) 101 年度觀音山風景區整建工程，102 年 4 月 15 日完工。
- (6) 101 年度月世界風景區整建工程，102 年 6 月 6 日完工。
- (7) 102 年度壽山動物園設施整建工程，103 年 1 月 3 日完工。
- (8) 高雄市西子灣風景區整建工程，103 年 3 月 31 日完工。
- (9) 寶來大街環境改善工程，103 年 4 月 14 日完工。
- (10) 高雄市動物園新建評估規劃，103 年 7 月 9 日完成。
- (11) 102 年度高雄市愛河沿岸景觀工程，103 年 7 月 11 日完工。
- (12) 102 年度旗津海岸公園修復工程，103 年 6 月 10 日完工。
- (13) 102 年度旗津海岸修復工程，103 年 7 月 17 日完工。

- (14)102 年度年度高雄市自然地景風景區整體建設工程，103 年 7 月 28 日完工。
- (15)大高雄俯瞰式觀光設施可行性評估計畫，103 年 8 月 30 日完成。
- (16)102 年度壽山風景區觀光設施整建工程，103 年 9 月 14 日完工。
- (17)102 年度蓮池潭風景區觀光公廁及環境改善工程，103 年 10 月 6 日完工。
- (18)102 年度小崗山觀光遊憩設施改善工程，103 年 11 月 11 日完工。
- (19)旗津海岸景觀修復整建工程，103 年 11 月 20 日完工。
- (20)金獅湖風景區觀光亮點整建工程，103 年 11 月 22 日完工。
- (21)103 年度高雄市六龜區寶來大街新增造型門架工程，103 年 11 月 24 日完工。
- (22)103 年度澄清湖風景區入口環境藝術營造工程，103 年 12 月 29 日完工。
- (23)城市光廊風華再現整建工程，103 年 12 月 31 日完工。
- (24)103 年度旗津海岸公園修復工程，預定 104 年 5 月 31 日完工。
- (25)103 年度壽山動物園園區設施整建工程，預定 104 年 4 月 30 日完工。
- (26)美濃區親水步道設施改善工程，預定 104 年 3 月 31 日完工。
- (27)102 年度旗津廟前路觀光環境改善工程，預定 104 年 4 月 30 日完工。
- (28)103 年度高雄市自然地景風景點整體建設工程，預定 104 年 4 月 30 日完工。
- (29)金獅湖園區邊坡護欄坍塌修復工程，預定 104 年 6 月 30 日完工。
- (30)104 年度旗津海岸工程整建工程，預定 104 年 12 月 31 日完工。
- (31)104 年度愛河水岸璀璨星帶整建工程，預定 104 年 12 月 31 日完工。
- (32)104 年自然地景整建工程，預定 104 年 12 月 31 日完工。
- (33)104 年金獅湖風景區整建工程，預定 104 年 12 月 31 日完工。

6. 動物園宣傳推廣

(1) 動物園營運推廣

103 年度參觀人數達 868,284 人次，較 102 年遊客人數大幅成長近 3.5%。另於暑假期間每周六日延長開放至晚上 9 點，並搭配門票優惠及多元豐富的夜間展演活動，本項貼心服務廣受民眾好評，已形塑壽山動物園為高雄市區親子夜間最佳遊憩場地。

(2) 103 年春節期間動物園入園人數突破 11 萬人

動物園於春節期間適逢羊駝園及鹿園開幕，暨大鳥園及獅園重新整建配合新春活動，結合全國獨家推出的天空步道及羊駝、梅花鹿等新動物亮相。成功吸引不同族群來園區歡度新春假期。此外，本次活動更結合網路行銷宣傳，推出臉書打卡抽獎活動，吸引不少年輕族群結伴參加。1月31日至2月9日(農曆正月初一至初九)入園人數累計突破11萬7千人次，平均每日均超過萬人入園，春節期間每日不間斷推出一系列精彩有趣的活動，以及結合網路和臉書等社群網站口碑行銷，雪球效應動物園的網路人氣及詢問度也明顯增加。

(二) 資源分配檢討

1. 人力資源分配檢討

本局為有效落實與執行城市行銷策略、辦理高雄燈會藝術節與內門宋江陣等重大觀光活動、強化觀光景點工程開發與維護管理，落實整體觀光產業與發展政策，就現行人力編制已顯然不足符應市民期待：

(一) 本局所管理輔導之合法旅館數363家、合法民宿55家，依交通部觀光局規定每年至少稽查合法旅館及民宿一次，非法旅館及非法民宿兩次，另本市日租屋發展日益猖獗，據估計本市日租屋套房業者約有200多家，檢舉案件約150多件，並持續增加，又此類案件裁罰程序冗長，訴願、訴訟頻繁，本局稽查人力捉襟見肘。

(二) 本局配合市府員額精簡政策，控管編制員額5%人力遇缺不補，承辦觀光業務人員不增反減，推展觀光業務更是雪上加霜。

(1) 觀光行銷科：置科長1人、專員1人、股長2人、科員5人、佐理員1人、辦事員1人，合計11人。

- (2)觀光產業科：置科長1人、股長2人、科員5人、佐理員2人、辦事員1人，合計11人。
- (3)觀光發展科：置科長1人、專員1人、股長2人、科員6人、書記1人，合計11人。
- (4)觀光工程科：置科長1人、技正1人、股長2人、技士8人、技佐3人，合計15人。
- (5)維護管理科：置科長1人、專員1人、股長2人、科員10人、佐理員3人、辦事員2人、書記1人，另有駐衛警8人，合計28人。
- (6)動物園管理中心：置主任1人、股長2人、科員2人、獸醫3人、技士3人、護士1人、書記1人，合計13人。

2. 經費分配檢討

依據 103 年度議會審定，本局預算歲出部分編列 5 億 3,289 萬 1 千元，其中經常門預算 2 億 9,194 萬 8 千元，占預算總額 54.79%，資本門預算 2 億 4,094 萬 3 千元，占預算總額 45.21%。各業務單位經費分配如下：

- (1)觀光行銷管理預算數共計 3,272 萬 2 千元，占本局歲出預算總額 6.14%。
- (2)觀光產業管理預算數共計 878 萬 9 千元，占本局歲出預算總額 1.65%。
- (3)觀光活動推展預算數共計 3,615 萬 9 千元，占本局歲出預算總額 6.79%。
- (4)風景區規劃與建設預算數共計 2 億 3,580 萬 7 千元，占本局歲出預算總額 44.25%。
- (5)風景區維護與管理預算數共計 5,624 萬 9 千元，占本局歲出預算總額 10.56%。
- (6)動物園管理預算數共計 3,265 萬 2 千元，占本局歲出預算總額 6.13%。
- (7)本局各業務科因應經費不足之方法：

①行銷科：

爭取各旅服中心營運補助款以因應經費不足。103 年度獲得交通部觀光局補助本局「高鐵左營站、高雄火車站及小港機場國

內航廈旅遊服務中心營運管理補助計畫」225萬1,200元。

②發展科：

申請中央補助經費及尋求民間資源協助。103年度爭取中央補助活動經費如下：

項目	中央補助	民間資助
2014 高雄燈會	3,000,000 元	0
2014 宋江陣	2,500,000 元	0
2014 田寮月世界	500,000 元	0

③維管科：

積極申請中央補助款(如103年烏松濕樂園環境教育與生態復育計畫向中央申請獲得補助金額60萬元)。

④工程科：

積極向中央爭取補助建設經費，並於規劃設計力求擷節施工經費。103年度獲中央補助2,600萬元、104年度爭取中央補助2,500萬元。

⑤產業科：

經費資源將旅館業、民宿業證照製作費辦理收支對列。

⑥動物園管理中心：

A. 因應經費不足之方法，已於102年發布「高雄市壽山動物園動物認養辦法」，並公告施行動物認養計畫。民間企業或一般民眾可針對動物物種進行認養，認養所得將用於改善動物生活環境、飼料認購及動物研究保育等工作，藉此增進經費來源。壽山動物園於102年度認養人數為93人，認養金額計70,410元；103年度認養人數為113人，認養金額計133,558元。

B. 另因水電費用係為動物園管理之重要支出(約佔15%)，故有效的勘查管線完整性及減少用水的洩漏，以確實管控水資源之利用，並汰換耗電設備及使用節能環保電器用品，以提高動物園節電量。動物園水費102年度為2,782,561元；103年度為2,797,536元；電費102年度為3,834,448元；103年度為4,023,859元。節省水電之成效，103年度因動物園增設梅花鹿園及羊駝園之新展場，且年度入園遊客人數增加30,236人次(約成長3.6%)，故展場及遊客用水量理應增

加，但103年度之用水金額僅較102年度微幅增加0.54%，故估算節省約100,080元(2,780,000 x 3.6%)。至於電費部分，經估算102年每度電約3.1375元/度，總用電量為1,232,781度；103年每度電約3.3254元/度，總用電量為1,211,700度故估算節省約70,102元(21081x 3.3254)。

三、未來四年施政重點

- (一) 開拓具有潛力的觀光市場，增加國際觀光客源。
- (二) 提升旅遊服務品質，吸引國內外遊客進入高雄。
- (三) 推動旅館與民宿品質提升計畫，加強非法日租業者查緝與輔導，落實旅館及民宿產業輔導與管理。
- (四) 溫泉產業合法化輔導及管理。
- (五) 確保公共資源有效運用，閒置公有土地資源委外開發利用。
- (六) 開闢本市新景點或活化舊景點。
- (七) 改善各風景區軟硬體服務設施及景觀維護，提升各風景區觀光遊憩功能。
- (八) 辦理大型觀光節慶活動暨區域特色觀光。
- (九) 提升動物園動物整體展場環境與遊憩服務品質。

參、策略績效目標與衡量指標

為推展大高雄觀光，領航南台灣觀光行銷願景，本局設有觀光行銷科、觀光產業科、觀光發展科、觀光工程科、維護管理科與動物園管理中心，主要負責國內外觀光行銷、旅遊行程規劃與提供旅遊諮詢服務等相關事項；輔導管理觀光產業與觀光資源開發等相關事項；規劃及發展觀光政策、觀光及節慶活動籌辦推展等事項；市管風景區之工程規劃、設計、施工等事項；市管風景區之整體規劃、供需預測、環境美綠化及景觀維護管理等事項；辦理動物之飼養及保護管理、動物疾病及人畜共通傳染病之預防、治療與檢疫（驗）、動物行為研究、動物交換及進出口、生態（動物）保育之教育推廣及舉辦活動等事項。

一、策略績效目標

(一)業務面向策略績效目標

1. 國際高雄-國內外觀光行銷推廣

多元行銷推廣高雄觀光，開拓具有潛力的觀光市場，爭取國際航班航線，增加國際觀光客源，吸引國內外遊客來訪高雄旅遊。

2. 經濟高雄-旅館及民宿品質提升

強化本市旅館與民宿管理，提升旅客住宿品質。

3. 安全高雄-合非法旅館及民宿稽查

加強本市轄管合法與非法旅館及民宿之稽查，以確保旅客住宿安全。

4. 創意高雄-觀光活動推展

高雄燈會及宋江陣活動預算雖逐年擲節遞減，惟在各界共同支持及努力之下，仍達成觀光產值約 26.2 億元觀光效益。另外為行銷本市世界級地質景觀「泥岩惡地形」及各景點推廣，辦理田寮月世界相關主題活動及「四季逍遙遊」套裝遊程。

5. 宜居高雄-風景區維護管理及服務提升

(1)環境整潔管理

配合市府年度環境整潔管理計畫，積極加強各風景區環境清潔維護，以提供良好遊憩環境品質。

(2)提升風景區公廁文化

各風景區簽訂清潔維護合約，要求清潔廠商幾小時清潔 1 次，並於各公廁設置檢查表；另訂定「高雄市政府觀光局所轄風景區管理站維護管理巡查計畫」，每日巡查 1~2 次，落實巡（稽）查。

(3)提升風景區服務品質

招募志願服務人力並加以培訓，協助於風景區內展館(如貝殼館、蝴蝶館等)及動物園，提供導覽解說及相關遊憩服務，提升為民服務品質。

6.宜居高雄-觀光景點改造計畫

整備具有潛力之觀光景點打造計畫，塑造具獨特生態、文化內涵之觀光亮點。

7.宜居高雄-改善動物園觀光遊憩品質

- (1) 改善動物園動物展場環境及觀光遊憩品質，將園區發展為小而精緻、友善親和及專業管理之戶外教學、親子遊憩場域。
- (2) 加強動物園行銷，提高動物園能見度及遊園人數。
- (3) 推動動物園公私協力計畫，與民間企業或團體異業結盟，擴大民間參與力量，型塑地方旅遊特色，並且持續舉辦園區特色活動，例如夏令營、研習營、生態講座、暑期夜間活動、動物保育季等活動。

(二)人力面向策略績效目標（共同性目標）

提升公務人力素質，建構優質行政團隊：

1.機關年度預算員額增減率

為響應市府降低人事費支出政策，本局於各年度將以不增加預算員額前提，有效運用現有人力達成施政目標。

2.依法足額進用身心障礙人員及原住民人數

本局將依法足額進用身心障礙人員及原住民人數，確保機關不因相關法規而遭受處罰情事。

3.推動終身學習

本局積極營造優質數位學習環境並推動終身學習概念，以達成公務人員終身學習時數達 40 小時，其中與業務有關者，至少 20 小時，數位學習至少 5 小時之目標。

4.各主管機關於行政院人事行政總處人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率為完備人事資料完整性，以備行政院人事行政總處人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率，將建立檢視機制，經常性檢查人事資料庫待遇與資料之正確性。

(三)經費面向策略績效目標（共同性目標）

提升經費執行效率、妥適分配資源。

二、衡量指標

(一)業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標										原 102~105 衡量指標 (註 2)	
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	指標 類型	衡量標準	年度目標值				102 實際值	103 實際值
								104	105	106	107	102	103
一	國際高雄-國內、外行銷推廣	1	高雄觀光旅館及一般旅館國內外旅客住宿人數	1	統計數據	參考指標	高雄觀光及一般旅館國內外旅客住宿人數(人次)	780 萬	800 萬	820 萬	840 萬	704 萬	763 萬
		2	高雄航空站航班每週班次	1	統計數據	參考指標	高雄航空站航班每週班次	320	350	380	410	261	307
		3	國際郵輪進出高雄港遊客人數	1	統計數據	參考指標	國際郵輪進出高雄港遊客人數(人次)	16萬	19萬	22萬	25萬	4.8萬	13萬
		4	高雄市國內遊憩人數	1	統計數據	參考指標	交通部觀光局「高雄主要觀光遊憩區遊憩人數」(人次)	2966 萬	2968 萬	2970 萬	2972 萬	3235 萬	3111 萬
二	經濟高雄-旅館及民宿品質提升	1	強化本市旅館與民宿品質	1	統計數據	參考指標	輔導旅館及民宿營造在地特色暨提升品質之家數(家次)	10 家次	10 家次	10 家次	10 家次	17 家次	10 家次
三	安全高雄-合非法旅館及民宿稽查	1	本市合非法旅館及民宿稽查次數	1	統計數據	參考指標	稽查家次	390 家次	392 家次	394 家次	396 家次	437 家次	360 家次
四	創意高雄-觀光活動推展	1	高雄內門宋江陣	3	統計數據	參考指標	遊客人數(人次)	26 萬	27 萬	28 萬	29 萬	27 萬	22 萬
		2	高雄燈會藝術節	3	統計數據	參考指標	遊客人數(人次)	500 萬	520 萬	520 萬	550 萬	460 萬	676 萬
		3	田寮月世界相關活動	1	統計數據	參考指標	遊客人數(人次)	9 萬	10 萬	10 萬	10 萬	8 萬	8 萬
五	宜居高雄-風景區維護管理及服務提升	1	環境整潔管理	2	實地查證	參考指標	市府公園維護管理督導小組考評列缺失項目	1 (項)	1 (項)	0 (項)	0 (項)	1 (項)	1 (項)
		2	提升風景區公廁文化	2	實地查證	參考指標	市府公廁清潔保養檢查小組考評分數	94 分	94 分	95 分	95 分	95 分	95 分
		3	提升風景區公廁整潔滿意度	1	統計數據	參考指標	本府線上即時服務系統(1999)陳情案件數量(件)	12 件	10 件	8 件	6 件	-	-

		4	風景區及壽山動物園志工服務遊客滿意度	1	問卷調查	服務效能指標	針對志工服務進行問卷調查之遊客滿意度	70%	75%	78%	80%	-	-
六	宜居高雄-觀光景點改造	1	工程預算執行率	1	統計數據	參考指標	年度工程預算執行數/年度工程總預算(%)	90%	91%	92%	93%	50%	80%
		1	開闢新景點及活化舊景點	1	統計數據	參考指標	開闢新景點及活化舊景點數量(處)	10處	12處	13處	14處	10處	10處
七	宜居高雄-改善動物園觀光遊憩品質	1	動物園參觀人數	1	統計數據	參考指標	參觀入園人數	88萬	89萬	90萬	90萬	83.8萬	86萬
		2	遊客滿意度	1	問卷調查	服務效能指標	入園後經問卷調查表示滿意數/全部抽樣數	83%	85%	86%	87%	88%	86%
		1	與民間企業或團體異業結盟次數	1	統計數據	參考指標	辦理異業結盟活動次數	6次	8次	9次	10次	5次	7次

(二)人力面向策略績效目標

(本項由人事處統一訂定共同性衡量指標，請各機關配合辦理)

策略績效目標	衡量指標										原 102~105 中程衡量指標 (註 2)	
	衡量指標	評估體制	評估方式	指標類型	衡量標準	年度目標值				102 實際值	103 實際值	
						104	105	106	107			
提升人力資源素質，建構卓越行政團隊	機關年度預算員額增減率	1	統計數據	人力資源管理	【次年度－本年度預算員額數】÷本年度預算員額數×100%	0	0	0	0	0	0	
	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數	1	統計數據	人力資源管理	是否依法足額進用身心障礙及原住民人員(各年度目標值填列方式為：0 代表「否」、1 代表「是」)	1	1	1	1	1	1	

策略 績效目標	衡量指標								原 102~105 中程衡量指 標 (註 2)		
	衡量指標	評估 體制	評估 方式	指標 類型	衡量標準	年度目標值				102 實際 值	103 實際 值
						104	105	106	107	102	103
推動終身學習	1	統計 數據	人力資 源管理	是否依規定推動終身學習，並達到下列各分項標準者(各年度目標值填列符號代表意義：0 代表「2 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「2 項均達到」) (1)公務人員終身學習時數達 40 小時，其中與業務有關者，至少 20 小時，數位學習至少 5 小時。 (2)依「行政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」發展階段之相關具體措施（如營造優質數位學習環境、依業務性質及施訓需要發展數位課程、選送屬員參加數位學習專業人才培訓專班及混程式課程等）辦理數位學習推動事宜。	2	2	2	2	2	2	
主管機關於行政院人事行政總處人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率	1	統計 數據	人力資 源管理	(主管機關抽查員工待遇資料且經人事行政總處檢核無誤之筆數) / (主管機關抽查員工待遇資料且經人事行政總處檢核之筆數) × 100%。	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	

(三)經費面向策略績效目標

(本項由主計處統一訂定共同性衡量指標，請各機關配合辦理)

策略 績效目標	衡量指標								原 102~105 中程衡量指 標 (註 2)		
	衡量指標	評估 體制	評估 方式	指標 類型	衡量標準	年度目標值				102 實際 值	103 實際 值
						104	105	106	107	102	103
提升經費執行效率、妥適分配資源	各機關年度資本門預算執行率	1	統計 數據	預算成 本效益	(本年度資本門實支數+資本門應付數+資本門賸餘數) / (資本門預算數) * 100% 【以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數】	90 %	90 %	90 %	90 %	60.23 %	90.17 %

備註：

1. 評估體制: 1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行、2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行、3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如專家學者等）負責運行、4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行、5. 其他（由各機關依實際情況予以說明）。
2. 評估方式: 係指具體說明該項指標所採行、運用的分析工具，並說明該指標所設定可供比較的基礎，包括民意調查、統計數據、實地查證、進度管控等選項；衡量標準係指能直接衡量績效結果的比較基礎標準。
3. 指標類型: 係指依指標之內容分為科技指標、競爭力指標、參考指標、其他指標、行政效率指標、服務效能指標、人力資源發展指標、預算成本效益指標、促進民間參與公共建設指標、電子化政府指標、臺灣永續發展指標。

肆、計畫內容摘要

一、國內外觀光行銷推廣

(一) 國際觀光行銷推廣

針對不同市場之目標客群，以多元行銷方案，開拓具有潛力的觀光市場，增加國際觀光客源：

1. 參加亞洲地區重要國際旅展或辦理高雄觀光推展活動結合業者前往香港、日本、韓國、大陸、新加坡、泰國及馬來西亞參加國際旅展或辦理高雄觀光推廣活動向國外旅行業者及媒體促銷高雄。
2. 爭取國際航線航班
 - ① 配合國際觀光目標市場之拓展，持續爭取增設高雄對飛國際及兩岸之航點及航班，以提升國外旅客來高雄旅遊之便利性。
 - ② 爭取廉價航空開闢高雄新航線，依旅客需求提供多樣化選擇，使旅客往返高雄更加經濟方便。
3. 安排郵輪接待

為便利國際旅客來高雄旅遊之聯外運輸通路，增進多元化觀光發展努力推動國際郵輪觀光，包括安排高雄客家文化、原住民文化、宋江陣表演等主題性迎賓行銷活動，並邀請具外語長才學生提供旅遊諮詢服務，並規劃郵輪觀光特色主題遊程供旅客參考。
4. 辦理國外宣傳廣告

利用國外重要城市機場、重要交通場站刊登廣告，或藉由國外報章、雜誌宣傳廣告行銷高雄。
5. 辦理國外業者、記者來高雄踩線

與交通部觀光局合作安排亞洲主要來台觀光國家、地區、旅行業者、媒體記者來高雄踩線。
6. 結合偶像劇推動影視觀光，並規劃相關套裝遊程。

(二) 國內觀光行銷推廣

透過各種宣傳管道及行銷方案，並提升旅遊服務品質，吸引國內遊客到訪高雄旅遊。

1. 提升高雄旅遊網站之功能，並強化本局社群網站經營，透過近 30 萬粉絲數的高雄旅遊網社群網站行銷年輕族群。
2. 建置行動高雄觀光導覽系統。
3. 強化旅遊服務中心諮詢服務功能。
4. 因應自由行旅遊市場印製各語版文宣、製作大高雄宣傳影片、邀請各市場媒體踩線。

5. 與超商 7-11 合作設置「類 i-center」，擴大服務據點。

二、推動觀光產業發展、建構友善安全旅宿安全環境

(一) 強化本市旅館與民宿管理，提升旅客住宿品質

1. 對合法旅宿業之經營管理、營業設施，每年實施定期或不定期檢查，並建立自主管理機制，確保民眾住宿品質。
2. 基於維護旅客住宿安全，針對日租業者未通過建築物公共安全與消防檢查及取得旅館業登記證即擅自經營旅館業務，除加強網站蒐證主動稽查外，其透過民眾檢舉管道揭露者，一經發現非法業者，將會同相關單位辦理聯合檢查，並依法查處。
3. 針對非法旅館業，如經處分確定後，公告於觀光局網站，周知消費者勿前往住宿。
5. 對於土地符合使用規定之業者，輔導其將建築物改造變更使用執照用途，輔導其合法化。
6. 為積極輔導合法民宿之設立，遏止違法民宿亂用農地開發濫蓋之現象，本局於本市非都地區及原民偏遠地區舉辦 3 場民宿設立說明會，積極輔導業者依「發展觀光條例」及「民宿管理辦法」設立合法民宿。

(二) 旅館及民宿品質提升計畫

1. 為提升旅館及民宿品質，推動「輔導高雄市旅館及民宿營造在地特色暨提升品質計畫」，將委託學術單位或相關管理顧問廠商，每年預計為 10 家旅館民宿進行空間藝術的改造，及文創商品的研發設計，並於年終辦理成果發表會。
2. 考量偏遠地區業者實際需求，為提振偏遠地區觀光產業找到一個新的創建模式，希望受輔導的經營者能成為種子，未來更多旅館民宿共同加入創新改造並營造在地特色，以強化本市旅宿業競爭力。

(三) 溫泉產業合法化輔導及管理：

1. 協助業者與相關局處協調溝通，以利推動理「寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案」。
2. 依溫泉法規定辦理溫泉區劃設及溫泉區管理計畫，並辦理寶來溫泉鑽探案。

(四) 公有土地資源活化委外開發利用

1. 左營國中舊址開發案

左營國中舊址開發案係由市府提供市有土地，以設定地上權方

式，引進民間技術、資金、人力及企業經營理念，創造公私合作雙贏目標。除可有效活化公有資產，帶動地方經濟發展外，重塑地方風貌，發展高雄蓮池潭的珍貴景觀資源與人文史蹟。本案預計可收取 19.8 億權利金，期間可收取 10.7 億土地租金，增加 157.7 億稅收。

2. 旗津區公所與旗津醫院舊址發展特色旅館與觀光旅館開發案
為推動旗津地區觀光發展，規劃原旗津區公所及旗津醫院舊址發展觀光飯店，以設定地上權方式，引進民間投資；因該區域緊臨旗津海岸，自然環境優美，緊臨旗津海產街，地理位置極適合開發成國際觀光海岸渡假村及海景主題設計旅館，俾提供觀光客絕佳休閒旅遊住宿地點。本案預計可提供 405 間住宿房間、每年增加 4 億產值，設定地上權利金約 6 億、地租收益約 6 億元。

三、觀光活動推展

辦理各項觀光節慶活動暨區域特色觀光活動，帶動觀光產業發展：

(一)辦理高雄燈會藝術節活動：

1. 持續每年積極爭取中央補助款辦理高雄燈會藝術節活動，並委託廠商辦理燈會參觀人次、經濟效益評估及遊客滿意度的調查。
2. 「2015 高雄燈會藝術節」活動延續「愛·幸福」為主軸，以「幸福洋溢」為主題，結合傳統、現代、科技，透過不一樣的表現方式，展現高雄燈會的特色，期吸引各界民眾及年輕族群，主要活動特色包括：
 - (1) 燈飾佈置~以獨有的山、海、河、港意象及特色，結合鄉土、傳統、現代科技及藝術表演，表現傳統的元宵民俗節日。
 - (2) 「愛·幸福萬人提燈大遊行」遊行活動~成為高雄傳統的、最盛大的萬人提燈大遊行，使民眾身入其境，感受歡樂氛圍。
 - (3) 水岸煙火~睽違已久，使民眾回味，重返愛河的音樂煙火。
 - (4) 台灣銀行光雕秀~以愛河畔中國北方宮殿式百年建築—臺灣銀行為背景，將高雄從工業城市轉型為流行文化音樂之都的歷程，以光雕投影方式呈現。。
 - (5) 高雄之眼水上劇場：0 秀水幕投影引進台灣，推出專為高雄燈會所設計的「高雄之眼」以火焰特效、高空光束燈、水舞噴頭、LED 變色燈、水幕雷射等元素組成，結合愛河的水上煙火及水舞，打造前所未見的完美演出。

(二)辦理高雄內門宋江陣活動：

1. 持續每年積極爭取中央補助款辦理高雄內門宋江陣活動，並委託廠商辦理燈會參觀人次、經濟效益評估及遊客滿意度的調查。
2. 為向下紮根及推廣，2015 高雄內門宋江陣系列活動之創意宋江陣頭大賽將擴大辦理，參賽資格放寬，凡全國各高中(職)、大專院校，均可組隊報名參賽，預計參賽隊伍及競賽強度均將增加。另設計「宋江很操」創意健康有氧瘦身操，並舉辦首屆「宋江很操-全民功夫操」大賽，推廣更多民眾參與。

(三) 辦理高雄田寮奇幻月世界活動：

1. 每年積極爭取中央補助款延續於田寮月世界辦理創意主題活動，行銷本市世界級地質景觀「泥岩惡地形」及週邊產業，吸引遊客造訪，提升民眾參與度，體驗不同情境的月世界風貌，創造惡地觀光價值。
2. 2015 推廣田寮月世界之主題式活動，規劃辦理【暮光之城】吶喊電音派對，藉由「滿月」與狼人的聯結在 9 大主題活動月圓之夜，改編狼人相關電影主題，將奇幻元素擬真呈現。活動將邀請擔任過 2014 奇幻月世界「萬聖節派對」的高雄知名夜店 LAMP「WOODLY」擔任派對 DJ，利用其掌握派對氛圍及長年派對族群知名度，營造出高水準之戶外電音嘻哈派對。

(四) 辦理「高雄四季逍遙遊-套裝遊程計畫」：爭取中央補助款辦理高雄「四季逍遙遊」套裝遊程及景點行銷推廣活動。

1. 持續開發新興觀光景點、結合在地社區特色活動或農漁特產季節，體驗一年四季在本市大城小鎮多元又豐富的觀光樂趣，並結合不同元素之旅行方式，以議題行銷、套裝旅遊包裝等方式供民眾參考。如奢華品味、經典高雄、宗教生態、懷舊文創、野餐體驗、運動觀光等樣貌推廣，行程走遍大高雄地區，帶領民眾用不同方式認識高雄。
2. 104 年度爰預算規模縮減至新台幣 50 萬元，故擬以委請旅遊達人規劃針對在地特色、交通方式及觀光景點、小吃特產等觀光元素，將以媒體及部落客踩線方式予以包裝推廣宣傳，或推出觀光休閒議題活動，如「鳳山野餐趣」等地方特色活動，使遊客納入自由行規劃，或旅行業界開設套裝遊程之參考。

四、風景區維護管理及服務提升

(一) 風景區環境督導管理

1. 定期巡查風景區場域環境，並要求廠商積極維護場域清潔。

2. 力求市府公園維護管理督導小組考評結果無缺失項。

(二) 提升風景區公廁文化

1. 定期巡查風景區如廁環境，要求廠商定時清掃並補充衛生用品。

2. 力求市府公廁清潔保養檢查小組考評結果分數達 92 分以上。

(三) 風景區經營環境活化

1. 訂定場地借用作業流程，方便公、私單位申請。

2. 持續推動公有設施及環境委託經營管理，以減少維護經費。

3. 引進遊憩體驗服務，包括蓮池潭遊園小火車、水上活動載具等。

(四) 風景區志工招募及導覽培訓

1. 辦理志工參訪、交流及座談。

2. 定期辦理導覽解說基礎教育訓練及特殊教育訓練。

3. 鼓勵志工接受在職訓練，提升導覽解說能力。

4. 志工服務時數獎勵。

(五) 推廣多元水域遊憩活動

為提供遊客多元的水域遊憩體驗，於蓮池潭、愛河、金獅湖等場域舉辦滑水、獨木舟及立式划槳等水域遊憩活動，並舉辦旗津黑沙搖滾節等大型海洋音樂活動，期以吸引年輕族群及各年齡層遊客來高雄觀光。

五、觀光景點改造計畫

開闢本市新景點或活化舊景點，以增加遊憩人數，增進觀光經濟效益：

(一) 小崗山風景區

新建景觀平台及天空步道，供遊客行走遊憩並欣賞阿公店水庫及高雄平原整體鄉村景緻，推動小崗山觀光之旅，帶動岡山、燕巢二區觀光發展。

(二) 西子灣風景區

整建西子灣觀光設施，提升觀光內涵，拓展海岸景點，帶動觀光人潮。

(三) 六龜風景區

再創六龜溫泉觀光風潮，探勘六龜溫泉水脈，開發觀光資源帶動地方觀光經濟。

(四) 月世界風景區

整建周邊重要休憩景點，發展獨特地質之景觀內涵，塑造大高雄新觀光景點，吸引觀光客駐足，增進觀光經濟效能。

(五) 金獅湖風景區

整建金獅湖風景區觀光設施，加強環境綠美化，強化觀光內涵。

(六) 澄清湖風景區

藉由設施檢視與改造，重塑澄清湖風景區新風貌，吸引遊客到訪。

(七) 愛河風景區

整建愛河觀光設施，營造愛河浪漫氛圍與觀光亮點。

(八) 蓮池潭風景區

整建蓮池潭風景區觀光設施，強化觀光內涵。

(九) 觀音山風景區

提供登山客使用便利、安全之登山環境，進而推廣登山活動，促進地區觀光推展。

(十) 壽山風景區

整建壽山風景區觀光設施，強化觀光內涵。

(十一) 旗津風景區

提供市民安全的親水及觀賞夕陽的優閒環境，以展現本市海洋特色及創造旗津更大的觀光經濟效益。

(十二) 其他風景點

1. 美濃中正湖

賡續建設美濃觀光小城之觀光設施，發展美濃觀光產業。

2. 城市光廊

以藝術為本質強調城市藝術與人文的特殊氛圍與空間個性，再造城市新亮點。

3. 寶來大街

賡續建設寶來溫泉觀光設施，發展溫泉觀光產業。

六、改善動物園觀光遊憩品質

(一) 加強動物園軟硬體設施改善及動物生活環境改造與景觀營造維護

，賡續整建改善壽山動物園區動物展示介面、遊樂設施、服務設施及環境景觀綠美化等，豐富園區教育展示動物種類，以提升整體品質，吸引民眾來園參觀，發展園區成為小而精緻、友善親和、及專業管理之動物園，落實現代化動物園「教育」、「保育」、「遊憩」及「研究」四大功能。

(二) 加強動物園各項教育推廣及行銷活動，提高動物園能見度及遊園人數

，包含園區內之行銷推廣活動以及園區外之校園推廣，配合媒體宣傳，以強化動物園行銷成效，吸引遊客前來動物園參觀。為了有效測量遊憩品質及顧客滿意度，本中心於102年起，

於園區定期進行「高雄市觀光局壽山動物園遊客服務調查問卷」，可了解遊客基本資料統計分析、參觀動機、不滿意之展示區設施或服務、希望增加何種動物、展示設施或服務措施等，作為未來改進及發展策略。

(三)持續辦理公私協力計畫，與民間企業或團體異業結盟，擴大民間參與力量，型塑地方旅遊特色，並且持續舉辦園區特色活動，例如夏令營、研習營、生態講座、暑期夜間活動、動物保育季等活動。

(四)持續推動年票卡及動物認養辦法

倡導民眾從事休閒活動及鼓勵家庭成員共同參與，積極推動動物園年票卡及動物認養辦法。動物認養辦法所募得之款項，將專款專用於增進園區動物保育研究及飼養福祉。

(五)積極推動新建動物園計畫，因新建動物園未來開發規模較大，後續應採 BOT 招商方式進行開發。短期先係擇一較易開發之區域作為先期之觀光環境教育園區，綜合考量下選定內門區做為優先計畫區位。並作為中、長期引入或結合民間資源之示範園區，形塑該動物園為遊憩取向之綜合休閒園區。

七、提升公務人力素質，建構優質行政團隊

(一)機關年度預算員額增減率

為響應市府降低人事費支出政策，本局於各年度將以不增加預算員額前提，有效運用現有人力達成施政目標。

(二)依法足額進用身心障礙人員及原住民人數

本局將依法足額進用身心障礙人員及原住民人數，確保機關不因相關法規而遭受處罰情事。

(三)推動終身學習

本局積極營造優質數位學習環境並推動終身學習概念，以達成公務人員終身學習時數達 40 小時，其中與業務有關者，至少 20 小時，數位學習至少 5 小時之目標。

(四)於行政院人事行政總處人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率

為完備人事資料完整性，以備行政院人事行政總處人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率，將建立檢視機制，經常性檢查人事資料庫待遇與資料之正確性。

八、提升經費執行效率、妥適分配資源

控管預算執行進度，致力達成預算執行率，並稽核預算執行內容，以有效控管整體經費資源。

伍、中程施政計畫經費總需求表

單位：新臺幣千元

策略績效目標 計畫名稱	以前年度已 列預算數	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	107 年度 以後經 費需求	104 至 107 年度 合計	總 計	備註
1. 國際高雄-國 內外行銷推廣	40,928	26,429	26,429	26,429	26,429	26,429	105,716	173,073	
2. 經濟高雄- 旅館及民宿 品質提升計 畫	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	6,000	
3. 安全高雄- 合非法旅館 及民宿稽查	0	0	0	0	0	0	0	0	
4. 創意高雄-觀 光活動推 展	61,227	48,336	45,336	45,336	45,336	45,336	184,344	290,907	
5. 宜居高雄-風 景區維護管 理及服務提 升	34,220	33,500	46,728	50,032	53,501	53,501	183,761	271,482	
6. 宜居高雄-觀 光景點改造 計畫	211,580	81,936	130,000	100,000	50,000	0	361,936	573,516	
6.1 小崗山 風景區 岸公園	0	0	25,000	15,000	0	0	40,000	40,000	
6.2 西子灣 風景區	0	0	15,000	15,000	0	0	30,000	30,000	
6.3 六龜 風景區	0	0	5,000	5,000	0	0	10,000	10,000	
6.4 月世界 風景區	19,000	10,000	5,000	5,000	0	0	20,000	39,000	
6.5 金獅湖 風景區	38,900	15,000	5,000	5,000	0	0	25,000	63,900	
6.6 澄清湖 風景區	16,000	0	5,000	5,000	0	0	10,000	26,000	

6.7 愛河風景區	40,000	0	5,000	5,000	5,000	0	15,000	55,000
6.8 蓮池潭風景區	10,000	0	5,000	5,000	5,000	0	15,000	25,000
6.9 觀音山風景區	16,580	0	5,000	5,000	5,000	0	15,000	31,580
6.10 壽山風景區	10,000	0	5,000	5,000	5,000	0	15,000	25,000
6.11 旗津風景區	30,000	11,687	25,000	5,000	5,000	0	46,687	76,687
6.12 其他 (各風景點)	31,100	45,249	25,000	25,000	25,000	0	120,249	151,349
7.宜居高雄-改善動物園觀光遊憩品質	29,060	32,030	72,030	82,030	82,030	82,030	268,120	379,210
7.1 動物園園區改善工程	24,000	0	40,000	40,000	40,000	40,000	120,000	184,000
7.2 動物園行銷推廣	5,060	2,030	2,030	2,030	2,030	2,030	8,120	15,210
7.3 新建動物園計畫	0	30,000	30,000	40,000	40,000	40,000	140,000	180,000
總計	378,015	223,231	321,523	304,827	258,296	208,296	1,107,877	1,694,188

備註：一、各策略績效目標項下，應對各計畫排列優先順序，依序號排列，優先者置於前。

二、104 年度經費請以議會核定之預算填列，其餘年度請考量各機關年度預算，過去計畫執行成效，並配合本府中程財政目標、財力限制，反映未來業務發展方向及重點，規劃各業務面向策略績效目標之計畫經費總需求。

三、如該計畫經費需由民間參與投資者，請於備註欄中填列數額。

四、「以前年度已列預算數」：如係每年均辦理之計畫，請填列前一年度（103 年度）即可，如非例行性計畫，請將之前年度所列之預算全數加總填列。

五、「107 年度以後經費需求」：如係每年均辦理之計畫，請填列後一年度（108 年度）即可，如非例行性計畫，請將之後年度所需之預算全數加總填列。