

高雄市政府觀光局 104 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、觀光行銷</p> <p>一、積極辦理觀光推廣</p> <p>(一)參加國外旅展暨觀光推廣活動</p> <p>(二)參與國內旅展</p> <p>(三)國內外市場接待踩線</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新加坡及馬來西亞推廣：與屏東縣政府共同推廣新開航線-酷航及亞航及高屏景點，於新加坡及馬來西亞新山市舉辦高屏觀光推介會，並參加馬來西亞旅展，與馬來西亞的親善旅行社合作高雄旅遊商品送好玩卡方案。 2. 韓國釜山推廣：與屏東縣政府合作，於韓國釜山舉辦高屏觀光推介會，推廣影視觀光、運動觀光(單車)及高雄美食。 3. 中國大陸及香港推廣：於瀋陽、香港、常州、天津、上海辦理高雄觀光推廣會；參加中國廈門海峽旅遊博覽會、香港國際旅展、北方十省旅展、昆明國際旅展。 4. 日本推廣： <ol style="list-style-type: none"> (1)結合本市觀光業者，由本府吳宏謀副市長率團前往熊本辦理高雄觀光推廣會。 (2)結合屏東縣觀光業者參與大阪觀光推廣會並辦理高雄熊快閃活動。 (3)配合交通部觀光局參加日本東京旅展。 (4)參與日本熊本縣「高雄-熊本」首航活動，由本府吳宏謀副市長率員與會。並配合首航活動，推動熊本縣與本市進行公車廣告交換。 5. 其他：結合本市觀光業者辦理越南胡志明市推廣會。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 本府觀光局結合文化局、海洋局、原民會參加「2015 高雄市旅行公會國際旅展」，共同行銷高雄觀光。 2. 本府觀光局結合文化局、農業局、原民會及各旅遊相關公協會，參加「2015 大台南國際旅展」，整合行銷高雄觀光。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 大陸市場： <ol style="list-style-type: none"> (1)接待香港旅遊業高雄考察團。 (2)參與河北省旅遊局於本市辦理之觀光推介會。 (3)協助北京豐台區旅遊局於本市辦理「北京特色周」。 (4)海南省旅遊局拜會，洽談婚慶、農業旅遊等議題。 (5)參與浙江德清縣旅遊局於本市辦理之觀光推介會。 (6)參與安徽省旅遊局於本市辦理之觀光推介會。 (7)協助香港旅行商業公會及相關政府單位、業者等約 150 人，與本府觀光局、本市觀光業者交流。 (8)接待香港「中國旅遊」、上海「旅行者」等雜誌專訪。 (9)出席黃山、蘇州、甘肅、山西、新疆、海南省旅遊局於本市辦理之觀光推介會。 (10)協助香港有線電視臺拍攝親子旅遊節目。

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>2. 新加坡市場：</p> <p>(1) 酷航首航迎賓活動：本府觀光局贊助 375 張好玩卡贈送「新加坡-高雄」首班旅客，7 月 9 日酷航首航當天並於小港機場入境大廳舉行迎賓活動。</p> <p>(2) 本府觀光局與屏東縣政府、新加坡酷航合作「新加坡媒體高雄踩線團」，於酷航開航時邀請 11 位新加坡媒體記者、部落客至高雄及屏東踩線。</p> <p>3. 馬來西亞市場：</p> <p>(1) 辦理亞航首航迎賓活動：提供紀念品贈送「吉隆坡-高雄」首班旅客，7 月 16 日亞航首航當天並於小港機場入境大廳舉行迎賓活動。</p> <p>(2) 與屏東縣政府、馬來西亞亞洲航空合作「吉隆坡媒體高雄踩線團」，於亞航開航時邀請 10 位吉隆坡媒體記者、部落客至高雄及屏東踩線。</p> <p>4. 韓國市場：</p> <p>(1) 與釜山市政府合作廣告交換，自 103 年 12 月 31 日至 104 年 1 月 30 日於該市地鐵車廂刊登本市 100 面「暖冬遊高雄」海報形象廣告。</p> <p>(2) 與大型電視台 MBC 合作韓劇「女王之花」，置入本市觀光景點，透過影視魅力吸引自由行遊客來高雄旅遊。該劇於韓國播出後，收視勇奪同時段之冠，同時韓國最大的入口網站 Naver，以關鍵字「高雄」的搜尋率亦增加近 3 倍。</p> <p>(3) 接待韓國 MBC 電視台「尋找美味 TV」節目來高雄拍攝，報導本市美食及景點。</p> <p>(4) 協助釜山市政府的觀光推進研究計畫，接待韓國大學生深入認識高雄。</p> <p>(5) 接待韓國釜山及日本福岡共同來訪，並於福華大飯店舉辦聯合觀光推廣會。</p> <p>(6) 韓國京畿道、高陽市及京畿道觀光公社來訪洽談 MICE 產業議題。</p> <p>(7) 韓國釜山姊妹市「釜山故事」月刊雜誌採訪高雄景點及高雄燈會、宋江陣等節慶活動。</p> <p>(8) 與韓國仁川市網路宣傳交換，將高雄簡介及景點介紹於「仁川博客」網站露出。</p> <p>5. 日本市場：</p> <p>(1) 香草航空 2 月 1 日開航「高雄-東京」航線，每週 7 班，首航當日本府觀光局安排內門的實踐大學宋江陣團迎賓表演，及 180 份暢遊包贈送首班日本旅客。</p> <p>(2) 熊本縣來高雄踩線，本府觀光局協助安排導覽龍虎塔、武德殿及高雄市圖書館總館等景點。</p> <p>(3) 長榮航空新開設「高雄-大阪」航線，2 月 5 日舉辦首航記者會，觀光局與會共同宣傳。</p> <p>(4) 接待日本 Aozora 藍天銀行來拜訪，商談投資觀光旅館及</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、多元化行銷策略作為</p> <p>(一)設置旅遊服務中心</p> <p>(二)完善觀光資訊系統服務</p> <p>(三)編印觀光宣導品</p>	<p>購物中心等。</p> <p>(5)與日本熊本市做網路宣傳交換，將高雄簡介及景點介紹於日本熊本市官網露出。</p> <p>(6)接待日本熊本縣相關單位、宮崎縣副知事及福岡市副市長等日本團體前來拜會。</p> <p>(7)接待日本旅遊書「地球步方」來高拍攝南台灣旅遊書特輯。</p> <p>6. 其他：</p> <p>(1)接待 TVBS「食尚玩家」節目組來高雄拍攝。</p> <p>(2)接待國內旅行社西子灣踩線團。</p> <p>1. 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市重要交通節點和特色風景區，包括高鐵左營站、高雄火車站、小港機場、田寮月世界等據點提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。</p> <p>2. 為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，與統一超商及各特色店家合作，首創全台「類 i-center」旅遊資訊站。104 年新增 23 個，目前已完成旗美 9 區、大樹區、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等計 48 個服務據點，提供遊客觀光旅遊摺頁，以及 24 小時不打烊的問路暨旅遊諮詢服務。</p> <p>1. 有效運用觀光局行政資訊網及高雄旅遊網等數位行銷宣傳高雄，並重新建置高雄旅遊網網站，提供「電腦版」及「行動版」網頁，提升網站資訊豐富度並強化網站吸引力。</p> <p>2. 由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，每日發送具高雄特色之訊息，持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度，其中臉書粉絲人數已由 103 年度 1 月約 7 萬 1 千餘人成長至 104 年 12 月底約 33 萬 2 千餘人，成長幅度超過 3.5 倍；另微博粉絲數亦由 5 萬 8 千餘人成長至 26 萬 6 千人，成長幅度亦超過 3.5 倍。</p> <p>1. 與本市觀光協會合作，定期於「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊刊登相關旅遊宣傳資訊，結合商家優惠包裝行程建議，每期發行 10 萬本，通路遍及超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等，提升本市旅遊消費商機。</p> <p>2. 重新編印「旗津」、「大樹」，新編印「西子灣」、「鹽埕」及「北高雄(岡山、彌陀、梓官、橋頭)」等各區旅遊摺頁。以大版面、少摺數與重要資訊文字為主，提供背包客自由行時更友善與便利之資訊。</p> <p>3. 聯合屏東共同推廣高屏美景，設計印製「瘋玩台灣 暢行高屏」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>手冊簡中版及英文版，於新馬、大陸港澳市場推廣使用。</p> <p>4. 規劃高雄自由行旅遊手冊，以「微旅行書」為概念，內容涵蓋高雄市觀光景點、地圖及觀光熱點細部地圖、旅遊服務中心、交通、住宿資訊、節慶活動、美食伴手禮等，印製繁中、簡中、英、日、韓共五種語言版本，共計 2 萬 9 千本。</p>
(四) 補助觀光行銷推廣	<p>訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，鼓勵各法人、團體或業者提案申請補助經費。104 年共審查核准 51 件補助計畫，透過補助公協會共同參加國內外旅展、增加於國外刊登廣告機率，並辦理旅遊及推廣活動等計畫，開拓高雄觀光市場。</p>
(五) 推出高屏澎好玩卡智慧旅遊	<p>跨域整合高雄、屏東與澎湖商家與交通資源，藉由雲端商務平台系統，打造「食、宿、遊、購、行」全方位智慧旅遊，榮獲直轄市類組首選，爭取到中央 1,000 萬元補助款，以智慧旅遊概念，推出主題套票，並利用國內外旅展及多元媒體通路，行銷南台灣。截至 104 年 12 月，發卡量已突破 2 萬張，NFC 設備有 85 台，合作店家 298 家，憑卡優惠 423 家。</p>
(六) 辦理高雄熊觀光大使行銷推廣	<p>1. 以台灣黑熊為設計原型，融和高雄特色元素，透過公開評選，設計代表高雄意象和精神「高雄熊」，作為高雄觀光代言人，並出席國外旅展、推介會及國內特展，包括新加坡、馬來西亞、日本大阪、東京、航空迎賓、郵輪迎賓、校園運動會、百貨公司周年慶等，強化高雄熊觀光品牌，目前已配合各類議題出席近 40 場活動，期以最萌的觀光大使進行城市行銷，強化高雄旅遊意象。</p> <p>2. 製作觀光主題曲，融合高雄各特色景點拍攝 MV，並積極開發周邊商品，吸引國內外遊客到訪旅遊消費，創造產值。</p>
三、積極開拓國際觀光客源	
(一) 國際郵輪接待	<p>現港務公司以 9 號碼頭內「9-2 倉庫」改建為郵輪旅客通關處，於國際旅運大樓完工前供旅客通關使用，本府配合提供友善接待及旅遊資訊。104 年共 46 艘國際郵輪蒞臨本市，進出港人次計 12 萬 8,608 人次，提升本市觀光產值。</p>
(二) 爭取國際航線航班	<p>1. 為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取新增航線航班，高雄國際機場截至 104 年 12 月，航線由 103 年 12 月 41 條增至 42 條(成長 2.4%)，航班由每週 307 班增至 355 班(成長 15.6%)，為本市帶進更多國際觀光客。</p> <p>2. 首航迎賓活動：</p> <p>(1) 新加坡酷航航空公司於 7 月 9 日開航「新加坡-高雄」每週 3 班，本府觀光局辦理首航迎賓活動並致贈好玩卡給首班旅客。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>貳、觀光產業提升及管理</p> <p>一、觀光旅館招商</p> <p>二、觀光產業輔導管理</p> <p>(一)觀光產業輔導及示範點建置</p> <p>(二)溫泉合法化之輔導管理</p> <p>(三)輔導旅館及民宿品質提升</p> <p>(四)旅宿業檢查及管理</p>	<p>(2)馬來西亞亞洲航空公司於7月16日開航「吉隆坡-高雄」每週3班，本府觀光局辦理首航迎賓活動並致贈好玩卡給首班旅客。</p> <p>(3)北海道AIRDO航空於11月推出2趟來回「北海道道東地區-高雄」特別包機共4個航次，本府觀光局辦理首航迎賓活動並致贈紀念品給首班旅客。</p> <p>1. 旗津沙灘渡假旅館開發案 活化旗津區公所及旗津醫院舊址土地並加以規劃利用，期與國有財產署合作共同開發，招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。目前刻正與國產署洽商合作開發契約簽定事宜，俟相關程序完備後辦理公告招商。</p> <p>2. 蓮潭湖畔觀光旅館開發案 為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計畫變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區以一般觀光旅館為開發營運主體，期引入表演展場、餐廳、商場等附屬事業使用。</p> <p>輔導美濃區5家板條店推出「博士宴」特色餐食，同時改善用餐器具及環境，另編印「發現高雄36個小角落」美食書14,000冊，提升觀光產業服務品質。</p> <p>1. 依「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館及民宿輔導合法化方案」，輔導進入聯合審查會審查程序，13家已獲准同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，俟完成土地變更編訂、取得國有地使用權、建照等，即可向本府申請取得旅館業登記證，合法營業。</p> <p>2. 辦理「高雄市溫泉區管理計畫」，刻正依交通部觀光局審查會議結論修正計畫書，預計105年底通過審查公告實施</p> <p>辦理「高雄市大專院校旅館或民宿創意房型比賽」，由本市大專院校參與旅館或民宿之創意房型設計競賽，評選優勝者再給予獎金。計有5校6系參加競賽，6家旅宿業者接受輔導，進行住宿空間藝術改造。</p> <p>1. 104年核發旅館業登記證暨旅館業專用標識共計13家。 2. 104年訪查合法旅館營運狀況計240家次；訪查合法民宿營運狀況計43家次。 3. 不定期辦理旅宿業檢查，104年稽查合法旅館184家次、非法旅館29家次、合法民宿10家次、非法民宿6家次、日租屋</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、推廣八一氣爆後本市之觀光旅遊活動</p> <p>肆、景點建設及營運管理</p> <p>一、蓮池潭風景區</p>	<p>行高雄。活動出團趟次數達 121 趟。</p> <p>2. 「2015 高雄單車季」遊程活動 為提升旗美區的觀光知名度，並活絡地方觀光產業活動，於 7 至 9 月計 11 梯次辦理高雄單車計活動，活動帶領遊客騎單車探訪地區特色景點，例如旗山生活園區，旗山老街、中正湖、美濃客家文物館、雙溪母樹林、永安老街、美濃橋、敬字亭、獅山大圳…等，更安排地方特色文化體驗活動，讓遊客於飽覽自然風光外，並對當地文化有更深度的認識。</p> <p>3. 「2015 FUN 暑假 玩高雄心漾漾」 於暑假期間辦理「茂林魯凱獵人學校深度體驗」、「戀戀蚵仔寮 Fun 暑假 漁村夏令營」、「蓮潭滑水主題樂園 2015 夏季纜繩滑水挑戰營」、「Flomo 富樂夢文具工廠魔法 3D 夏令營」、「創遊大社夏令營」、「宋江陣文化體驗兒童夏令營」、「《火車大富翁》特別企劃-高雄篇」等 7 項結合觀光、文化與產業的主題式夏令營活動，獲得熱烈迴響，多數營隊開放報名旋即額滿。</p> <p>4. 「2015 左營舊城月光音樂會」 為行銷左營多元文化特色活動，12 月 25 日在左營舊城鳳儀門內辦理音樂會，邀請夢幻爵士樂團及台灣爽樂團演奏搖滾歌曲、耶誕歌曲及台灣經典歌謠，並與旅行業者結合推廣半日遊程參觀左營特色景點。</p> <p>為提振本市八一氣爆後整體觀光產業，本府於 103 年 12 月 25 日起辦理「獎勵旅行業推廣高雄市旅遊實施計畫」，至 104 年 12 月 8 日截止，總申請金額為 450 萬元，共有 25 家旅行社計 100 團、750 輛遊覽車，吸引 2 萬 6,296 人次參與，參訪氣爆後的高雄市觀光旅遊景點，估計創造約 7 千萬元觀光產值。</p> <p>1. 蓮池潭整建工程 辦理蓮池潭孔廟旁自行車道改善、清水宮前觀景平台改善、兒童公園遊戲區改善等，提升蓮池潭風景區優質休憩空間。</p> <p>2. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園 (1)104 年購票體驗人數約 6 千 5 百人次。 (2)舉辦纜繩滑水冬夏令營推廣活動 於 2 月分二梯次舉辦「2015 蓮潭滑水主題樂園冬令滑水挑戰營」，並於 7 月至 8 月分三梯次舉辦「2015 蓮潭滑水主題樂園夏季纜繩滑水挑戰營」，鼓勵大眾從事水域遊憩活動，在專業教練帶領下，輕鬆體驗滑水樂趣，同時推廣纜繩滑水過程零污染、活化水源含氧量兼具環保效能。 (3)舉辦國際賽事 於 9 月舉辦「中華民國滑水總會纜繩滑水全國選拔賽」及 10 月舉辦第一屆「亞太盃國際纜繩滑水錦標賽」，計 11</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>國超過 120 名國內外好手報名參與。</p> <p>3. 特色遊潭觀光小火車 引入特色遊潭觀光小火車載具，增加遊潭樂趣，104 年計吸引遊客約 3 千人次搭乘。</p> <p>4. 舉辦蓮池潭採菱角體驗活動 與旅行社合作規劃蓮池潭一日採菱體驗趣遊程，於 10 至 12 月每週日出團由專業導遊帶領大家騎自行車暢遊左營蓮池潭地區，除深入探訪孔廟、舊城古蹟、春秋閣、龍虎塔、洲仔濕地等景點，並安排有趣的採菱角體驗活動。</p> <p>5. 蓮潭水上音樂盒 推出蓮池潭環潭電動船搭乘體驗活動，以「蓮潭水上音樂盒」為主題，除有專人導覽解說蓮池潭歷史文化，並有動人的歌聲及悠揚的樂音，融合人文景觀、音樂饗宴及導覽解說，提供遊客多元感官體驗。自 10 月 31 日啟航至 12 月底購票遊玩人數約 1 千 1 百人次。</p> <p>6. 「禮藝蓮喫」-蓮池潭遊客紀念品服務中心 改造原有蓮池潭遊客服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務，戶外則設有造型活潑可愛的餐車販賣輕食飲品，滿足遊客的多样需求。自 11 月 7 日開幕至 12 月來客數約 3 千 8 百人次。</p> <p>7. 蓮池潭大王蓮乘坐體驗活動 成功栽種大王蓮，並試辦本市幼兒園小朋友體驗乘坐活動，成功創造觀光新話題。</p>
<p>二、金獅湖風景區</p>	<p>1. 金獅湖園區邊坡護欄坍塌修復工程 辦理金獅湖北區邊坡護欄坍塌、護岸、欄杆災害修復，提升安全休憩功能。</p> <p>2. 金獅湖風景區整建工程 辦理金獅湖風景區南區公園及週邊人行空間整建，提升金獅湖風景區優質休憩空間。</p> <p>3. 打造金獅湖-蝴蝶園為環境教育、戶外教學最佳場域 (1) 金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，近年來蝴蝶養育有成，約有 30 種 1,000 餘隻各類蝶類，及豐富的蜜源與食草植物，是一個全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區。現場由志工團隊提供專業導覽解說服務，是中、小學及幼兒園戶外教學喜愛造訪之處，104 年計約 6 萬 5 千人次遊園。 (2) 辦理蝴蝶生態營推廣活動，於 2 月分 2 梯次舉辦「2015『福』蝶生態冬令營」，於 7 月分 4 梯次舉辦「2015 蝶·舞之樂夏令營」，透過趣味活潑的活動方式，啟發學童對於蝴蝶生態及自然環境保育的認知。</p>
<p>三、惡地景觀廊帶</p>	<p>1. 本市自然地景風景點整體建設工程</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、旗津風景區</p>	<p>辦理田寮月世界、大、小崗山、中寮山等觀光設施改善，提升自然地景區優質休憩空間。</p> <p>2. 自然地景整建工程 辦理燕巢泥火山多功能服務中心新建，改善暨有基礎服務設施。</p> <p>1. 旗津廟前路觀光環境改善工程 辦理廟前路路燈、雨遮設置等改善工程，以改善旗津整體遊憩環境。</p> <p>2. 旗津海岸公園修復工程 辦理植栽工程、自行車道串聯、步道及既有建物修繕，提升旗津風景區優質休憩空間。</p> <p>3. 旗津貝殼博物館 展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，現場並由志工團隊為遊客解說，104 年參觀人數約 10 萬 5 千人次，成功活絡旗津觀光。</p> <p>4. 匯川藝術節 補助「匯川聚場」辦理匯川藝術節，以旗津為主要藝術展演場域，集結音樂、喜劇、舞蹈、特技及雜耍等團體，以地景裝置藝術為舞台，讓更多民眾透過參與活動了解旗津在地特色。</p> <p>5. 夏至 235-旗津黑沙玩藝節 活動期間自 7 月至 8 月，為高雄首度舉辦的大型專業沙雕展覽活動，以「高雄 FUN IN 中」為主題，結合高雄取景電影、觀光旅遊、海陸空交通等港都魅力，製作 16 座創意主題沙雕，活動期間共吸引 40 萬人次參觀人潮，帶動旗津當地消費商機效益卓著。</p> <p>6. 旗津「彩虹教堂」婚攝主題園區 為整合旗津觀光資源，型塑旗津美食、人文、休憩等多樣風情，配合旗津海岸公園修復工程，活化旗津管理站與創意市集區域，改造成全新異國風情街景婚紗片場，將室內空間設計為婚紗攝影場景，提供新人婚紗取景之用；戶外場地則建置特色造型裝置藝術「彩虹教堂」，藉由新元素之注入，增添旗津場域豐富性，同時提供遊客更多元的遊憩方式，成功吸引廣大民眾前往遊憩，並獲選為 2015 年全台十大人氣景點第 2 名。</p>
<p>五、愛河風景區</p>	<p>1. 愛河水岸璀璨星帶工程 辦理水上計程車及水域遊憩活動浮動碼頭建置、高雄橋及中都橋改善及周邊景觀設施改善等，強化愛河服務設施內涵，提升愛河景觀。</p> <p>2. 愛河貢多拉及水上計程車</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>六、其他觀光建設</p>	<p>(1)102 年引入廠商營運貢多拉船浪漫游愛河，104 年 2 月更打造 20 人座大型新船擴大船隊規模，促進愛河水域遊憩載具更生動活潑及多元化，並透過異業聯盟，結合週邊業者設計配套優惠方案，吸引更多民眾體驗永浴愛河之旅。</p> <p>(2)為進一步活絡愛河水域活動，加強推廣建國橋以北愛河水域、中都濕地公園、願景橋與客家文化等景點，串連成為高雄特色水上旅遊路線，於 9 月推出全台首創的「水上計程車」，目前規劃航線從鰲龍站至願景橋站，遊客到站後遊客可選擇人文美學路線至美術館參觀，或至中都濕地公園生態之旅，提供多元的旅途體驗。</p> <p>(3)104 年愛河貢多拉及水上計程車載客數共計約 1 萬 8 千人次。</p> <p>3. 「舟遊愛河」水域遊憩體驗活動 與國立高雄海洋科技大學合作於 3 至 4 月推出 2015「舟遊愛河」水域遊憩體驗活動，首度將風行國外的獨木舟和立式划槳(SUP)搬到愛河，開放民眾報名體驗，引起熱烈迴響，約計有 1 千 5 百人次參與活動。此活動大小咸宜，從 3 歲的小女孩到 70 多歲的阿嬤以及身心障礙的民眾，都親自到愛河體驗這種全新的水域遊憩活動，增添愛河觀光新活力。</p> <p>4. 「愛 fun 極限」—2015 水漾高雄嘉年華 8 至 10 月在愛河、蓮池潭、金獅湖等水域舉辦「愛 fun 極限—2015 水漾高雄嘉年華」提供多元水域遊憩活動，包含獨木舟、風浪板、立式划槳等無動力浮具，規劃水上嘉年華、闖關競賽水域遊憩體驗、研習營、鐵人競賽、認證等活動，帶動愛河另一波水上運動體驗熱潮，吸引累計約 10 萬人次參觀人潮。</p> <p>1. 壽山動物園園區設施整建工程 辦理新設特展館、園區內舊有機電設備改善、綠美化等改善工程。</p> <p>2. 西子灣大客車總量管制 建置「西子灣大客車總量管制系統」，並公告自 104 年 5 月 18 日起於每日 15 時至 19 時實施大客車總量管制，需至管制系統申請通行證始得進入。另辦理現場管制及稽查工作，成效良好，大客車總量減少約 33%，大幅改善西子灣交通壅塞問題及提升遊憩環境品質。</p> <p>3. 美麗島捷運站植栽景觀創作 為營造聖誕節及元旦跨年等節慶歡樂氣氛，於美麗島捷運站出入口利用立體綠雕、植栽立體創作及聖誕燈飾的設計，與站體玻璃帷幕於夜晚形成美麗繽紛的景緻，結合美麗島祈禱與愛情意象，營造幸福城市氛圍。</p> <p>4. 烏松濕地設施整建工程 改善志工辦公室暨周邊環境，提升烏松濕地優質服務設施及休</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>伍、動物園營運管理</p> <p>一、動物飼養管理與醫療保健</p> <p>二、動物園維護管理</p>	<p>憩空間。</p> <p>5. 觀音山登山步道及邊坡整修工程 整建觀音山登山步道邊坡及橋樑等，強化提升觀音山風景區設施安全。</p> <p>6. 美濃區親水步道設施改善工程 辦理美濃中正湖步道、照明設施改善等，整體提升中正湖優質休憩環境。</p> <p>7. 杉林區森林自行車道新闢工程 新闢杉林區自行車道，帶動節能減碳自行車觀光慢遊。</p> <p>1. 園內偶蹄類動物定期進行口蹄疫疫苗預防注射，以及園區鳥類施予新城雞瘟疫苗接種；另參考國內外其他動物園之動物飼料配方，針對園區動物生理與年齡狀況予以調整飼料配方，並增添多種堅果與乾果類飼糧，以提供動物最適當之日糧組成，更達到動物訓練及環境豐富化之效。</p> <p>2. 配合政府防範禽流感、登革熱及其他疫情等疾病政策，定期執行園區防疫消毒工作，並辦理同仁流感疫苗注射。</p> <p>3. 每月辦理動物園月會，邀請專家來園進行講座，透過專題研討課程充實員工專業技能。</p> <p>4. 為營造動物更舒適之生活環境，增進動物福利，預防動物發生熱緊迫現象，特於本園老虎展示場棲架裝設噴霧設施，以利降溫，幫助老虎在炎熱夏季中適應酷熱環境。</p> <p>5. 積極辦理園區展示場環境豐富化及動物訓練，於台灣黑熊、馬來熊、紅毛猩猩等展示場新建大型木質棲架，可增進動物棲地環境之豐富程度、強化動物生理及體能發展、矯正刻板行為等以提升動物生活福祉。</p> <p>1. 充實動物園內動物展示內容，加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，除充實園區教育展示動物內容，並加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，間接促進園區內物種族群之繁殖血源更新。</p> <p>2. 持續落實動物園園區及廁所環境維護，隨時注意環境清潔。園區內之公廁每月皆有環保局稽查人員不定時檢查及評分，評分成績皆維持 95~100 分之優質水準。</p> <p>3. 104 年特別營造多處主題立體花藝區，搭配帶狀花廊的串接，將動物園變身為一座色彩繽紛的大花園，連續假期期間規劃多樣化的親子活動，加上白老虎等明星動物的高吸睛度，來到動物園看動物兼賞花，還能參加精彩豐富的活動。</p> <p>4. 為維護園區安全，動物園每日除有保全系統設定及保全人員值班，亦有志工排班進行公務門進出檢驗、園區巡邏及協助驅趕野生獼猴和遊客餵食勸說，共同維護園區安全。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、教育推廣暨行銷</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極行銷吸引遊客入園 新設兒童遊戲區、3D 立體彩繪、小火車乘坐月台、兒童塗鴉牆、入口意象牆面等設施，改善園區整體環境，並結合各項行銷推廣活動，吸引眾多民眾及遊客參觀，104 年入園人數達 70 萬 2,780 人次。 2. 舉辦推廣教育活動 104 年辦理兒童寫生活動 1 場、動物認養行銷活動 6 場、節慶教育宣導活動 23 場、以及暑期活動夜間遊園開幕晚會及展演 8 場、創意加值活動 1 場、親子教育推廣課程 16 場、暑期營隊 8 場次等，共計 63 場次推廣教育活動，以多元化親子活動增進動物園與民眾互動。 3. 異業結盟行銷 壽山動物園在結合社會資源及企業贊助成果豐碩，總計共有 7 家商家資源贊助，贊助總價值達 18 萬 3 千餘元。 4. 提供電子票務系統服務 完成建置動物園電子票務系統，並與一卡通公司簽訂持卡通感應付款優惠機制，民眾可享快速入園的服務，提升遊園服務品質。 5. 優質志願服務 招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。104 年志工共計服勤 5 千餘人次逾 1 萬 5 千小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達 95 團次，導覽人數計約 7 千 7 百人次。壽山動物園志願服務團隊榮獲本府 104 年度推展志願服務績效評鑑甲等獎，表現深獲肯定。 6. 動物園延長夜間開放 於 7 至 8 月每周五、六、日延長開放時間至晚上 8 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演；並安排志工進行導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物的生態之美。
<p>四、規劃動物園增擴建作業</p>	<p>推動新建動物園計畫，經綜合評估選定內門區做為優先計畫區位，初期由內門紫竹寺管理委員會提供 12 公頃土地作為物種繁育基地，發展觀光環境教育園區。目前正辦理「高雄市内門動物園物種繁育基地委託技術服務案」，將進行環境影響評估、水土保持計畫及開發許可等法定審查程序後，預計 106 年底完成用地變更編定。</p>
<p>五、與國內及國際動物園進行交流</p>	<p>在國內部分，參與多項保育類動物之族群管理計畫進行合作，並與台北動物園就侏儒河馬等保育類動物借殖展達成共識，將引進 1 對瀕臨絕種之保育類動物-侏儒河馬至園區展示，積極參與國內珍稀保育類物種之保育合作。在國外部分，積極與泰國國家動物園管理局及四川成都動物園接觸交流，期於野生動物之保育研究、醫療技術及動物園教育功能方面進行經驗分享及研究，達到動物園永續經營之目標。目前刻正與泰國動物園洽</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>六、辦理動物認養計畫</p>	<p>談動物交換事宜，期望引進純種孟加拉虎作為保育繁殖計畫之目標，除豐富物種外，本市動物園亦能積極參與世界「大貓」保育研究之行列。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，透過推廣動物認養活動，結合各界資源與力量，提昇園內圈養動物的福祉，並為保育野生動物而努力。 2. 一卡通公司、中字環保工程公司及好市多等計 4 家民間企業響應加入動物認養行列，並共同舉辦公益活動 104 年共有 285 位民眾、4 家企業參與動物認養活動，其中義大犀牛職棒正式認養白犀牛，以職棒撲滿義賣及規劃球賽主場舉辦動物園日等方式營造話題，增加動物園曝光率，並邀請企業參與教育推廣活動，協助共同舉辦讓活動內容更加豐富充實，達到提升企業形象與行銷動物園之雙贏目標。