

高雄市政府觀光局 102 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、觀光行銷</p> <p>一、開拓兩岸及國際航線航班</p> <p>二、參加國內外旅展暨觀光推廣活動</p>	<p>為打通國際旅客來高雄之便利通路，持續積極拓展兩岸及國際航線航班，高雄國際機場與亞洲城市直航對飛的航線數由 101 年 1 月的 32 條，增加至 102 年 12 月的 34 條，增加率達 6%，每週航班則由 210 班增加至 254 班，增加率 21%，增加的航線及運量為高雄帶來更多觀光旅客。另今年包括有春秋、吉祥航空開航上海-高雄、釜山航空開航釜山-高雄航線。</p> <p>1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動：總計 13 場次。</p> <p>(1) 高雄市配合交通部觀光局結合本市觀光業者前往日本關西、韓國釜山、香港、泰國、昆明等地區參加國際旅展或觀光推介活動，計 5 場次。</p> <p>(2) 結合本市觀光業者赴日本、星馬辦理高雄觀光推廣會，計 2 場次。</p> <p>(3) 結合本市觀光業者組團赴中國天津、廈門及深圳等城市辦理高雄觀光推廣會，計 3 場次。</p> <p>(4) 結合本市觀光業者參加參加「2013 中國北方旅交會暨觀光行銷推廣會」，計 1 場次。</p> <p>(5) 結合屏東縣政府及高屏觀光業者前往福建福州及廈門辦理觀光推廣會，計 2 場。</p> <p>2. 參與國內旅展：總計 3 場次。</p> <p>(1) 結合高雄市觀光協會參加「台北 2013 第六屆國際春季旅展」，計 1 場次。</p> <p>(2) 參加「2013 高雄市旅行公會國際旅展」，計 1 場次。</p> <p>(3) 結合高雄市觀光協會、旅館公會、婚紗攝影產業發展協會等單位參加「2012 台北國際旅展」，計 1 場次。</p> <p>3. 接待踩線：</p> <p>(1) 日本熊本縣知事率團於 1 月 29 日拜會市長，下午舉行「熊雄相遇」記者會，晚上辦理交流餐會。</p> <p>(2) 配合復興航空「桃園-曼谷」航班首航，泰國旅遊業者 AGENT TOUR 來台踩線 5 天 4 夜，本府觀光局於 3 月 17 日接待搭乘觀光遊港輪並致贈文宣。</p> <p>(3) 泰國第五台特別節目「Leela...Holiday」4 月下旬來台拍攝觀光特輯，本府觀光局於 4 月 21 日包船（太陽能船）供泰國媒體拍攝愛河，節目已於 6 月播出。</p> <p>(4) 交通部觀光局率大陸媒體-上海廣播電視台於 4 月 27 日至高雄採訪美食店家，本府觀光局協助聯繫並陪同拍攝痴豆腐（豆腐料理）、不二家（糕餅）、海味活海產（海鮮）等店家，媒體甚感滿意。</p> <p>(5) 5 月 9 日接待日本熊本縣政策顧問吉村郁也及交通政策擔當部屬</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、推動國際郵輪</p>	<p>人員等共 6 人，與本府觀光局長洽談包機補助事宜。</p> <p>(6) 日本長野縣茅野市一行人於 5 月 21 日拜會本府，本案由市政顧問范巽綠督導，教育局主政、本府觀光局協助相關事宜，當日流程包括高雄高工參訪及教育旅行交流座談、觀光合作座談會及晚宴，雙方就如何增進教育旅行及觀光合作方式議題，進行交流會談。</p> <p>(7) 交通部觀光局駐吉隆坡辦事處於 6 月 2 日至 8 日辦理「馬來西亞穆斯林台灣公益慈善之旅」，本府觀光局 6 月 2 日接待該團參觀「台灣滷味博物館」，並致贈馬來西亞未生產的台灣當季時令水果-玉荷包，該團反應熱烈。本案同時有馬來西亞穆斯林主流媒體 TV9 隨團採訪報導，曝光效益佳。</p> <p>(8) 為加強大陸地區各組團社送客前往南臺灣旅遊，交通部觀光局與中華航空公司邀請北京 10 家送客來臺旅遊「組團社」業者，6 月 5 日至 10 日來臺考察觀光資源及服務措施考察，本府觀光局除於 6 月 7 日招待晚宴及住宿，亦發佈新聞稿並於 6 月 9 日見報。</p> <p>(9) 日本 WHVC 電視台「高田純次亞洲漫遊」為日本受歡迎旅遊節目之一，該拍攝團隊於 6 月 6 日至高雄勘景，6 月 8 日至 10 日拍攝節目，順利完成拍攝，並於 6 月 30 日在日本播出。</p> <p>(10) 6 月 23 日接待山東省交流團貴賓共 15 人。</p> <p>(11) 6 月 23 日接待山東省交流團 15 人等，搭船遊高雄港，致贈伴手禮綠豆椪。</p> <p>(12) 6 月 29 日太陽公主號遊輪，請獅甲國中戲獅甲表演迎賓。</p> <p>(13) 接待 8 月 28 日泉州包機直航自由行 168 人。</p> <p>(14) 9 月 6 日接待雲南省旅遊協會赴台交流。</p> <p>(15) 9 月 8 日接待日本熊本包機 150 人。</p> <p>(16) 9 月 21 日接待大陸第三批開放赴臺自由行城市旅遊協會、組團社自由行熟悉之旅。</p> <p>(17) 10 月 27 日接待春秋航空高雄包機首航春秋航空 CEO 及大陸媒體等 26 人。</p> <p>(18) 接待泰國中華航空旅遊同業高雄踩線 11 月 5 日、11 月 12 日、11 月 19 日、11 月 23 日、12 月 3 日、12 月 9 日，共 6 團，體驗愛河浪漫左岸行。</p> <p>(19) 11 月 1 日接待山東省泰安市市長王云鵬等一行人約 20 人，坐船遊高雄港，對觀光文化做交流。</p> <p>(20) 11 月 1 日接待大陸媒體三砥文化傳播許俊，高雄踩線行程包涵入選台灣十大觀光小城的美濃鄉村之旅、全國最大的金鑽、凱旋夜市，將高雄觀光推行出去。</p> <p>(21) Rally Nippon 的日本古董車感謝台灣環台活動，於 11 月 29 日於高雄世貿展覽館前廣場展示 60 台古董車，本局安排內門總舖師辦桌及民俗技藝表演，表達歡迎之意。</p> <p>為吸引各國郵輪停泊高雄，本府觀光局特與交通部觀光局及高雄港</p>

重要施政項目	執行成果與效益
接待工作	務分公司共同安排接待事宜，包含外幣兌換、諮詢服務、本市伴手禮展售及迎賓表演等活動表達熱情歡迎，並規劃岸上觀光主題遊程，以期帶動本市購物、餐飲、旅遊商機，創造觀光收益。102 年度總計有 20 艘次國際郵輪蒞臨，進出港旅客達 48,388 人次。
四、建置「行動高雄觀光旅遊」智慧型手持裝置適地服務，打造便利友善旅遊城市	本府觀光局建置「行動高雄觀光旅遊」智慧型手持裝置適地服務擴充勞務採購案，以智慧型手機為工具，開發適地性定位服務(Location Based Service)，和豐富的吃喝玩樂資料庫，以及結合各色旅遊工具如交通資訊之腳踏車、公車即時動態、高雄好旅宿 APP 等，期能成為來訪高雄遊客的超級好幫手，善用科技之輔助體驗高雄的美好，迄 102 年 12 月下載總人次逾 115,215 人次。
五、網站維護暨高雄旅遊網改版建置案	高雄旅遊網改版建置計畫，除重新建置官網後台系統，增加管理便利性外，亦規劃於高雄旅遊網新增景點資訊，針對大高雄 38 行政區進行調查，豐富資料庫內容，不定期發送活動快訊，且每月發行電子報等方式，迄 102 年 12 月瀏覽總人次逾 1,065,408 人次。另透過一分鐘 OS 短片徵選、wikie 高雄-高雄觀光圖相拍寫創作等網路行銷活動，迄今吸引粉絲數高達約 7 萬 3 千人次，亦提高高雄旅遊網知名度。
六、製作觀光文宣資料、宣導品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為行銷大高雄觀光資源，編印中、英、日、韓文等語言版本之高雄觀光旅遊摺頁，總計 72 萬份。 2. 完成編印旗美地區及九區單區之旅遊摺頁中文版 25 萬、英文版 5 萬份，提供旅客參考。 3. 與觀光協會合作推出「高雄暢遊 GO」觀光護照自由行特輯共 4 期，每期發行量各 10 萬本，整合本市各購物廣場、百貨公司等商家，提供吃喝玩樂及購物優惠措施吸引自由行旅客。 4. 委託大樹區公所編印「大樹旅遊藏寶圖」。 5. 配合「拔一條河」電影，印製甲仙觀光導覽地圖。 6. 編印 APCS 觀光導覽手冊。 7. 完成西子灣站、鹽埕埔站、美麗島站、大東站、小港站、三多站、巨蛋站、左營站等站高雄捷運上刊觀光導覽地圖。
七、102 年度高雄市政府觀光局行銷推廣補助	為鼓勵參與本市觀光行銷推廣，以促進本市觀光產業發展，本府觀光局 102 年訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，補助類型包括： <ol style="list-style-type: none"> 1. 參與國內外旅展或觀光行銷推廣活動， 2. 帶領同梯次一百人以上之國外旅遊團體至本市住宿旅遊，並觀賞具在地特色之民俗技藝或文化表演， 3. 協助開拓本市與其他國家城市之新航線或航班， 4. 刊登與本市觀光行銷推廣有關之廣告， 5. 其他有助於本市觀光產業發展或增進旅客數量之活動。 102 年計補助 30 案。
八、設立旗美地區	1. 首創全台「高雄類 i-center」、Always open「高雄 i 問路」：

重要施政項目	執行成果與效益
類 i-center	<p>為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，本府觀光局與統一超商股份有限公司攜手合作，共同設置首創全台「類 i-center」進駐便利商店，以「i 問路」為旅遊資訊站主題，在統一超商（7-ELEVEN）美濃地區門市設置「i 問路旅遊資訊站」，店員擔任「i 問路觀光大使」，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的問路暨旅遊資訊服務。</p> <p>2. 101 年以台灣十大觀光小城－美濃，率先做為雙方合作示範區域，102 年擴及本市旗美九區之統一超商（7-ELEVEN）門市，目前本市類 i-center 服務據點計有 24 個。</p>
貳、觀光發展	結合公私部門資源辦理具創意及代表性之主題性觀光活動
一、辦理「2013 年高雄燈會藝術節活動」	<p>2013 年高雄燈會藝術節活動：</p> <p>(1)活動期間：102 年 2 月 16 日至 2 月 24 日為期 9 天。</p> <p>(2)活動地點：光榮、真愛碼頭暨港灣、愛河兩岸及水域(鐵道橋至中正橋間)。</p> <p>(3)活動內容：以「愛·幸福」為活動主軸；另由本府民政局及岡山、旗山區公所於岡山及旗山辦理地區燈會活動。</p> <p>(4)活動效益：本市三處燈區活動總計遊客人次為 460 萬人次，為相關觀光產業帶來 21 億元的觀光產值。</p>
二、辦理「2013 內門宋江陣暨全國大專院校創意宋江陣頭大賽活動」	<p>2013 年高雄內門宋江陣活動：</p> <p>(1)活動期間：3 月 30 日至 4 月 7 日為期 9 天。</p> <p>(2)活動地點：內門順賢宮。</p> <p>(3)活動內容：包含開幕活動、全國大專院校創意宋江陣頭大賽、文武陣頭大匯演、總鋪師美食饗宴等，搭配創新周邊配套規劃如總鋪師便當選拔、草根生活鬥陣館等活動，</p> <p>(4)活動效益：活動期間參觀人次約 27 萬人次，創造約 3 億元經濟效益。</p>
三、辦理「暖冬遊高雄」旅遊活動	<p>1. 辦理「暖冬遊高雄」套裝旅遊活動，推出「山城花語湯之旅」、「紫蝶生態部落行」、「濱海 17 鮮味行」、「品味總鋪內門行」、「鳳邑樂活古早味」及「飛月世界田寮行」等 6 條套裝遊程路線供遊客報名參與，民眾報名踴躍，反應良好，活動期間自 101 年 11 月 17 日至 102 年 3 月 10 日止，共計出團 130 趟次，遊客人次數達 4,841 人，帶來逾 684 萬元經濟產值。</p> <p>2. 配合春秋、吉祥、釜山、樂桃航空陸續開闢直航高雄航線，本府觀光局為拓展中、日、韓等自由行旅客市場，推出「暖冬遊高雄幸福自由行」系列活動，包括「月月抽總統套房」、「部落客春遊高雄 PK 讚」等活動，並製作「高雄遊樂包」（內含 1 日捷運卡、飯店 5 折券、伴手禮免費兌換券）。</p>
四、辦理「高雄四	於暑期推出飛天、看海、遊山、玩水「玩全象限 360°」4 條路線，

重要施政項目	執行成果與效益
季逍遙遊」套裝旅遊活動	<p>包含了熱氣球田園趣、漁村探訪、山城之愛、享受森林芬多精等超值遊程；秋季遊程推出探訪三大宗教聖地的宗教聯合國心靈之旅，及配合電影「拔一條河」及「總鋪師」上映熱潮，推出的秋遊甲仙山城及到內門呷總鋪師大餐等優惠遊程，另有燕巢芭樂採果樂、「黃色小鴨」城市遊等 6 條遊程；在暖冬的高雄，則配合茂管處「雙年賞蝶」活動而推出的茂林雙年賞蝶趣、北高雄見學之旅及旗津海洋三寶尋味趣等深度探訪路線。自活動於 102 年 7 月開始，截至 102 年 12 月 31 日止，出團趟次數已達 304 趟、遊客人數 11,174 人。</p>
五、辦理「藝遊星光美麗城」活動	<p>「藝遊·星光·美麗城」活動辦理計 7 周(102 年 7 月 21 日、27 日、8 月 3 日、11 日、17 日、24 日及 9 月 7 日)，假美麗島大道(自美麗島捷運站 3 號出口至中央公園捷運站 3 號出口)舉辦，活動期間邀請知名藝人小鬼黃鴻升及 Bii 畢書盡至美麗島大道舉辦簽唱會；並有街頭藝人展演(如魔術表演、行動雕像、扯鈴雜耍、小丑氣球等)和 COSPLAY 角色扮演，成功吸引約 3 萬人次至美麗島大道漫步、遊憩、嚐小吃、看表演，此次活動不僅民眾反應熱絡，在地商家亦表示活動效果良好，不僅為美麗島大道注入新活力帶來新契機，更為本市增添特色新景點。</p>
六、辦理「2013 高雄起飛-城市熱氣球嘉年華」活動	<p>「2013 高雄起飛-城市熱氣球嘉年華」系列活動於 102 年 7 月 6 日至 8 月 11 日在澄清湖舉辦，為台灣首次在城市舉辦的熱氣球活動，讓民眾體驗繫留升空觀賞湖光風色的獨有美景，活動期間澄清湖遊客人數較去年同期提升 2.94 倍。</p>
七、辦理 102 年度觀光景點無縫隙旅遊服務計畫(台灣好行)	<p>由本府觀光局向交通部觀光局爭取經費補助、本府公車處營運管理之「台灣好行-大樹祈福線」，行駛路線經鳳山火車站、捷運大東站、九曲堂火車站、舊鐵橋溼地、姑山倉庫、佛陀紀念館等景點，截至 102 年底止計行駛 4,221 班次，計 46,279 人次搭乘。</p>
八、辦理獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫	<p>「獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程」活動，補助旅行社到訪重建區旅遊之團體遊客每人餐費 150 元，以鼓勵旅行業者組團至本市重建區觀光旅遊，以促進當地繁榮，推動該地觀光產業發展並行銷農特產品及伴手禮，自 101 年 4 月起至 102 年 10 月 31 日活動執行完竣止，計有全國各縣市 34 家旅行社申請 281 團、20,348 人次實際參與重建區觀光旅遊，共創造 1,575 萬元總體觀光經濟效益。</p>
九、推廣重建區觀光旅遊活動「寶山區生態旅遊(天蠶再變)計畫」	<p>由本府觀光局輔導桃源區公所辦理「寶山區生態旅遊(天蠶再變)計畫」，計畫內容包含社區環境綠美化(含整理 6 條生態步道)、區域組織輔導、餐飲輔導、生態旅遊規畫等，並於 102 年 6 月 15 日起配合寶山部落假日市集，每週末推出「世外桃源·寶山尋寶趣」一日遊程，共計 5 梯次，民眾自行開車至寶山國小集合後，以專案價 99 元即享</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>專人導覽生態步道、體驗手作紅肉李露、洗愛玉、採茶、咖啡烘培等農園活動，並觀賞原民歌舞表演，本計畫協助在地部落居民整合既有之環境級產業資源，以生態旅遊方式吸引觀光客至部落，並達到示範效果，協助部落居民日後自營之能力。</p>
<p>十、辦理 2013 重型機車安全宣導暨哈雷車主大會師活動</p>	<p>本活動係民間公司主辦，本局協助辦理，於 102 年 9 月 28 日至 10 月 6 日在高雄夢時代大道舉辦，本活動係為亞洲重車會師盛事，除邀請國內外哈雷車主參加會師活動及宣導重型機車安全駕駛規範外，另有晚會及相關攤位展售活動，吸引眾多國內外旅客至本市參觀旅遊，為本市觀光產業帶來商機，對行銷本市、提昇本市國際知名度及都市形象亦有相當大的助益。</p>
<p>十一、高雄市茂林區黑鳶生態復育觀光推廣計畫委託案</p>	<p>於 102 年 5 月 1 日至 102 年 12 月 15 日止，委請「高雄市茂林區紫斑蝶生態保育促進會」辦理茂林區黑鳶復育及生態觀光推廣活動，持續計畫性復育黑鳶族群，恢復茂林老鷹谷昔日盛名，增加該區觀光亮點並創造生態旅遊商機。</p>
<p>十二、補助辦理「第十八屆美濃黃蝶祭」活動</p>	<p>補助「美濃愛鄉協進會」及「美濃八色鳥協會」於 102 年 6 月 23 日起跑之美濃黃蝶祭系列活動並協處相關行銷推廣事宜，並結合「美濃攻略」護照帶動自由行旅客至美濃當地深度旅遊。</p>
<p>十三、補助辦理「搭乘遊艇玩高雄」- 海洋首都一日遊活動</p>	<p>與高雄市輪船公司共同協辦，補助旅行業者套裝遊程活動，帶領遊客搭乘遊艇進行城市深度一日旅遊活動，體驗港都亞洲新灣區重大建設之經濟實力及生命力，活動期間 102 年 7 至 8 月計出團達 52 趟次，觀光人次數達 2 千餘人，估計帶動百萬元以上經濟產值。</p>
<p>十四、補助大高雄觀光協會辦理之「環保自由行旅遊輕騎趣」活動</p>	<p>補助高雄市大高雄觀光協會於 102 年 12 月 21 日假旗美地區辦理「環保自由行旅遊輕騎趣」活動，由旗山糖廠出發，騎乘路線規劃有導覽解說，藉由輕騎小旅行設計，結合地方民間力量與在地觀光資源，以帶動地方觀光特色經濟。</p>
<p>參、觀光產業 一、旅館業及民宿之輔導管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 102 年 1 月至 12 月訪查合法旅館營運狀況計有 354 家次，稽查非法旅館計有 38 家次，共 392 家次。 2. 102 年 1 月至 12 月訪查合法民宿營運狀況計有 29 家次。 3. 經查本市約有 171 家日租屋，依交通部觀光局 100 年 3 月 18 日召開「研商日租型套房違法經營旅館業務之執法相關事宜」會議結論，本府成立跨局處日租(套房)屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜。截至目前日租屋已稽查並處分計有 87 家，裁罰金額計 1,041 萬元，另檢舉案正在處理中計有 84 件。 4. 102 年 1 月至 12 月核發旅館業登記證暨旅館業專用標識，共計 20

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、辦理物產觀光活動</p> <p>三、辦理夜間觀光</p>	<p>家。</p> <p>5. 辦理「推廣 2013 高雄市穆斯林餐旅認證說明會」及「穆斯林友善接待環境研習會」，計有 18 家旅宿業者及 2 家餐飲業者參加本次活動，並已製作穆斯林朝拜方向指示標籤(Qiblah)提供旅宿業者索取，建構穆斯林友善住宿環境。</p> <p>6. 為辦理民宿管理辦法第六條但書「特色民宿」之認定，本市修定「高雄市政府特色民宿認定原則」第二點；另公告民宿管理辦法第 5 條規定所稱「偏遠地區」本市認定範圍，業經交通部以 102 年 8 月 8 日交授觀賓字第 1020026888 號函復同意備查。</p> <p>7. 因縣市合併前原高雄市縣都市計畫住宅區設置旅館申請規定及條件不同，依地方制度法第 87-2 條規定，經改制後之直轄市政府核定公告後，原規定繼續適用 2 年，故須於 2 年內整併完成。本市都市計畫住宅區旅館設置審查基準已於 102 年 10 月 14 日訂定發布；本市都市計畫住宅區旅館設置辦法於 102 年 6 月 6 日經行政院函告部份條文無效，現正進行行政訴訟程序中。</p> <p>8. 辦理「綠色環保住宿優惠專案」，結合本市超過 60 家優質旅館及民宿業者，自 102 年 2 月起至 103 年 1 月 31 日止，每季辦理環保住宿綠遊高雄專案抽獎活動，凡自備個人盥洗用具入住，參與本活動的旅館及民宿綠色環保房型，除享住房優惠外，還可參加免費住宿券等好康之抽獎活動，截至 102 年 10 月底已有約 2,800 人次響應。該專案活動有助減少旅宿廢棄物及污水量，「樂活旅行、綠色環保」的概念將持續在高雄市旅宿業推動，期能打造高雄成為低碳旅宿城市。</p> <p>辦理「2013 陽光高雄遊學趣」觀光護照活動：</p> <p>(1) 為使本市觀光與在地特產資源相互加乘，102 年度發行 3 萬本「2013 陽光高雄遊學趣優惠護照」提供優惠，護照優惠差額超過 16 萬元，優惠活動長達 500 天。優惠店家包含文創/觀光工廠、農漁特產、住宿、伴手禮四大類型，護照內容涵括吃喝玩樂、特色景點、觀光夜市等一應俱全，如同口袋版的旅遊書，方便旅客取得相關旅遊資訊，帶領遊客貼近高雄物產多元風情，在遊玩互動中得到學習的樂趣，並期透過活動整合民間農漁特產各種資源，同步帶動有心轉型的企業，鼓勵以觀光發展加值服務，拓展本身的產值。</p> <p>(2) 與導航王合作，將優惠護照電子化，民眾以導航機、智慧型手機、平板電腦下載優惠護照，出示優惠圖示即可享護照優惠，提供民眾最便利的遊學之旅。更與旅行社合作推出 3 條二日遊建議遊程、文化公車搭乘資訊與幸福好玩遊程，供民眾參考遊玩路線，有效帶動在地體驗遊程和話題，達成農（漁）產觀光化、增加本市旅客人數、提升農（漁）特產品銷售量之目標。</p> <p>1. 為帶動本市夜間觀光，並提升周邊觀光產業之產值，促進業者自發</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>活動</p>	<p>性辦理夜間觀光活動，本府觀光局委託廠商舉辦具本市特色夜間觀光活動之售票性表演。活動期程於7月12日至9月14日，每週五、六晚間假高雄橋頭糖廠十鼓文創園區舉行「高雄夜未眠、幸福PAPA GO」之夜間定目劇，除水劇場表演外，另提供打鼓體驗教學，並與觀光相關產業異業結盟，如旅館、高雄捷運等…提出優惠方案，供背包客及團客多元方式入場。廠商於活動截止後自發性將活動延續至年底，顯見售票性表演可改善活動品質及提高業者續辦意願。</p> <p>2. 本案並針對大高雄夜間觀光活動、遊憩景點、交通動線及產業商家資源進行資料蒐集整合、做成基礎資料，整合收錄不同區域週邊順遊景點、餐飲、住宿、交通資源等，就各類遊客需要，規劃五種不同主題特色及產業商家之夜間活動遊程，並註明交通動線資源(含捷運、公車及自行車等)供自由行旅客參考。</p>
<p>四、溫泉合法化之輔導管理</p>	<p>1. 「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館及民宿輔導合法化方案」由原縣府輔導案件共39家，莫拉克風災後依規定仍繼續辦理合法化案件計21家。</p> <p>2. 由本府、中央相關單位及專家學者共組評估小組，審查莫拉克風災後環境是否安全及是否同意業者原地繼續開發，審查結果：有條件通過計15家；不通過計6家。</p> <p>3. 依輔導合法化規定，經確認可原地繼續開發之各案件，聯合審查會最後審查期限為101年8月28日，因六龜區觀光休閒協會所屬部分業者反應恐於期限內無法通過，本府觀光局於7月12日函請交通部爭取延長通過期限，交通部遂於8月16日函覆本方案期程延長至103年8月27日止。</p> <p>4. 15家興辦事業計畫審查已全數原則通過，截至102年底共有14家業者提送環評計畫書至環保局審查，目前本方案審查進度如下：</p> <p>(1) 興辦事業計畫(觀光局)：完成審查，全數原則通過。</p> <p>(2) 環境影響評估(環保局)：14家送件，有條件通過11家，6家完成定稿。</p> <p>(3) 水土保持計畫(水利局)：11家送件，1家完成核定。</p>
<p>五、辦理招商規劃</p>	<p>1. 旗津區公所現(舊)址規劃為特色旅館、旗津醫院現(舊)址規劃為國際觀光飯店案，目前辦理進度如下：</p> <p>(1) 本案於102年06月參加財政部舉辦之「102年度民間參與公共建設招商大會」配合訊息露出。</p> <p>(2) 本案都市計畫變更案於102年10月25日高雄市都市計畫委員會第34次會議審查結果：依修正意見修正，餘照公開展覽內容通過。本案於102年11月26日會同都發局與規劃廠商研議都市計畫變更草案修正方向，於12月26日修正完成，現提送都發局審核中，後續轉送內政部都市計畫委員會審查。</p> <p>2. 高雄市「文大用地活化與開發利用」案，目前辦理進度如下：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>肆、觀光工程</p> <p>一、蓮池潭風景區</p> <p>二、金獅湖風景區</p> <p>三、壽山風景區</p>	<p>本案招商計畫委託服務採購作業，已於 102 年 11 月 12 日簽約，廠商於 102 年 11 月 27 日提送工作計畫，於 12 月 11 日召開審查會審查完成，現廠商依契約期程辦理可行性評估與先期規劃作業中。</p> <p>3. 高雄市原左營國中舊校地後續開發案，目前辦理進度如下：</p> <p>(1) 本案都市計畫變更程序高雄市都市計畫審議委員會於 102 年 10 月 25 日召開文字修正通過，後續修正後送內政都市計畫審議委員審議。</p> <p>(2) 另有關「左營國中舊校地先期規劃、設定地上權暨招商委作業託技術服務案」相關招商所需預算，於 102 年 12 月 30 日簽訂勞務契約，現廠商依契約期程辦理可行性評估與先期規劃作業中。</p> <p>1. 102 年度蓮池潭風景區觀光公廁及環境改善工程： 交通部觀光局補助 500 萬元，市府自籌 500 萬元，總經費 1,000 萬元，辦理公廁整建、新建及廣場綠美化等工程。本案於 102 年 12 月 8 日開工，預計 103 年 2 月底完工。</p> <p>2. 蓮池潭照明改善先期規劃： 本府以小額採購辦理風景區之主題區燈光新建規劃，廟宇閣樓燈光增設以及既有燈光汰舊換新評估。本案於 102 年 12 月 31 日核定定案報告書。</p> <p>金獅湖風景區觀光亮點整建工程： 交通部觀光局補助 2,000 萬元，市府預算 2,000 萬元，總經費 4,000 萬元，辦理新建水岸景觀橋及既有金獅湖橋評估整建、入口景觀改善、前山公園整建及環境景觀綠美化。於 102 年 12 月 30 日決標，12 月 31 日開工，預計 103 年 7 月底完工。</p> <p>1. 102 年度壽山動物園設施整建工程： 本府編列預算 2,000 萬元，辦理鹿園及羊駝區新闢工程、現有展示區整建、大鳥園新設賞鳥天空步道、公共設施改善、環境景觀美綠化等。本案於 102 年 6 月 20 日開工，1 月 6 日完工。</p> <p>2. 102 壽山風景區觀光設施整建工程： 交通部觀光局補助 500 萬元，市府自籌 500 萬元，總經費 1,000 萬元，辦理景觀人行步道改善、擋土牆設施整建、情人觀景台整建等工程。本案於 102 年 12 月 18 日決標，並於 12 月 25 日開工，預定 103 年 5 月 3 日完工。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
四、旗津海岸公園、海水浴場	<p>1. 102 年度旗津海岸公園整體改造計畫(委託養工處代辦): 交通部觀光局補助 1600 萬元，市府自籌 3000 萬元，總經費 4600 萬元，辦理北區停車場、林間步道、海水浴場區域等工程。本案於 102 年 9 月 2 日開工，預定 103 年 2 月底前完工。</p> <p>2. 102 年度旗津廟前路整建工程: 動支本府 102 年度第二預備金 1,500 萬元，辦理人行道整建綠美化、新建棚架膜構工程、新增照明設備等設施。本案於 102 年 12 月 30 日完成開標決標，預計 103 年 6 月底前完工。</p>
五、觀音山風景區	<p>102 年度觀音湖環湖步道周邊景觀綠美化工程: 交通部觀光局補助 300 萬元，本府編列經費 300 萬，總經費 600 萬元，辦理步道兩旁植栽綠化、入口意象營造、設置觀景平台等。本案於 102 年 11 月 5 日開工，業於 102 年 12 月 24 日完工。</p>
六、月世界風景區	<p>1. 101 年度月世界地景公園整建工程: 由交通部觀光局補助 1,450 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，辦理月世界通往山頂水池步道整建、月世界觀景平台整建、環生態池周邊截流溝、周邊鄰近景點之解說及指標設施、步道鋪面系統、休憩景點整建及環境美綠化及重要景點道路指標設置等，於 101 年 7 月 23 日開工，已於 102 年 6 月 6 日完工。</p> <p>2. 南臺灣惡地景觀資源整合發展計畫案: 行政院經濟建設委員會補助 112.5 萬元，本府預算 37.5 萬元，規劃內容包含「結合田寮、燕巢至內門 308 高地整體惡地形自然景觀資源發展規劃」、「特色觀光產業發展輔導計畫」、「惡地形整體交通指標系統及交通動線規劃」、「跨域(高雄市、南市)整合發展及經營管理機制評估」、「惡地形資源申設國家風景區評鑑資源說明與申設國家自然公園計畫書圖」及「中央與地方政府協調機制」等工作。本案於 102 年 5 月 17 日市府核准定案。</p> <p>3. 102 年度高雄市自然地景風景區整體建設工程: 交通部觀光局補助 1,600 萬元，市府自籌 2,692.8 萬元，總經費 4292.8 萬元，辦理往五里坑天空步道、弄月觀景台、強化一、二期景觀美綠化工程，地景公園照明設施改善，田寮、燕巢、岡山及阿蓮等區域指示標誌等，本工程標案於 102 年 9 月 2 日開工，預定 103 年 01 月 27 日完工。</p>
七、其他	<p>1. 102 年度高雄市愛河沿岸景觀工程(委託養工處代辦) 交通部觀光局補助 2,000 萬元，市府自籌 2,000 萬元，總經費 4,000 萬元，辦理步道整建工程、景觀綠美化工程、街道傢俱工程、照明工程及鴨子船及太陽能船設施。本案於 102 年 12 月 24 日開工，因主要工項接近愛河沿岸，俟高雄燈會結束後全面施工。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>2. 城市光廊風華再現整建工程： 交通部觀光局補助 2,000 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，辦理觀光旅遊地圖導覽牌、鋪面整建、活動廣場設計、照明設備、公共街道家具及植栽綠美化等，於 102 年 12 月 3 日開工，預計 103 年 5 月完工。</p> <p>3. 高雄市西子灣風景區整建工程： 交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理輪渡站照明改善、哨船頭公園照明改善、欄杆光雕造型鋼板、座椅、車阻及解說設施、公廁整修、洗手台美化、西子灣動線景觀改善等，於 101 年 12 月 7 日開工，已於 102 年 8 月 5 日完工。</p> <p>4. 101 年度愛河水岸珠璣整建工程： 交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理愛河自中正路至建國路兩岸照明設備增設機電工程等。於 101 年 12 月 31 日開工，102 年 3 月 8 日完工。</p> <p>5. 高雄市動物園新建評估規劃： 本府編列預算 150 萬元，辦理評估新設動物園之適當地點、新設動物園之營運發展構想、開發建設時程與經費評估，101 年 7 月 30 日開始規劃，已於 102 年 9 月 16 日完成期末報告審查，於 9 月 30 日提送定案報告，目前結案中。</p> <p>6. 大高雄觀光遊憩景點整體規劃： 本府編列預算 450 萬元，辦理本市觀光景點建設發展規劃、觀光發展策略白皮書撰擬、各觀光遊憩景點套裝及主題遊程具體規劃，於 101 年 7 月 24 日開始規劃，於 102 年 12 月 18 日召開修正定案報告審查會通過，目前結案中。</p> <p>7. 大高雄俯瞰式觀光設施可行性評估計畫： 本府編列預算 500 萬元，於 102 年 4 月 15 日完成契約簽訂，5 月 7 日完成工作計畫審查會，預定 103 年 1 月底前召開期中審查會。</p> <p>8. 寶來大街環境改善工程： 交通部觀光局編列預算 2,480 萬元，辦理寶來大街入口意象之建立及改善街道環境景觀。本案於 102 年 5 月 23 日開工後，因管線下地問題，於 5 月 24 日停工，後於 10 月 28 日復工，預定完工期限為 103 年 2 月 23 日。</p> <p>9. 102 年度寶來溫泉鑽探 本府編列預算 500 萬元，本案工作共分三階段，第一階段地球物理探測、第二階段鑽井、第三階段製作申請水權文件；於 102 年 9 月 11 日起算工期，廠商已於 103 年 1 月 2 日前提出修正之寶來溫泉探查成果報告書。</p> <p>10. 102 年度澄清湖風景區入口整建工程 交通部觀光局補助 800 萬元，市府自籌 800 萬元，總經費 1,600 萬元，辦理入口區地坪整建、中央廣場景觀設施改善、停車場改善、環境綠美化等，於 102 年 8 月 19 日開工，目前辦理變更設計中。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>伍、風景區維護管理 一、蓮池潭風景區</p> <p>二、金獅湖風景區</p> <p>三、旗津風景區</p>	<p>11. 美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程 客家事務委員會補助 250 萬元，辦理觀光指示牌新增及更新、中正湖環湖解說牌面更新及新增高雄旅遊網 QR code，於 102 年 6 月 28 日開工，102 年 8 月 21 日完工，已完成驗收結算。</p> <p>12. 小崗山整體規劃暨工程案 動支本府 102 年度第二預備金 550 萬元，辦理設置景觀台 1 座、入口改造及擋土牆美化。於 103 年 1 月 10 日開工，預訂 103 年 4 月底完工。</p> <p>1. 拓展蓮池潭水上遊憩活動租賃案： 蓮池潭曾是 2009 年世界動會的滑水比賽場地，為提供遊客多元的水域遊憩體驗，創造水上休閒場所及活動空間，本局於蓮池潭水域辦理為期 5 年水上活動委託經營，已於 102 年 5 月 27 日與蓮潭休閒股份有限公司完成簽約，目前水域滑水設施(環狀纜繩鋼架)已架設完成，正在測試階段，預計 103 年 2 月底啟用；屆時將讓遊客飽覽蓮池潭景點風光之外，亦能體驗水上樂趣。</p> <p>2. 102 年度青少年纜繩滑水體驗夏令營： 為推廣滑水運動，培養青少年正當休閒活動，盛夏享受滑水運動樂趣，以及學習滑水入門技能，特於 102 年 7 月 2 日起至 8 月 22 日，共辦理 8 梯次，其參加對象以本市小學三年級以上、國中、高中學生為主，此夏令營體驗活動獲熱烈迴響，不只成功行銷蓮池潭多元化，也帶動未來水域遊憩活動之發展。</p> <p>3. 引入特色遊潭觀光小火車： 本市蓮池潭風景區池畔景色秀麗，除為本市市民休閒遊憩空間，亦是國內外觀光客必遊之旅遊景點。爰引入特色遊潭觀光小火車載具，增加遊潭樂趣，吸引民眾攜家帶眷、呼朋引伴，一同旅行高雄。7~12 月份載客數約計有 6,016 人次。</p> <p>打造金獅湖-蝴蝶園為環境教育、戶外教學最佳場域： 金獅湖的蝴蝶養育有成，是一個全年都可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，吸引愛蝶攝影者駐足，中、小學及幼稚園戶外教學經常造訪之處，102 年度約計有 6 萬人次參觀；另外也舉辦 2 場夏令營、教師研習營及導覽志工培訓各 1 場；成功打造園區成為環境教育！戶外教學最佳場域，有效推廣生態旅遊。</p> <p>1. 為活絡旗津暑期沙灘活動，增添夜間旗津之色彩風貌，提供多采多姿遊憩休閒活動，自 102 年 7 月 7 日至 102 年 10 月 10 日止由旗津道酒店租賃沙灘舉辦「津彩一夏~旗津海灘活動」，將旗津打</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、愛河</p> <p>五、美麗島捷運站及壽山動物園</p>	<p>造為一座「親陽光、戲海水、啖美食、樂休閒」的活動場域。</p> <p>2. 為發揚海洋意象，創造優質景點，建置旗津貝殼博物館，展示由黃葛亮先生捐贈多年珍藏稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近二千多件貝殼。自 101 年 10 月 29 日開館試營運起，開放遊客免費參觀，並提供志工在現場為遊客解說，102 年度參觀人數約 7 萬 5 千人次，成功活絡旗津觀光活動。</p> <p>1. 自 102 年 11 月份起引入廠商營運貢多拉船浪漫游愛河，促進愛河水域遊憩載具更生動活潑及多元化，並透過異業聯盟，結合黃金愛河咖啡香等優惠方案，吸引更多民眾嚐美食、品咖啡及乘船遊河，體驗永浴愛河之旅。</p> <p>2. 河東路園道(愛河一期)服務中心：原委由奧多廣告股份有限公司，每年固定權利金為新台幣 109 萬元，並以年度營業額×權利金比率核算變動權利金。102 年收取權利金 107 萬 1,172 元，至 102 年 11 月 18 日期滿後，另委由臺灣好食品有限公司經營管理，契約期限 3 年(102 年 11 月 19 日至 105 年 11 月 18 日)，持續提供愛河景點優質服務，並創造財政收入。</p> <p>為迎接即將到來的耶誕及跨年，特別於美麗島捷運站及壽山動物園設置大型藝術造景「愛心天鵝」、「快樂頌」與「愛幸虎」。利用立體綠雕、植栽立體創作及燈飾的設計，結合美麗島祈禱與愛情意象，包括鑽石、禮物及愛心天鵝營造幸福城市氛圍，更適合即將步入禮堂的準新人，來到這個地方拍攝婚紗照，成為婚紗攝影新亮點。另動物園大型綠雕「愛幸虎」，巧妙地以生動表情及動作，呈現觀光客開心旅遊的心情，成功勾勒出高雄幸福城市的氛圍。</p>
<p>陸、動物園營運管理</p> <p>一、動物飼養管理與醫療保健</p>	<p>1. 定期針對園內偶蹄類動物進行口蹄疫疫苗預防注射，以及針對園區鳥類施予新城雞瘟疫苗接種；參考國內外其他動物園之動物飼料配方，針對園區動物生理與年齡狀況予以調整飼料配方，並增添多種堅果與乾果類飼糧，以提供動物最適當之日糧組成，更達到動物訓練及環境豐富化之效；另外，由動物園員工自行研發調製各種野生動物之營養劑，以取代市售營養劑，效果良好，且節省大量公帑。</p> <p>2. 配合政府防範禽流感、登革熱及其他疫情等疾病政策，定期執行園區防疫消毒工作，並辦理同仁流感疫苗注射。</p> <p>3. 每月辦理動物園月會，邀請專家來園進行講座，透過專題研討課程充實員工專業技能。</p> <p>4. 為營造動物更舒適之生活環境，增進動物福利，預防動物發生熱緊迫現象，特於本園老虎展示場棲架裝設噴霧設施，以利降溫，幫助老虎在炎熱夏季中適應酷熱環境。</p> <p>5. 積極辦理園區展示場環境豐富化及動物訓練，於台灣黑熊、馬來</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、動物園維護管理</p>	<p>熊、紅毛猩猩等展示場新建大型木質棲架，並於非洲獅展區設立餵食柱等設施，可增進動物棲地環境之豐富程度、強化動物生理及體能發展、矯正刻板行為等以提升動物生活福祉。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 充實動物園內動物展示內容，加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，除充實園區教育展示動物內容，並加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，間接促進園區內物種族群之繁殖血源更新。 2. 持續進行動物園園區及廁所環境維護清潔，委外清潔人員於每日 9 點(開園)前皆會完成園區環境清潔，並定時進行園區巡邏，隨時注意環境清潔，動物園亦有持續督導環境及公廁整潔工作。另園區內之公廁每個月皆有環保局稽查人員不定時檢查及評分，而園區公廁每個月評分分數皆維持 95-100 分。 3. 進行園區美綠化工作，為配合本市辦理「城市花田及綠美化(色彩)計畫」之政策，動物園業已進行園區 102 年度植栽美綠化作業，並增加許多 3D 立體的花藝綠雕元素，將傳統的平面花海進化成為立體動物造型，推出四大主題花藝區，包括動物園入口處的「雙象嬉春」大象立體綠雕、迎賓紅鶴區旁的「祥鶴獻瑞」紅鶴立體綠雕、兒童牧場「幸福牧場」及白老虎區前「愛幸虎」立體綠雕，希望動物園不僅扮演提供良好的動物生長環境及教育展示場所的角色外，也能給遊客一個高品質的休閒遊憩場所及體驗大自然的機會。 4. 為維護園區安全，動物園每日除有保全系統設定及保全人員值班，亦有服社會勞動役之人員排班進行公務門進出檢驗、園區巡邏及協助驅趕野生獼猴和遊客餵食勸說，共同維護園區安全。
<p>三、教育推廣暨行銷招商</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為落實使用者付費原則，壽山動物園檢討現行各項收費項目及研擬新增服務項目，並研訂收費標準，以增加收入鑑於愈來愈多機關公司入園借用場地舉辦活動，為推展本府觀光事業、確保遊客遊園品質，及充分利用活動場地，俾有效執行場地出借使用之管理維護，依規費法第十條之規定訂定「高雄市壽山動物園場地使用管理規則」於中華民國 101 年 11 月 26 日高市府觀動字第 10131337700 號令訂定及公布實行。 2. 增加年票卡販售 本市動物園門票收費依據「高雄市壽山動物園門票收費標準」於中華民國 101 年 11 月 26 日高市府觀動字第 10131337300 號令訂定，門票收費費率不變，增加年票卡販售，預計於 102 年開始販售，預期可增加門票收益。 3. 辦理動物認養計畫 透過動物認養活動，加強圈養動物之飼養管理、醫療照管、圈養環境改善或族群管理技術等，強化傳遞動物保育資訊，推廣生物多樣性、棲地物種等保育等觀念，特訂定動物認養計劃。於 102 年 6 月

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>18日高市府觀動字第10230945500號函公告「高雄市壽山動物園動物認養計畫」正式啟動。藉由各界力量，提昇園內圈養動物的福祉，並為保育野生動物而努力。</p> <p>4. 積極辦理保育類動物白老虎及相關保育推廣活動 本市動物園為豐富園區展示種類，成功由廣州香江動物園引進保育類動物白老虎一對，並於100年7月17日正式放展；並陸續辦理白老虎相關之保育推廣行銷宣傳，吸引大批遊客前來參觀。</p> <p>5. 舉辦推廣教育活動 持續規劃辦理社教推廣活動，以多元化親子活動增進動物園與民眾互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園。並分別與家扶中心及早療中心辦理宣導活動；自102年5月份開始執行至102年10月底，期間共辦理2場黑熊保育季活動、1場保育微電影競賽、10場夜間主題表演活動、4場暑期營隊活動、1場創意加值及6場動物教育宣導活動，共計24場，其中因今年辦理之暑期夜間展演活動節目包羅萬象，深受民眾肯定。另協助壽山國家自然公園聯合放映「綠色奧斯卡」環境教育影片，廣受好評。</p> <p>6. 異業結盟行銷 為響應節能減碳，與國內知名幼教學習軟體研發企業音象網路科技股份有限公司合作，並協助壽山動物園推動環保教育，捐贈12輛電動自行車作為動物園園區動物飼養管理作業用途，一年約可減少13,800公斤的碳排放量，營造動物園成為低碳園區。本局壽山動物園在結合社會資源及企業贊助成果豐碩，總計共有12家商家的票券或消費折扣優惠；19項企業資源贊助，贊助總價值達530,619元。</p> <p>7. 志工服務 動物園招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。102年度共服勤4,707次、14,120小時，服務本市以及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達174團次，導覽團體人數為12,676人，以及入園參觀之廣大親子民眾。</p> <p>8. 動物園延長夜間開放 於7月至8月每周六、日推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上9點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演；並安排志工進行導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物的生態之美，亦能感受另種夜間動物園氛圍。</p> <p>9. 參觀人數統計 102年度參觀人數為838,525人次，與101年度同期參觀人數相較成長7%，仍維持歷年來入園人數高峰紀錄，足見本府</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p data-bbox="533 248 1230 282">對於動物園軟硬體改善獲得廣大民眾肯定與支持。</p>

