

高雄市政府觀光局 101 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、觀光行銷</p> <p>一、開拓兩岸及國際航線航班</p> <p>二、參加國內外旅展暨觀光推廣活動</p>	<p>高雄國際機場在 2011 年 10 月底起陸續啟動冬季班表，在各航空公司這波增班後，高雄國際機場與亞洲城市直航對飛的航線數由 2011 年 1 月的 20 條，增加至 2012 年 12 月的 32 條，增加率高達 60%，每週航班則由 192 班增加至 210 班，增加率 9.3%，增加的航線及運量為高雄帶來更多觀光旅客。</p> <p>1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動：總計 9 場次。</p> <p>(1) 高雄市配合交通部觀光局結合本市觀光業者前往日本東京、韓國首爾、香港、新加坡、馬來西亞(秋季)等地區參加國際旅展或觀光推介活動，計 5 場次。</p> <p>(2) 結合本市觀光業者參加北京國際旅遊博覽會，計 1 場次。</p> <p>(3) 結合本市觀光業者參加山西北方十省旅交會，計 1 場次。</p> <p>(4) 結合本市觀光業者參加 2012 廈門海峽旅遊博覽會，計 1 場次。</p> <p>(5) 結合本市及屏東觀光業者組團赴中國浙江、江蘇、上海等地辦理高屏觀光推廣會並參加「2012 中國國際旅遊交易會」，計 1 場次。</p> <p>2. 參與國內旅展：總計 4 場次。</p> <p>(1) 結合高雄市觀光協會參加「台北 2012 第六屆國際春季旅展」，計 1 場次。</p> <p>(2) 參加「2012 高雄市旅行公會國際旅展」，計 1 場次。</p> <p>(3) 參加「2012 高雄巨蛋國際旅展」，計 1 場次。</p> <p>(4) 結合高雄市觀光協會、旅館公會、婚紗攝影產業發展協會等單位參加「2012 台北國際旅展」，計 1 場次。</p> <p>3. 接待踩線：</p> <p>(1) 2 月 2 日接待來自韓國濟州文化觀光運動局韓東周局長一行人，雙方就城市交流、觀光推展。</p> <p>(2) 3 月 1 日接待港航首航班機來台的香港旅遊業者及媒體踩線團參觀「痞子英雄」電影場景等觀光亮點，並邀請於 3 月 3 日出席內門宋江陣活動，品嚐總鋪師辦桌的獨特風味。</p> <p>(3) 3 月 20 日接待「兩岸媒體參訪團」，並參訪本市景點，進行本市觀光交流。</p> <p>(4) 5 月 6 日接待陸客自由行廣州首發考察團踩線，並考察本市自由行主題路線。</p> <p>(5) 5 月 25 日接待重慶市自由行首發團抵本市旅遊考察。</p> <p>(6) 6 月 30 日接待海旅會旅遊質監交流團來高雄參訪，提昇及促進兩岸旅遊品質，強化城市交流與行銷本市。</p> <p>(7) 7 月 9 日接待天津市旅遊局長余清文及副局長參訪本市，進行觀光交流。</p> <p>(8) 8 月 3 日與本市觀光業界接待中旅集團踩線團，進行觀光交流。</p> <p>(9) 9 月 4 日日本亞朱蘭(ASSURAN)化妝品公司 650 位頂級會員在本</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、推動國際郵輪接待工作</p>	<p>市召開會員大會，本市致贈美濃油紙傘給社長東孝昭夫婦，並招待會員們吃旗山香蕉、高雄精品--棋餅(立體象棋公仔)、鳳梨酥。</p> <p>(10)11月6日接待泰國旅遊業者30人組團至本市踩線，進行觀光交流。</p> <p>(11)11月8日接待日本福島旅遊團迎賓活動，行銷本市觀光。</p> <p>(12)12月22日迎接韓國釜山「暖冬高雄高爾夫球之旅」120人首發團，行銷本市觀光。</p> <p>為吸引各國郵輪停泊高雄，本府觀光局特與交通部觀光局及高雄港務分公司共同安排接待事宜，包含外幣兌換、諮詢服務、本市伴手禮展售及迎賓表演等活動表達熱情歡迎，以期帶動本市購物、餐飲商機，創造觀光收益。101年度總計有20艘次國際郵輪蒞臨，較去年成長53.8%，進出港旅客人次達30,783，較去年成長26.6%。</p>
<p>四、建置「行動高雄觀光旅遊」智慧型手持裝置適地服務，打造便利友善旅遊城市</p>	<p>101年1月18日起至12月31日止，本府觀光局建置「行動高雄觀光旅遊」智慧型手持裝置適地服務擴充勞務採購案，以智慧型手機為工具，開發適地性定位服務(Location Based Service)，和豐富的吃喝玩樂資料庫，以及結合各色旅遊工具如交通資訊之腳踏車、公車即時動態、高雄好旅宿APP等，期能成為來訪高雄遊客的超級好幫手，善用科技之輔助體驗高雄的美好，迄101年12月下載總人次逾8,964人次；另本府觀光局廣邀各方好手參加「高雄旅遊APP創意體驗競賽」，各方旅遊達人運用「高雄旅遊APP」規劃創意遊程進行實地旅遊體驗，將自己的旅遊經驗以圖文或影像紀錄方式做成高雄觀光遊程企畫。</p>
<p>五、網站維護暨高雄旅遊網改版建置案</p>	<p>101年度完成高雄旅遊網改版建置計畫，除重新建置官網後台系統，增加管理便利性外，亦規劃於高雄旅遊網新增景點資訊，針對大高雄38行政區進行調查，豐富資料庫內容，不定期發送活動快訊，且每月發行電子報等方式，迄101年12月瀏覽總人次逾63萬人次。另透過FB活動如「最愛美濃瘋狂拉票大作戰」、「夜高雄!Ya Kaohsiung」、「好玩高雄」及「團車大車拚」等網路行銷活動，迄今吸引粉絲數高達26,122人次，亦提高高雄旅遊網知名度。</p>
<p>六、製作觀光文宣資料、宣導品</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為行銷大高雄觀光資源，編印中文等語言版本之高雄觀光旅遊摺頁，總計25萬份。 2. 完成編印美濃(美意情濃)旅遊摺頁中文版6萬、英文版1萬份，提供旅客參考。 3. 與觀光協會合作推出「高雄暢遊GO」觀光護照自由行特輯共4期，每期發行量各10萬本，整合本市各購物廣場、百貨公司等商家，提供吃喝玩樂及購物優惠措施吸引自由行旅客。 4. 本府觀光局與銀聯公司合作印製15萬份「高雄購物旅遊地圖」並與統一夢時代購物中心合作，印製6萬份「高雄夢時代歡樂購手

重要施政項目	執行成果與效益
<p>七、101 年度高雄市政府觀光局「旅行台灣·首選高雄」行銷推廣補助方案</p>	<p>冊」，提供高雄旅遊、夢時代購物優惠資訊給陸客。</p> <p>為持續爭取亞洲各城市國際航班直航本市，觀光局與航空公司及旅行業者策略聯盟，透過辦理觀光推廣活動或刊登高雄之美行銷廣告，計畫區域遍及亞洲國家，包括日本、新加坡、馬來西亞及中國北京、上海、成都、太原等城市，透過當地的電視、平面報紙雜誌、廣播、戶外廣告看板、地鐵電子看板等多元媒體通路放送高雄之美，媒體覆蓋範圍可達東南亞、新加坡、馬來西亞、香港、日本及中國等地區，吸引更多觀光客到高雄旅遊。</p>
<p>八、設立美濃地區類 i-center</p>	<p>1. 首創全台「高雄類 i-center」、Always open「高雄 i 問路」：為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，觀光局與統一超商股份有限公司攜手合作，共同設置首創全台「類 i-center」進駐便利商店，以「i 問路」為旅遊資訊站主題，在統一超商（7-ELEVEN）美濃地區門市設置「i 問路旅遊資訊站」，店員擔任「i 問路觀光大使」，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的問路暨旅遊資訊服務。</p> <p>2. 以台灣十大觀光小城－美濃，率先做為雙方合作示範區域，後續將擴及至本市重要景點週邊之統一超商（7-ELEVEN）門市。未來結合 i-bon 的電子化觀光旅遊諮詢服務，讓高雄統一超商成為「i 問路旅遊資訊站」的據點，提供遊客更便捷的旅遊服務。</p> <p>3. 本府與統一超商股份有限公司合作項目如下： (1) 在統一超商（7-ELEVEN）擇定實體店面，設置「i 問路」旅遊資訊站。 (2) 本府提供高雄市觀光旅遊相關資訊。 (3) 整合廣宣資源、觀光推廣合作機制。 (4) 中、長程進行 i bon 多媒體旅遊資訊系統合作計畫。 (5) 其他經雙方協議合作之事項。</p>
<p>貳、觀光發展</p> <p>一、辦理 2012 年高雄燈會藝術節活動</p>	<p>結合公私部門資源辦理具創意及代表性之主題性觀光活動，辦理「2012 年高雄燈會藝術節活動」：</p> <p>(1) 活動期間：1 月 27 日至 2 月 6 日為期 11 天。</p> <p>(2) 活動地點：愛河兩岸、光榮碼頭、岡山河堤公園、旗山鼓山公園。</p> <p>(3) 活動內容：因應縣市合併，期擴大燈會效益並使原高雄縣居民也一起感受熱鬧的年節氛圍，本次燈會場域除光榮碼頭及愛河兩岸外，更將場域延伸至岡山及旗山舉辦，本次活動以「傳統」、「摩登」、「薪藝」為主軸，由國寶級大師王秀杞、張炳煌老師合作，創作龍形藝術裝置，有別以往傳統主燈的全新創意。本次活動內容除愛河兩岸及光榮碼頭有港灣煙火、水舞展演、競賽花燈、元宵燈謎、街頭藝人、浪漫愛河走秀外，岡山河堤公園燈區有竹林燈區、草地音樂會、龍道燈廣場、一區</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、辦理 2012 內門宋江陣暨全國大專院校創意宋江陣頭大賽活動</p>	<p>一特產展售區等，旗山鼓山公園則有祈福裸龍、印象高雄多元文化展演、燈海步道等活動。</p> <p>(4)活動效益：共計吸引約 430 萬人次參觀，創造約 20.5 億元觀光產值。</p> <p>辦理「2012 年高雄內門宋江陣活動」：</p> <p>(1)活動期間：3 月 3 日至 11 日為期 9 天。</p> <p>(2)活動地點：內門區內門紫竹寺。</p> <p>(3)活動內容：開幕活動邀請電影「陣頭」男主角柯有倫及九天民俗技藝團共同演出；主軸活動包含行之有年的文武陣頭大匯演、大專創意宋江陣比賽、羅漢門文史導覽、總舖師美食饗宴、遶境祈福之旅、農特產品展售等，搭配創新周邊配套規劃如宋江陣頭及總舖師文化展、水滸傳奇 cosplay 等活動，更邀請廈門翔安宋江陣來交流；活動期間更推出憑宋江陣活動摺頁至活動現場服務台蓋章，於活動期間內可順遊住宿美濃地區，美濃區計有 13 家民宿提供 85 折優惠折扣。</p> <p>(4)活動效益：共計吸引 26 萬人次參觀，創造約 3.3 億元觀光產值。</p>
<p>三、辦理獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫</p>	<p>本計畫提供獎勵措施之誘因使旅行社業者願意開發本市重建區套裝遊程，將觀光人潮帶進重建區刺激當地消費，補助方式由旅行業者組團至本市重建區(限甲仙區、杉林區、茂林區、桃源區、六龜區、那瑪夏區)觀光旅遊，補助旅行社每團員餐費(不含早餐)新台幣 150 元整，實際用餐金額大於或等於補助款，以實際行動幫助重建區民眾生計維持與重建；辦理期程自 101 年 4 月起至 102 年 4 月 30 日止，截至 102 年 3 月 31 日止共申請 190 團、13,645 人，總申請金額為 2,144,750 元，達成率約 67.02.%。</p>
<p>四、辦理海尼根 Sensation 白色音樂派對活動</p>	<p>由海尼根公司冠名贊助、國際集團 ID&T 及如平實業股份有限公司舉辦，本府協辦之 2012 國際知名大型音樂活動 Sensation，於 101 年 9 月 29 日假高雄巨蛋舉辦。本項音樂展演為國際性的售票演出，吸引超過 12,000 人參與，因大量國內外觀光人潮前來與會，對於本市觀光產業帶來極大效益，對於本市新興的文創產業發展亦有正面助益。</p>
<p>五、辦理田寮月世界中秋音樂會</p>	<p>田寮月世界中秋音樂會於 101 年 9 月 29、30 日在月世界地景公園舉辦，有知名樂團、歌手演唱及田寮在地社區團體表演、惡地時尚文創走秀、在地特色農特產品展售，還有美味的土雞料理免費試吃、甜點 DIY、闖關遊戲、免費文化導覽及接駁巴士、摸彩等多項活動，精采豐富。成功吸引遊客前往體驗在月世界歡渡中秋節，並為當地土雞節、農特產品及該區旅館、民宿業者帶來觀光效益。</p>
<p>六、辦理 2012 重型機車安全宣導</p>	<p>由英屬維京群島商太古鼎翰有限公司台灣分公司舉辦，本府協辦之 2012 重型機車安全宣導暨哈雷車主大會師活動，於 101 年 10 月 1 日</p>

重要施政項目	執行成果與效益
暨哈雷機車大會師活動	至 10 月 7 日假高雄夢時代時代大道舉行。本項哈雷機車大會師活動，除了宣導重型機車安全騎乘，亦包括各式哈雷機車展示，吸引超過 10,000 人參與，不僅吸引大量國內觀光人潮亦有國際觀光客前來與會，對於本市觀光產業帶來極大效益。
七、辦理「暖冬遊高雄—精彩五線好」觀光巴士活動	為推展各區特色旅遊線，同時，配合交通部觀光局茂林風景區管理處辦理之六龜山城花語溫泉季及茂林雙年賞蝶活動，體驗高雄秋冬之美，特別辦理「暖冬遊高雄—精彩五線好」活動，活動期間為 101 年 11 月 17 日至 102 年 3 月 10 日，推出 5 條路線(山城花語湯之旅、紫蝶生態部落行、鳳邑樂活古早味、濱海 17 鮮味行、品味總舖內門行)及後續新增「飛月世界田寮行」路線，共計 130 趟次，遊客 4,841 人次。
八、辦理美濃風情「畫」寫生比賽	為讓民眾體會美濃山水之美及感受人文內涵，於 101 年 12 月 1 日假美濃中正湖舉辦寫生比賽，吸引超過 300 名學生報名參加，活動當天並邀請林生祥老師音樂創作表演、曾文忠老師紙傘彩繪、朱雅蓮師傅製做油紙傘及在地表演團體演出，獲得熱烈迴響。
九、參加「臺灣觀光年曆」縣市國際活動遴選	交通部觀光局為推動國內經濟產業發展，並讓國際旅客感到「天天有活動，處處都感動」，以透過觀光活動行銷方式，推出「臺灣觀光年曆縣市國際活動遴選計畫」，篩選各縣市政府提案之國際級觀光活動，將於網站平台與智慧型手機呈現活動與周邊旅遊資訊，並將製作實體年曆手冊發送，便利旅客充分運用，更將進行國際行銷宣傳。本府觀光局提案之「高雄內門宋江陣」歷經交通部觀光局的初選審核、全民網路票選及專業評審委員的審查，從 29 個國際活動中脫穎而出，獲選為「台灣觀光年曆」國際級活動。
參、觀光產業	
一、旅館業及民宿之輔導管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 101 年 1 月至 12 月訪查本市合法旅館營運狀況計有 227 家次，稽查非法旅館計有 43 家次，共 270 家次。 2. 101 年 1 月至 12 月訪查本市合法民宿營運狀況計有 15 家次。 3. 經查本市約有 161 家日租屋，依交通部觀光局 100 年 3 月 18 日召開「研商日租型套房違法經營旅館業務之執法相關事宜」會議結論，本府成立跨局處日租(套房)屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜。截至目前日租屋已稽查並處分計有 57 家，裁罰金額計 692 萬元，目前檢舉案正在處理中計有 75 件。 4. 101 年 1 月至 12 月核發旅館業登記證暨旅館業專用標識，共計 19 家。 5. 辦理「101 年度高雄市旅館及民宿品質提升計畫」，計有 20 家旅館及 5 家民宿通過本計畫認證，今年首開「CEO 學院」，特別聘請兼具旅館硬體規劃及旅館經營背景的姚德雄老師、春秋烏來江俊嶙總經理分享經營哲學及台北旅店集團魏副總談談如何在平價中創造精緻與感動等議題，以期改變經營觀念，創造提升契機。另由高雄

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>應用科大開發「高雄好旅宿 APP 應用軟體」，以消費者需求導向設計，消費者於定位後，可尋找所在地附近之 99-101 年通過旅館及民宿品質提升計畫評核的優質旅宿、景點及美食等相關觀光資訊，藉由此軟體提升本計畫輔導旅館另一行銷曝光管道。高應大亦邀請觀光餐旅相關專家、學者組成一般旅館及民宿品質提升輔導團，使旅館及民宿業者有經營管理問題時有一諮詢的窗口，以延續計畫效益。</p> <p>6. 為辦理民宿管理辦法第六條但書「特色民宿」之認定，本市訂定「高雄市政府特色民宿認定原則」，業經交通部以 100 年 11 月 30 日交授觀賓字第 1000039276 號函復同意備查。另「高雄市政府特色民宿審查小組設置要點」已於 101 年 1 月 17 日通過第 54 次市政會議審議，以辦理「特色項目」審查。</p> <p>7. 因縣市合併前原高雄市縣都市計畫住宅區設置旅館申請規定及條件不同，依地方制度法第 87-2 條規定，經改制後之直轄市政府核定公告後，原規定繼續適用 2 年，故須於 2 年內整併完成。本市都市計畫住宅區設置旅館相關規定，將俟都發局修正都市計畫法高雄市施行細則送中央核准通過後，再由觀光局發布施行高雄市都市計畫住宅區一般旅館設置辦法或自治規則草案。本市都市計畫住宅區旅館設置辦法(草案)，已於 101 年 11 月 30 日法制局法規會議審議通過，目前提送市政會議審議通過後，俟都發局修正都市計畫法高雄市施行細則送中央核准通過後，以府令刊登市府公報發布之。</p> <p>8. 辦理「綠色環保住宿優惠專案」：結合本市超過 40 家優質旅館及民宿業者，推出「LiViNN' GREEN! 旅行綠時尚！」活動，凡自備個人盥洗用具入住，參與本活動的旅館及民宿綠色環保房型，除享住房優惠外，還可參加月月抽免費住宿券等好康活動。綠色環保優惠住房專案活動，從 101 年 1 月起至 12 月 31 日止，不主動提供或陳列拋棄式個人盥洗用品，及續住旅客可選擇不替換床單或毛巾，以減少廢棄物及污水量。今年成效顯著，總計有 4,604 人次響應，「樂活旅行、綠色環保」的概念會持續在高雄市旅宿業推動，期能打造高雄成為低碳旅宿城市。</p> <p>二、辦理觀光節慶活動</p> <p>辦理「高雄物產鹹酸甜-民宿觀光工廠、農漁村遊學趣活動」：本計畫以高雄山海河港城鄉等重要物產為對象，並納入各式特色民宿旅店、觀光工廠、農漁特產業者，規劃形成不同特色的物產觀光旅行路線，著重品味體驗、玩樂學習、產業帶動，進一步透過田調與訪視納入更多特色物產、民宿、觀光工廠，形成「遊學趣」的風格趣味之旅。</p> <p>三、辦理夜間觀光活動</p> <p>1. 辦理 2012 年度「高雄不打烊-拓展夜間觀光遊憩活動商機及產值」活動暨行銷委託服務案，整合本市夜間觀光資源及活動，不論是現有商圈、小型特色商家、大型購物百貨商場、遊樂設施、各類夜間休閒活動或遊憩景點等，就該區域內產業商家特色及得提供之軟體資源，規劃整合辦理各類促銷宣導活動，加強產業商家經營之深</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、溫泉合法化之輔導管理</p> <p>肆、觀光工程 辦理觀光設施建設及規劃 一、蓮池潭風景區</p>	<p>度，吸引傳媒關注及遊客探訪意願，促進該區觀光產業發展並於 9 月 22 日至 10 月 28 日六個周末分別假黃金愛河及香蕉碼頭辦理「高雄陣夯」及「打狗亂秀」，以定目劇形式，吸引旅客重複到訪，建立永續觀光發展的模式，冀望以帶動觀光人潮，進而活絡高雄觀光產業。並另於 10 月 19 日辦理 1 場白色泡沫啤酒派對，邀請大型啤酒廠家共襄盛舉，以電音及樂團 LIVE 演出，配合愛河浪漫夜景，營造夜不打烊的熱情活力。</p> <p>2. 本案並針對大高雄夜間觀光活動、遊憩景點、交通動線及產業商家資源進行資料蒐集整合、做成基礎資料，整合收錄不同區域週邊順遊景點、餐飲、住宿、交通資源等，就各類遊客需要，規劃五種不同主題特色及產業商家之夜間活動遊程，並敘明交通動線資源(含捷運、公車及自行車等)供自由行旅客參考。</p> <p>1. 「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館及民宿輔導合法化方案」由原縣府輔導案件共 39 家，莫拉克風災後依規定仍繼續辦理合法化案件計 21 家。</p> <p>2. 由本府、中央相關單位及專家學者共組評估小組，審查莫拉克風災後環境是否安全及是否同意業者原地繼續開發，審查結果： (1) 有條件通過：嘉寶溫泉渡假村、蘇囉婆天然硫磺泉、溪邊硫磺溫泉池、鉅鹿山莊、龍園渡假村、國蘭花園溫泉、國蘭溫泉山莊(轉角 26)、芳晨溫泉渡假山莊、美崙山溫泉山莊、天闊溫泉會館、鴻來溫泉山莊、新開溫泉山莊、四季 VILLA 渡假山莊，長青溫泉山莊、六龜溫泉(複審)等，共 15 家。 (2) 不通過：來來溫泉山莊(複審)、春映寶來溫泉渡假山莊(複審)、南星山莊(複審)、竹梅源山莊(複審)、醉月齋(複審)、竹林山莊(複審)等，共 6 家。</p> <p>3. 依輔導合法化規定，經確認可原地繼續開發之各案件，聯合審查會最後審查期限為 101 年 8 月 28 日，因六龜區觀光休閒協會所屬部分業者反應恐於期限內無法通過，本府觀光局於 7 月 12 日函請交通部爭取延長通過期限，交通部遂於 8 月 16 日函覆本方案期程延長至 103 年 8 月 27 日止。</p> <p>4. 15 家興辦事業計畫審查已全數原則通過，截至 101 年底共有 14 家業者提送環評計畫書至環保局審查，目前本方案審查進度如下： (1) 興辦事業計畫：完成審查，全數原則通過。(觀光局) (2) 環境影響評估：14 家送件，有條件通過 10 家，定稿：嘉寶。(環保局) (3) 水土保持計畫：4 家送件(天闊提水保、嘉寶、鴻來及長青提無礙水保計畫)。(水利局)</p> <p>100 年度蓮池潭設施改善工程：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、金獅湖風景區</p>	<p>由交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，總經費 1,000 萬元，辦理新設人行步道、休憩桌椅、導覽解說牌、植栽及照明工程。本案於 100 年 12 月 8 日開工，101 年 3 月 30 日完工。</p> <p>1. 100 年度金獅湖風景區整建工程： 由交通部觀光局補助 1000 萬元，本府編列經費 1000 萬元，總經費 2,000 萬元，辦理環湖步道、蝴蝶生態研究中心建置、全區環境景觀綠美化。本案於 100 年 8 月 1 日開工，101 年 2 月 10 日完工。</p> <p>2. 101 年度金獅湖滯洪池周邊地景環境改造工程： 內政部營建署補助 560 萬元，本府編列經費 240 萬元，總經費 800 萬元，辦理獅山登山步道改善、前山公園整修及改造、照明工程與環境綠美化。本案於 101 年 9 月 27 日開工發包，101 年 12 月 3 日完工。</p> <p>3. 101 年度金獅湖風景區邊坡護欄坍塌修復工程： 本府編列天然災害準備金 650 萬元，辦理 610 梅雨災害後修復。本案於 101 年 8 月 30 日開工，101 年 10 月 28 日完工。</p>
<p>三、壽山風景區</p>	<p>1. 壽山情人觀景台工程： 本府編列經費 300 萬元，辦理忠烈祠周邊景觀綠美化及新設觀景平台，於 101 年 7 月 11 日開工，102 年 1 月完工。</p> <p>2. 101 年度壽山動物園設施整建工程： 本府編列預算 2,000 萬元，辦理動物展示區整建、水電系統及設備管線改善、廣播系統改善、親水廣場設施改善、教育設施整建、公共暨遊憩設施改善及美綠化，本案於 101 年 7 月 20 日開工，101 年 12 月 10 日完工。</p> <p>3. 101 年度柴山大路地滑龜裂及坍塌搶修工程： 本府編列經費 126 萬 7,142 元，辦理柴山大路道路修復。本案於 101 年 12 月 4 日開工，101 年 12 月 21 日完工。</p>
<p>四、旗津海岸公園、海水浴場</p>	<p>100 年度旗津海水浴場安全設施設置及環境改善工程： 本府編列天然災害準備金 183 萬元，辦理海水浴場安全設施修繕、新設木平台及環境綠美化，本案於 101 年 1 月 30 日開工，101 年 3 月 16 日完工。</p>
<p>五、觀音山風景區</p>	<p>1. 100 年度觀音山休憩登山步道整建工程： 由交通部觀光局補助 700 萬元，本府編列經費 700 萬元，合計 1,400 萬元，辦理公廁新建 1 座、登山步道橋樑整建 2 座、登山步道及邊坡整建(高速尾休憩區至環保公園)、導覽指標系統、入口意象，於 100 年 8 月 12 日開工，101 年 6 月 27 日完工。</p> <p>2. 101 年度觀音山設施整建工程： 交通部觀光局補助 1,450 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，總經費 3,450 萬元，辦理登山步道整建、步道邊坡水土保持及排水改善、橋樑整建、環保公園下方之公廁整建、環保公園上方公廁拆除及廣</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>六、月世界風景區</p>	<p>場整建、休憩設施整建、全區植栽綠美化、觀光導覽牌、指標及解說系統建置、全區設施減量工程。本案於 101 年 7 月 27 日開工，預定 102 年 4 月初完工。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大高雄月世界觀光亮點設施整建工程： 由交通部觀光局補助 1,000 萬元，本府編列經費 1,500 萬元，合計 2,500 萬元，辦理設置地質解說及遊客服務中心、生態停車場及公廁整建、觀景平台整建、增設解說指標導覽設施、步道整建、照明設施改善、環境景觀美綠化，於 100 年 8 月 31 日開工，101 年 1 月 19 日完工。 2. 100 年度月世界地景公園整體規劃設計案： 由本府第二預備金提撥 300 萬元，辦理月世界風景特定區之整體規劃設計、田寮區五里坑溝地區納入月世界風景特定區之可行性評估及整體規劃、大崗山風景區之整體規劃設計、月世界風景特定區周邊景點觀光資源串連之整體規劃設計、推動月世界風景特定區成為「國家自然公園」或「國家級風景區」之可行性評估及發展策略，本案已於 101 年 7 月 9 日完成規劃設計。 3. 101 年度月世界地景公園整建工程： 由交通部觀光局補助 1,450 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，辦理月世界通往山頂水池步道整建、月世界觀景平台整建、環生態池周邊截流溝、周邊鄰近景點之解說及指標設施、步道鋪面系統、休憩景點整建及環境美綠化及重要景點道路指標設置等，於 101 年 7 月 23 日開工，預定 102 年 4 月底完工。 4. 南臺灣惡地景觀資源整合發展計畫案： 行政院經濟建設委員會補助 112.5 萬元，本府預算 37.5 萬元，規劃內容包含「結合田寮、燕巢至內門 308 高地整體惡地形自然景觀資源發展規劃」、「特色觀光產業發展輔導計畫」、「惡地形整體交通指標系統及交通動線規劃」、「跨域(高雄市、台南市)整合發展及經營管理機制評估」、「惡地形資源申設國家風景區評鑑資源說明與申設國家自然公園計畫書圖」及「中央與地方政府協調機制」等工作。本案預定 102 年 4 月底前完成規劃後，並據以向中央申設成立「國家風景區」或「國家自然公園」。
<p>七、其他</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 年度大高雄環港觀光亮點設施改善工程： 由交通部觀光局補助 1,200 萬元，本府編列經費 1,200 萬元，合計 2,400 萬元，辦理愛河之燈光改善(中正橋與高雄橋之間)，包括水岸光點燈、投樹燈、既有景觀高燈修繕、水閘門美化、水波紋燈及投影設備，於 100 年 12 月 20 日開工，101 年 2 月 19 日完工。 2. 100 年度美濃中正湖既有環湖環境改善工程： 由本府第二預備金提撥 200 萬元，辦理全區既有自行車(人)步道及設施改善、環湖自行車(人)步道串連、戶外教室至東岸碎石步道設置木棧橋、中正湖西岸至南岸埤塘設置木棧橋，本案於 101 年 3 月 19 日開工，於 101 年 8 月 28 日完工。

重要施政項目	執行成果與效益
<p>伍、風景區維護管理</p> <p>一、蓮池潭風景區</p>	<p>3. 101 年度城市光廊風華再現整建工程： 交通部觀光局補助 2,000 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，辦理觀光旅遊地圖導覽牌、鋪面整建、活動廣場設計、照明設備、公共街道家具及植栽綠美化等，於 101 年 12 月 31 日開工，預計 102 年 9 月完工。</p> <p>4. 高雄市西子灣風景區整建工程： 交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理輪渡站照明改善、哨船頭公園照明改善、欄杆光雕造型鋼板、座椅、車阻及解說設施、公廁整修、洗手台美化、西子灣動線景觀改善等，於 12 月 7 日開工，預計 102 年 4 月完工。</p> <p>5. 101 年度愛河水岸珠璣整建工程： 交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理愛河自中正路至建國路兩岸照明設備增設、故事性地標及機電工程等。於 101 年 12 月 31 日開工，102 年 3 月 8 日完工。</p> <p>6. 高雄市動物園新建評估規劃： 本府編列預算 150 萬元，辦理評估新設動物園之適當地點、新設動物園之營運發展構想、開發建設時程與經費評估，101 年 7 月 30 日開始規劃，預定 102 年 8 月底完成規劃。</p> <p>7. 大樹區景觀道路先期評估規劃 交通部觀光局補助 100 萬元，本府編列經費 100 萬元，辦理佛陀紀念館周遭現有交通動線、停車場空間改善之可行方案與建議、道路景觀改善可行性評估及具體規劃方案、周邊土地景觀改善示範點設計、整體觀光遊憩系統及遊程規劃，於 101 年 6 月 8 日開始規劃，101 年 11 月 13 日完成規劃報告。</p> <p>8. 大高雄觀光遊憩景點整體規劃 本府編列預算 450 萬元，辦理本市觀光景點建設發展規劃、觀光發展策略白皮書撰擬、各觀光遊憩景點套裝及主題遊程具體規劃，於 101 年 7 月 24 日開始規劃，預定 102 年 6 月完成規劃。</p> <p>9. 寶來大街環境改善工程 交通部觀光局編列預算 2,480 萬元，辦理寶來大街入口意象之建立，改善街道環境景觀，荖濃溪東岸堤防旁公有閒置土地綠美化。本案於 102 年 3 月底完成規劃設計，預定於 102 年 8 月底工程完工。</p> <p>為改善風景區流動攤販及小吃聚集，考量遊客需要及發展在地特色觀光產業，引進近年來盛行之創意餐車。先行招攬市面上餐車業者，鼓勵其就本市熱情港都、樂活城市之風土文情設計餐車外觀、特色餐點輕食、販售人員造型等進行創意發想，參加設計競賽評選活動。入圍 20 台的創意餐車進駐蓮池潭風景區辦理為期兩天「創意餐車嘉年華」活動，以創意造型及特色輕食吸引風景區新興的觀光人潮、創造觀光亮點，遊客人次數達 2 萬人次以上，帶動蓮池潭風景區的人氣，與農業局之高雄物產館共同吸客，有效行銷本市風景區。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>二、田寮月世界植栽景觀創作</p>	<p>為配合 102 年農曆新春期間歡樂氣氛，營造觀光亮點以帶動觀光人潮，本府觀光局辦理「高雄市月世界風景區、壽山動物園立體主題植栽景觀創作委託服務案」，請專業廠商於月世界風景區、壽山動物園利用花草創作具主題性、獨特性、藝術性之園藝景觀，全部創作已於 102 年 1 月 15 日前完成，其中月世界風景區係本案創作之主要場地，得標廠商於該風景區入口處以花雕之方式，設置 3 座熱氣球作為立體植栽景觀之主題，以形塑「2013 飛越(月)世界」的意象，主球高度達 3.47 公尺，最寬處為 1.7 公尺，此外，並於熱氣球週遭，依草花及灌木特性交錯搭配組合花田，營造熱鬧與活潑的氛圍，讓繽紛的花田與遠方童山濯濯的惡地形成強烈感官享受—繽紛花園與荒漠惡地。視覺效果應相當震撼，已吸引眾多市民攜家帶眷前來觀賞！</p>
<p>陸、動物園管理</p> <p>一、動物飼養管理與醫療保健</p> <p>二、動物園維護管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期針對園內偶蹄類動物進行口蹄疫疫苗預防注射，以及針對園區鳥類施予新城雞瘟疫苗接種；參考國內外其他動物園之動物飼料配方，針對園區動物生理與年齡狀況予以調整飼料配方，並增添多種堅果與乾果類飼糧，以提供動物最適當之日糧組成，更達到動物訓練及環境豐富化之效；另外，由動物園員工自行研發調製各種野生動物之營養劑，以取代市售營養劑，效果良好，且節省大量公帑。 2. 配合政府防範禽流感、登革熱及其他疫情等疾病政策，定期執行園區防疫消毒工作，並辦理同仁流感疫苗注射。 3. 每月辦理動物園月會，邀請專家來園進行講座，透過專題研討課程充實員工專業技能。 4. 為營造動物更舒適之生活環境，增進動物福利，預防動物發生熱緊迫現象，特於本園老虎展示場棲架裝設噴霧設施，以利降溫，幫助老虎在炎熱夏季中適應酷熱環境。 5. 積極辦理園區展示場環境豐富化及動物訓練，於台灣黑熊、馬來熊、紅毛猩猩等展示場新建大型木質棲架，並於非洲獅展區設立餵食柱等設施，可增進動物棲地環境之豐富程度、強化動物生理及體能發展、矯正刻板行為等以提升動物生活福祉。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 充實動物園內動物展示內容，加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，除充實園區教育展示動物內容，並加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，間接促進園區內物種族群之繁殖血源更新。 2. 持續進行動物園園區及廁所環境維護清潔，委外清潔人員於每日 9 點(開園)前皆會完成園區環境清潔，並定時進行園區巡邏，隨時注意環境清潔，動物園亦有持續督導環境及公廁整潔工作。另園區內之公廁每個月皆有環保局稽查人員不定時檢查及評分，而園區公廁每個月評分分數皆維持 95-100 分。 3. 進行園區美綠化工作，為配合本市辦理「城市花田及綠美化(色彩)計畫」之政策，動物園業已進行園區 101 年度植栽美綠化作業，並

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、教育推廣行銷招商</p>	<p>增加許多 3D 立體的花藝綠雕元素，將傳統的平面花海進化成為立體動物造型，推出四大主題花藝區，包括動物園入口處的「雙象嬉春」大象立體綠雕、迎賓紅鶴區旁的「祥鶴獻瑞」紅鶴立體綠雕、兒童牧場「幸福牧場」及白老虎區前「漾彩花田」四大花藝主題區，希望動物園不僅扮演提供良好的動物生長環境及教育展示場所的角色外，也能給遊客一個高品質的休閒遊憩場所及體驗大自然的機會。</p> <p>4. 為維護園區安全，動物園每日除有保全系統設定及保全人員值班，亦有服社會勞動役之人員排班進行公務門進出檢驗、園區巡邏及協助驅趕野生獼猴和遊客餵食勸說，共同維護園區安全。</p> <p>1. 為落實使用者付費原則，壽山動物園檢討現行各項收費項目及研擬新增服務項目，並研訂收費標準，以增加收入 鑑於愈來愈多機關公司入園借用場地舉辦活動，為推展本府觀光事業、確保遊客遊園品質，及充分利用活動場地，俾有效執行場地出借使用之管理維護，依規費法第十條之規定訂定「高雄市壽山動物園場地使用管理規則」於中華民國 101 年 11 月 26 日高市府觀動字第 10131337700 號令訂定及公布實行。</p> <p>2. 增加年票卡販售 本市動物園門票收費依據「高雄市壽山動物園門票收費標準」於中華民國 101 年 11 月 26 日高市府觀動字第 10131337300 號令訂定，門票收費費率不變，增加年票卡販售，預計於 102 年開始販售，預期可增加門票收益。</p> <p>3. 積極辦理保育類動物白老虎及相關保育推廣活動 本市動物園為豐富園區展示種類，成功由廣州香江動物園引進保育類動物白老虎一對，並於 100 年 7 月 17 日正式放展；並陸續辦理白老虎相關之保育推廣行銷宣傳，吸引大批遊客前來參觀；今年更爭取馬達加斯加共和國贈送本市動物園狐猴，101 年 11 月 29 日由馬達加斯加共和國代表與高雄市政府代表簽署「狐猴贈送意向書」，規劃兩年內引進狐猴，提供給遊客參觀到多樣性的物種展示外，也能讓更多民眾了解到狐猴的生活習性。</p> <p>3. 舉辦推廣教育活動 持續規劃辦理社教推廣活動，以多元化親子活動增進動物園與民眾互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園，101 年度共辦理 4 場暑期名人生態講座及 3 場野生獼猴生態講座，並配合國定假期舉辦行銷活動，包括元旦假期、春節假期、婦女節、兒童節、母親節、暑假、教師節、雙十節、重陽節及跨年連續假期，皆有推出入園優惠專案及親子教育活動，廣受遊客好評，也衝高動物園入園人數。</p> <p>4. 異業結盟行銷 為響應節能減碳，與國內知名幼教學習軟體研發企業音象網路科技股份有限公司合作，並協助壽山動物園推動環保教育，於 101 年 6 月 30 日捐贈 12 輛電動自行車作為動物園園區動物飼養管理作業用途，一年約可減少 13,800 公斤的碳排放量，營造動物園成為低碳</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>園區。此外，動物園更積極推動企業認養活動，101年10月19日與高雄國賓大飯店合作，辦理認養壽山動物園台灣黑熊活動，贊助台灣黑熊區木作動物遊樂設施。另配合李安導演新作「少年PI的奇幻漂流」，11月21日起與高雄4家影城異業結盟共同行銷，推出憑壽山動物園門票可享電影優惠折扣，而受到電影熱賣，動物園入園遊客人數也大增，101年11月至12月中旬入園人數8萬7千餘人次，比100年同期7萬9千餘人次增加近一成。</p> <p>5. 志工服務 動物園招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。101年度共服勤4,088人次、12,254小時，服務本市以及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達173團次，導覽團體人數為16,362人，以及入園參觀之廣大親子民眾。</p> <p>6. 動物園延長夜間開放 於7月至8月每周六、日推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上9點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演；並安排志工進行導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物的生態之美，亦能感受另種夜間動物園氛圍。</p> <p>7. 參觀人數統計 101年度參觀人數為781,305人次，與100年度同期參觀人數未有明顯差異，仍維持歷年來入園人數高峰紀錄，足見本府對於動物園軟硬體改善獲得廣大民眾肯定與支持。</p>

