

高雄市政府觀光局 99 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、觀光行銷</p> <p>一、參加國內外旅展暨觀光推廣活動</p> <p>二、採買國際媒體行銷、製作觀光行銷短片</p> <p>(一)高雄觀光行銷短片製作及國外託播案</p> <p>(二)日本東京行銷媒體委託專業服務案</p> <p>(三)大高雄觀光行銷宣傳短片製作</p>	<p>1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動：總計 7 場次。</p> <p>(1)高雄市配合交通部觀光局結合本市觀光業者前往日本(大阪)、韓國(首爾)、香港、新加坡、馬來西亞(秋季)等國際旅展，計 5 場次。</p> <p>(2)邀請本市觀光業界組團前往北京參與中國(北京)國際旅展及日本(東京)舉辦觀光推廣會，計 2 場次。</p> <p>2. 參與國內旅展：總計 4 場次。</p> <p>(1)參加高雄國際旅展，計 1 場次。</p> <p>(2)邀集本市旅館業、婚紗業、伴手禮廠商參加 2010 台北國際旅展，計 1 場次。</p> <p>(3)擔任民間旅展指導單位，計 2 場次。</p> <p>1. 期限：自 99 年 5 月 27 日起至 99 年 11 月 30 日止。</p> <p>2. 託播情形：自 99 年 8 月 20 日起至 99 年 11 月 30 日止，在東南亞地區國家之 NGC 國家地理頻道、Star World 衛視合家歡台及 Star Movie 衛視電視台等，完成 30 秒之電視託播，計有 1,050 檔次。</p> <p>99 年 11 月起結合「痞子英雄」電視劇在日本播出，運用日本東京地區大眾運輸工具(地下鐵、公車)進行廣告媒體露出。</p> <p>(1)期限：自 99 年 10 月 1 日起至 99 年 11 月 30 日止。</p> <p>(2)執行情形：</p> <p>A. 公車廣告(涉谷、新橋往返)：車體 3 面廣告，總計 150 班次(30 天×5 班次)，每班次約 80 分鐘。</p> <p>B. 電車頻道：山手線、中央線、京濱東北線、京葉線等電車頻道廣告，一星期搭乘總人次約為 5,106 萬人次。</p> <p>C. 地下鐵車站電子電視看板播放：涉谷、新橋、東京、秋葉原、品川、惠比壽、大宮、橫濱，一天平均總搭乘人次為 241 萬 3,310 人次。</p> <p>D. 加值回饋：平面媒體，總計 3 則。</p> <p>(a)99 年 10 月 22 日千葉日報報導，計 1 則。</p> <p>(b)10 月份旅遊情報，計 1 則。</p> <p>(c)中華航空公司 10 月份雜誌(中、英、日文版)深度報導高雄市旅遊，計 1 則。</p> <p>1. 期限：自 99 年 12 月 29 日起至 100 年 6 月 30 日止。</p> <p>2. 執行情形：99 年 12 月 27 日完成召開評審會議。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
三、推動國際郵輪	99 年度與交通部觀光局、高雄港務局共同接待 15 航次國際郵輪，進港 13,414 人次、出港 13,901 人次，進出港總人次為 27,315 人次。
四、觀光導覽資訊系統服務 (一)首創「行動高雄旅遊」系統，打造便利友善旅遊城市 (二)建置「互動式旅遊資訊導覽觸控查詢機」	99 年 7 月 1 日起至 100 年 6 月 30 日止，本府觀光局與民間勝義科技有限公司合作，以智慧型手機為工具，建置行動導覽資訊，目前提供約 1,041 筆景點及食、宿、購物...等相關資料；迄 99 年 12 月份用戶估計約有 38,000 戶。 1. 建置「互動式旅遊資訊導覽觸控查詢機」： (1)數量：11 處。 (2)地點： A. 旅遊服務中心：高鐵左營站、高雄火車站、蓮池潭、愛河、旗津。 B. 捷運站：三多商圈站、中央公園站、美麗島站、左營站、西子灣站。 C. 高雄國際機場旅客服務中心。 (3)期限：自決標日起 30 日內。
五、製作觀光文宣資料、宣導品	1. 編印中文(繁體、簡體)、英文、日文、韓文等語言版本的「2010 年新版高雄市旅遊指南」，總計 52 萬份。 2. 整合高雄縣市資源，完成編印繁體中文、英文、日文、韓文等語言版本之大高雄旅遊摺頁，總計 153.5 萬份。 3. 編印旅遊景點集章卡，行銷宣傳本市旅遊景點： (1)數量：50 萬張。 (2)期限：自 99 年 12 月 21 日起至 99 年 12 月 31 日止。 4. 編輯設計蓮池潭、旗津旅遊摺頁： (1)期限：自 99 年 9 月 29 日起至 100 年 1 月 31 日止。 5. 編輯設計高雄自行車主題旅遊摺頁： (1)期限：自決標日起至 100 年 1 月 31 日止。 6. 製作觀光宣導品： (1)期限：自 99 年 12 月 16 日起至 99 年 12 月 31 日止。 (2)將彩帶「高」及高雄旅遊網站之網址刺繡於帽子，以置入性行銷方式，廣為宣傳旅遊網站及城市意象行銷。
六、吸引或招徠國際觀光客獎補助優惠 (一)國際觀光客免費搭乘太陽能船遊愛河	1. 國際觀光客免費搭乘太陽能船遊愛河 (1)數量：3 萬 3 千位國際觀光客。 (2)期限：自 99 年 11 月 15 日起至 99 年 12 月 31 日止。 (3)執行情形：4,967 人次(統計至 99 年 12 月 27 日止)。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(二)獎勵國內旅行者招攬日本旅遊團體獎補助	<p>2. 獎勵國內旅行者招攬日本旅遊團體獎補助</p> <p>(1)數量：1 萬日本觀光客。</p> <p>(2)期限：自 99 年 10 月 28 日起至 99 年 12 月 31 日止。</p> <p>(3)執行情形：受理申請 4,070 人次，完成請款 3,838 人次（統計至 99 年 12 月 29 日止）。</p>
<p>貳、觀光發展</p> <p>一、2010 高雄內門宋江陣暨全國大專院校創意宋江陣頭大賽活動</p> <p>二、2010 衛武營軍樂節</p> <p>三、2010 鐵人三項挑戰賽暨鐵人之夜活動</p> <p>四、2010 衛武營湖畔星光音樂會</p>	<p>1. 執行成果：</p> <p>2010 內門宋江陣暨大專創意宋江陣活動於 99 年 4 月 10 日至 4 月 18 日，每場比賽表演均吸引眾多觀賞人潮，有效帶動地方觀光產業發展，且將傳統藝陣文化轉型為表演藝術。另大專創意宋江陣得獎隊伍，經常獲邀至各地及國外演出，塑造獨具台灣特色觀光魅力。</p> <p>2. 效益評估：</p> <p>委託正修科大辦理 2010 內門宋江陣活動效益評估，遊客人數為 15 萬人，經濟效益約為 6 仟萬元，有效帶動地方觀光產業發展並提高觀光收入。</p> <p>1. 執行成果：</p> <p>本活動今年為首屆辦理，為了讓更多民眾親近這個以「生態、休閒、文化、創意、歷史、運動」等多元機能重現的衛武營都會公園，特別結合衛武營過去軍事色彩的特色，於 99 年 10 月 30 日至 31 日辦理「2010 衛武營軍樂節」活動，邀請到了超過 16 支國內中學、軍事院校樂、儀、旗、鼓、舞隊，參與演出讓大家重溫過去美好的時光與重新認識新落成的衛武營都會公園。</p> <p>2. 效益評估：</p> <p>本活動參加人次約 2 萬人。</p> <p>1. 執行成果：</p> <p>為行銷六龜荖濃溪泛舟活動，往年夏季在六龜寶來地區所舉辦的鐵人三項活動，因 2009 年莫拉克風災重創寶來地區，為延續此活動，2010 年（第七屆）鐵人三項於 99 年 11 月 12 日至 13 日改移師阿公店水庫周邊舉辦。活動規劃除了路跑、自行車項目外，並以水庫划舟取代以往的荖濃溪泛舟。</p> <p>2. 效益評估：</p> <p>阿公店水庫自行車道為全國第一條環水庫自行車道，透過本活動的舉辦，除延續活動傳統，更有效行銷阿公店水庫自行車道及月世界周邊景點。</p> <p>1. 執行成果：</p> <p>「湖畔星光音樂會」分別於 94、97、98 年 10 月中旬至 12 月中旬在澄清湖旁之勞工公園羅馬廣場辦理，99 年更擴大移師至衛武營都會公園盛大舉辦，邀請國內外知名音樂家及表演團體等。結合多元化音樂，並以星光、天籟，營造豐富的欣賞情境，讓民眾度過一個浪漫的藝文之秋。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
五、真情巴士	<p>2. 效益評估：7 場共吸引約數萬人次欣賞。</p> <p>1. 執行成果： 由交通部觀光局補助辦理真情巴士進入災區，自 99 年 10 月 1 日起至 11 月 13 日止，民眾只要自費 88 元，就可參訪杉林大愛園區、甲仙及旗山等地區，參與民眾共計 5,857 人次。</p> <p>2. 效益評估：在 148 趟次的行程中，共創造 500 萬元以上的經濟效益。</p>
六、2010 振興六龜觀光行程活動	<p>1. 執行成果： 本案規劃兩天一夜套裝行程，包含來回車輛接駁、頭社古戰道健行、溫泉山莊住宿、DIY 教學(50 元/次)、免費午餐(折價 70 元)、農特產伴手禮(折價 50 元)。活動採網路和電話同時接受報名方式，額滿六人即出發，滿 60 趟車次、1000 人次截止。住宿條件分 988、1988、2988、3988、4988 和 8988 六種類別，隨民眾挑選配合。</p> <p>2. 效益評估： 本次活動，透過活動舉辦和媒體宣導，除自體帶進的 1000 名客人外，在舉辦期間，同時增加當地觀光活動參與人數，以二個月活動期間核算，據在地六龜觀光休閒協會統計，在地 15 家溫泉業者，平日多增加一到二成旅客，假日則增加三到四成旅客。在地餐廳、特產店，也因此受惠，營業額普遍增加四成。</p>
<p>參、觀光產業</p> <p>一、旅館業之輔導管理</p> <p>二、旅行業輔導管理</p> <p>三、辦理觀光節慶活動</p>	<p>1. 99 年 1 月至 12 月訪查本市合法旅館營運狀況共計 284 家次，稽查非法旅館 45 家次，共 329 次。訪查本市合法民宿營運狀況共計 33 家次，不合格 7 家次，未營運 1 家次，共 41 家次。</p> <p>2. 99 年 1 月至 12 月共計核發旅館業登記證暨旅館業專用標識共計 18 家。</p> <p>3. 輔導本市 1 家非法旅館合法化。</p> <p>99 年 1 月至 12 月共辦理旅行業經理級以下從業人員異動登 1,371 單次。</p> <p>1. 2010 高雄燈會藝術節 自 99 年 2 月 20 日至 3 月 7 日為期 16 天，假愛河(高雄橋至中正橋)兩岸及水域與光榮碼頭辦理。活動內容有「愛河高空特技熱舞嘉年華」、「猜燈謎舞台」、「花燈競賽區」、「燈海」、「街頭表演藝術區」、「特色產品推廣區攤位」、「幸福高縣市花車」、「國際特色燈區」、「港灣聲光劇場-主燈、煙火、水舞展演」、「舞台節目表演」、「美食饗宴區」、「鄧麗君展示館」、「劍湖山摩天輪遊樂區」等盛大展演活動，活動期間累計約 803 萬人次參觀。</p> <p>2. 辦理 2010 高雄購物美食節 於 99 年 7 月 31 日至 99 年 8 月 22 日舉辦 2010 高雄購物美食節，以「食在好購味」為活動主軸。除結合本市各大百貨公司及賣場之</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、溫泉合法化之輔導管理</p>	<p>優惠方案，吸引消費者增進購物慾望，並規劃「高雄海滋味」系列美食比賽，包括眷村美食、傳統美食、新住民異國美食及易牙廚藝大賽等多元美食比賽。並整合高雄參與業者提供優惠折扣或促銷活動、印製相關行銷文宣，藉以吸引本市民眾及國內外觀光客至本市旅遊、消費，促進旅遊加乘購物消費，振興本市經濟。</p> <p>3. 推展高雄伴手禮 於 99 年 6 月 7 日推薦評選出「2010 高雄伴手禮」計有食品類 10 項、工藝類 3 項。將「2010 高雄伴手禮」品項相關資訊透過「M 高雄行動計畫」結合手機、「高雄旅遊網」及「高雄購物美食節」行銷網等網路系統，協助宣傳行銷，增加曝光率。另於 99 年 7 月 15 日至 19 日整合伴手禮業者參加「2010 捷運美食節」展售提高知名度，成效良好，並持續加強結合業者至國內外行銷。</p> <p>4. 籌備 2011 年高雄燈會活動，因高雄燈會為本市重要的一項節慶活動，為延續歷年燈會效益，積極規劃「2011 高雄燈會藝術節」活動，舉辦時間定為 100 年 2 月 12 日至 2 月 28 日，為期 17 天。因應大高雄縣市合併並特別擴大場域，舉辦地點為光榮碼頭、真愛碼頭、愛河兩岸及岡山河堤公園。</p> <p>「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿專案輔導合法化方案」申請輔導合法化之業者共計 39 家，於 98 年 8 月 8 日莫拉克風災前，已通過審查者有 36 家，完成率 92%，其餘 3 家中有 2 家業者因建蔽率問題未送複審，另 1 家已口頭提出放棄申請；環評通過者計有 10 家，水保通過者計有 10 家，進入最後聯審會階段通過的有 3 家。惟經歷莫拉克風災後，是否能依現況繼續辦理輔導合法化尚有疑義，遂於 98 年 8 月 28 日函請各相關單位先暫停輔導合法化辦理之程序，於交通部觀光局修正並報經交通部於 99 年 8 月 10 日交路(一)字第 0990007354 號函核定「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿專案輔導合法化方案配合莫拉克風災災後重建補充作業事項」在案，後續仍請本府配合本於尊重環境、減量發展原則儘速辦理，以協助寶來不老地區溫泉業者早日完成合法化程序。</p>
<p>肆、觀光工程 辦理觀光設施建設及規劃 一、蓮池潭風景區</p>	<p>1. 高雄市蓮池潭觀光設施整建工程整體規劃： 由交通部觀光局補助 100 萬元經費，本府編列對等經費 100 萬元辦理蓮池潭風景區整體規劃，99 年 4 月 12 日核定結案。</p> <p>2. 99 年度高雄市蓮池潭觀光設施整建工程： 由交通部觀光局補助 800 萬元經費，本府編列對等經費 800 萬元設置龍虎塔木棧自行車道、意象造型設施、自行車指示牌、景觀高燈，100 年 1 月 11 日完工。</p> <p>3. 蓮池潭設施減量及水岸景觀植生改善工程： 由內政部營建署補助 900 萬元經費，本府編列對等經費 900 萬元辦理改善水岸植生、勝利路口及停車場景觀改造、改善照明設施、損</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
二、金獅湖風景區	<p>壞設施修繕、設施減量，預定100年9月30日前完工。</p> <p>1. 99年度高雄市金獅湖風景區設施整建工程： 由交通部觀光局補助750萬元經費，本府編列對等經費750萬元辦理蝴蝶園昆蟲館一、二樓改建為視聽展示館、新建蝴蝶一、二館相通廊道、蝴蝶一館樑柱結構補強及屋頂格網補修、蝴蝶園大門外新建入口意象、蝴蝶園外圍步道整建，99年10月29日完工。</p> <p>2. 100年度金獅湖底泥清疏工程：(委託水利局代辦) 由內政部營建署100年度補助1,000萬元及本府配合款500萬元，委託本府水利局辦理金獅湖底泥清疏，預定100年4月30日前完工。</p>
三、壽山風景區	<p>1. 高雄市壽山風景區設施整建工程整體規劃： 由交通部觀光局補助100萬元經費，本府編列對等經費100萬元辦理壽山風景區整體規劃，99年4月16日核定結案。</p> <p>2. 99年度壽山風景區步道及休憩設施改善整建工程： 由交通部觀光局補助1,300萬元經費，內政部營建署補助100萬元經費，本府編列對等經費1,400萬元，辦理鄰近動物園登山入口各空間改善、導覽解說系統與照明設施改善及植栽綠化等，於99年10月29日完工。</p>
四、旗津海岸公園、海水浴場	<p>1. 98年度旗津地區設施整建工程： 由交通部觀光局補助750萬元經費，本府編列對等經費750萬元辦理公廁整修、街道家俱設備更新、停車場步道動線連結及鋪面改善、旅客服務中心設備修復工程、照明補充工程、植栽工程，99年2月12日完工。</p> <p>2. 98年度旗津海岸公園及貝殼館整建第一期工程： 由交通部觀光局補助750萬元經費，本府編列對等經費750萬元辦理現有貝殼館遷移至展示場2樓旗幟館、貝殼館入口指標及意象，99年2月26日完工。</p> <p>3. 99年度旗津海岸公園及貝殼館整建第二期工程： 由交通部觀光局補助750萬元經費，本府編列對等經費750萬元辦理貝殼館入口意象之改善、遊客服務中心水電及消防設施改善、其他老舊設施汰換及更新、週遭環境綠美化及改善，99年12月21日完工。</p>
五、其他	<p>1. 高鐵左營站旅遊服務中心： 由交通部觀光局補助經費66萬3仟元於高鐵左營站設立旅遊服務中心，預定100年4月30日前完工。</p> <p>2. 左營區東門舊城周邊排水改善工程：(委託水利局代辦) 由天然災害準備金提撥446萬元委託本府水利局辦理，於100年3月15日完工。</p> <p>3. 觀音山風景區遊憩服務設施工程—停七停車場新闢工程： 由本府公有停車場基金保留款支應580萬元，中央擴大內需交通部</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>補助 150 萬元經費辦理擋土牆、排水設施、汽車停車格約 64 位、機車停車格、植栽綠美化、設置景觀燈具，99 年 11 月 9 日完工。</p> <p>4. 烏松濕地公園設施整建及教育推廣計畫： 由內政部營建署補助 120 萬元經費，本府編列 10% 配合款 13 萬 3,333 元辦理自然中心整修工程、環境教育推廣活動、教育培訓，由社團法人高雄市野鳥學會執行本案，預定 100 年 5 月 15 日開工，6 月 15 日前完工。</p> <p>5. 烏松鄉華美公園改造工程： 由本府編列經費 100 萬元辦理公園名牌、活動廣場、步道、戶外體健設施、澆灌設備、植栽綠美化，99 年 12 月 23 日完工。</p> <p>6. 岡山河堤公園增設公廁及涼亭工程： 由本府編列經費 360 萬元辦理興建公廁 1 座、涼亭 2 座，於 100 年 4 月 12 日完工。</p> <p>7. 岡山鎮河堤公園籃球場興建工程： 行政院體育委員會補助 300 萬元，市府 10% 配合款 33 萬 3,333 元辦理興建含夜間照明之籃球場 2 座、周邊植栽綠美化，99 年 10 月 22 日完工。</p>
<p>伍、風景區維護管理</p>	
<p>一、蓮池潭風景區</p>	<p>1. 引入鄧麗君文物館遷入蓮池潭行政中心： 因蓮池潭為陸客最受歡迎之景點之一，加上鄧麗君對陸客有深刻影響，因此，規劃將鄧麗君文物館引入蓮池潭行政中心，已於 99 年 12 月 10 日將鄧執行長所送之企劃書積極辦理中。</p> <p>2. 辦理蓮池潭生態滑水場投資興建計畫： 為配合高雄市運動發展之計劃，用以培訓滑水選手及促進觀光產業，於 99 年 11 月 30 日完成初審，於 99 年 12 月 15 日公告初審結果，預計 100 年 1 月 30 日前請投資廠商企劃書內容回傳，預計 100 年 6 月底前完成招商。</p>
<p>二、旗津海岸公園</p>	<p>貝殼館開館 第一期工程於 99 年 3 月完成第一期工程；同年 12 月 21 日完成第二期工程。完成後，面積增為 274 坪，貝殼種類 98 種，為全亞洲最多貝類之貝殼館。</p>
<p>三、金獅湖風景區</p>	<p>蝴蝶園開館： 為提供更優質設施整建工程，目前正進行入口改善、動線規劃連結蝴蝶園一、二館，於 99 年 11 月底完工，目前進行內部整頓作業，預計 100 年 3 月對外開放參觀。</p>
<p>四、澄清湖風景區</p>	<p>1. 澄清湖入口意象區委外案： 為提高土地使用效益，節省政府開支，於 99 年 6 月 10 日委由蘊香庭餐飲有限公司經營管理。</p> <p>2. 澄園委外案： 為提高土地使用效益節省政府開支，於 99 年 4 月 7 日委託凱匯國</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>陸、動物園管理</p> <p>一、動物飼養管理與醫療保健</p> <p>二、應用社會資源、結合民間機構推展生態保育工作</p>	<p>際企業有限公司經營管理。</p> <p>3. 烏松鄉育才段公園標租案： 為活化閒置土地充裕公庫，於 99 年 11 月 3 日出租藍與綠生活坊使用管理，目前正進行餐廳裝潢，設置營業設施等工作，俟環境整修完成，即可開幕營業。</p> <p>1. 定期針對園內偶蹄類動物進行口蹄疫疫苗預防注射，以及鳥類施予新城雞瘟疫苗接種，並參考國內外其他動物園之動物飼料配方，園區動物生理與年齡狀況予以調整飼料配方，以期提供動物最適當之日糧組成，另外由動物園員工自行研發調製各種野生動物之營養劑，以取代市售營養劑，效果良好，且節省大量公帑。</p> <p>2. 配合政府防範禽流感、登革熱及其他疫情等疾病政策，定期執行園區防疫消毒工作，並辦理同仁流感疫苗注射。</p> <p>3. 每月辦理動物園月會，邀請專家來園進行講座，透過專題研討課程充實員工專業技能。</p> <p>1. 加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業 除充實園區教育展示動物內容，並加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，間接促進園區內物種族群之繁殖血源更新。</p> <p>2. 舉辦推廣教育活動 持續規劃辦理社教推廣活動，以多元化的親子活動增進動物園與民眾間的互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園，99 年度共辦理 42 項推廣活動。</p> <p>3. 志工服務 動物園招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。99 年度共服勤 3,396 人次、10,797 小時，服務高雄市以及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達 173 團次，以及入園參觀之廣大親子民眾。</p> <p>4. 動物園延長夜間開放 於 7 月至 8 月每周五、六、日推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上 8 點，並規劃辦理多元類型之夜間展演活動，搭配主題性之特色表演活動，讓民眾於夏季夜間能欣賞動物的生態之美，也能感受夜間動物園另一種氛圍。</p> <p>5. 停車場及販賣部委外營運 99 年 8 月 1 日起將原獨立委外營運之停車場及販賣部併案辦理，引進知名品牌—SUBWAY 潛艇堡、食神何京寶師傅創立之怎樣美食，提供遊客停車、餐飲及紀念品等多元服務，滿足遊客參觀動物園之需求。</p> <p>6. 參觀人數暨門票收入創新高紀錄 99 年度參觀人數為 805,344 人次，較園區整建前的三年（95~97 年）平均參觀人數成長 69.42%；99 年度門票收入為 16,656,514 元，較園區整建前的三年（95~97 年）平均門票收入成長 75.86%，</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	參觀人數及門票收入均創下新高紀錄，足見市府對於動物園軟硬體改善的用心獲得廣大民眾肯定與支持。