

高雄市政府觀光局115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2026豆陣來寮寮	網路媒體(含社群媒體)、 電視媒體	115. 5. 13~ 115. 5. 24	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展- 觀光活動推展	420,000	多珈創意國際 有限公司	透過活動推廣大寮在地文化，提升地方能見度與觀光品牌形象，吸引民眾深度旅遊，帶動地方商機及經濟效益，促進文化、觀光與產業永續發展。	網路媒體：鮮週報、民視新聞網、三星傳媒、青年日報、今傳媒、YAHOO新聞、新聞視界時報、NOWnews 今日新聞 網紅：跟著尼力吃喝玩樂&親子生活(facebook、Instagram)、吃貨閨爸(facebook)、阿捷的打飯班旅遊&美食分享(facebook、Instagram)、A. k潘尼懷斯(facebook、threads)、美食惠所(facebook)、吃心絕對美食旅遊跟親子粉絲團 電視媒體：民視、台視電視新聞	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當月執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。